

CAMBRIDGE MONITOR 3: MILLENNIALS EN ESPAÑA

Abril 2015

ÍNDICE

Introducción	Pág 3
Comenzando	Pág 9
Nivel de inglés declarado	Pág 13
Relaciones y redes sociales	Pág 23
Autoimagen	Pág 64
Creencias	Pág 86
El futuro	Pág 96
Socio-política	Pág 160
Sobre Cambridge University Press	Pág 183

INTRODUCCIÓN

SOBRE EL INFORME “CAMBRIDGE MONITOR”

Cada año, a través de nuestro estudio Cambridge Monitor (<http://www.cambridgemonitor.org/>), **estudiamos el inglés de los españoles**: nivel, hábitos, relevancia, etc. En esta ocasión hemos ido un poco más lejos: hemos puesto el **foco en los Millennials españoles**, es decir, los jóvenes nacidos en torno al milenio. En concreto, nos hemos concentrado en el tramo de edad que abarca entre los 16 y los 24 años. Les hemos preguntado sobre su nivel de inglés, pero también sobre muchas otras cosas: sus inquietudes, sus preocupaciones, su opinión sobre la crisis, su percepción en torno al futuro laboral, su uso de las redes sociales...y hemos descubierto cosas como que **el 84% de ellos cree que tendrá que salir de España** durante los próximos años para encontrar empleo. O que **el 50% de ellos no sabe quién es AXL Rose**. O que Podemos y el Partido Animalista son los partidos políticos que más simpatía les generan. O que **el 49% se declara adicto a las redes sociales**.

INTRODUCCIÓN: RESUMEN MUESTRA Y METODOLOGÍA
FASE CUALITATIVA, REALIZADA POR LA AGENCIA DE INVESTIGACIÓN QUID (<http://quidim.com/>)

Muestra: 10 grupos de discusión (8 participantes por grupo), con la siguiente distribución geográfica:

- MADRID. 1 grupo 16-19 años + 1 grupo 20-24 años
- BARCELONA. 1 grupo 16-19 años + 1 grupo 20-24 años
- SEVILLA. 1 grupo 16-19 años + 1 grupo 20-24 años
- BILBAO. 1 grupo 16-19 años + 1 grupo 20-24 años
- VALENCIA. 1 grupo 16-19 años + 1 grupo 20-24 años

INTRODUCCIÓN: RESUMEN MUESTRA Y METODOLOGÍA
FASE CUANTITATIVA, TRABAJO DE CAMPO REALIZADO POR IPSOS (<http://www.ipsos.es/>)

- Muestra: 1.207 jóvenes de entre 16 y 24 años.
- Trabajo de campo: las entrevistas fueron realizadas entre noviembre y diciembre de 2014, mediante encuesta online.
- El margen de error es de +- 2,83%, para un nivel de confianza del 95%

INTRODUCCIÓN: DETALLE SOBRE LA MUESTRA FASE CUANTITATIVA

Muestra total: 1.207

Género:

- Hombre: 576
- Mujer: 631

Edad:

- 16 años: 59
- 17 años: 108
- 18 años: 239
- 19 años: 113
- 20 años: 144
- 21 años: 154
- 22 años: 107
- 23 años: 141
- 24 años: 142

Comunidad Autónoma:

- Andalucía: 225
- Aragón: 32
- Canarias: 33
- Cantabria: 20
- Castilla y León: 66
- Castilla la Mancha: 48
- Cataluña: 220
- Madrid: 179
- Navarra: 20
- Comunidad Valenciana: 120
- Euskadi: 49
- Extremadura: 29
- Galicia: 58
- Baleares: 30
- La Rioja: 14
- Asturias: 22
- Murcia: 42

INTRODUCCIÓN: NOTAS METODOLÓGICAS

NOTA METODOLÓGICA 1. La lectura de los datos por Comunidad Autónoma ha de realizarse con cautela, dada la baja muestra de algunas regiones (detallada en la página anterior)

NOTA METODOLÓGICA 2. Los datos referentes a valoración de partidos e intención de voto deben tomarse con cautela, ya que:

- El trabajo de campo se realizó entre noviembre y diciembre de 2014, meses antes de las elecciones autonómicas y municipales de 2015.
- No se incluyeron todos los partidos, sino solamente los más significativos. Esta información sobre la significatividad de los partidos, así como en lo respectivo a otras variables analizadas, se obtuvo de una primera fase cualitativa. En dicha fase cualitativa se realizaron 5 grupos de discusión en Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia y Bilbao. Esta fase previa arrojó luz sobre los principales temas de preocupación y debate entre los jóvenes en España, y constituyó una fuente importante de información de cara a la elaboración del cuestionario. En todo caso, este informe no es una encuesta electoral.

NOTA METODOLÓGICA 3. El nombre del informe es Millennials en España. Técnicamente, los millennials abarcan un rango más amplio de edad al de la muestra aquí analizada (aproximadamente 20-30 años). De hecho, la edad de los entrevistados abarca a dos “generaciones” que algunas corrientes de análisis ubican en dos generaciones distintas (Millennials y Generación Z). Pero hemos elegido el corte 16-24 por considerarlo más representativo de la realidad de los “jóvenes” españoles, y para centrar el análisis en el tramo de edad que abarca desde el fin de la Educación Secundaria Obligatoria (16 años) hasta el fin de los estudios universitarios (24 años).

NOTA METODOLÓGICA 4. El trabajo de campo y la tabulación de los datos ha sido realizada por Ipsos España, por encargo de Cambridge University Press España.

NOTA METODOLÓGICA 5. Todos los datos expresados corresponden a porcentajes.

NOTA METODOLÓGICA 6. Salvo que se exprese lo contrario en la cabecera de la diapositiva, la base muestral de cada pregunta es el total de la muestra (1.207 entrevistados)

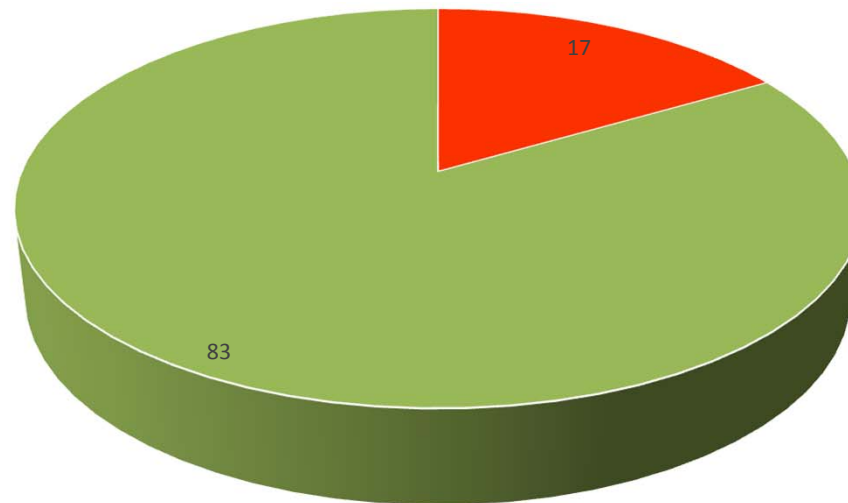
NOTA METODOLÓGICA 7. En el cuestionario de la fase cuantitativa, en determinadas preguntas se dio una serie de opciones cerradas. En esos casos, partíamos de la información recopilada durante la fase cualitativa. Por ejemplo, para la valoración de personajes públicos, incorporamos al cuestionario aquellos personajes que salían con más frecuencia y relevancia durante la fase cualitativa (grupos de discusión).

NOTA METODOLÓGICA 8. La intención del presente informe no es interpretar la realidad, sino simplemente presentar las opiniones de los entrevistados en forma de datos y gráficos. Cambridge University Press se desvincula de cualquier opinión, favorable o contraria, en cada uno de los temas analizados. Se trata simplemente, de presentar la opinión de los jóvenes españoles entre 16 y 24 años.

COMENZANDO

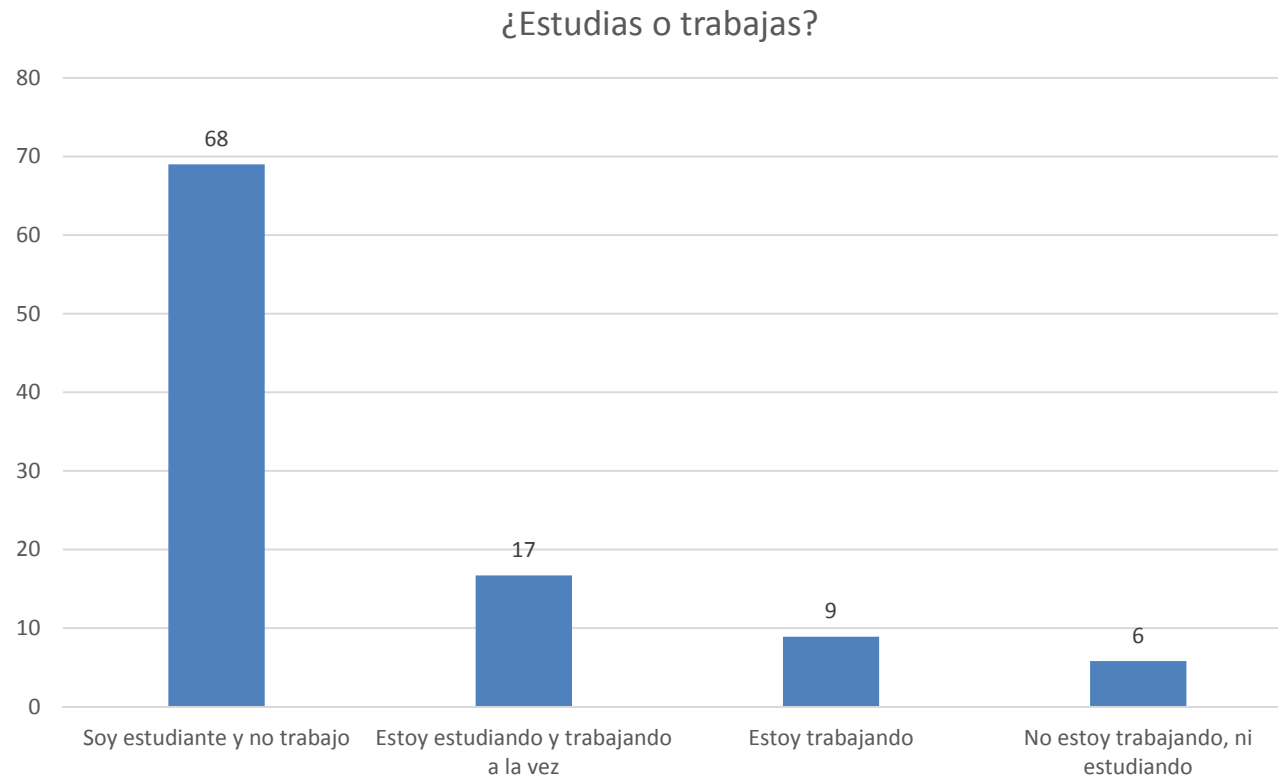
P.5 CON QUIÉN VIVE

¿Con quién vives?



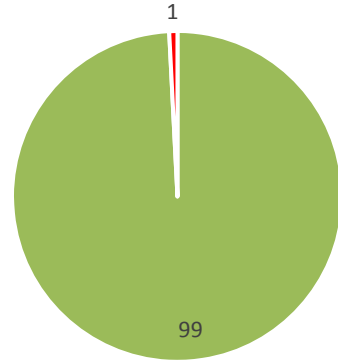
■ Por mi cuenta ■ En casa de mis padres

P.6 SITUACIÓN ACTUAL



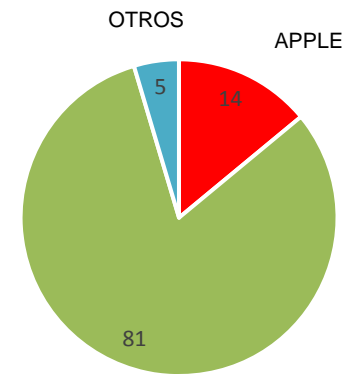
P11A y B + P14: MÓVIL

¿TIENES TELÉFONO MÓVIL PROPIO?



Sí

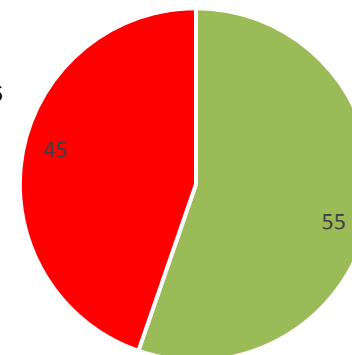
¿DE QUÉ SISTEMA OPERATIVO?



ANDROID

Si pudieras elegir, ¿qué elegirías?

SAMSUNG GALAXY S5

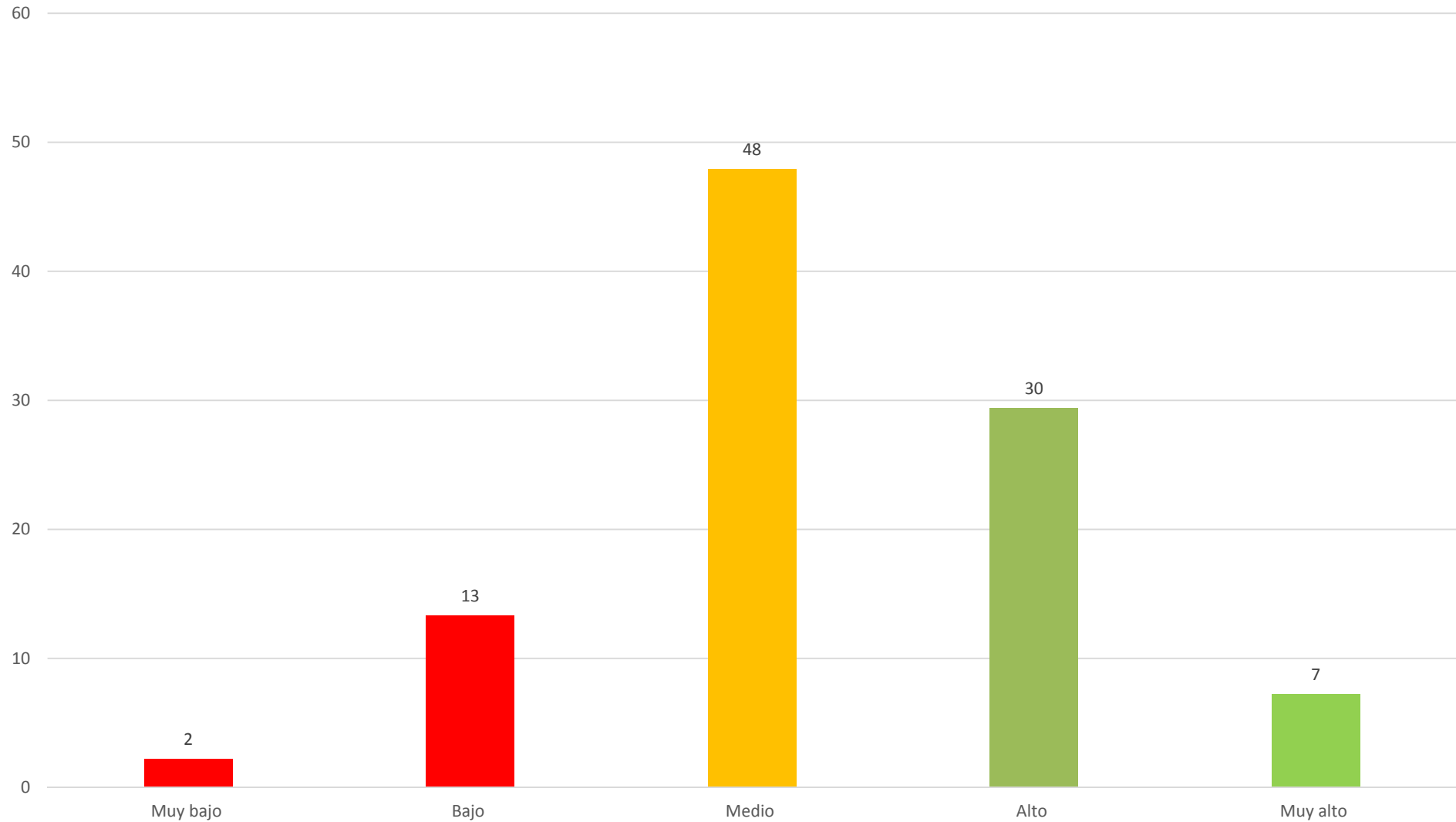


IPHONE 6

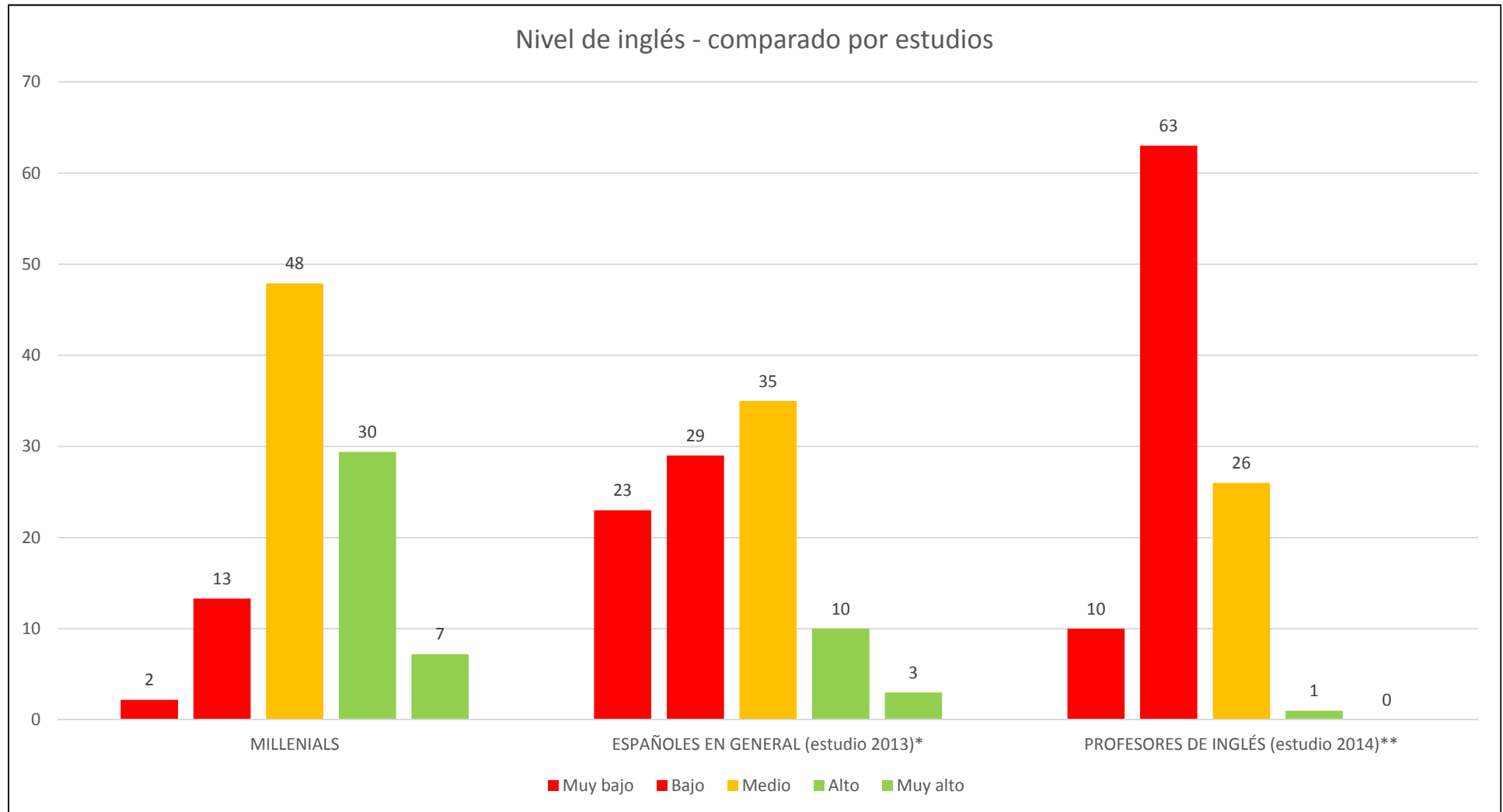
NIVEL DE INGLÉS DECLARADO

P12: NIVEL DE INGLÉS

Nivel de inglés (declarado)



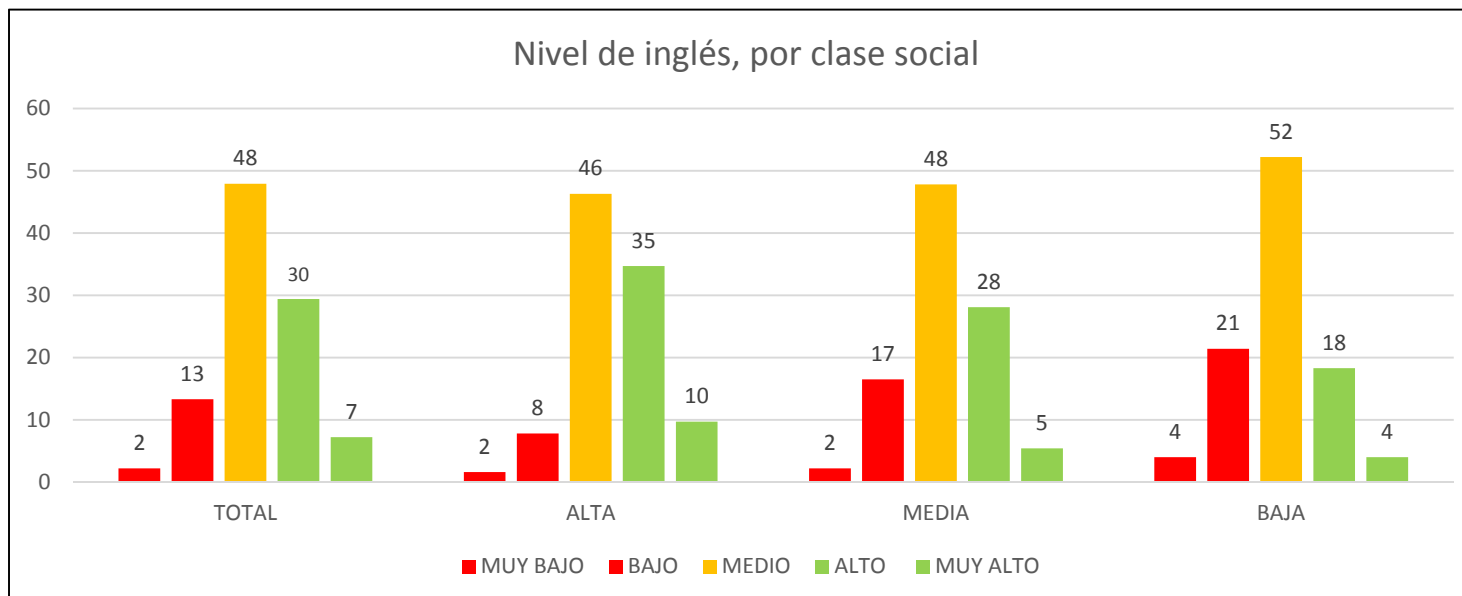
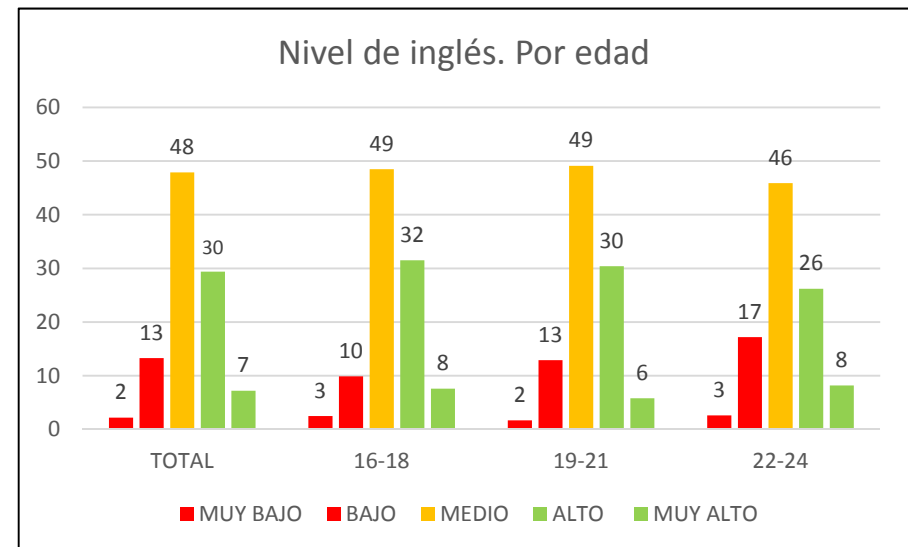
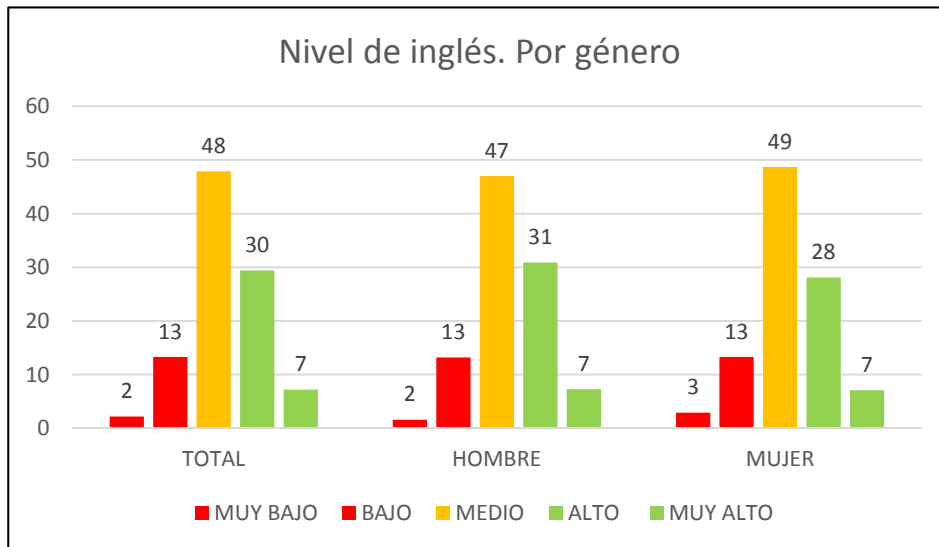
P12: NIVEL DE INGLÉS (comparado por estudios)



* Estudio realizado en 2013, con población española entre 18 y 60 años. En este caso les preguntábamos por su propio nivel de inglés

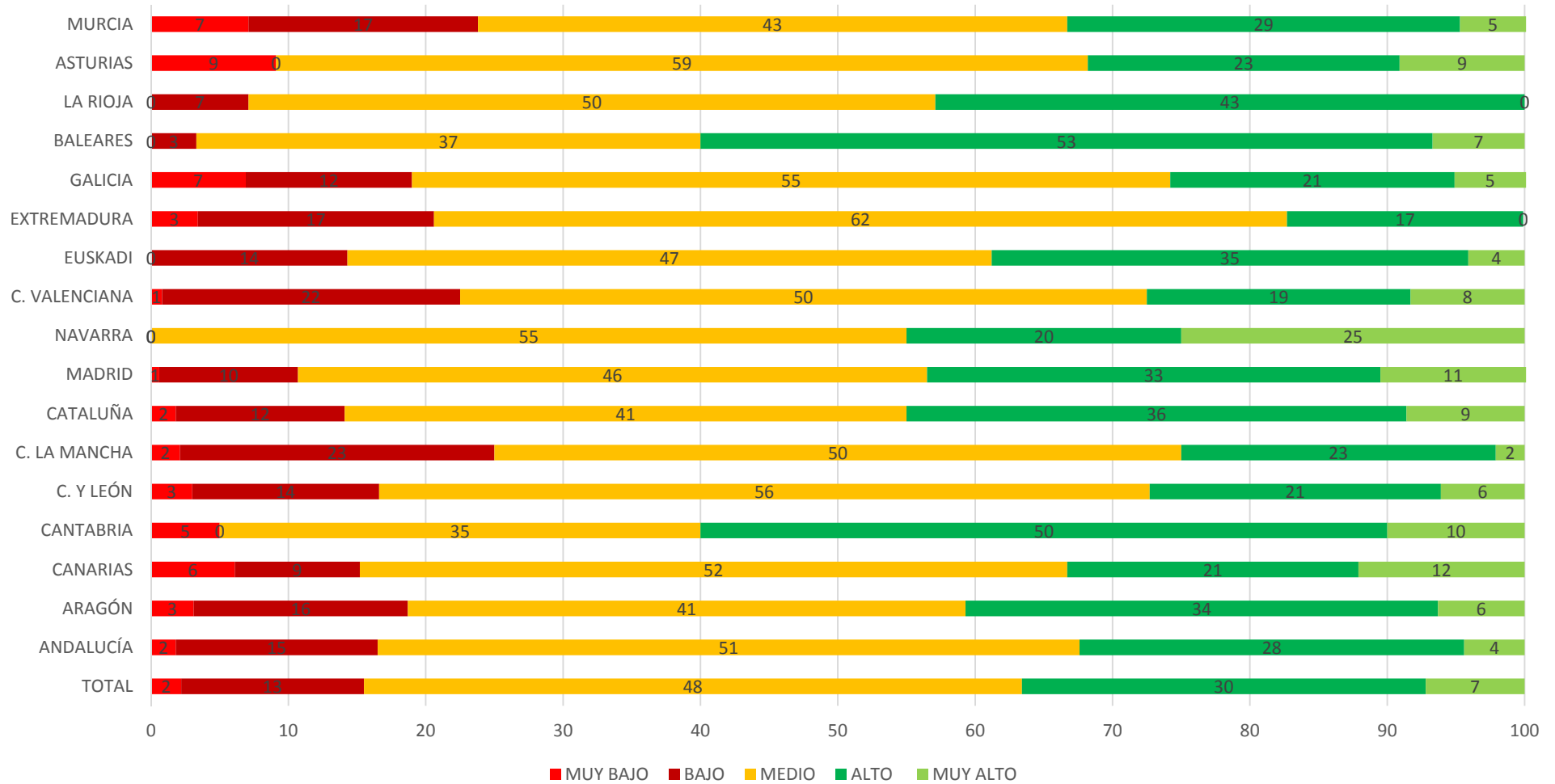
** Estudio realizado en 2014, con profesores de inglés. En este caso preguntábamos a los profesores de inglés por el nivel de inglés de los españoles

P12: NIVEL DE INGLÉS. Por género, edad y clase social.

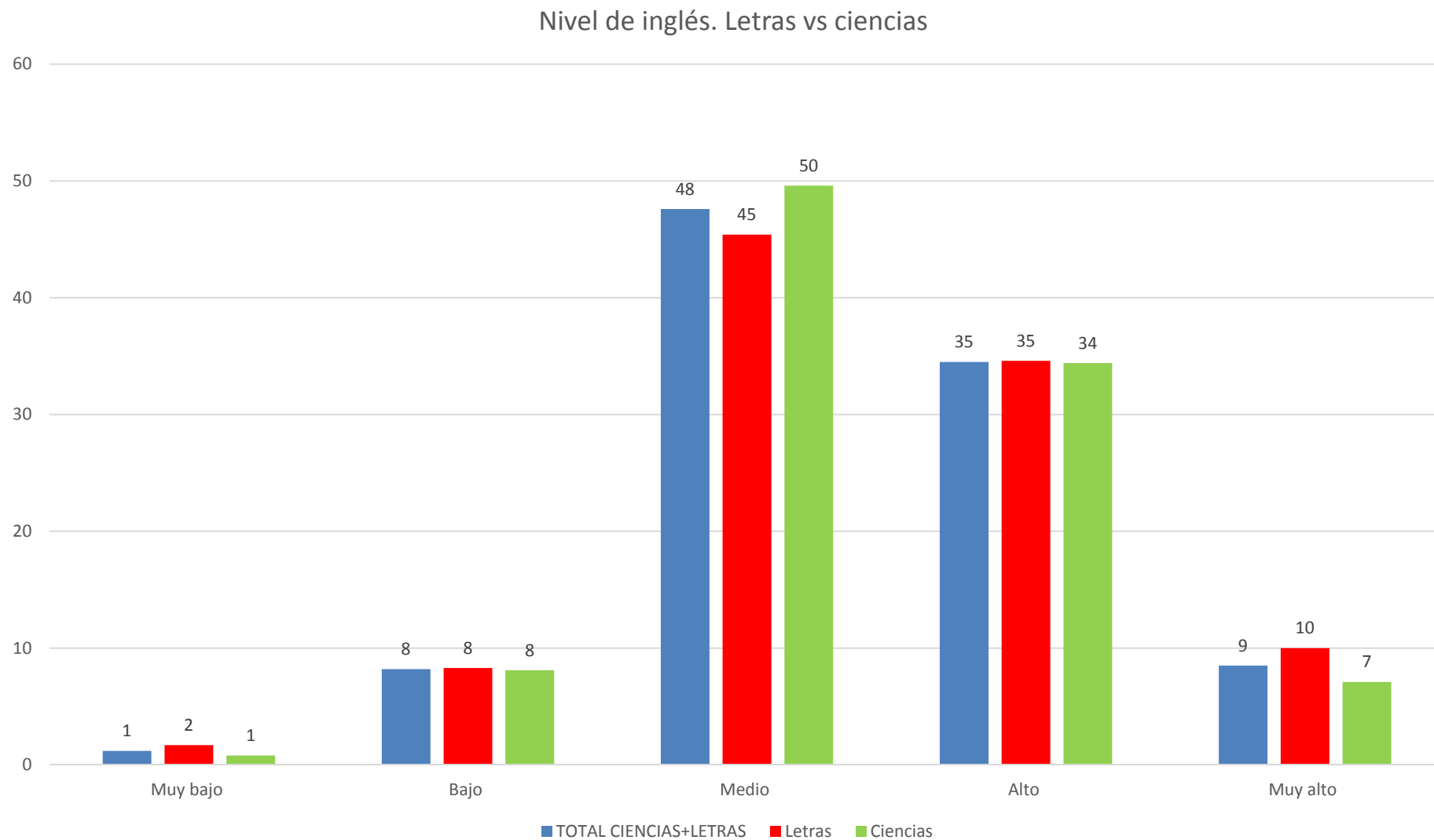


P12: NIVEL DE INGLÉS. Por CCAA.

Nivel de inglés. Por CCAA

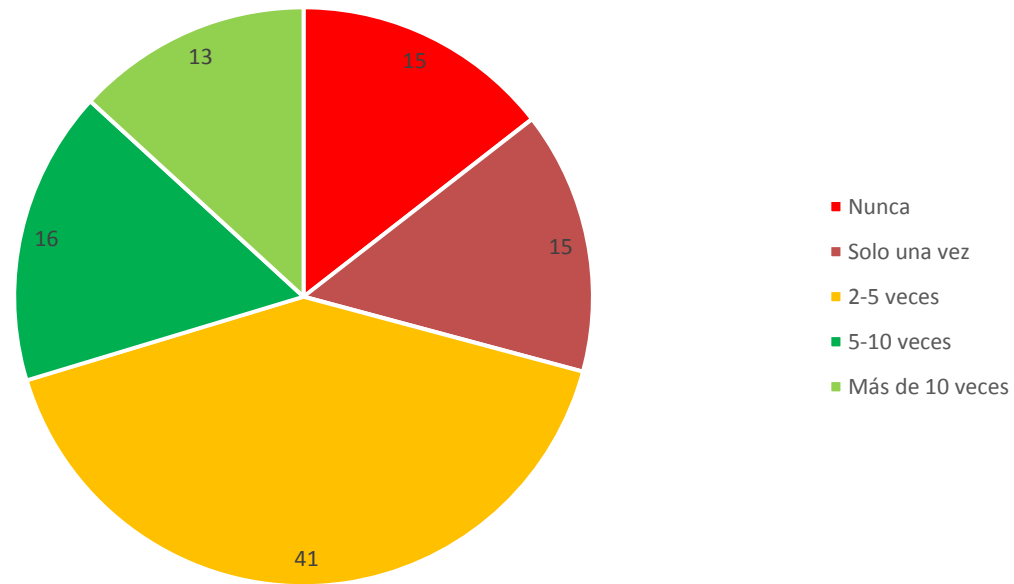


P12: NIVEL DE INGLÉS. Letras vs ciencias (Base: estudian letras o ciencias; n=743).

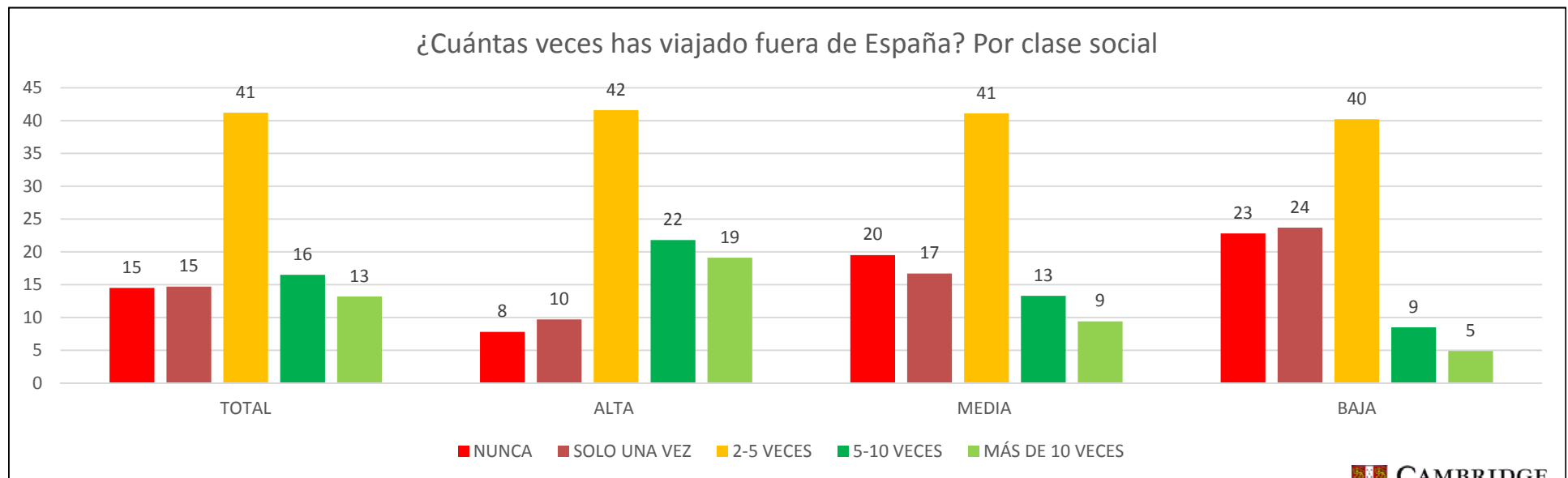
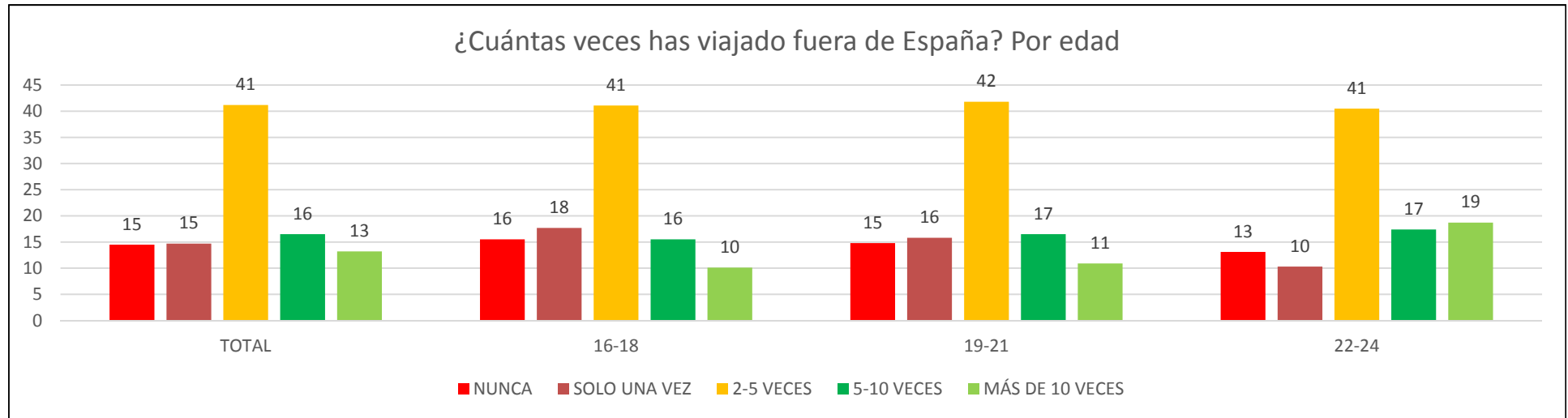


P13. VECES QUE HA VIAJADO FUERA DE ESPAÑA

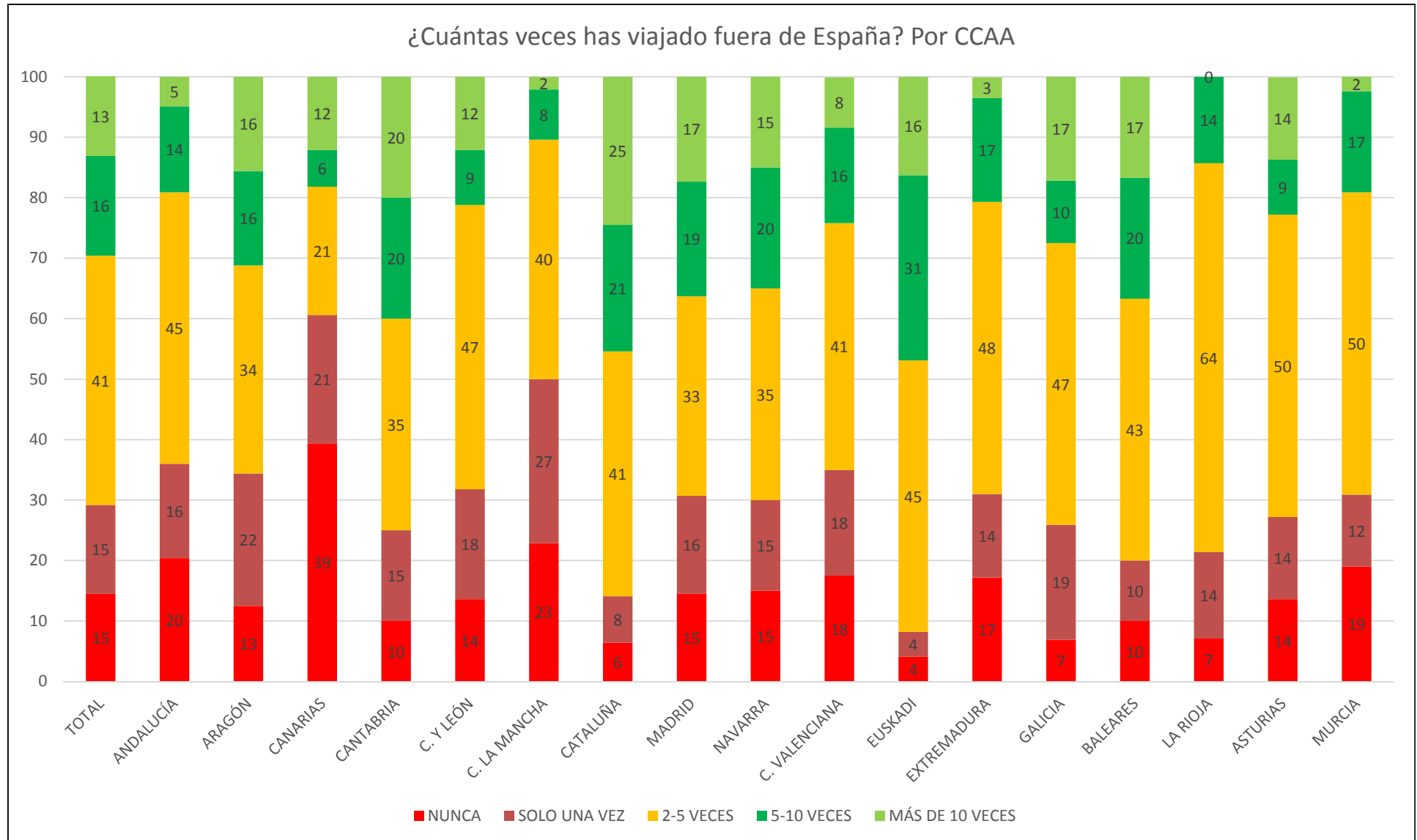
¿Cuántas veces has viajado fuera de España?



P13. VECES QUE HA VIAJADO FUERA DE ESPAÑA. Por edad y clase social.

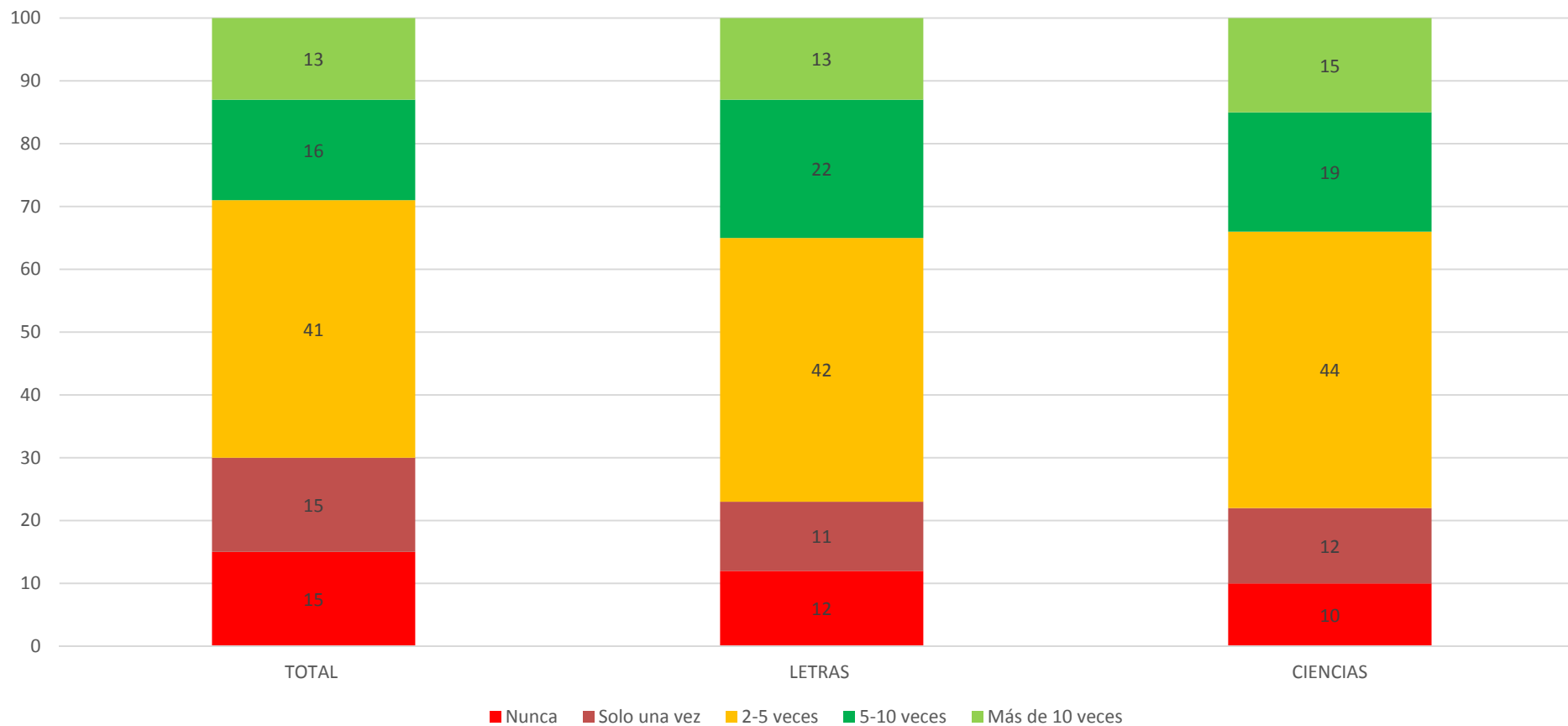


P13. VECES QUE HA VIAJADO FUERA DE ESPAÑA. Por CC.AA.



P13. VECES QUE HA VIAJADO FUERA DE ESPAÑA. Letras vs ciencias. (Base: estudian letras o ciencias; n=743)

¿Cuántas veces has viajado fuera de España? Letras vs ciencias



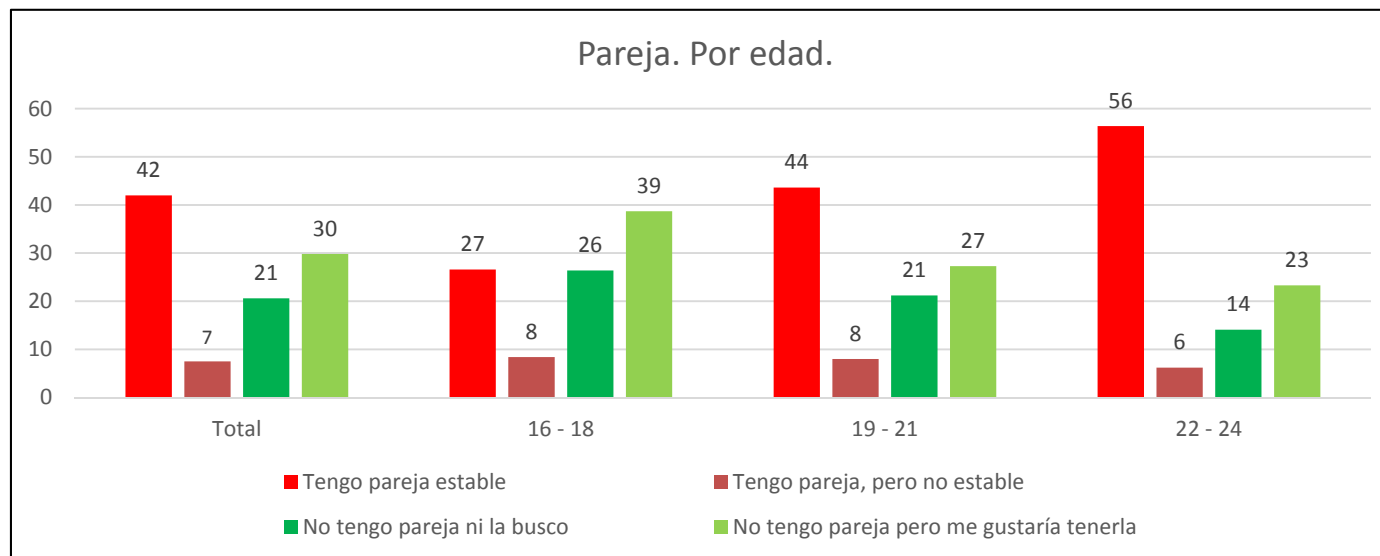
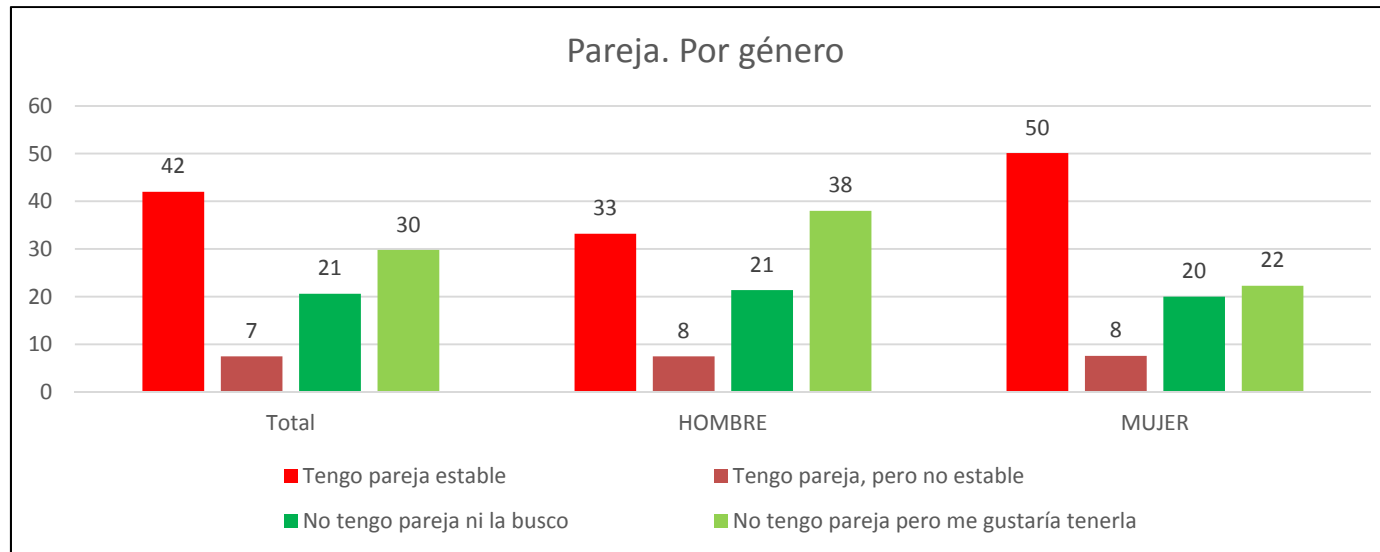
RELACIONES Y REDES SOCIALES

P15: PAREJA

¿Tienes pareja?

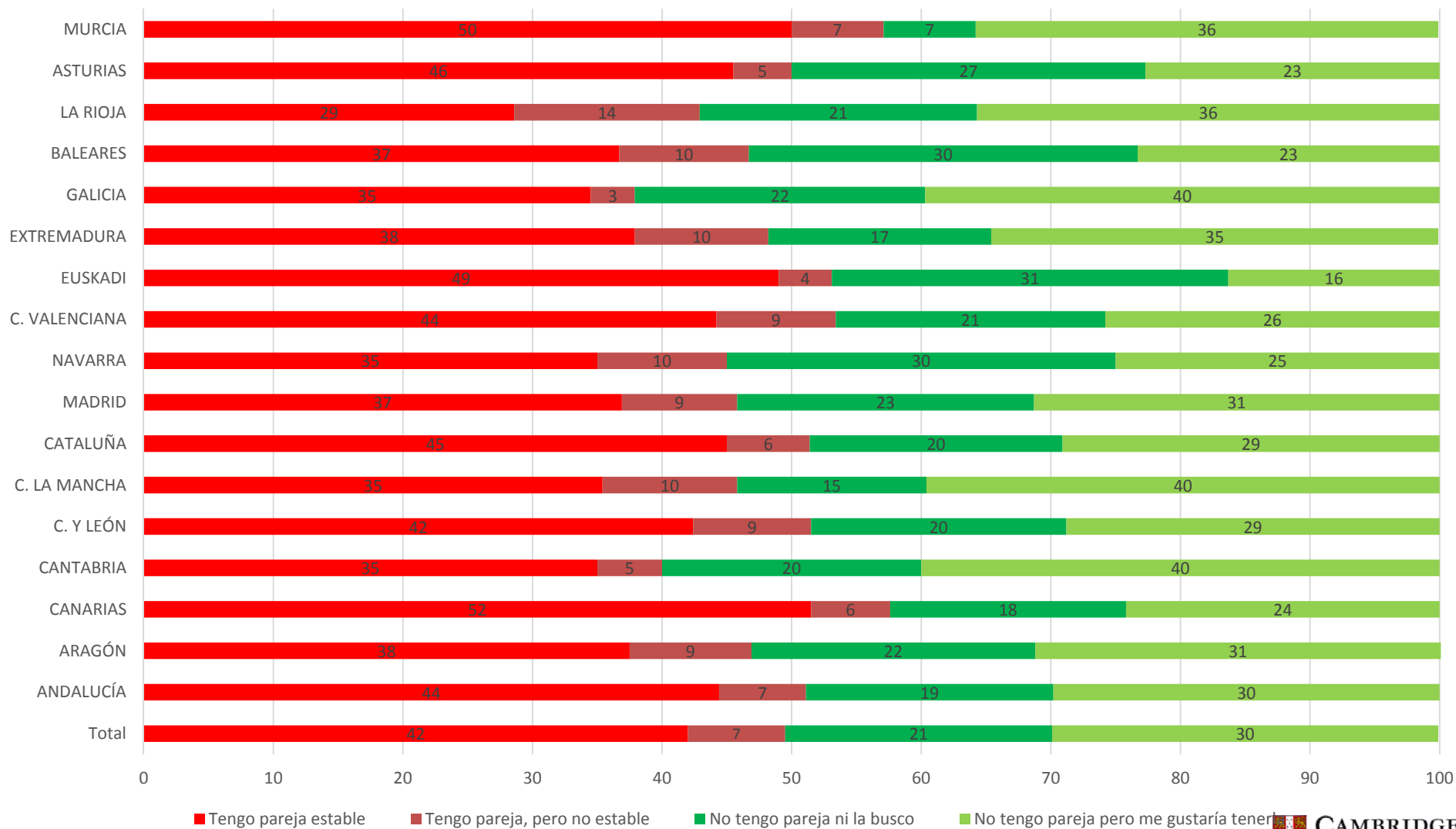


P15: PAREJA. Por edad y género.



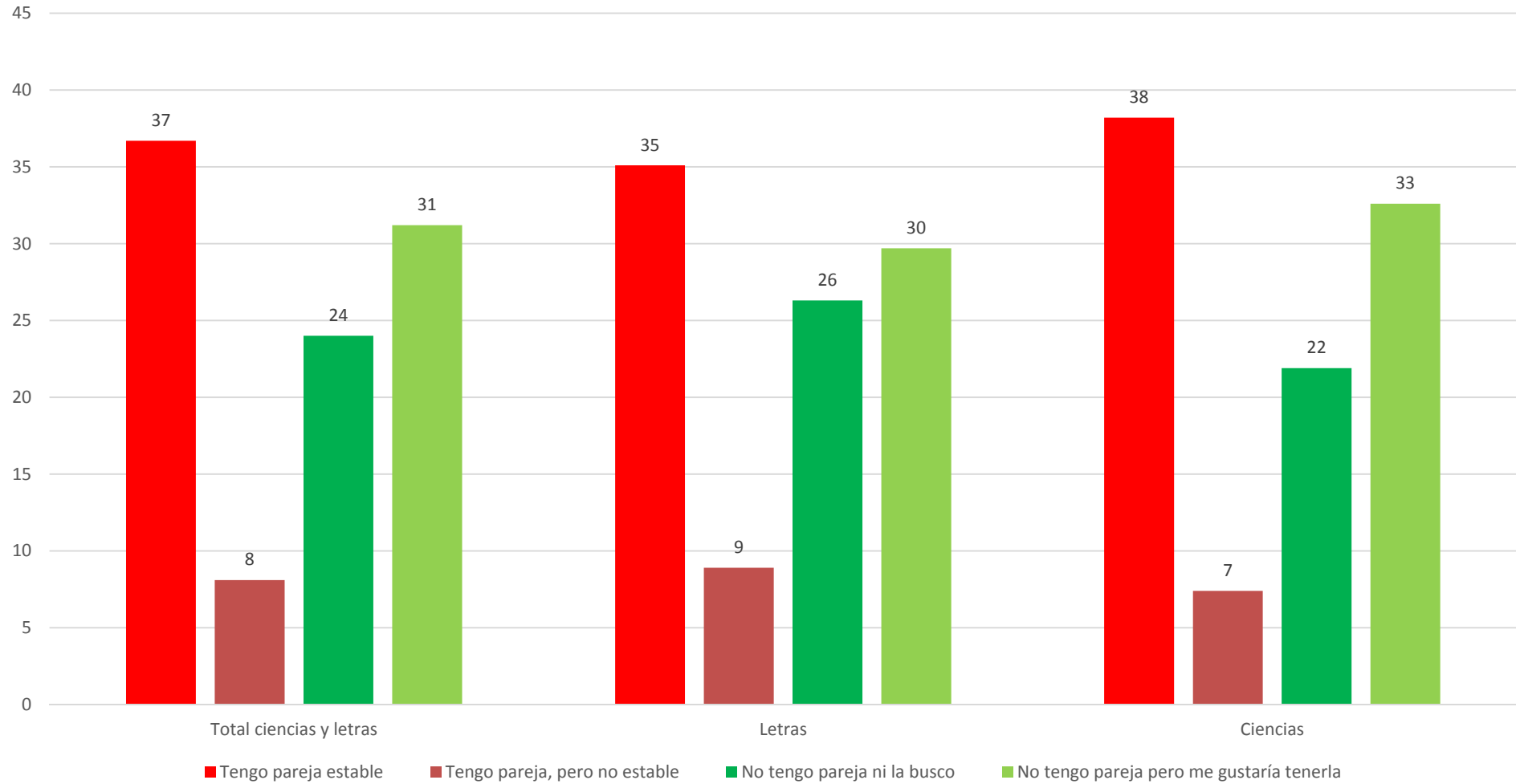
P15: PAREJA. Por CC.AA.

Pareja. Por CCAA

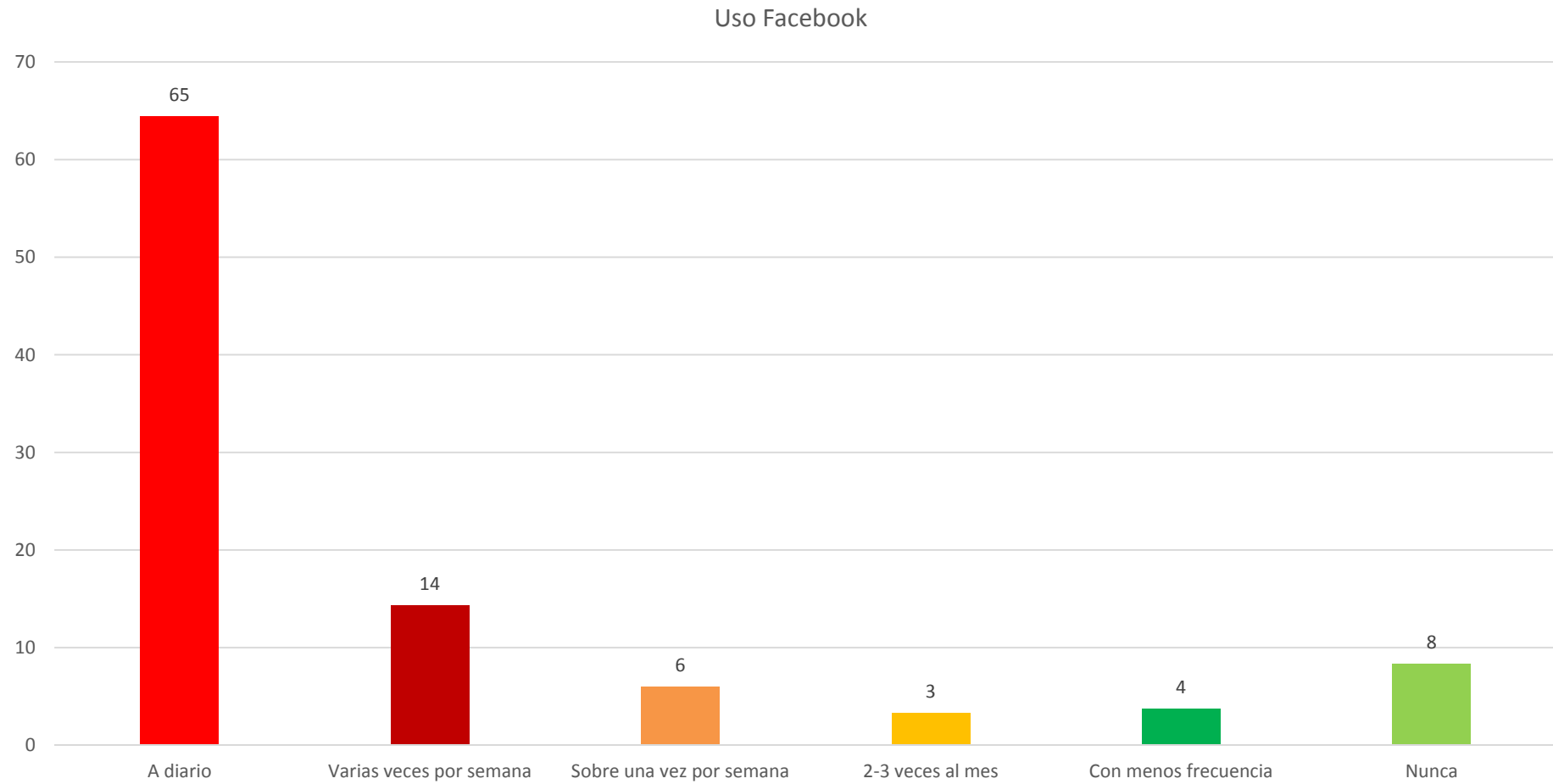


P15: PAREJA. Letras vs ciencias (Base: estudian letras o ciencias; n=743)

Pareja. Letras vs ciencias

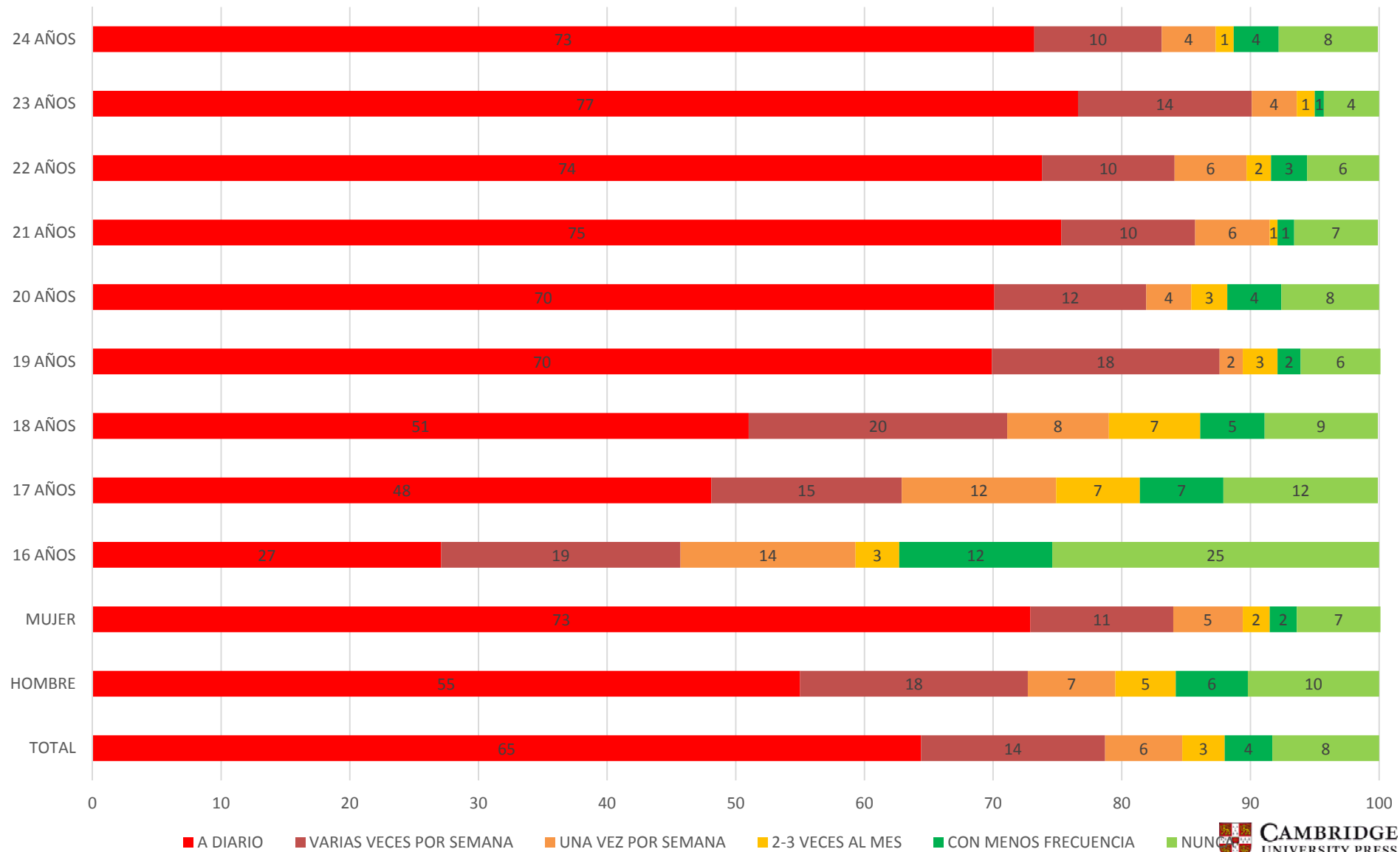


P16: USO REDES SOCIALES. Facebook.



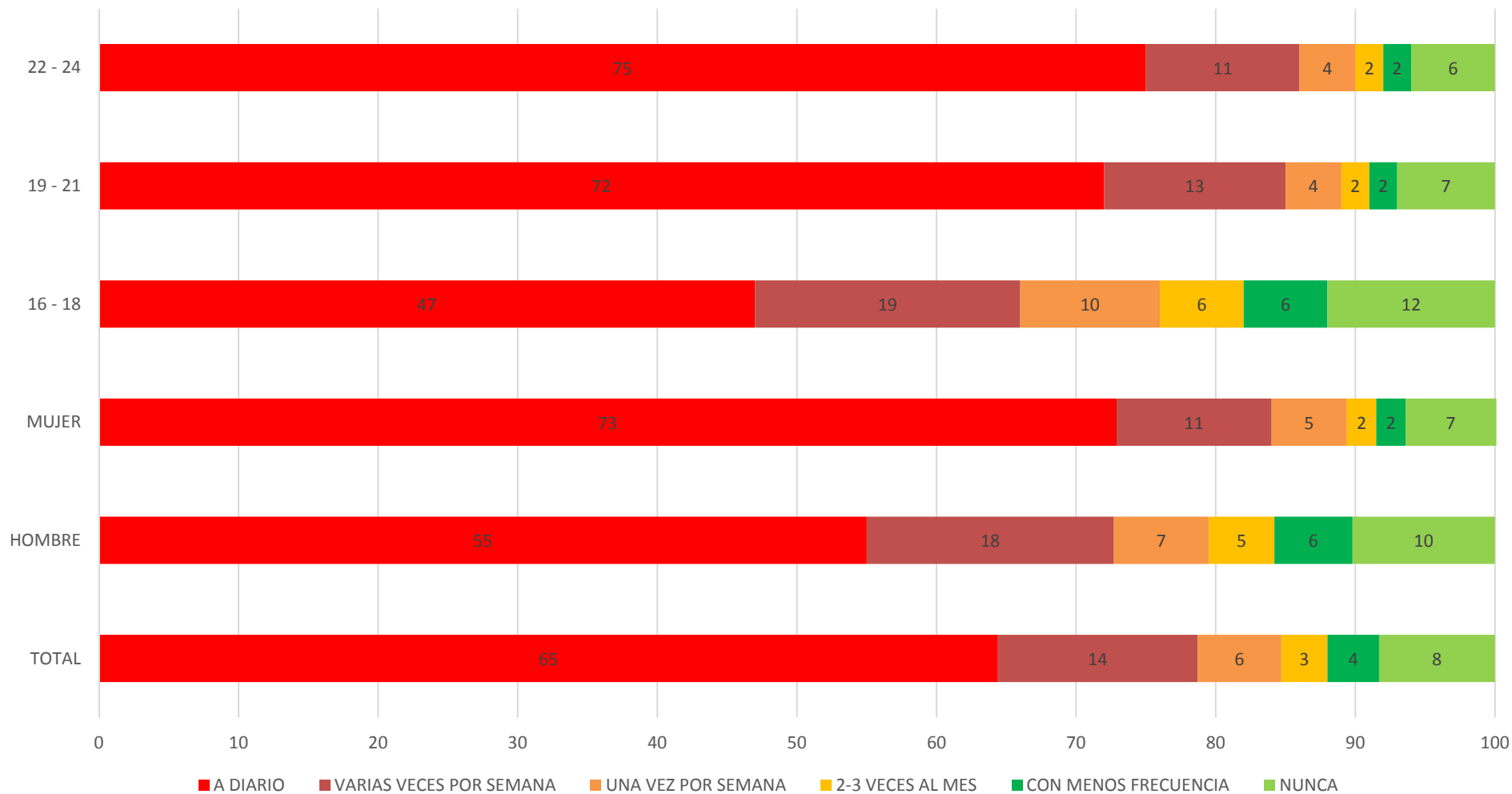
P16: USO REDES SOCIALES. Facebook. Por género y edad.

Frecuencia uso Facebook. Por género y edad

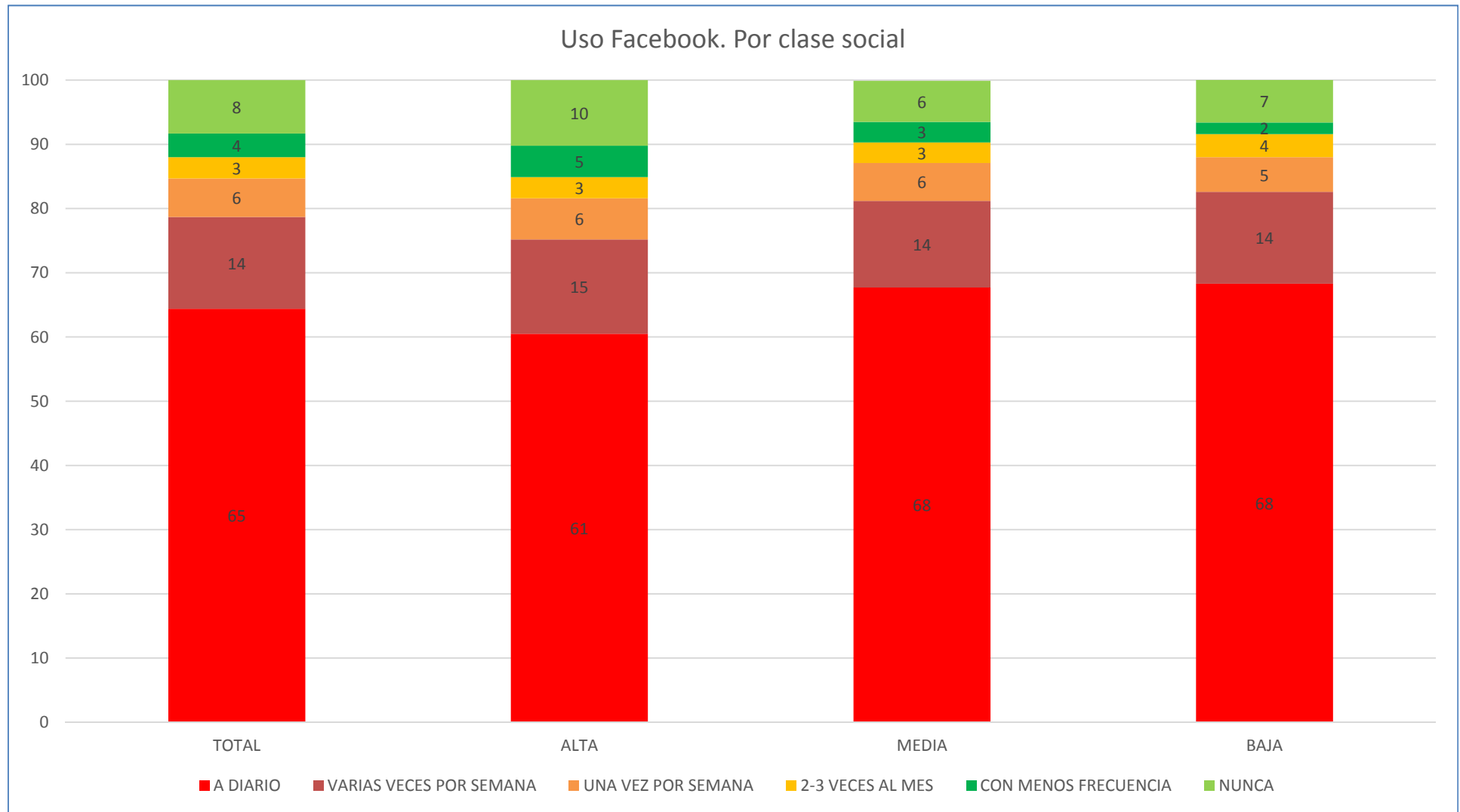


P16: USO REDES SOCIALES. Facebook. Por género y edad.

Frecuencia uso Facebook. Por edad y género

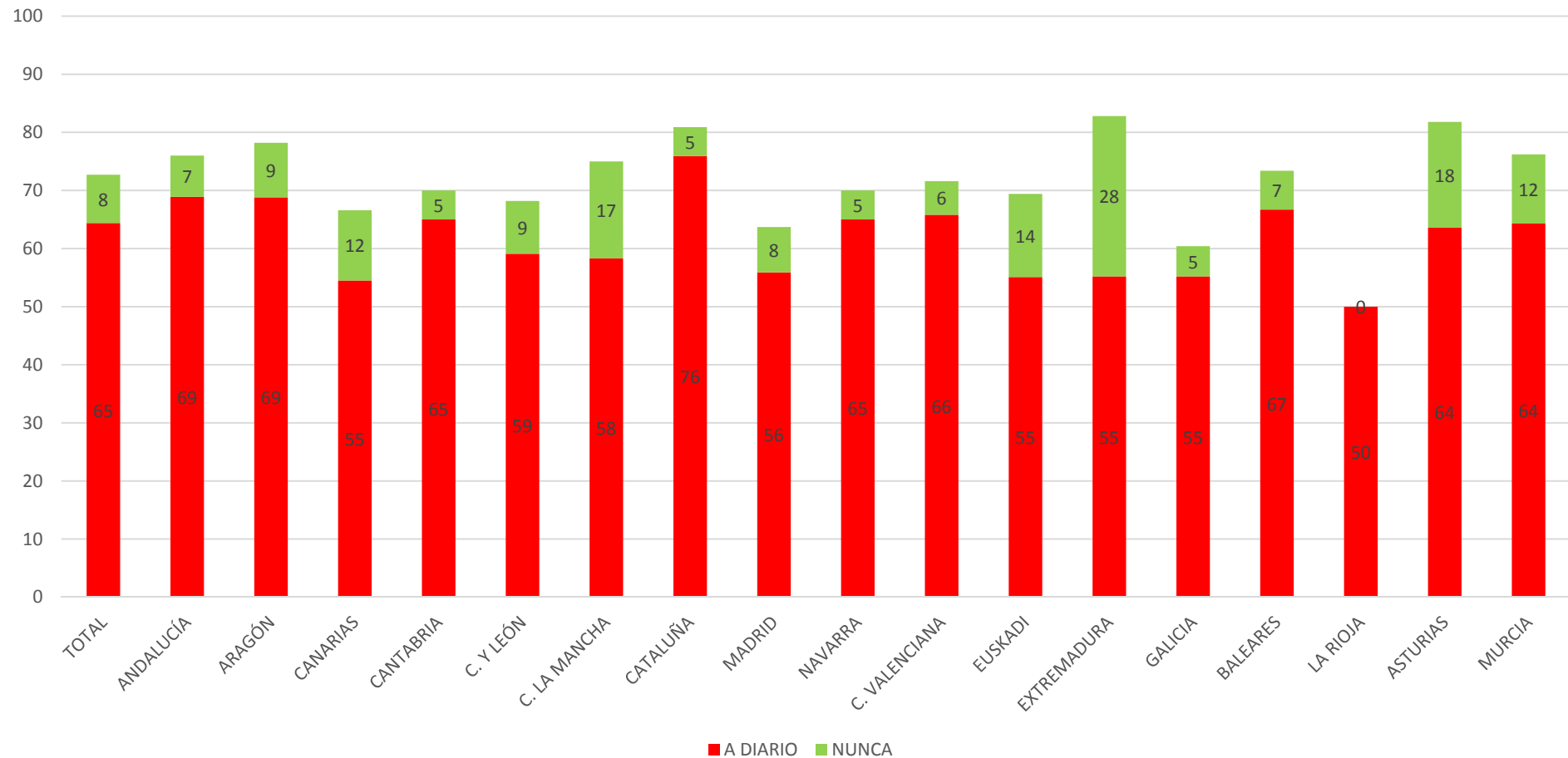


P16: USO REDES SOCIALES. Facebook. Por clase social.

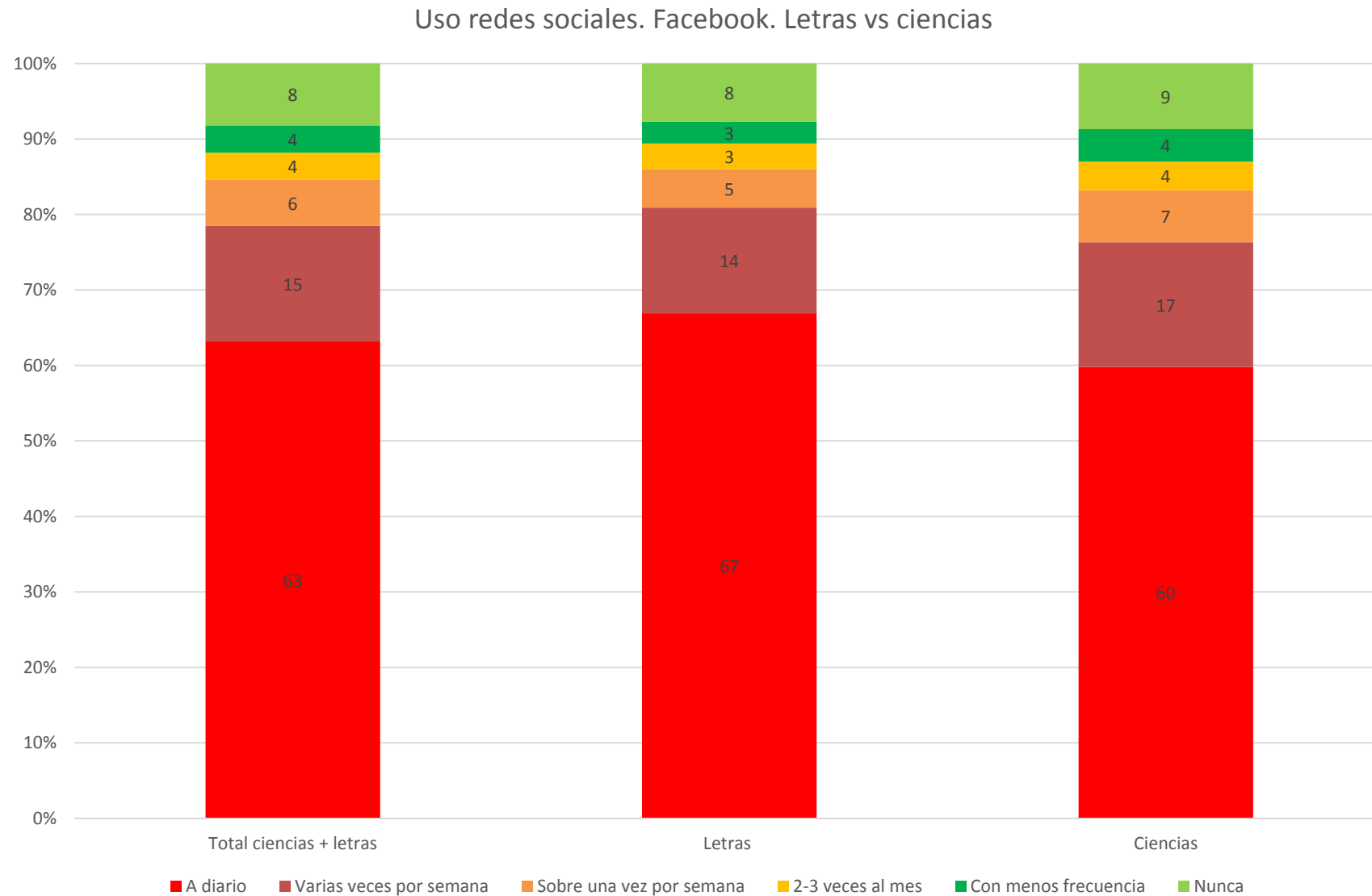


P16: USO REDES SOCIALES. Facebook, por CC.AA.

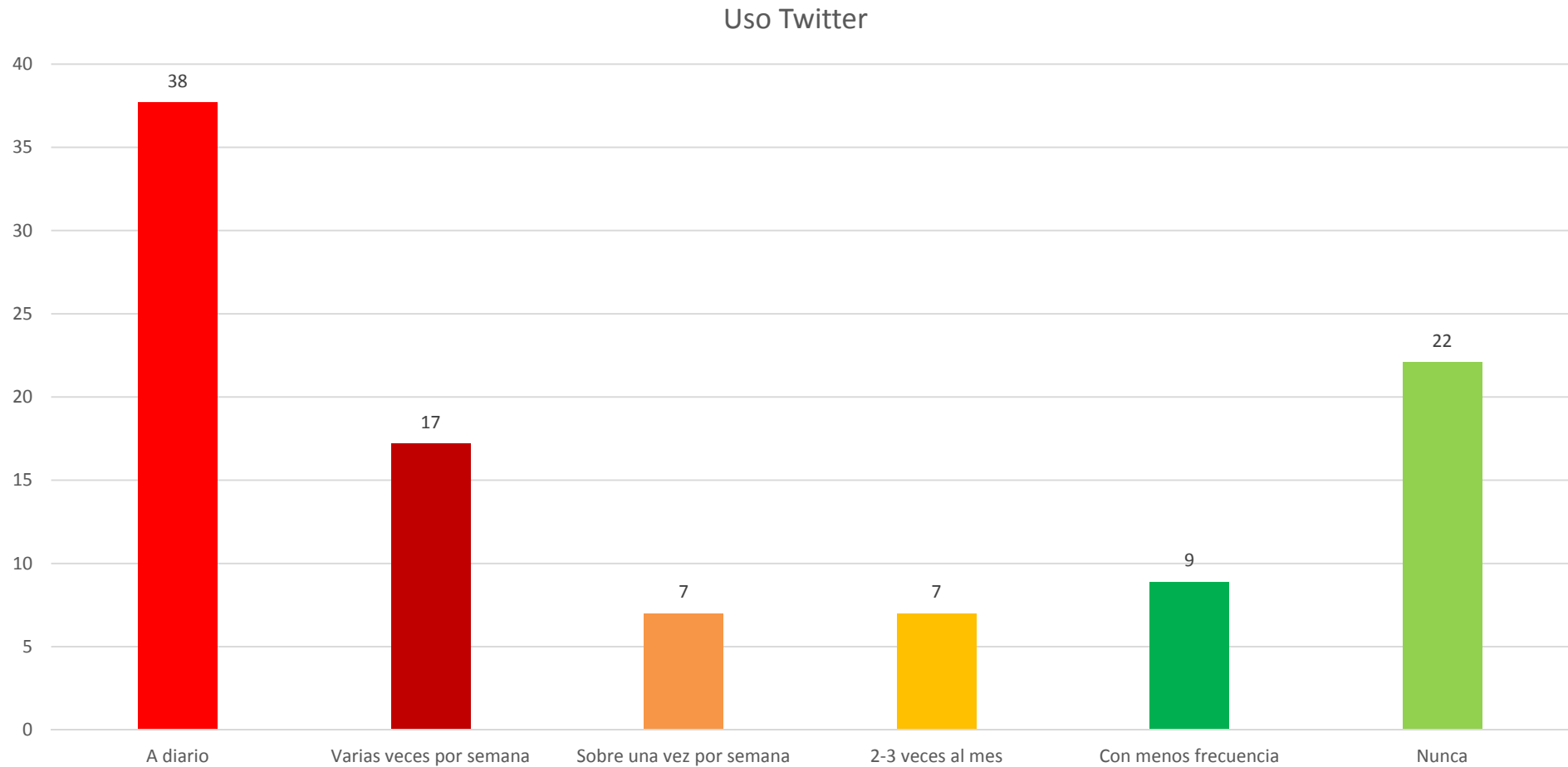
Uso de Facebook. Por CCAA (A diario vs Nunca)



P16: USO REDES SOCIALES. Facebook. Letras vs ciencias.

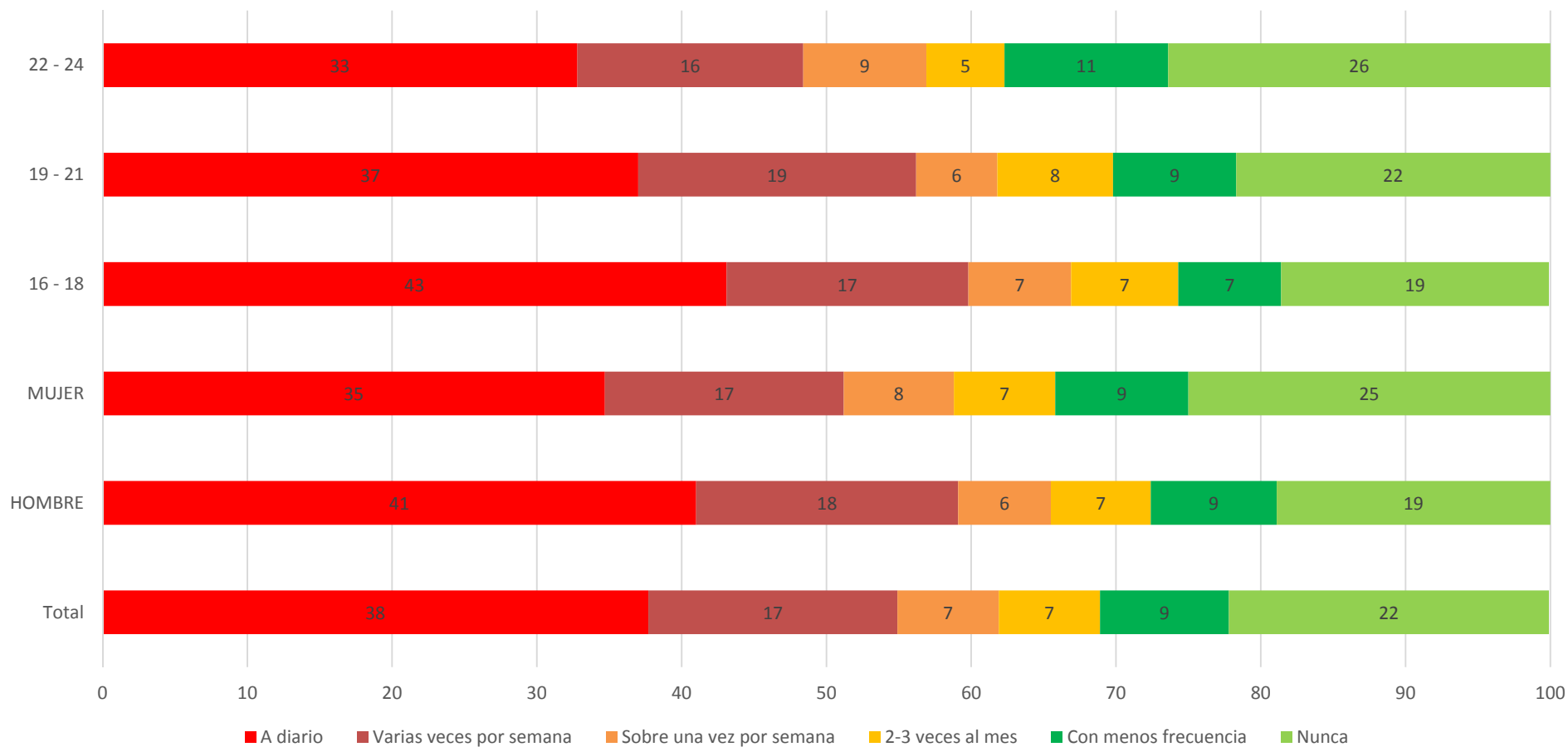


P16: USO REDES SOCIALES. Twitter.

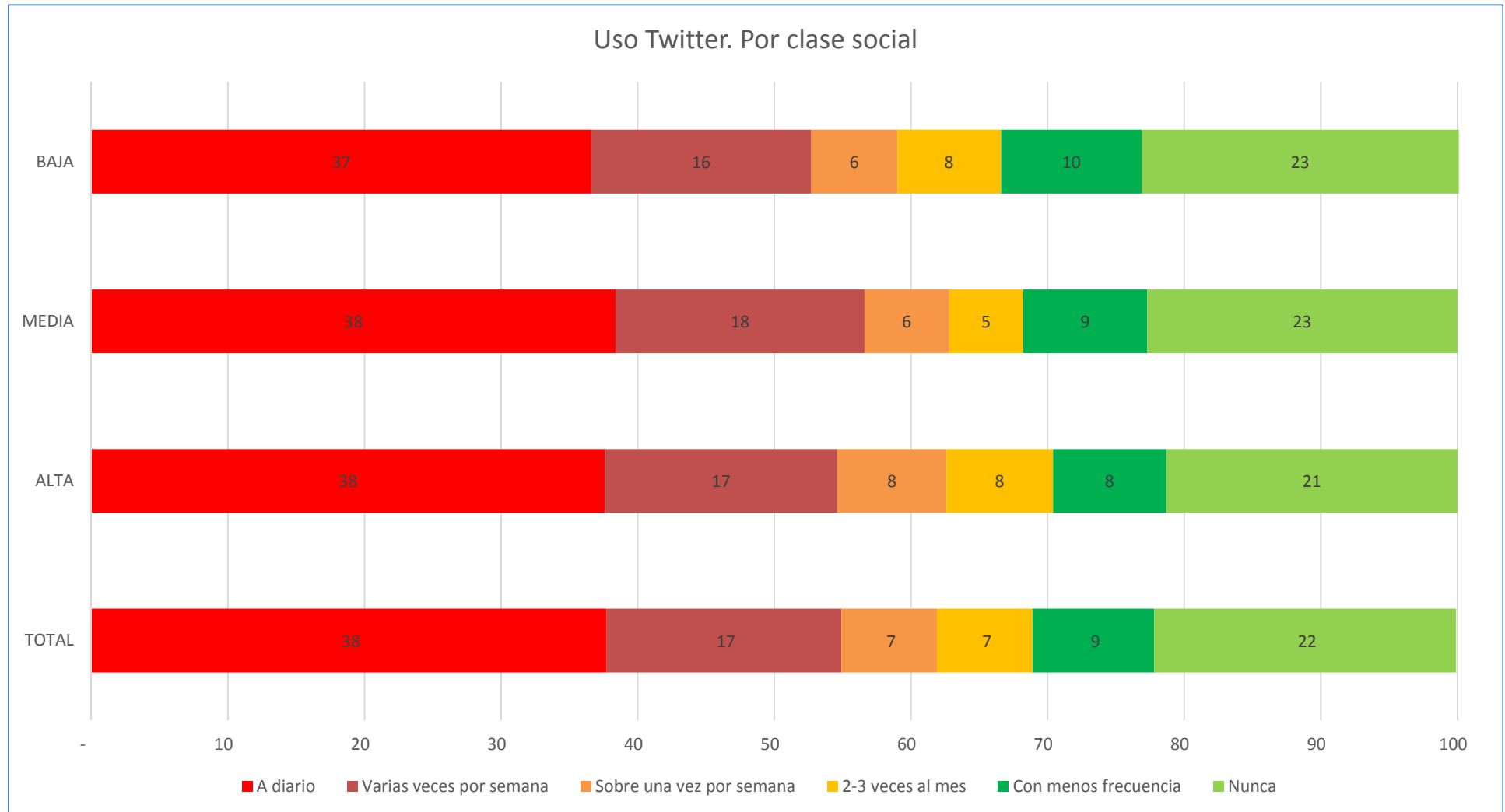


P16: USO REDES SOCIALES. Twitter. Por edad y género.

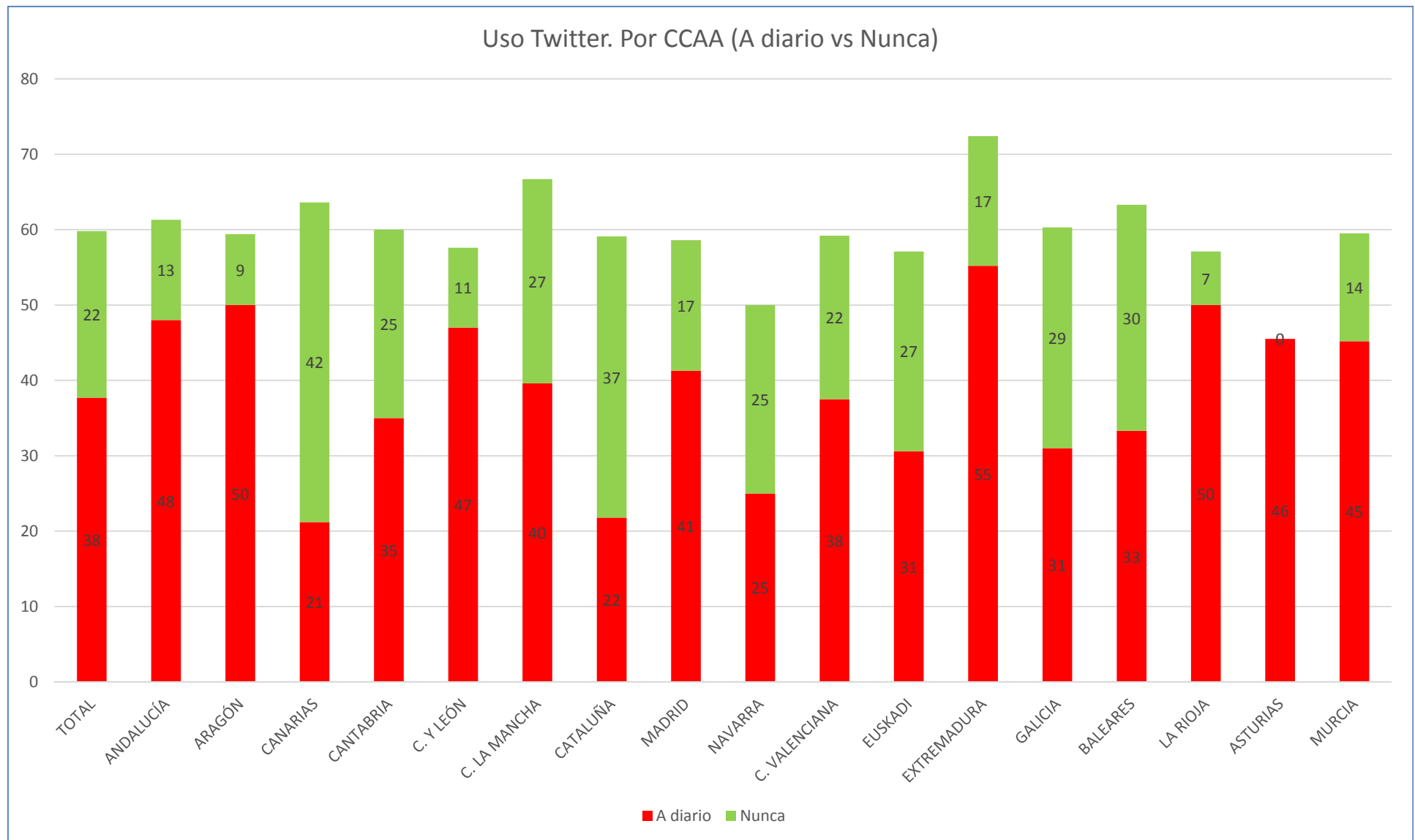
Uso Twitter. Por género y edad



P16: USO REDES SOCIALES. Twitter. Por clase social.

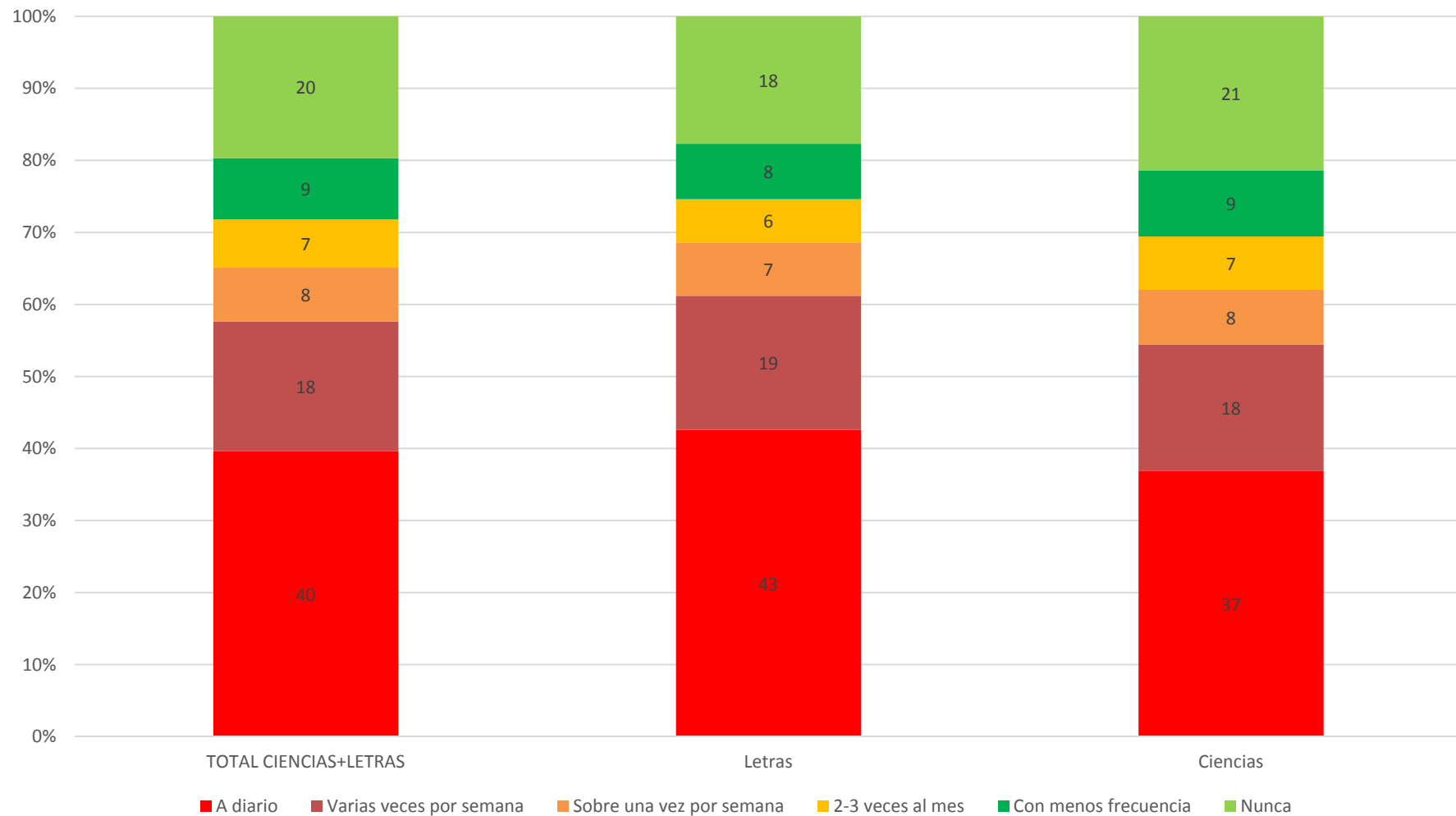


P16: USO REDES SOCIALES. Twitter. Por CC.AA.

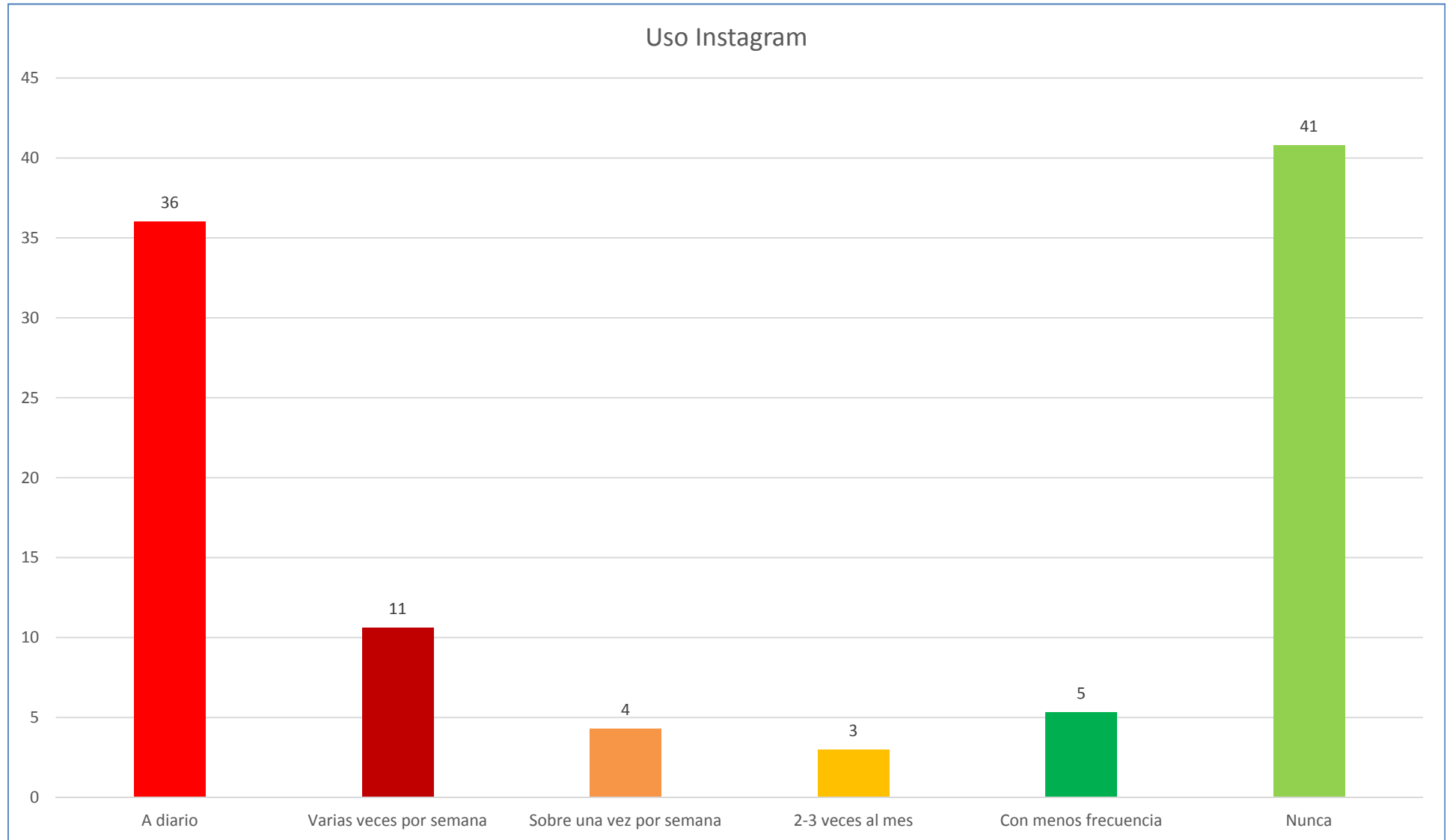


P16: USO REDES SOCIALES. Twitter. Letras vs ciencias.

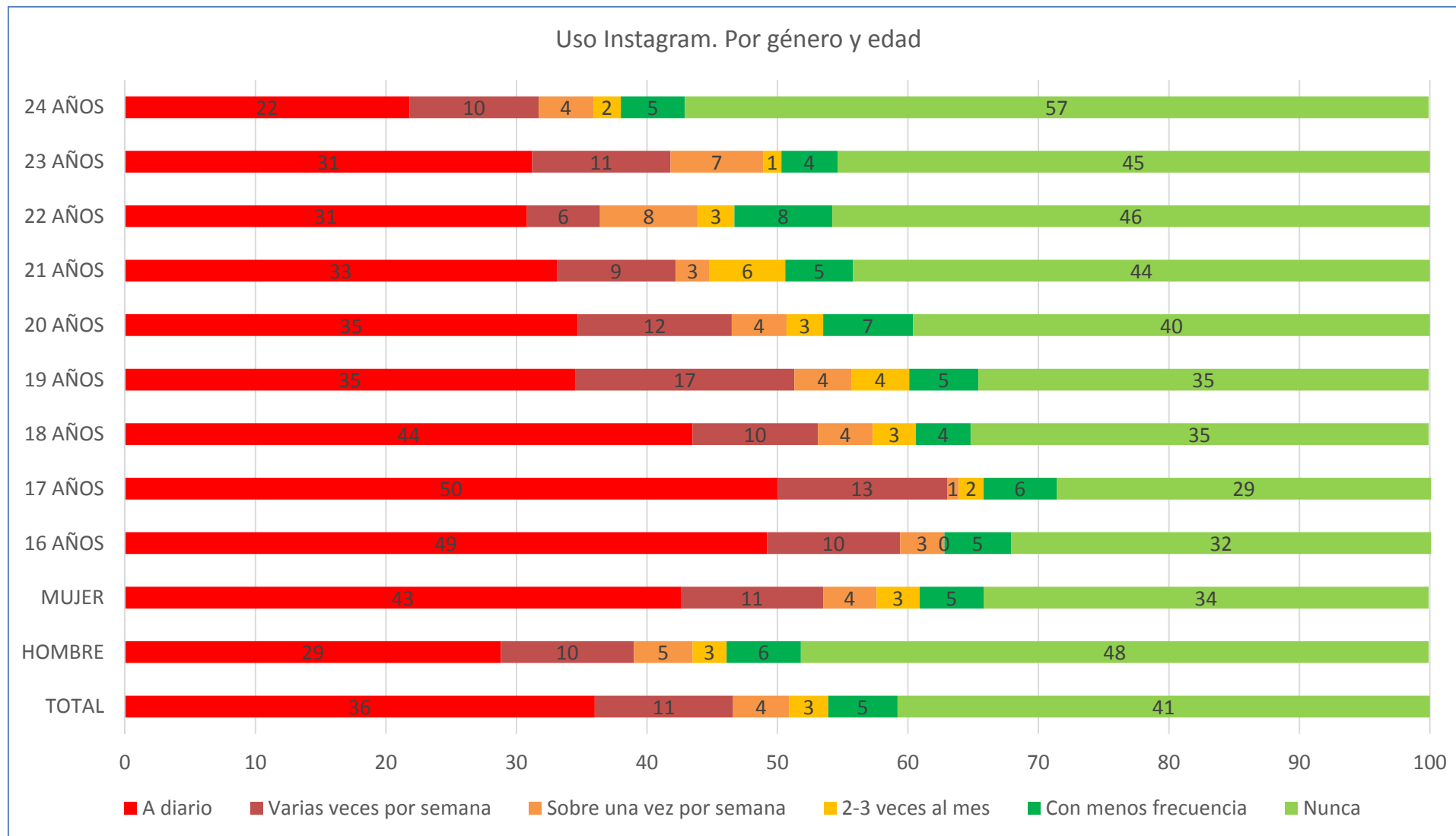
Uso redes sociales. Twitter. Letras vs ciencias



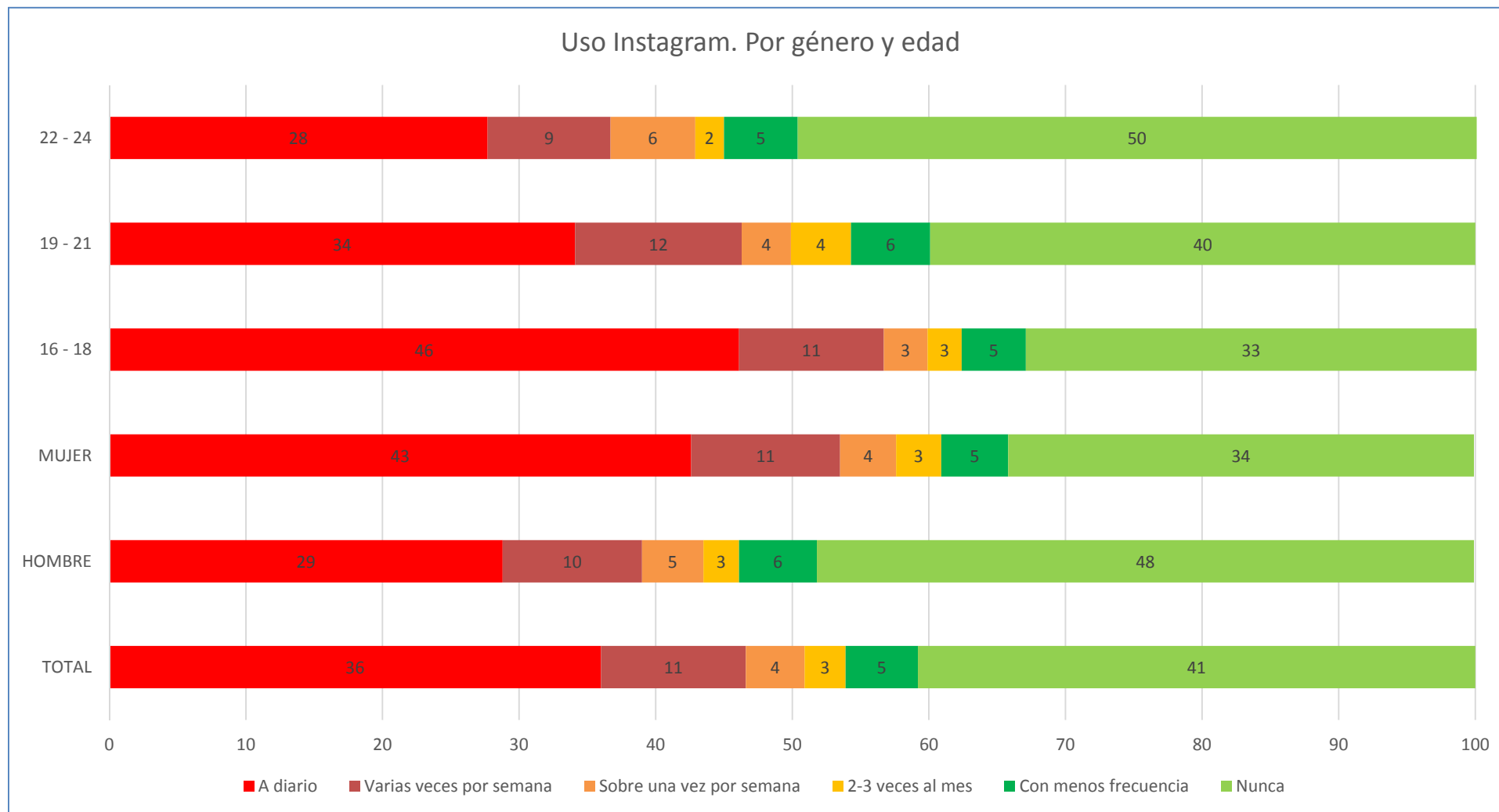
P16: USO REDES SOCIALES. Instagram.



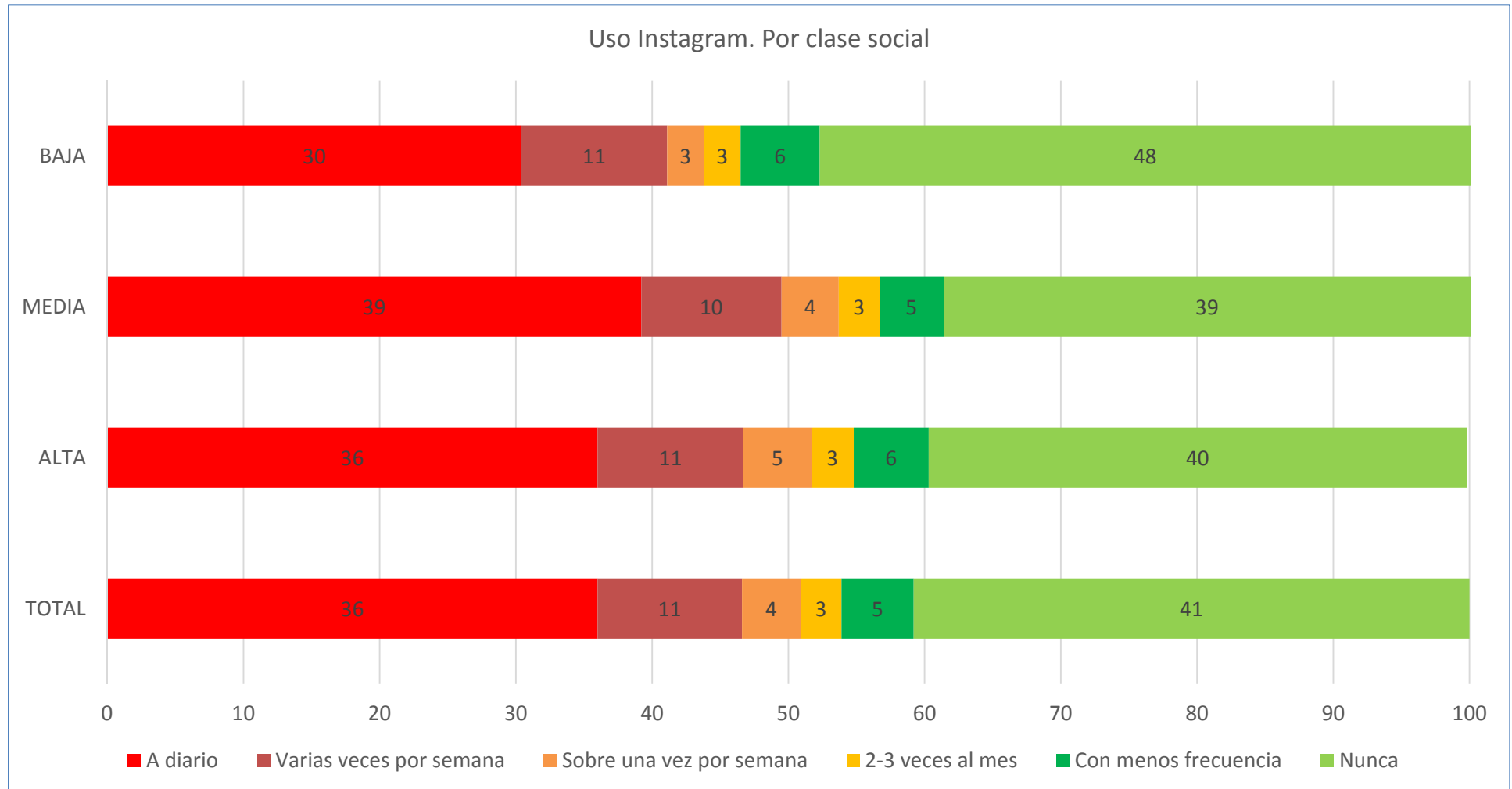
P16: USO REDES SOCIALES. Instagram. Por género y edad.



P16: USO REDES SOCIALES. Instagram. Por género y edad.

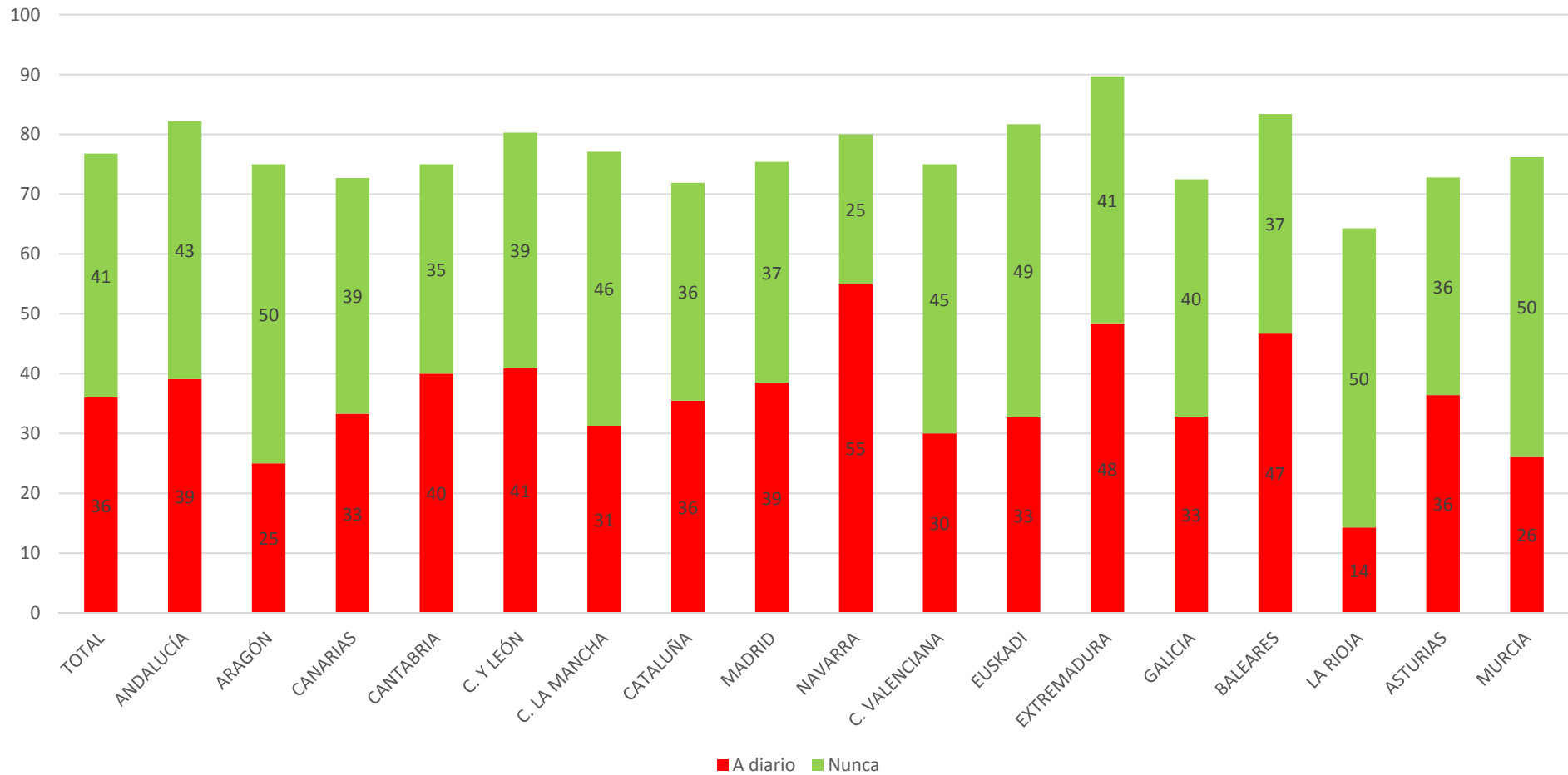


P16: USO REDES SOCIALES. Instagram. Por clase social.



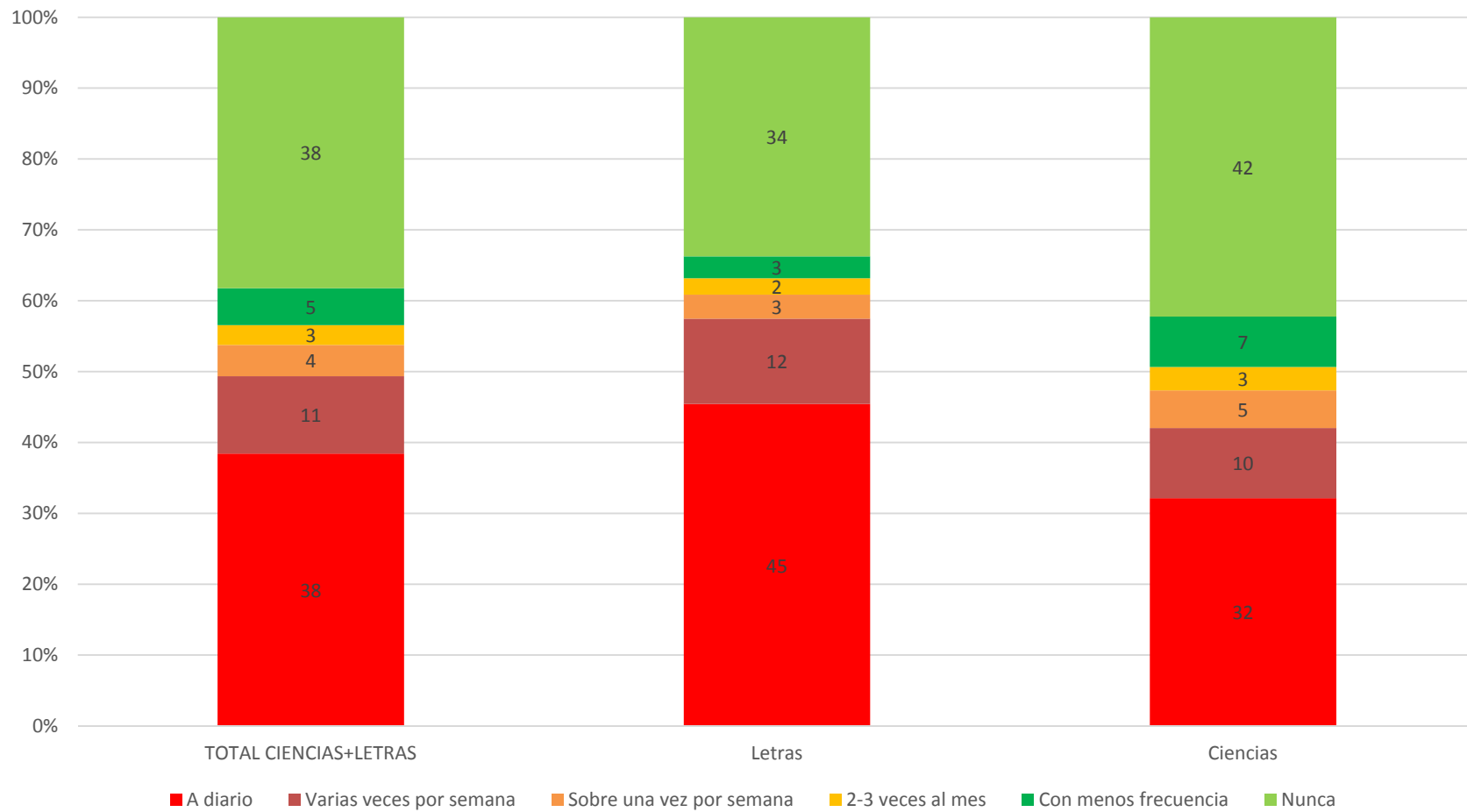
P16: USO REDES SOCIALES. Instagram. Por CC.AA.

Uso Instagram. Por CCAA (A diario vs Nunca)

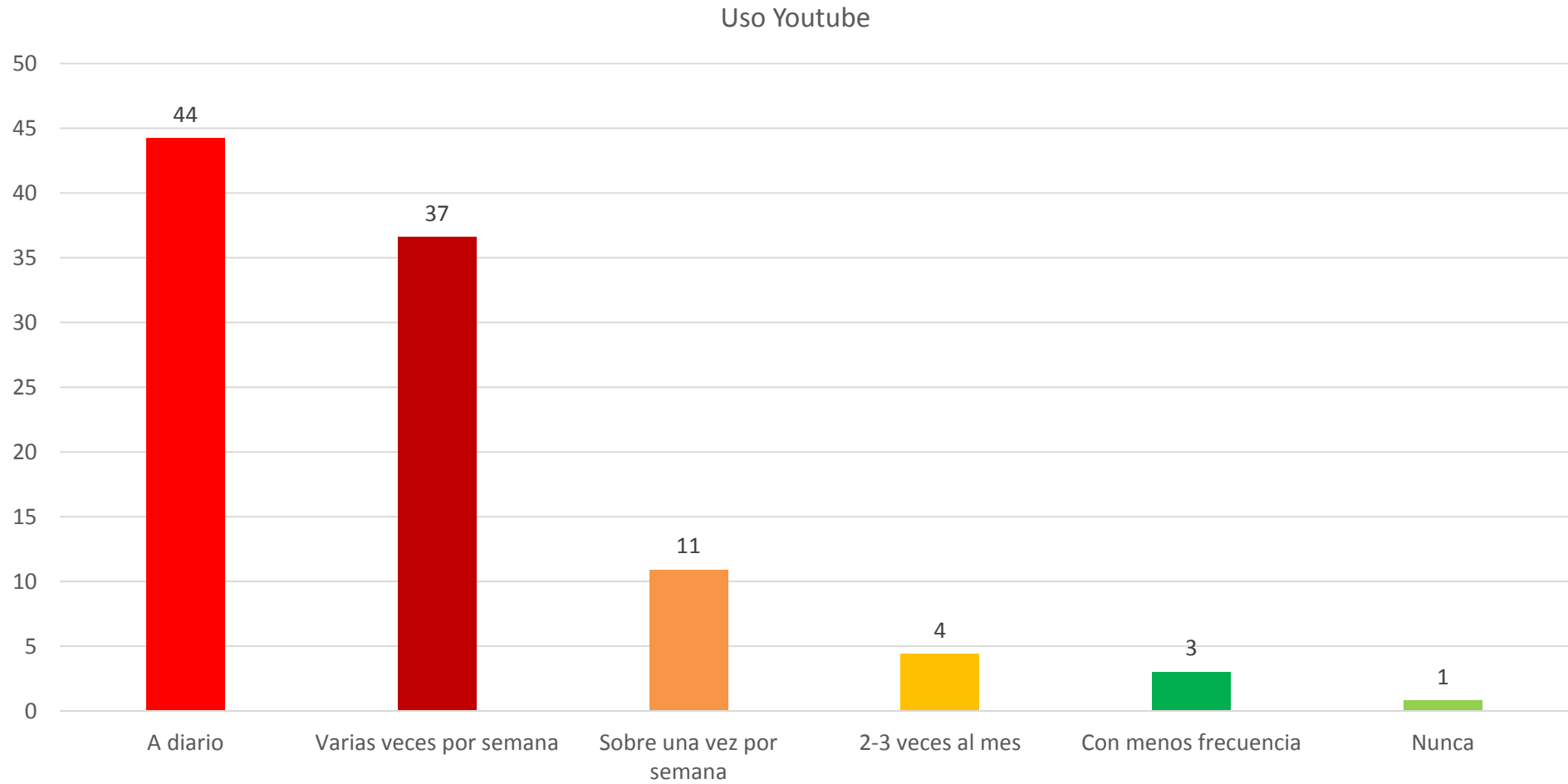


P16: USO REDES SOCIALES. Instagram. Por CC.AA.

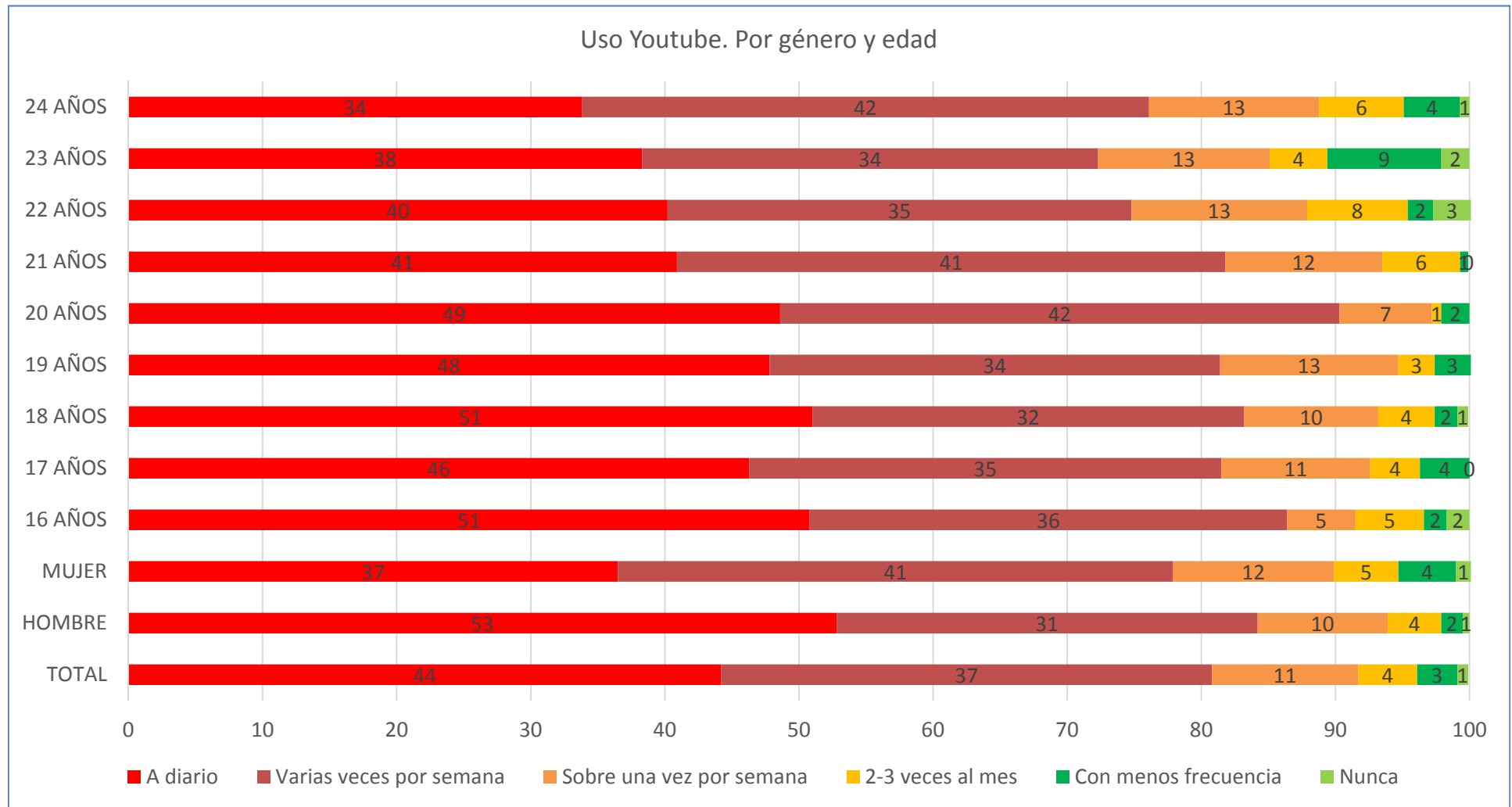
Uso redes sociales. Instagram. Letras vs ciencias



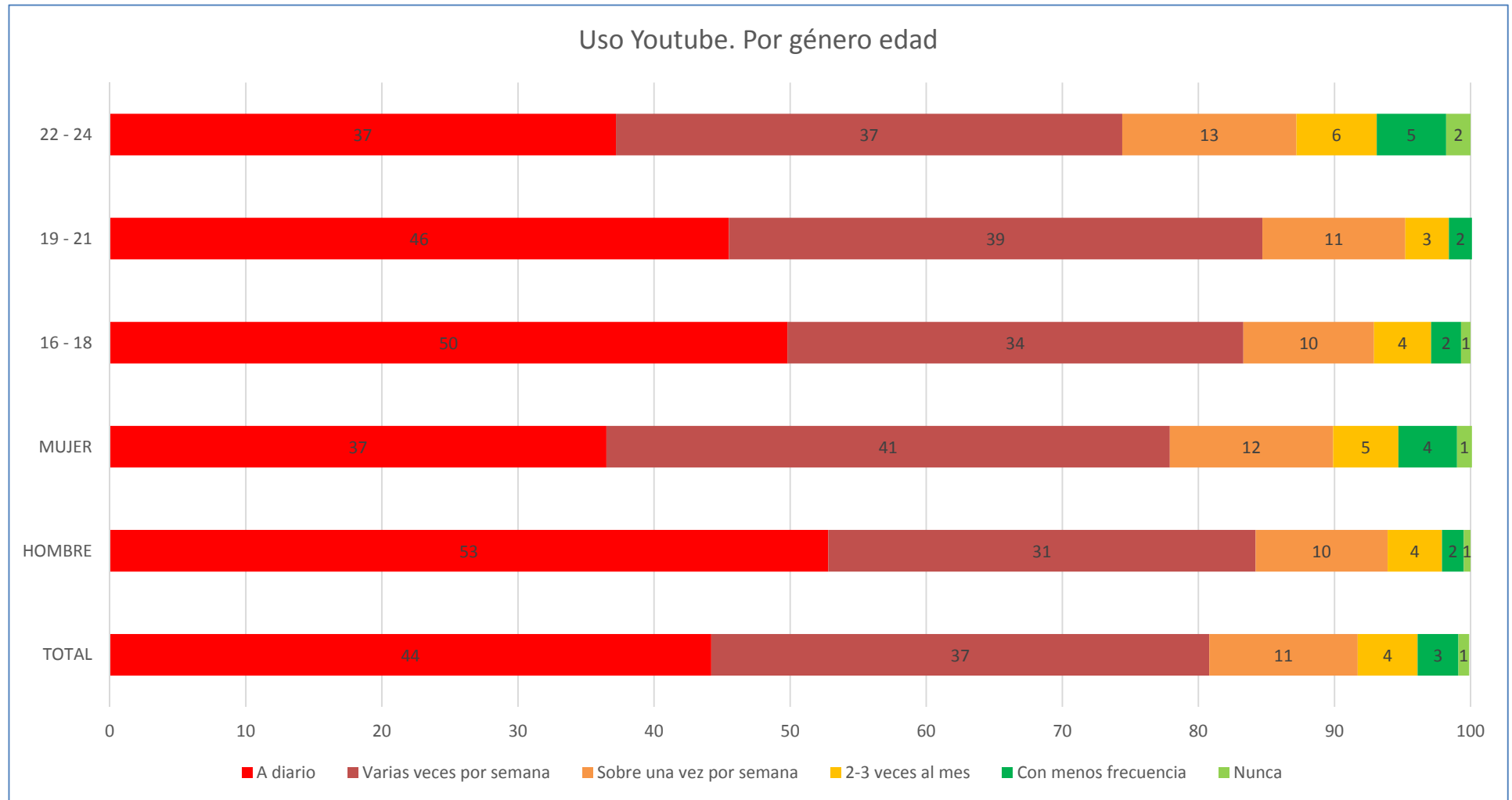
P16: USO REDES SOCIALES. Youtube.



P16: USO REDES SOCIALES. Youtube. Por género y edad.

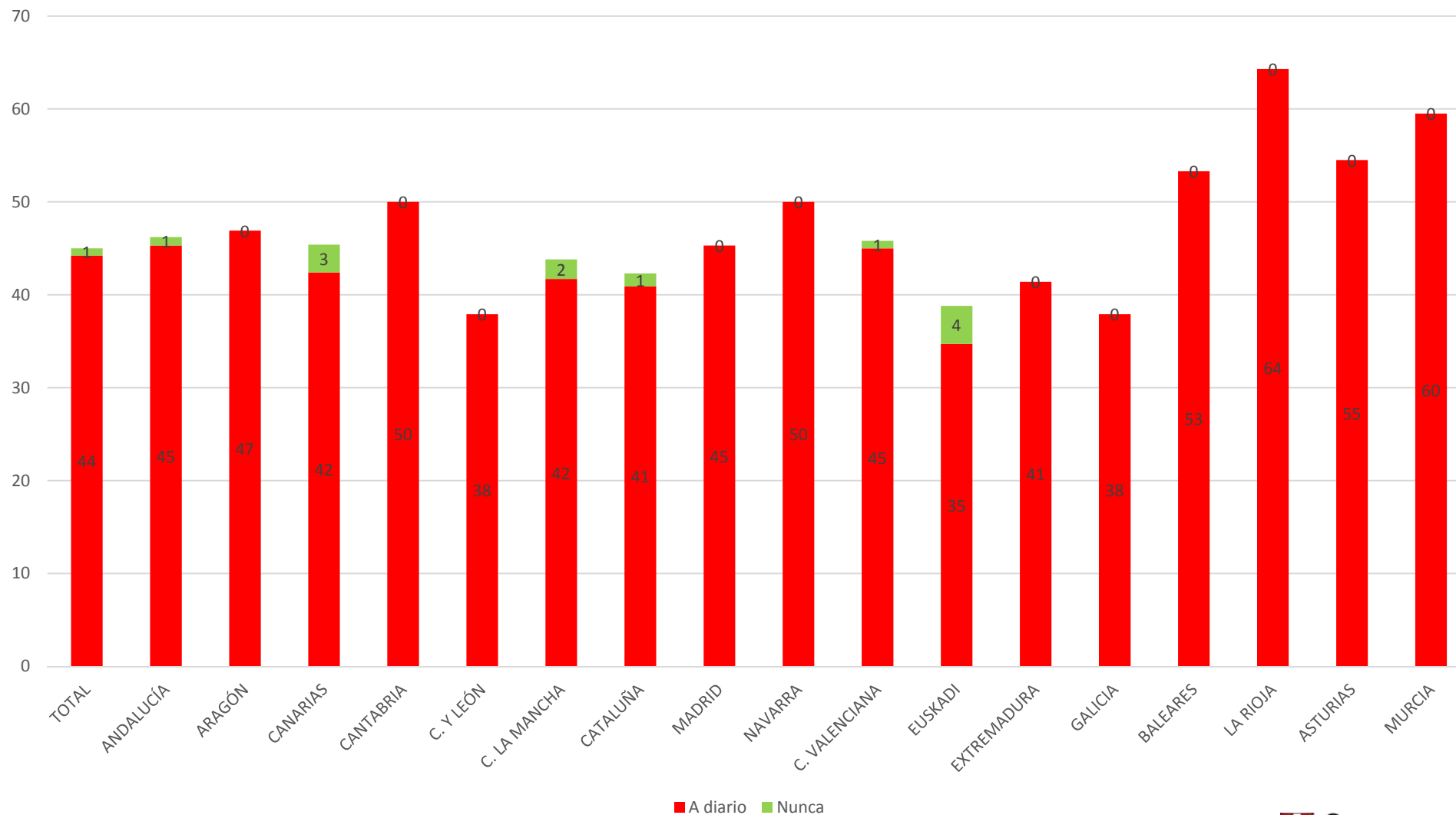


P16: USO REDES SOCIALES. Youtube. Por género y edad.



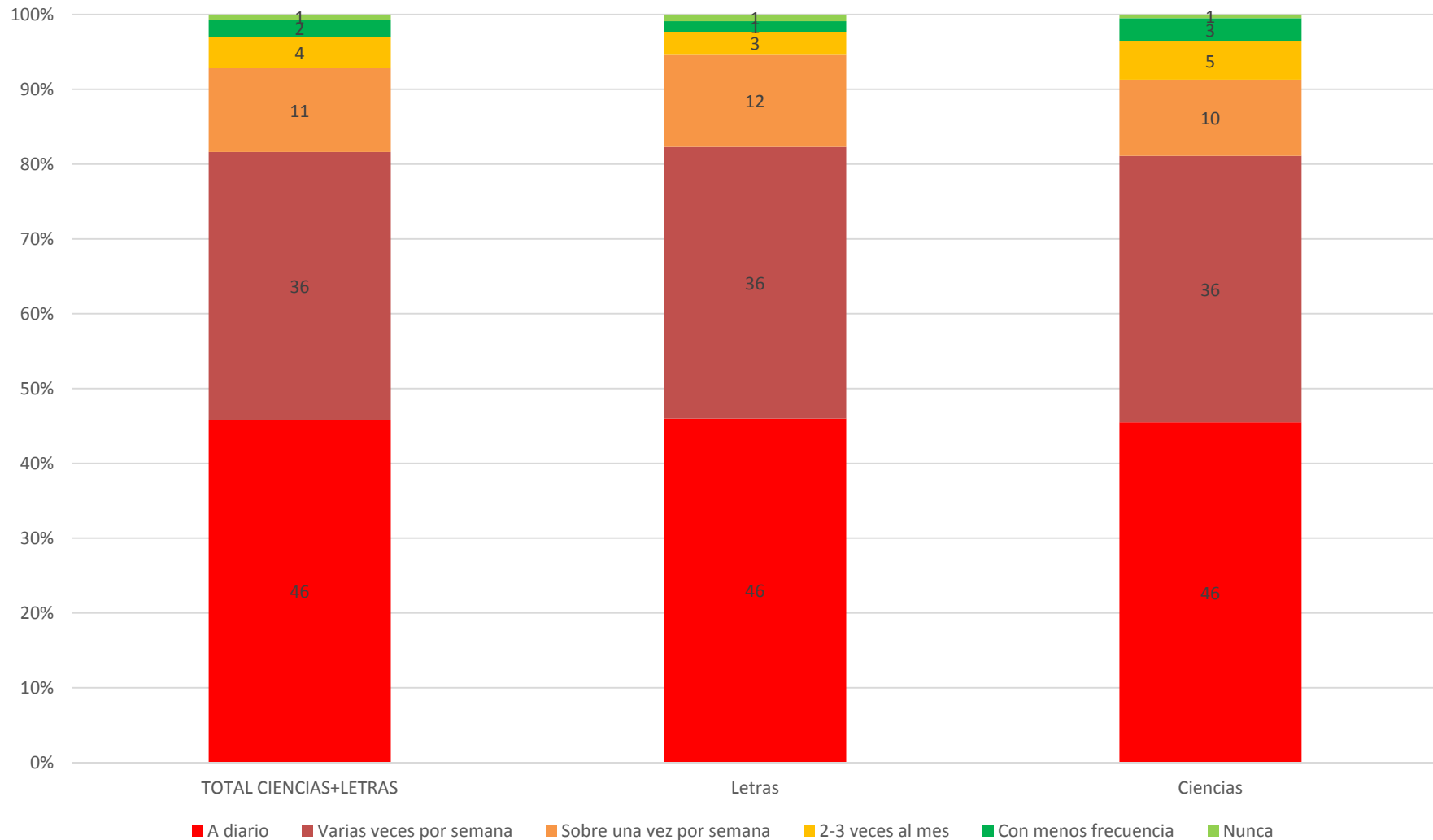
P16: USO REDES SOCIALES. Youtube. Por CC.AA.

Uso Youtube. Por CCAA (A diario vs Nunca)

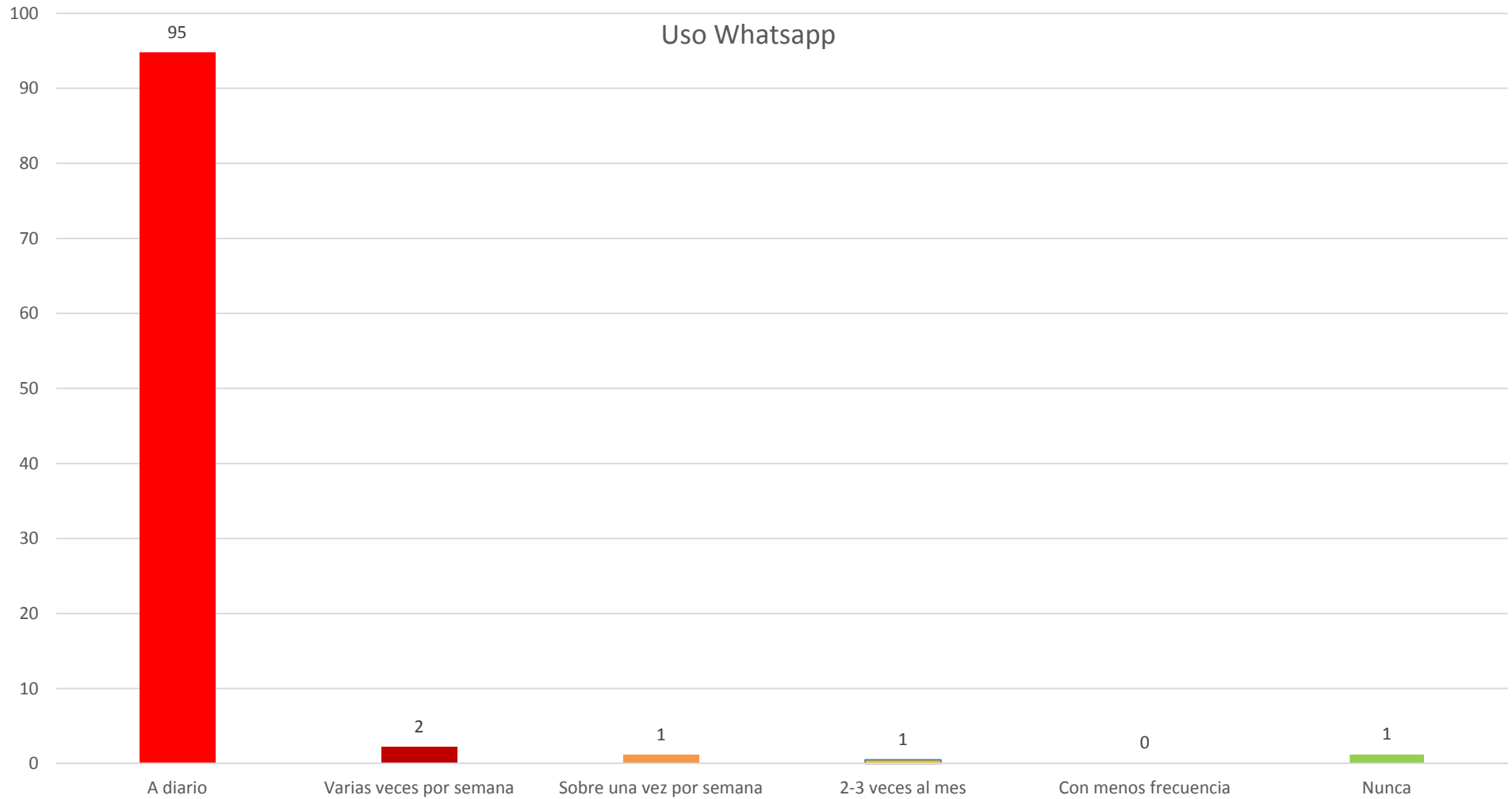


P16: USO REDES SOCIALES. Youtube. Letras vs ciencias.

Uso redes sociales. Youtube. Letras vs ciencias

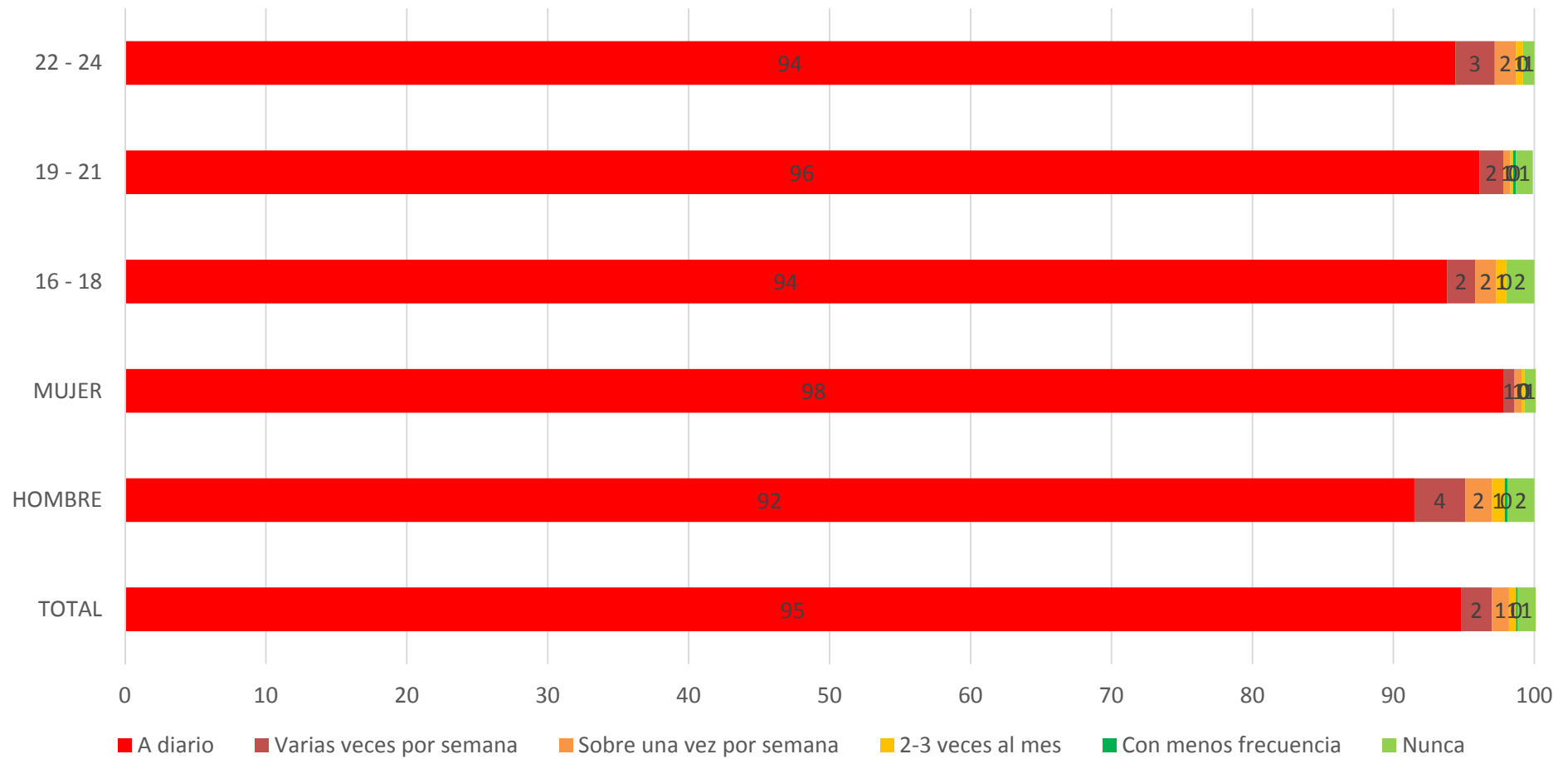


P16: USO REDES SOCIALES. Whatsapp.



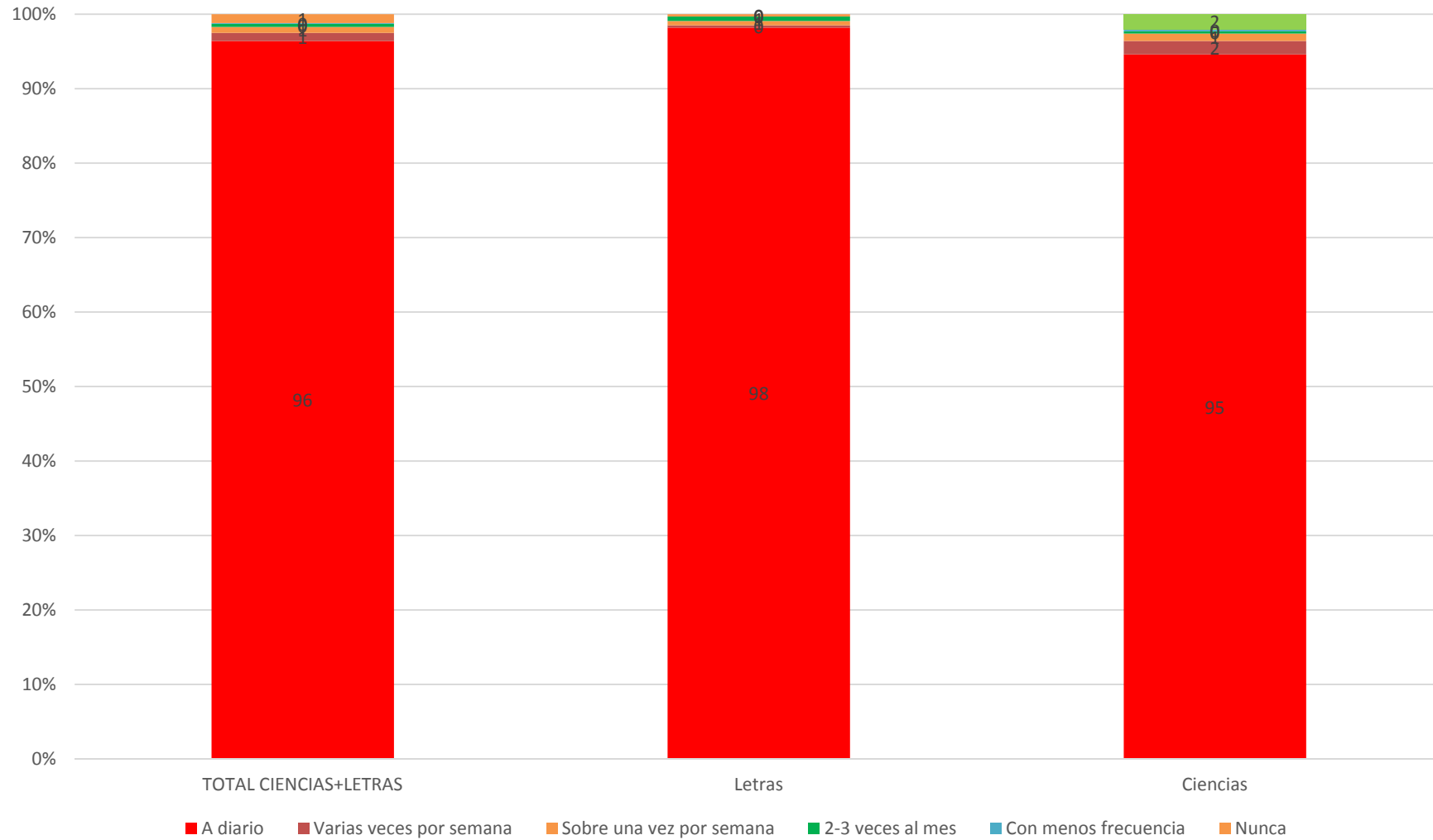
P16: USO REDES SOCIALES. Whatsapp. Por género y edad

Uso Whatsapp. Por género y edad

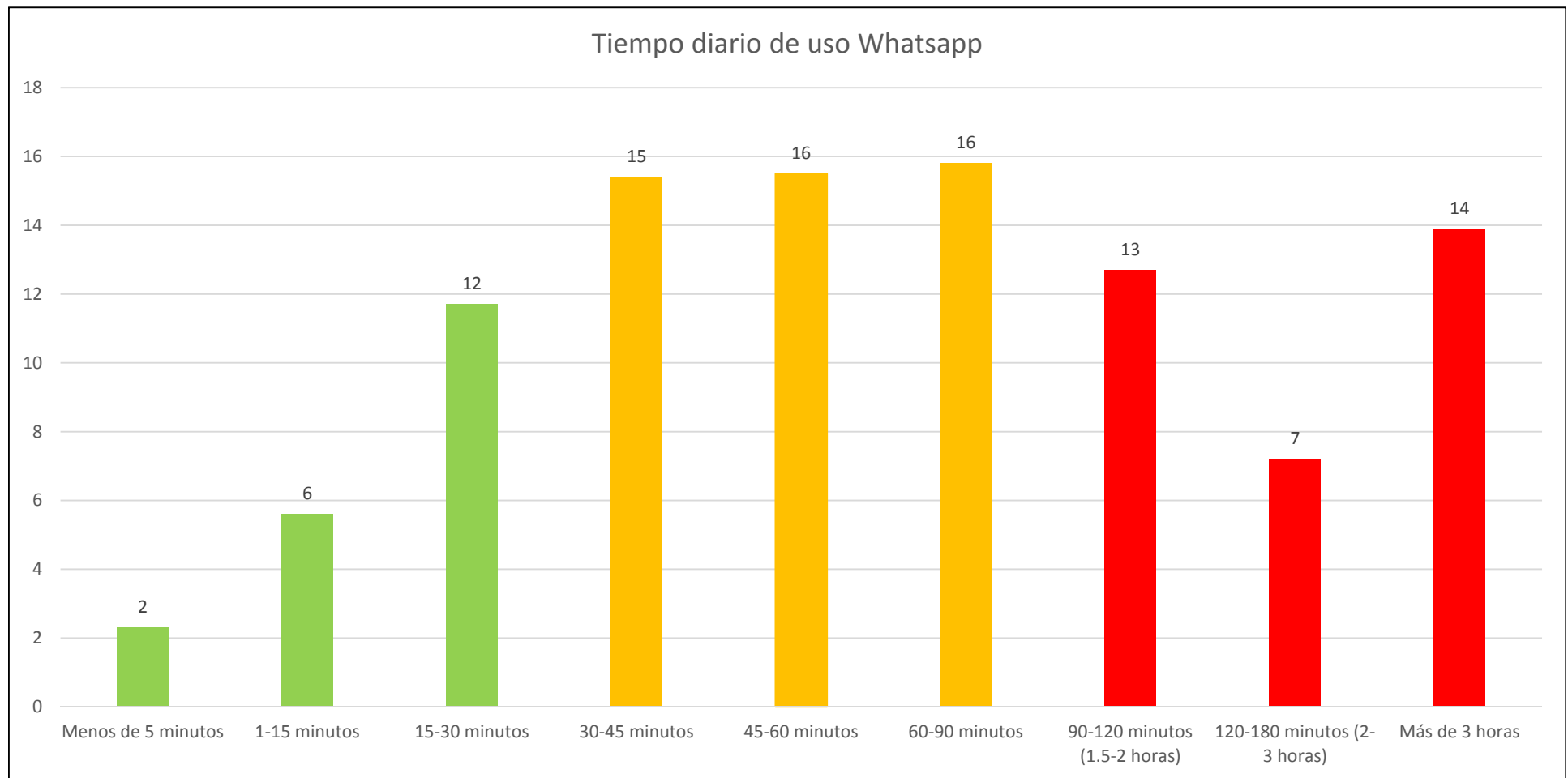


P16: USO REDES SOCIALES. Whatsapp. Letras vs ciencias. (Base: estudian letras o ciencias; n=743)

Uso redes sociales. Whatsapp. Letras vs ciencias



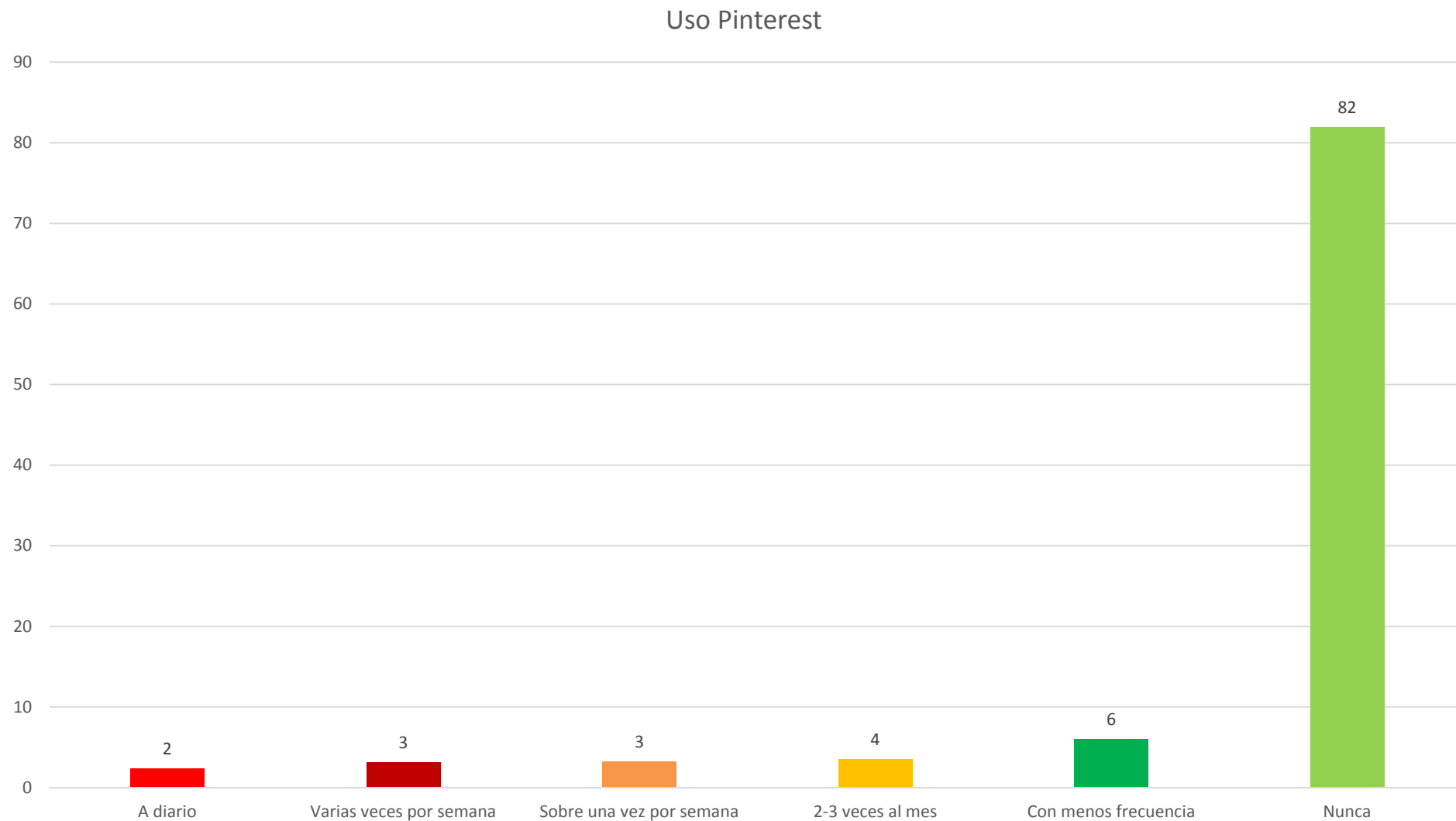
P16: USO REDES SOCIALES. Whatsapp, tiempo diario



50%: Más de 60 minutos

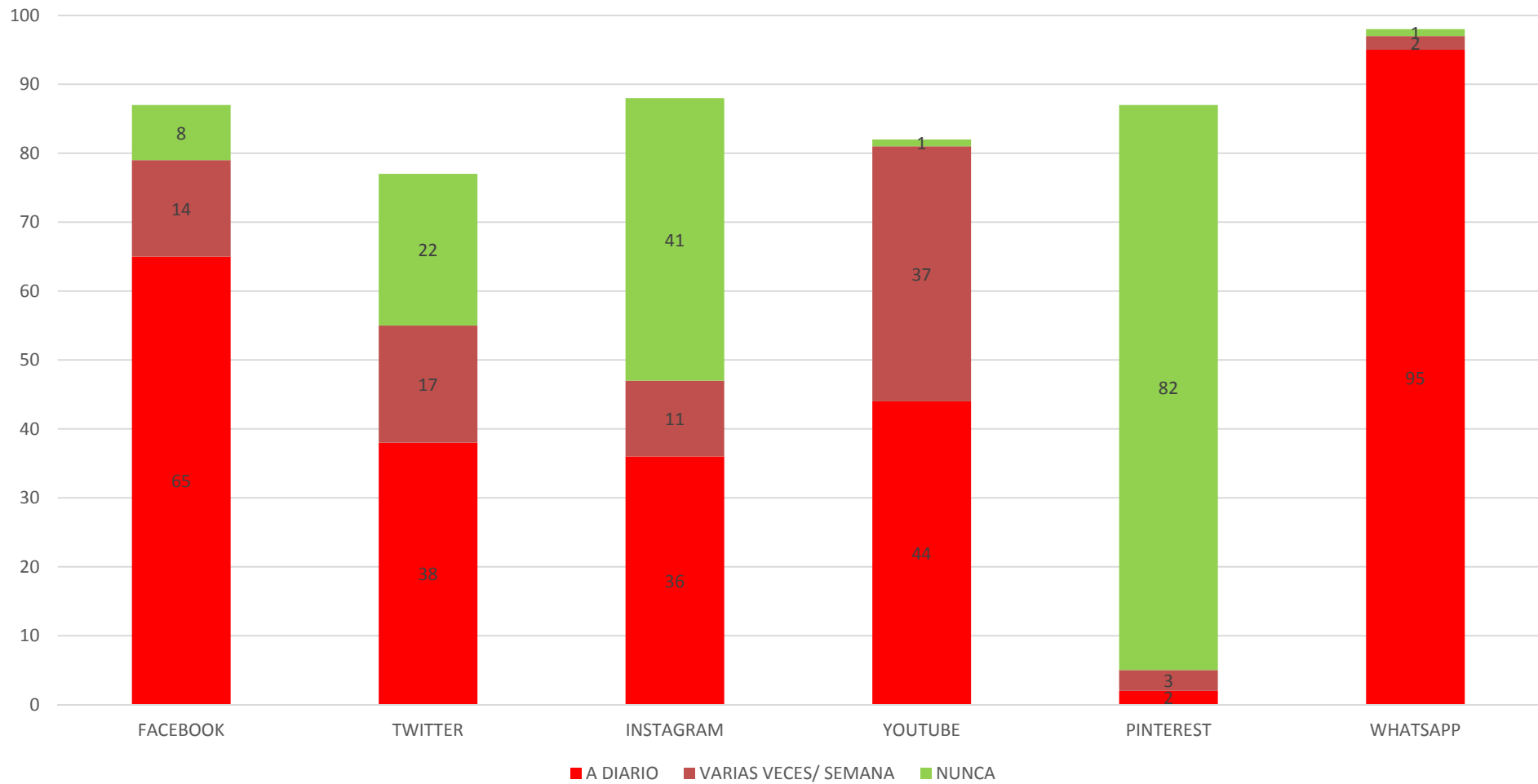
34%: Más de 90 minutos

P16: USO REDES SOCIALES. Pinterest



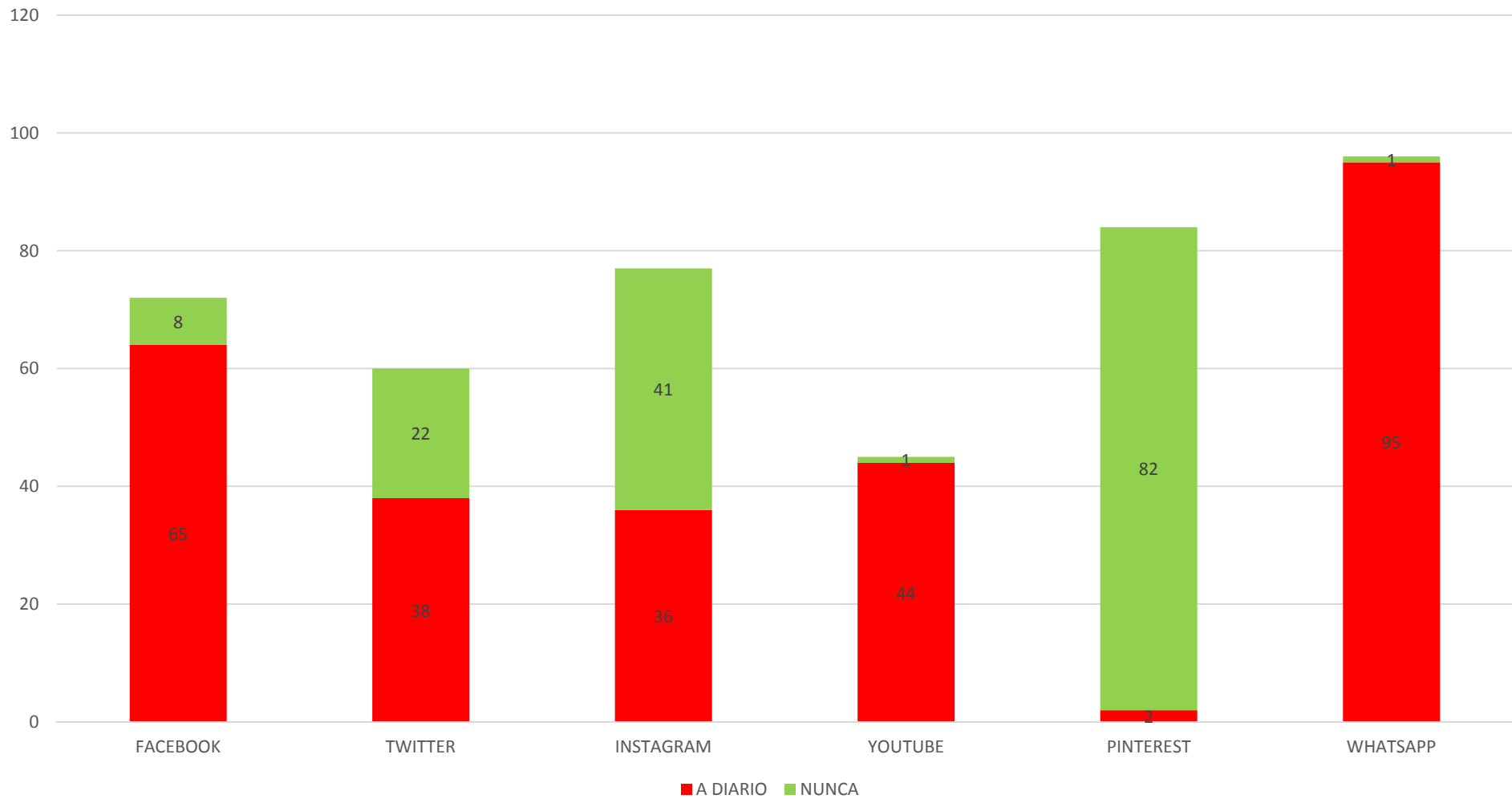
P16: USO REDES SOCIALES – CUADRO RESUMEN

Uso redes sociales. Cuadro resumen (A diario + Varias veces semana + Nunca)

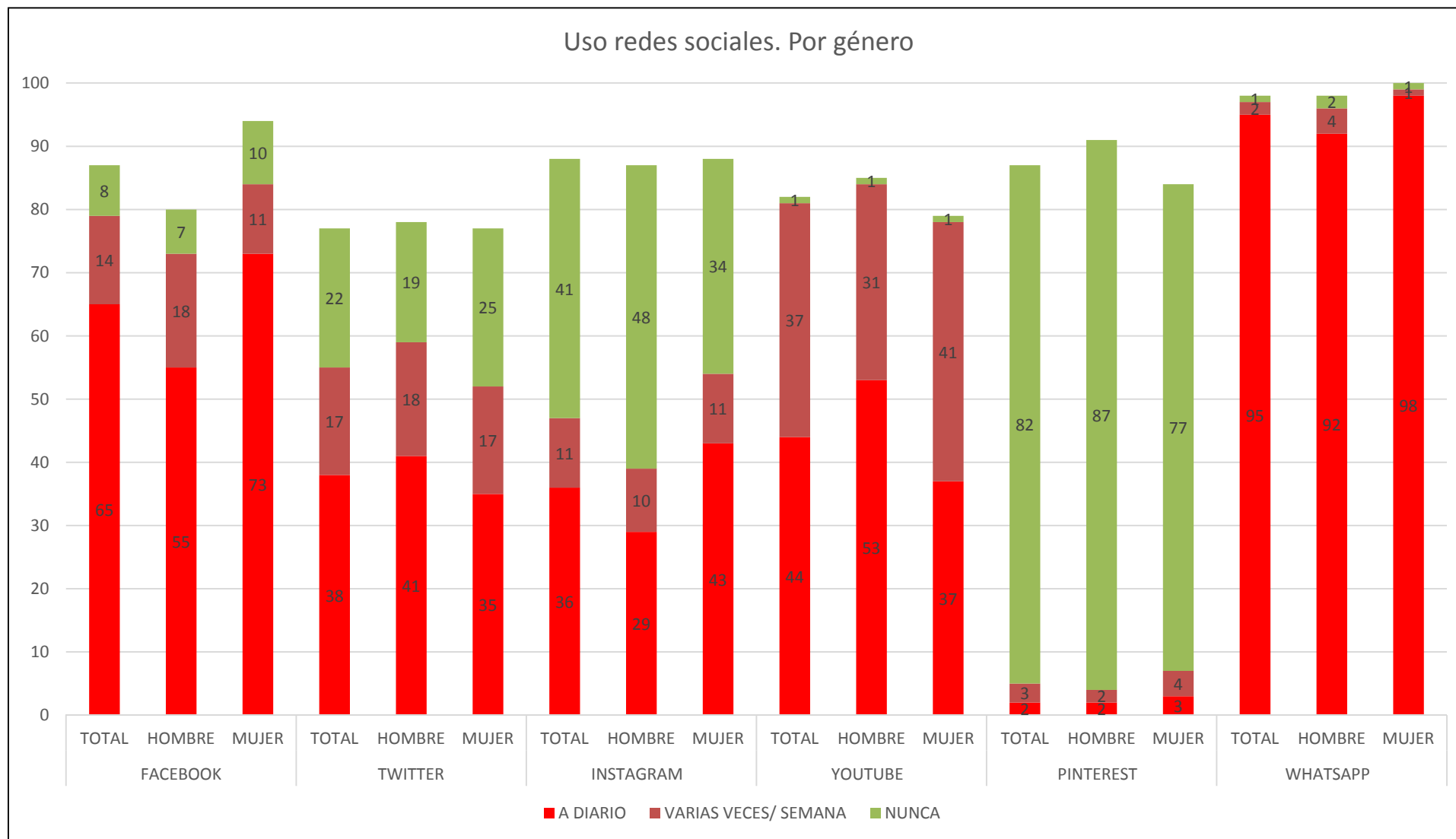


P16: USO REDES SOCIALES – CUADRO RESUMEN

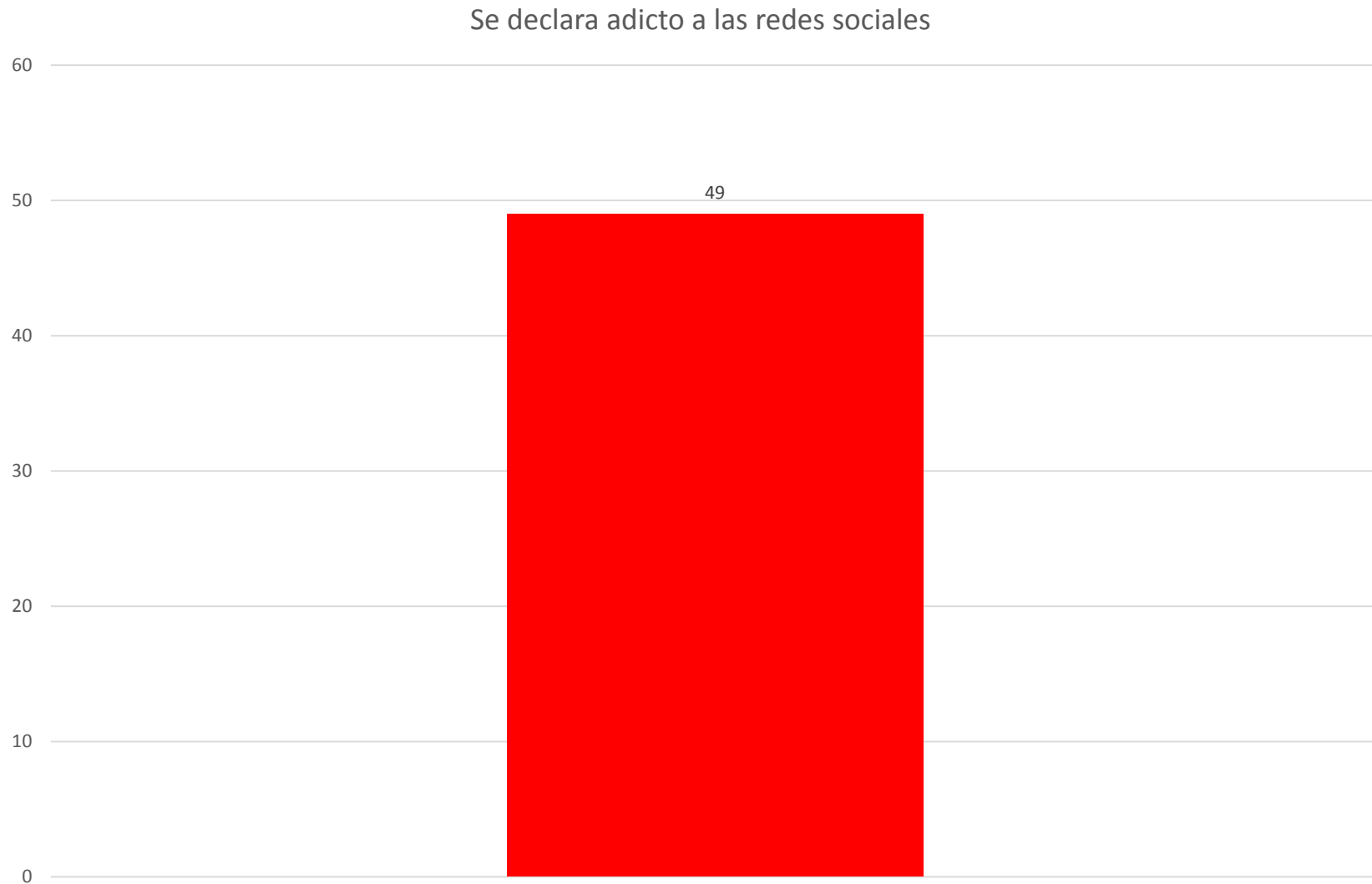
Redes sociales - uso diario/nunca



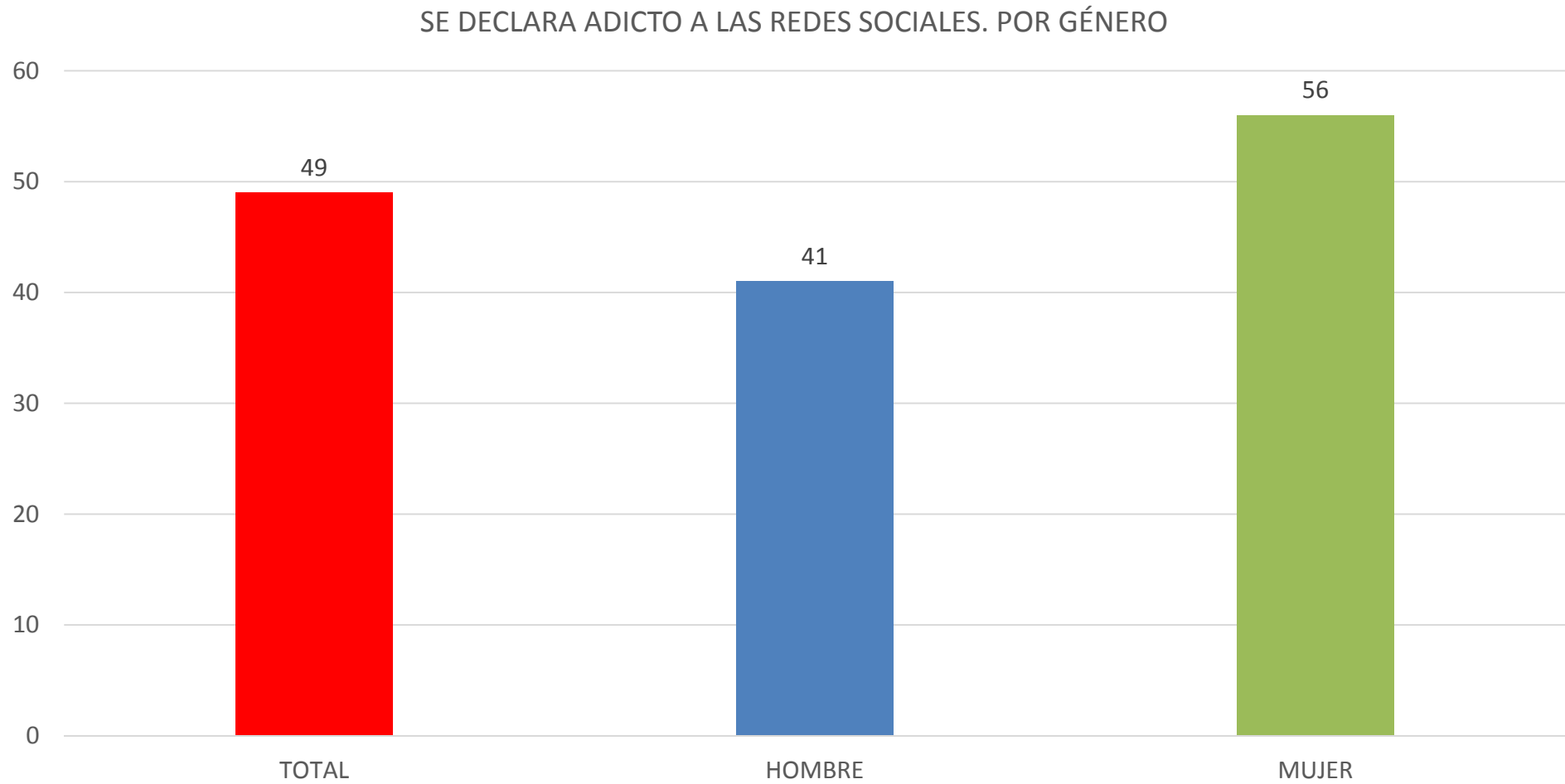
P16: USO REDES SOCIALES – CUADRO RESUMEN



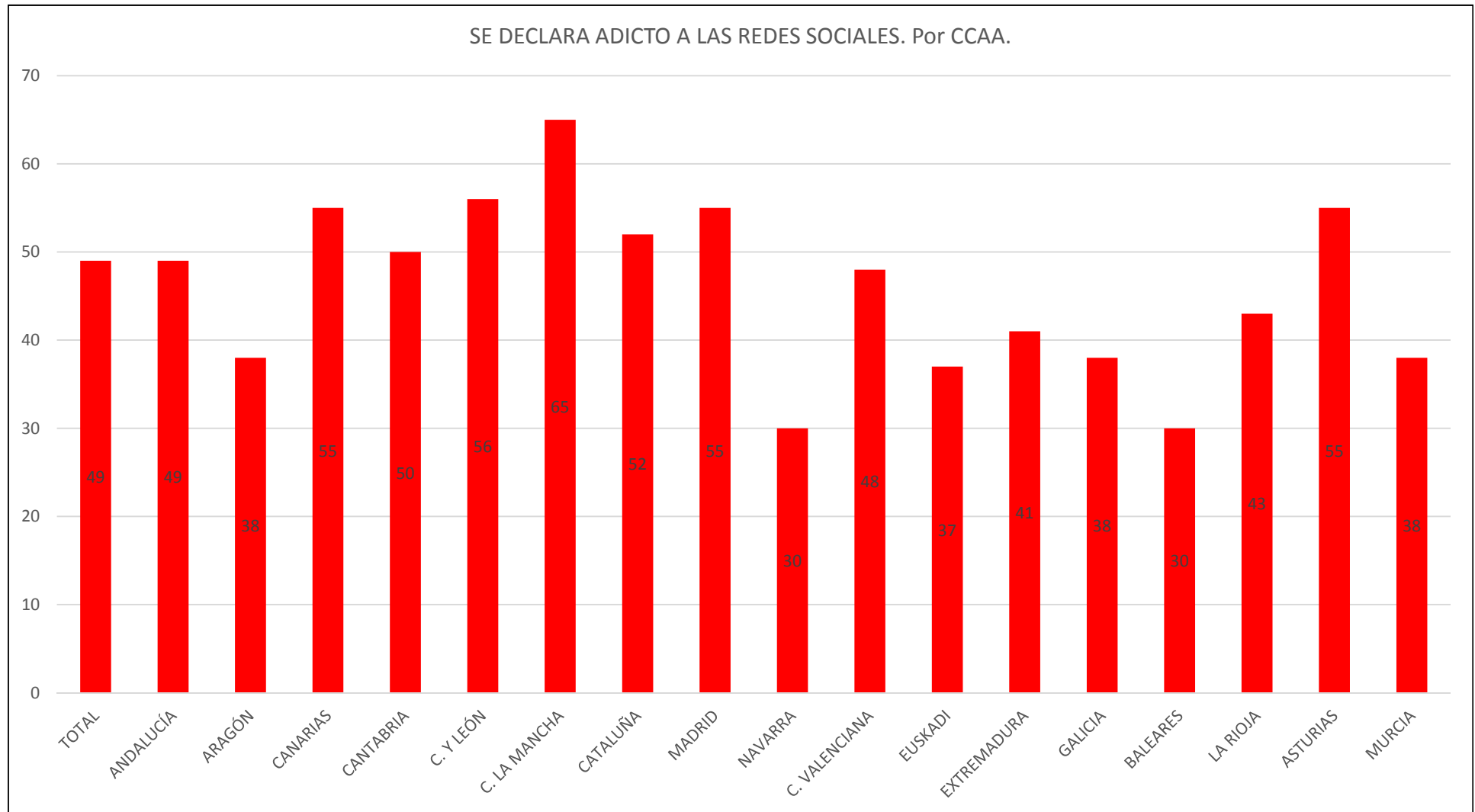
P16: USO REDES SOCIALES – Adicción



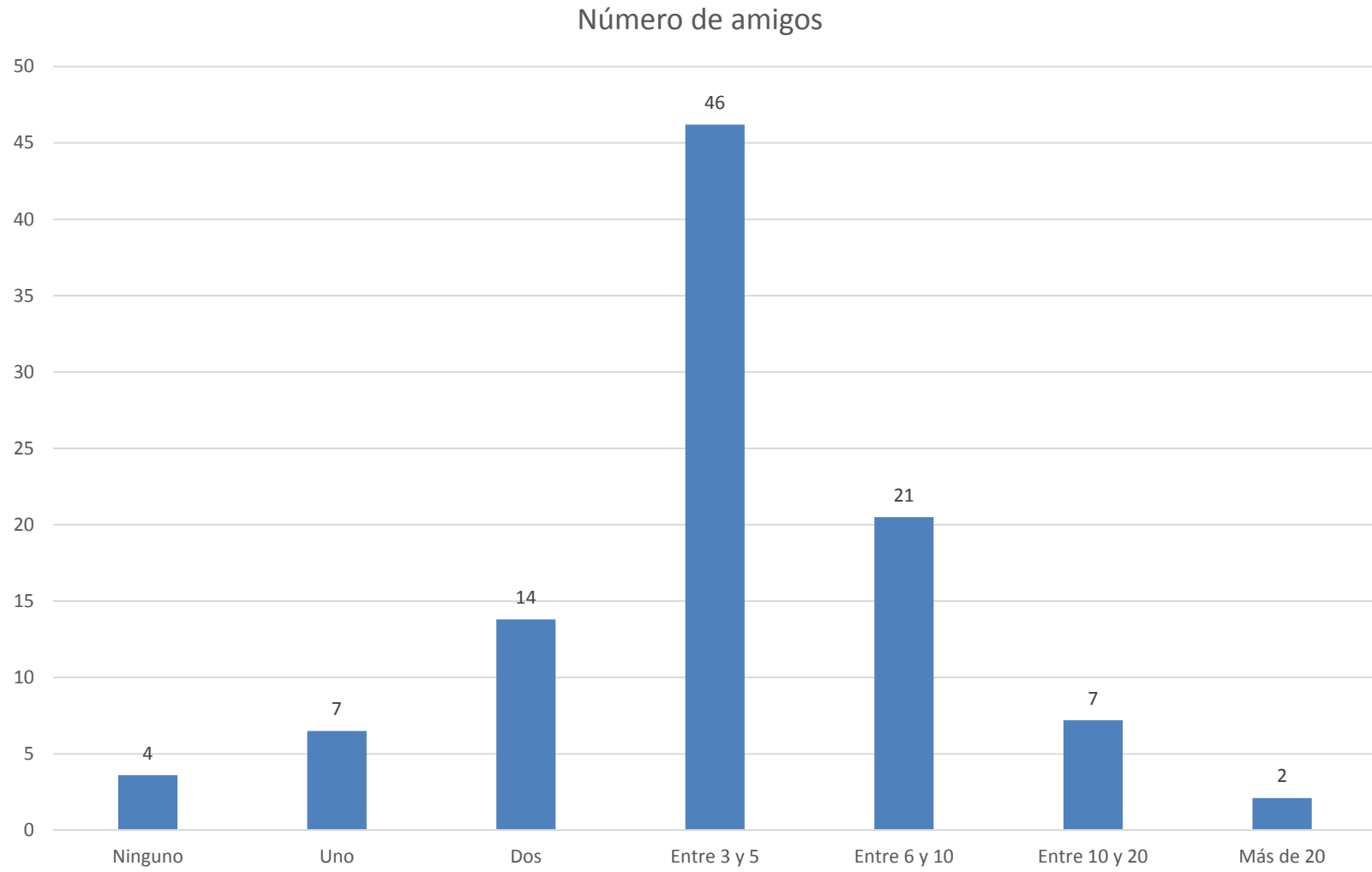
P20: ADICCIÓN REDES SOCIALES. Por género



P20: ADICCIÓN REDES SOCIALES. Por CCAA

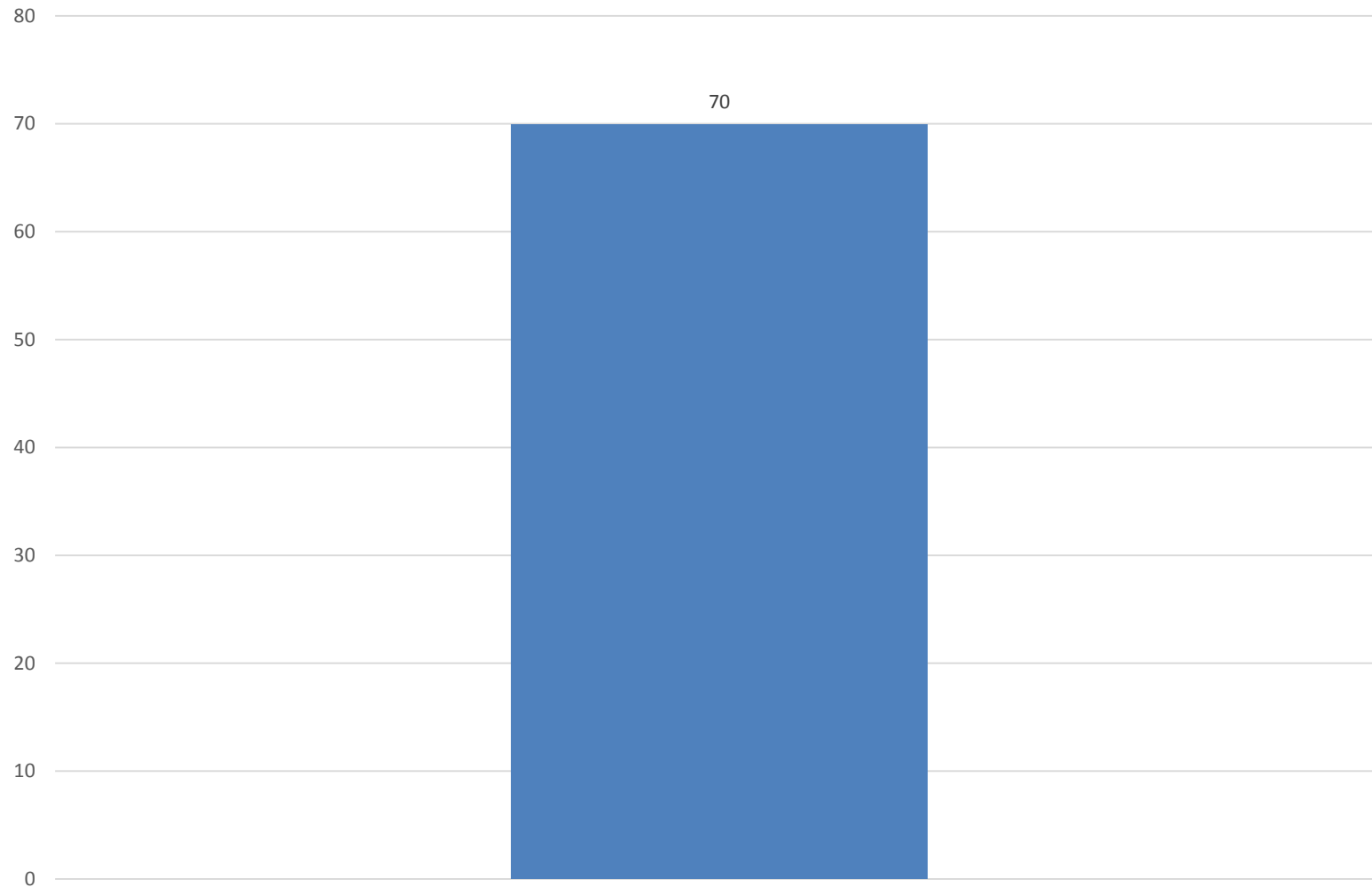


P17: NUMERO DE AMIGOS



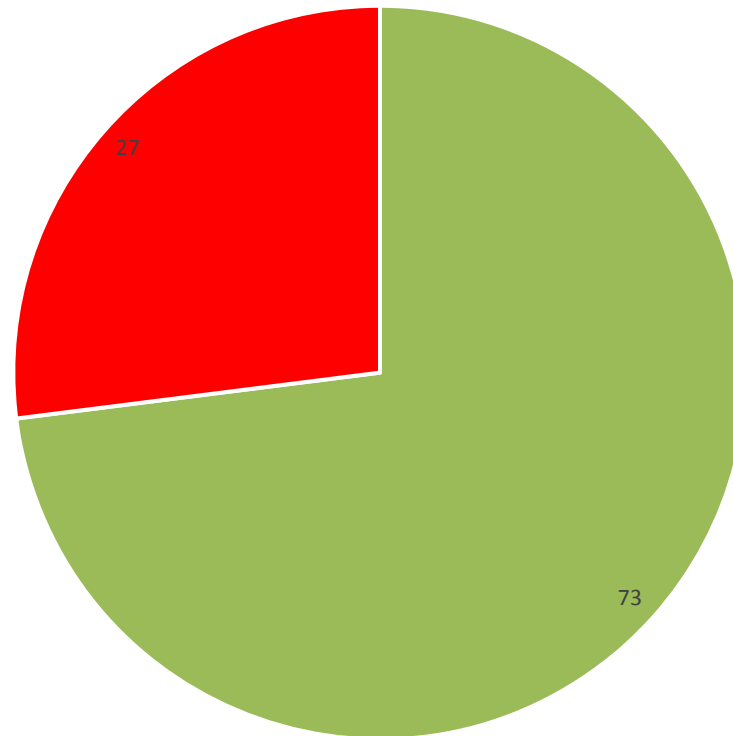
P17: IMPORTANCIA DE LOS AMIGOS

Mis amigos son lo más importante de mi vida



P17: AMIGOS VS FAMILIA

Preferencia pasar tiempo de ocio

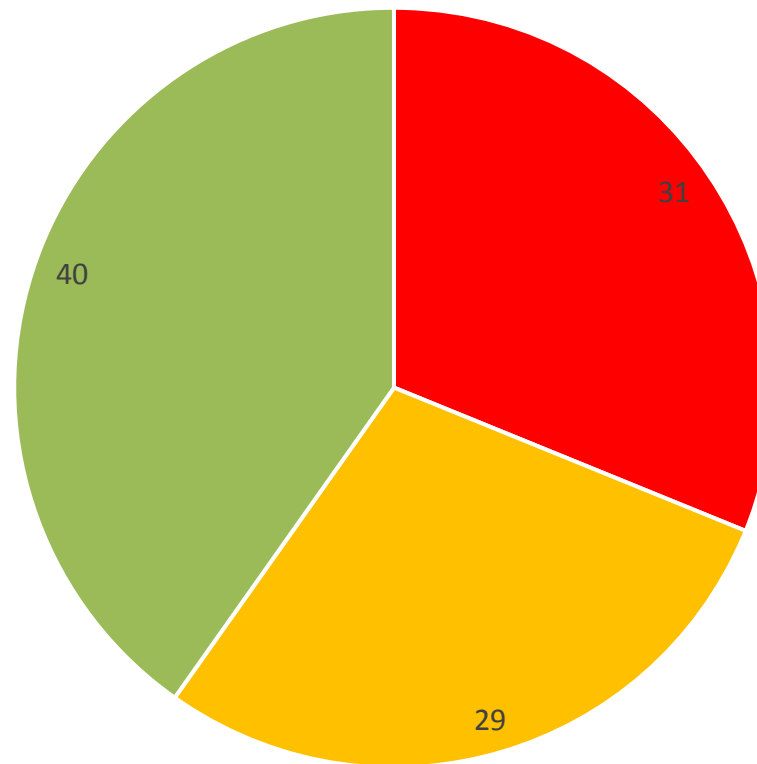


■ TIEMPO DE OCIO CON AMIGOS ■ TIEMPO DE OCIO CON FAMILIA

AUTOIMAGEN

P20.1: BATERIA IMAGEN: SATISFECHO ASPECTO FÍSICO

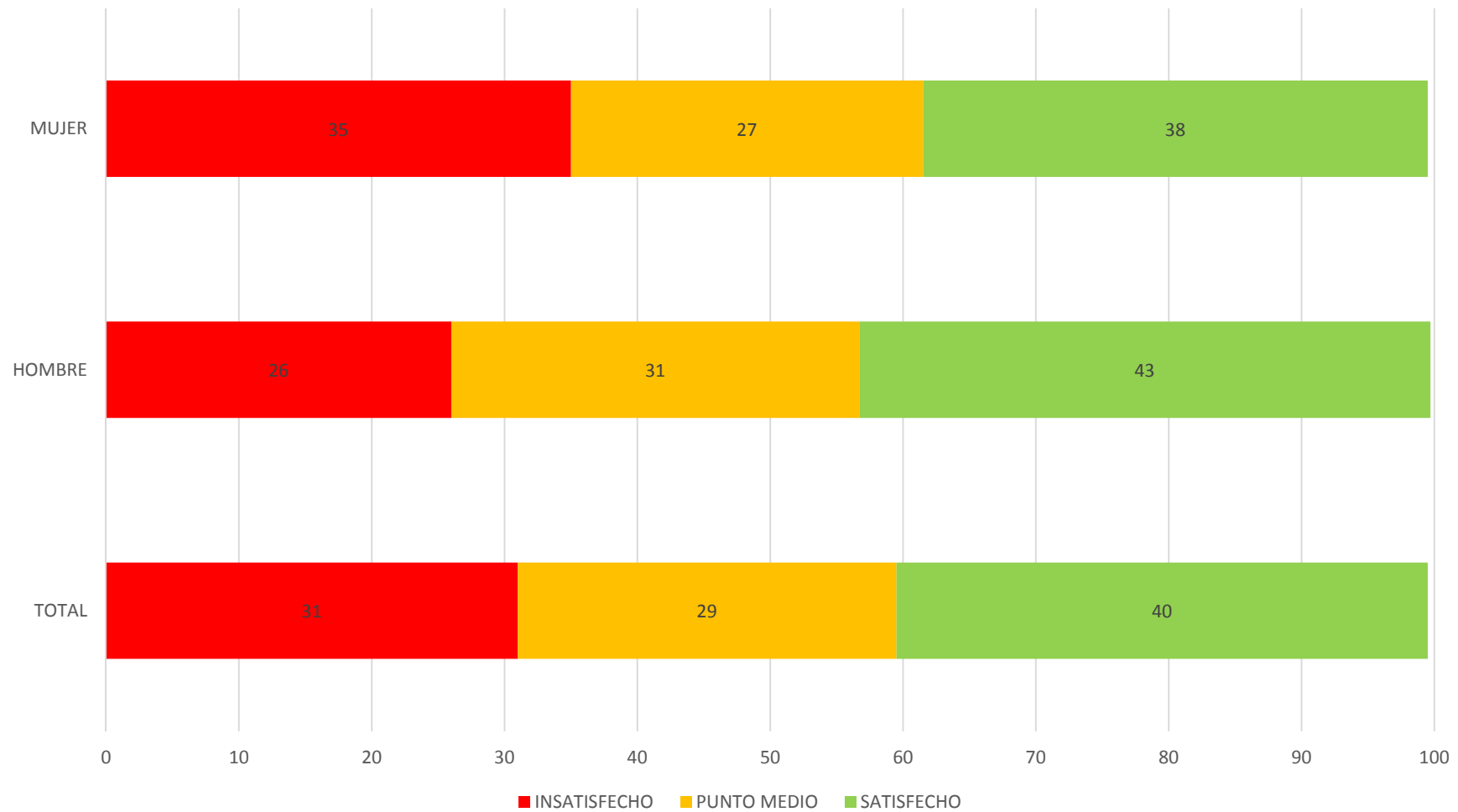
¿Estás satisfecho con tu aspecto físico?



■ INSATISFECHO ■ PUNTO MEDIO ■ SATISFECHO

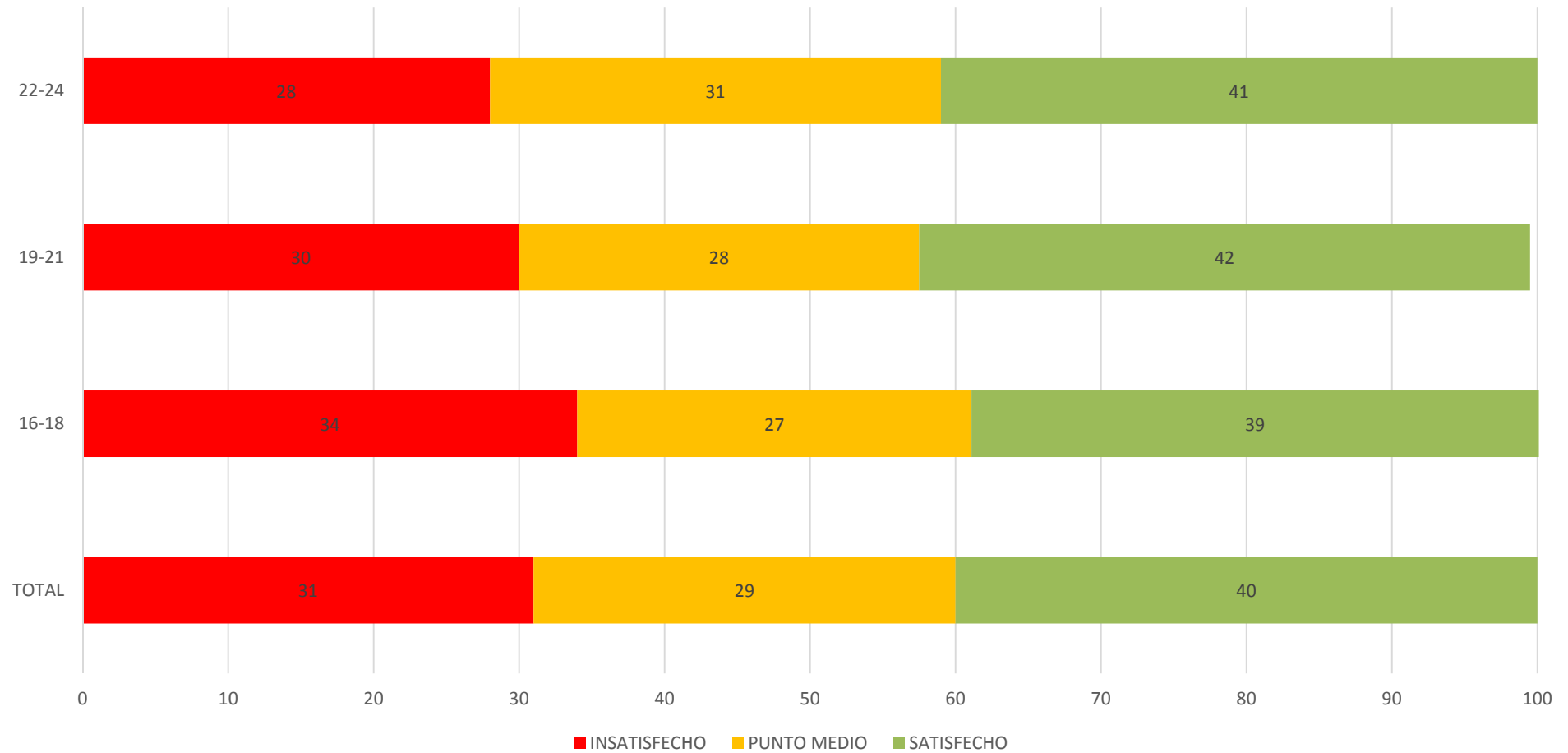
P20.1: BATERIA IMAGEN: SATISFECHO ASPECTO FÍSICO

¿Estás satisfecho con tu aspecto físico? Por género



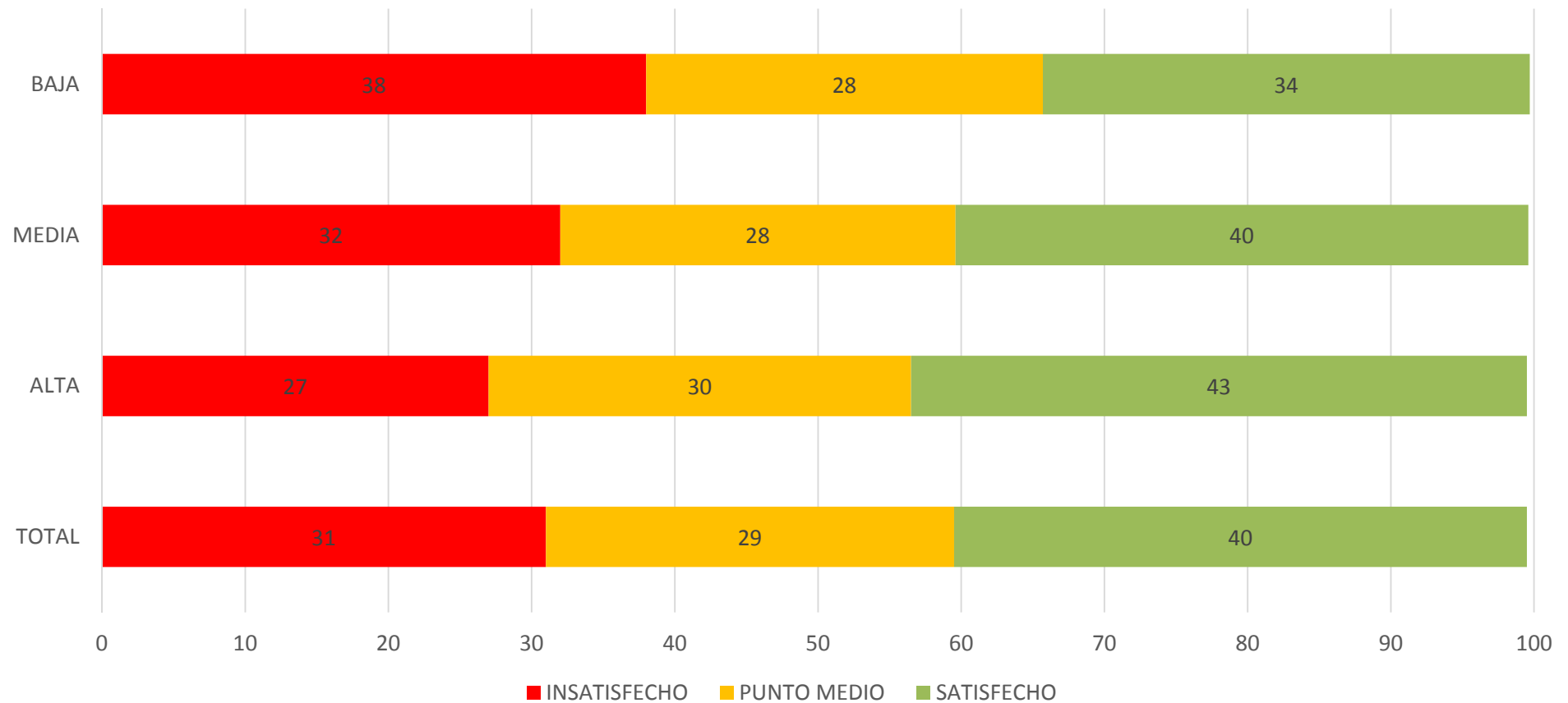
P20.1: BATERIA IMAGEN: SATISFECHO ASPECTO FÍSICO. Por edad

¿Estás satisfecho con tu aspecto físico? Por edad



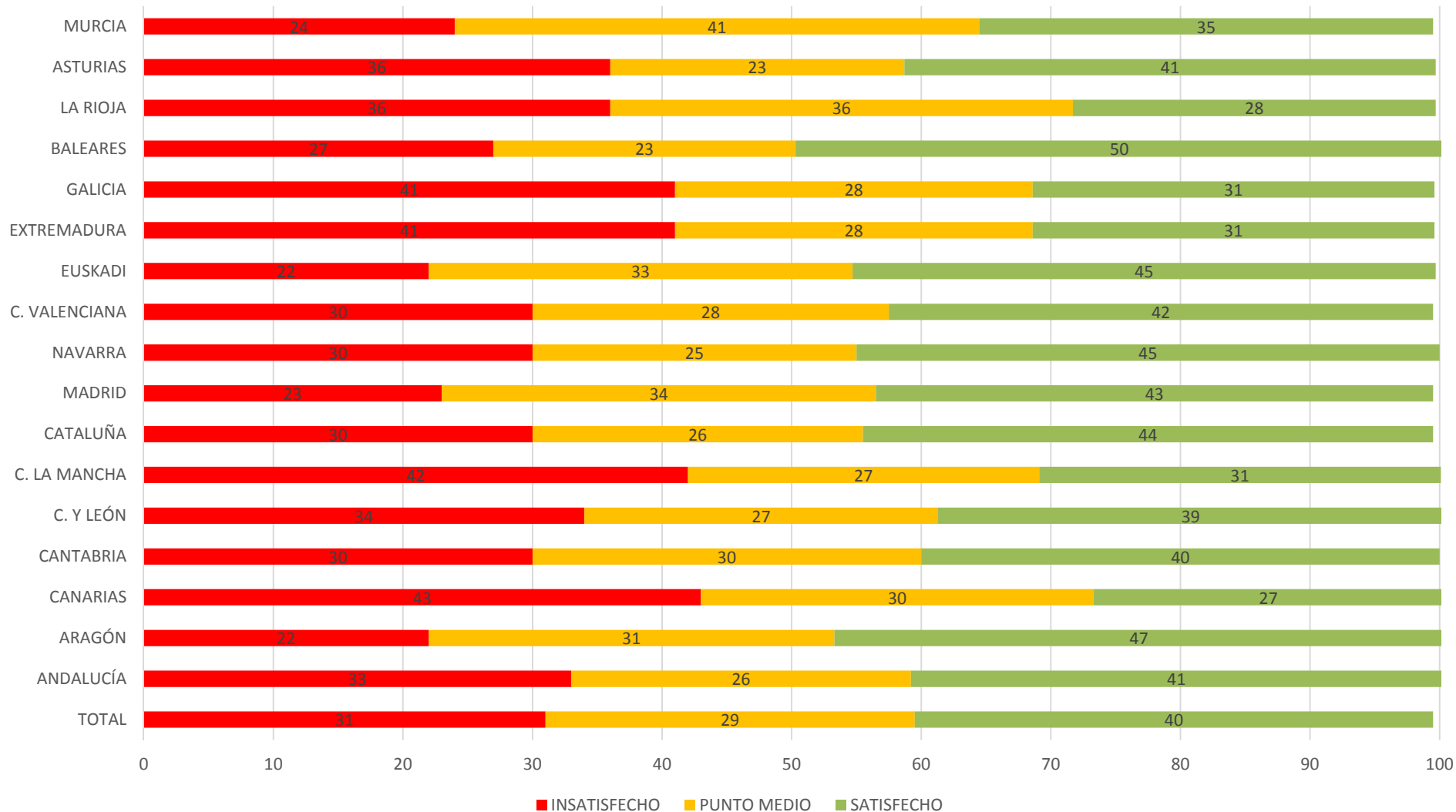
P20.1: BATERIA IMAGEN: SATISFECHO ASPECTO FÍSICO. Por clase social

¿Estás satisfecho con tu aspecto físico? Por clase social

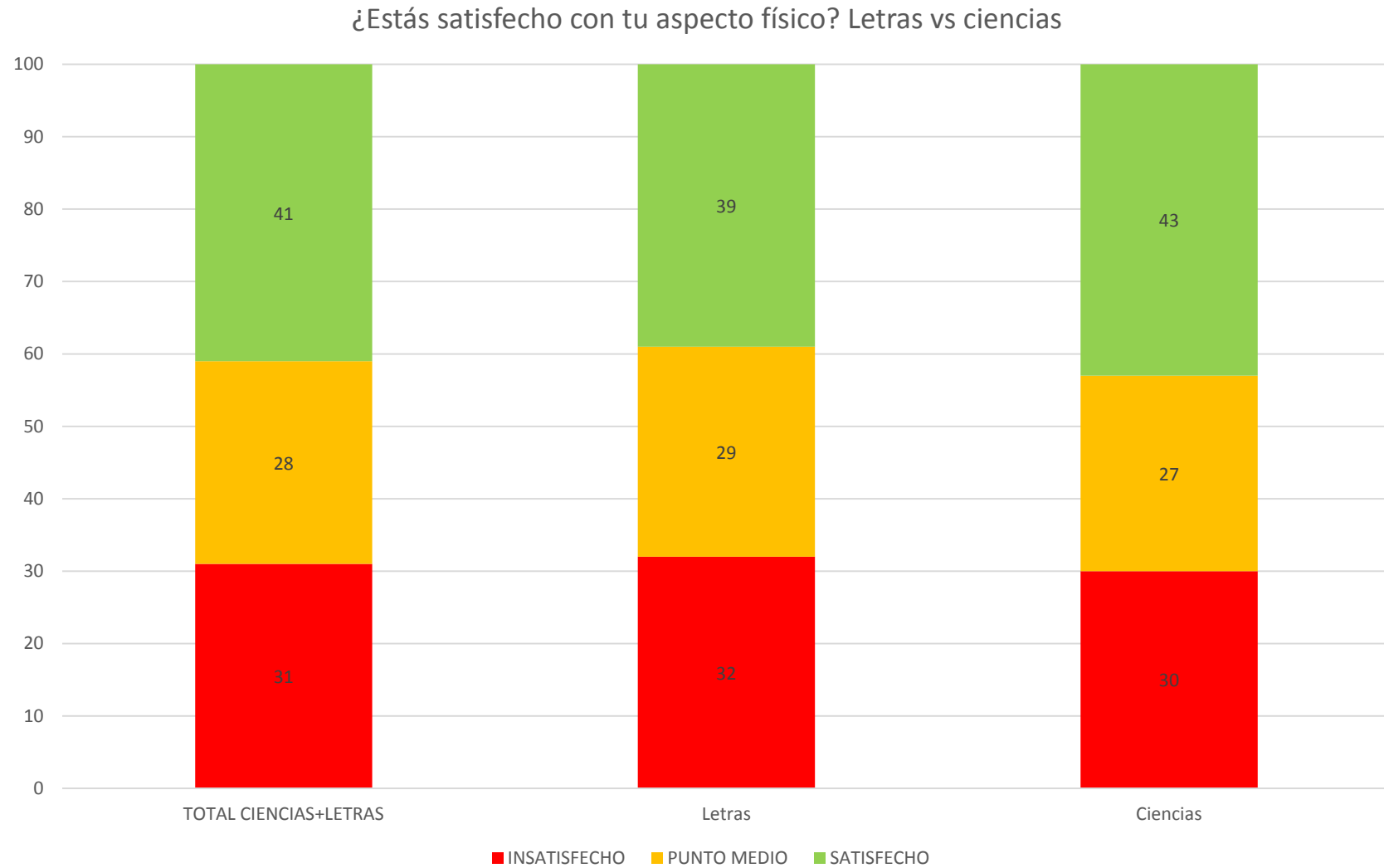


P20.1: BATERIA IMAGEN: SATISFECHO ASPECTO FÍSICO. Por CCAA

¿Estás satisfecho con tu aspecto físico? Por CCAA

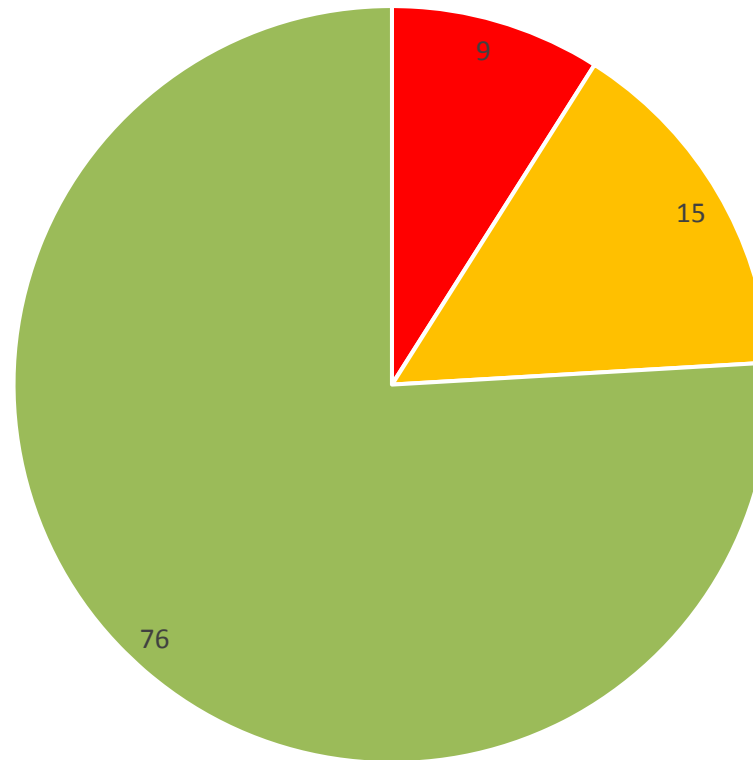


P20.1: BATERIA IMAGEN: SATISFECHO ASPECTO FÍSICO. Letras vs ciencias. (Base: estudian letras o ciencias; n=743)



P20.2: BATERIA IMAGEN: EQUILIBRIO MENTAL

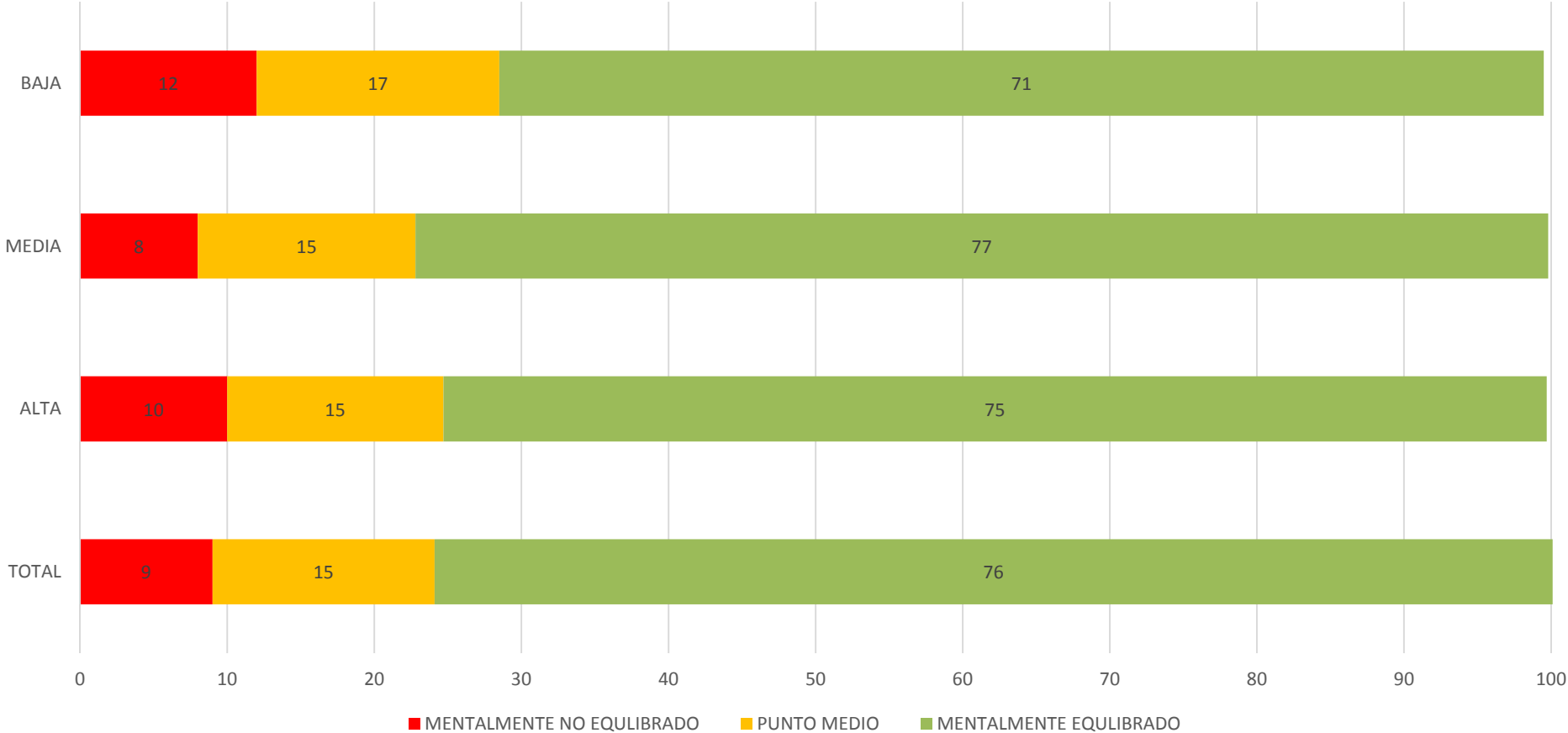
¿Te consideras una persona mentalmente equilibrada?



■ MENTALMENTE NO EQUILIBRADO ■ PUNTO MEDIO ■ MENTALMENTE EQUILIBRADO

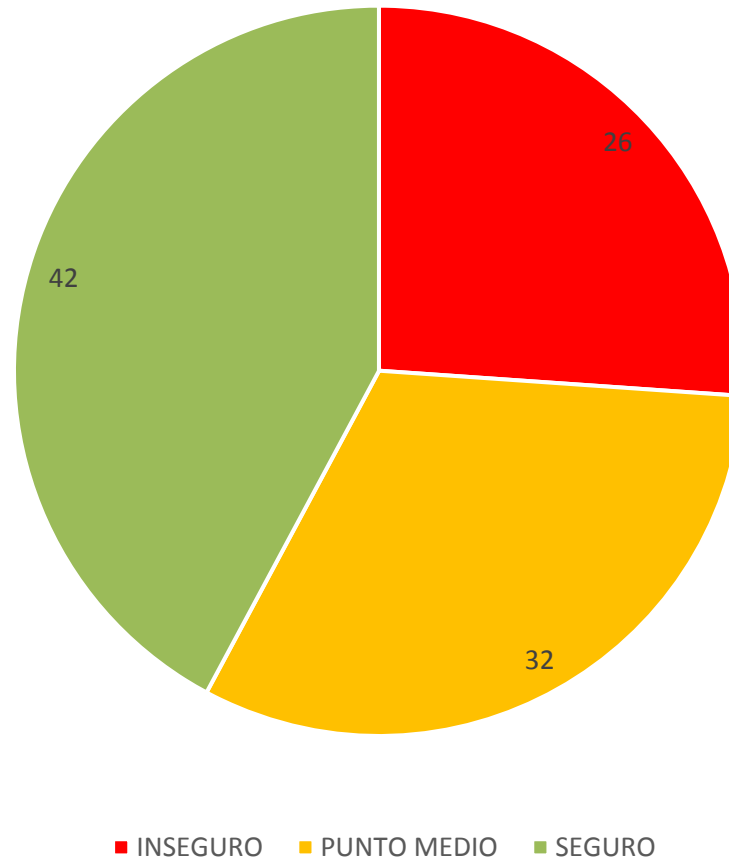
P20.2: BATERIA IMAGEN: EQUILIBRIO MENTAL. Por clase social

¿Te consideras una persona mentalmente equilibrada? Por clase social

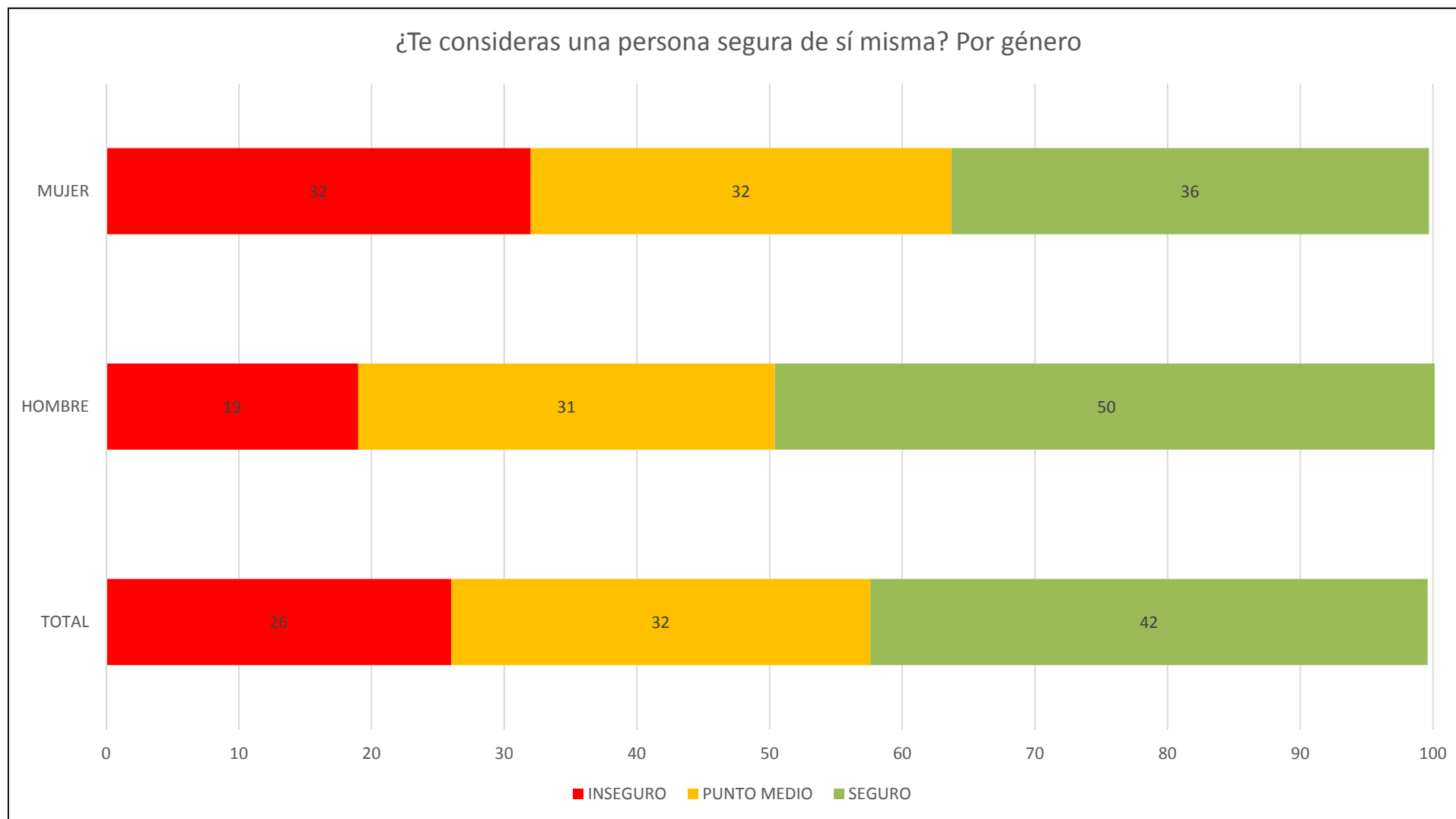


P20.3: BATERIA IMAGEN: AUTOCONFIANZA

¿Te consideras una persona segura de sí misma?

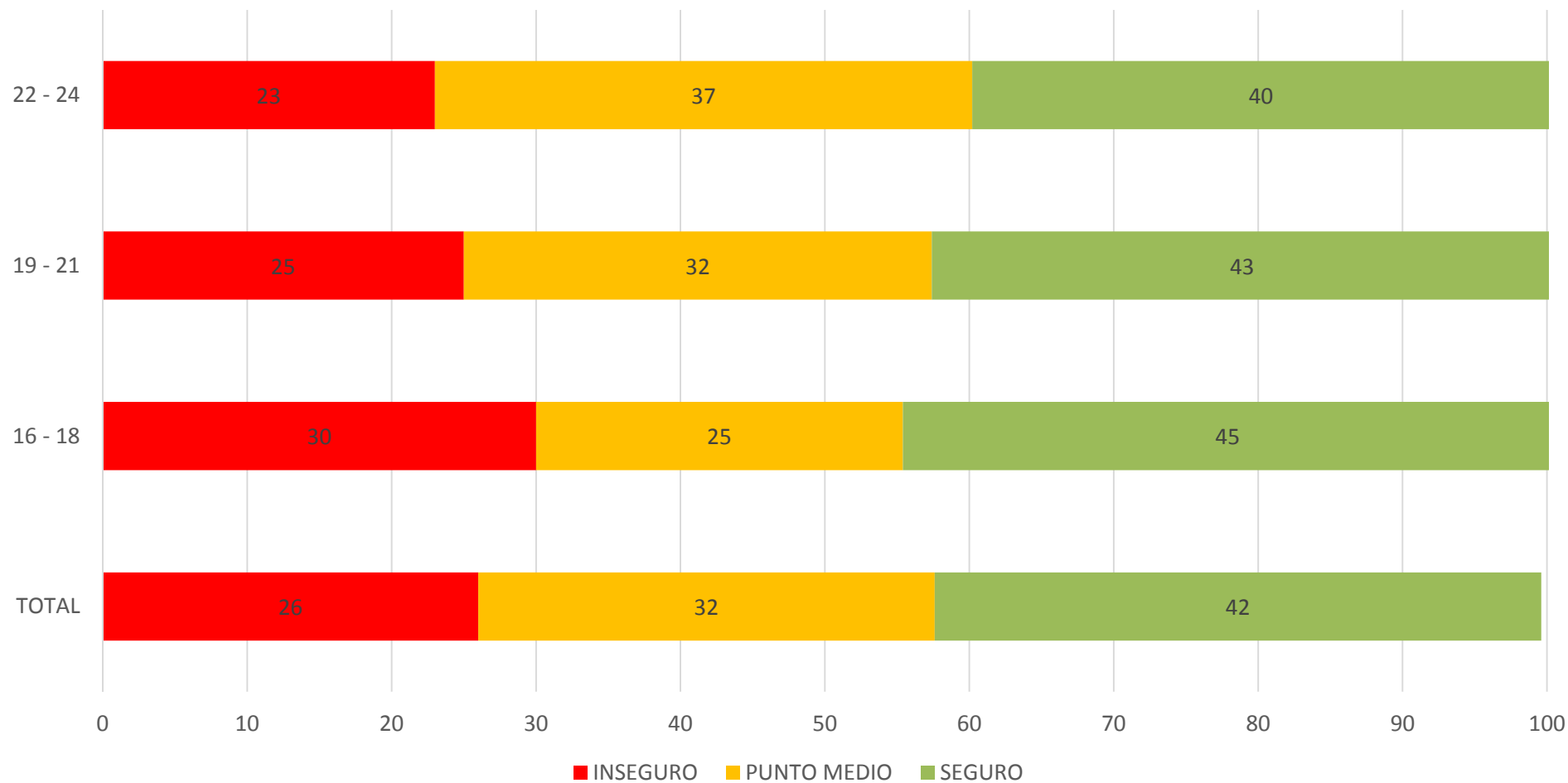


P20.3: BATERIA IMAGEN: AUTOCONFIANZA. Por género

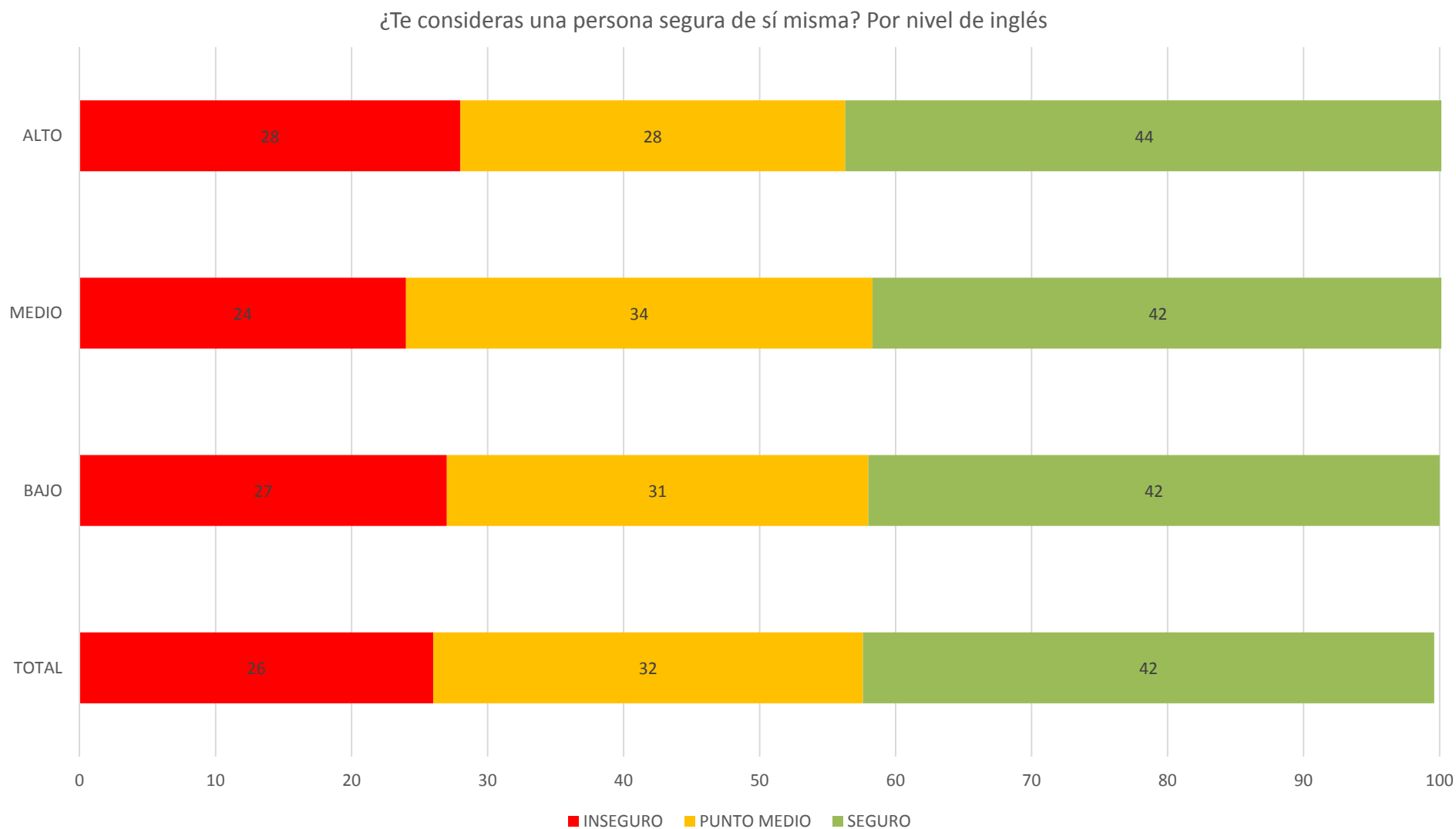


P20.3: BATERIA IMAGEN: AUTOCONFIANZA. Por edad

¿Te consideras una persona segura de sí misma? Por edad

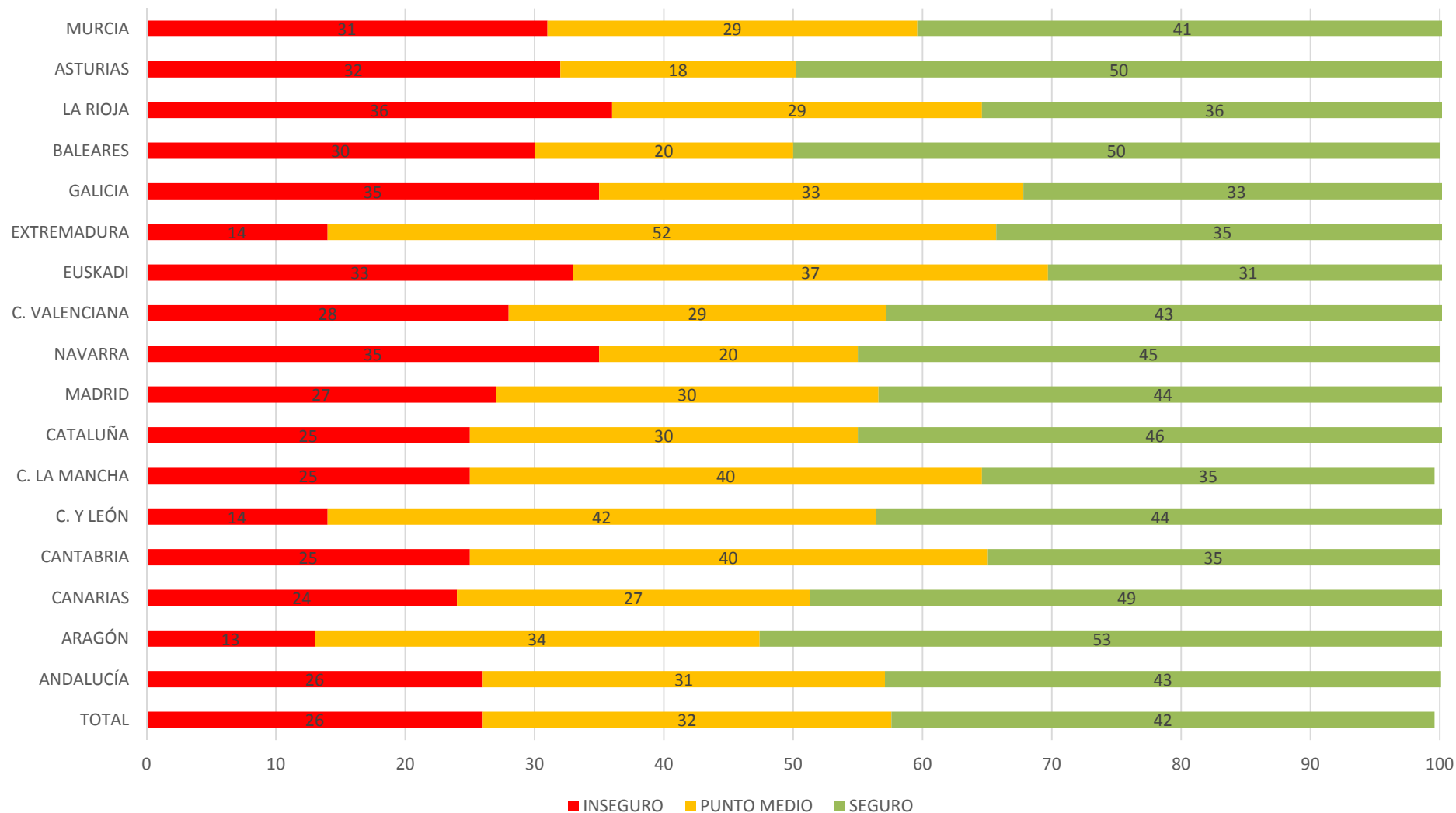


P20.3: BATERIA IMAGEN: AUTOCONFIANZA. Por nivel de inglés



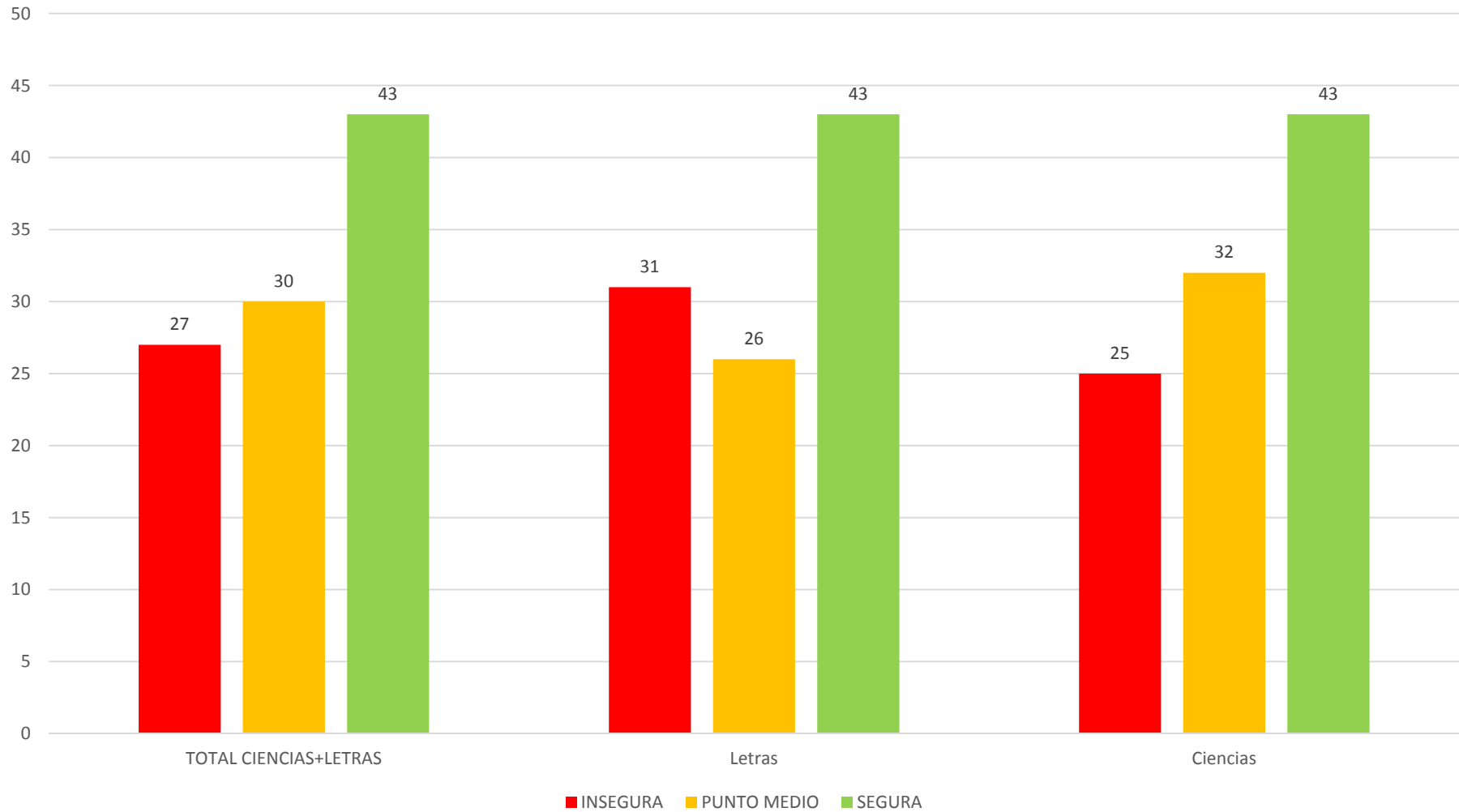
P20.3: BATERIA IMAGEN: AUTOCONFIANZA. Por CCAA

¿Te consideras una persona segura de sí misma? Por CCAA



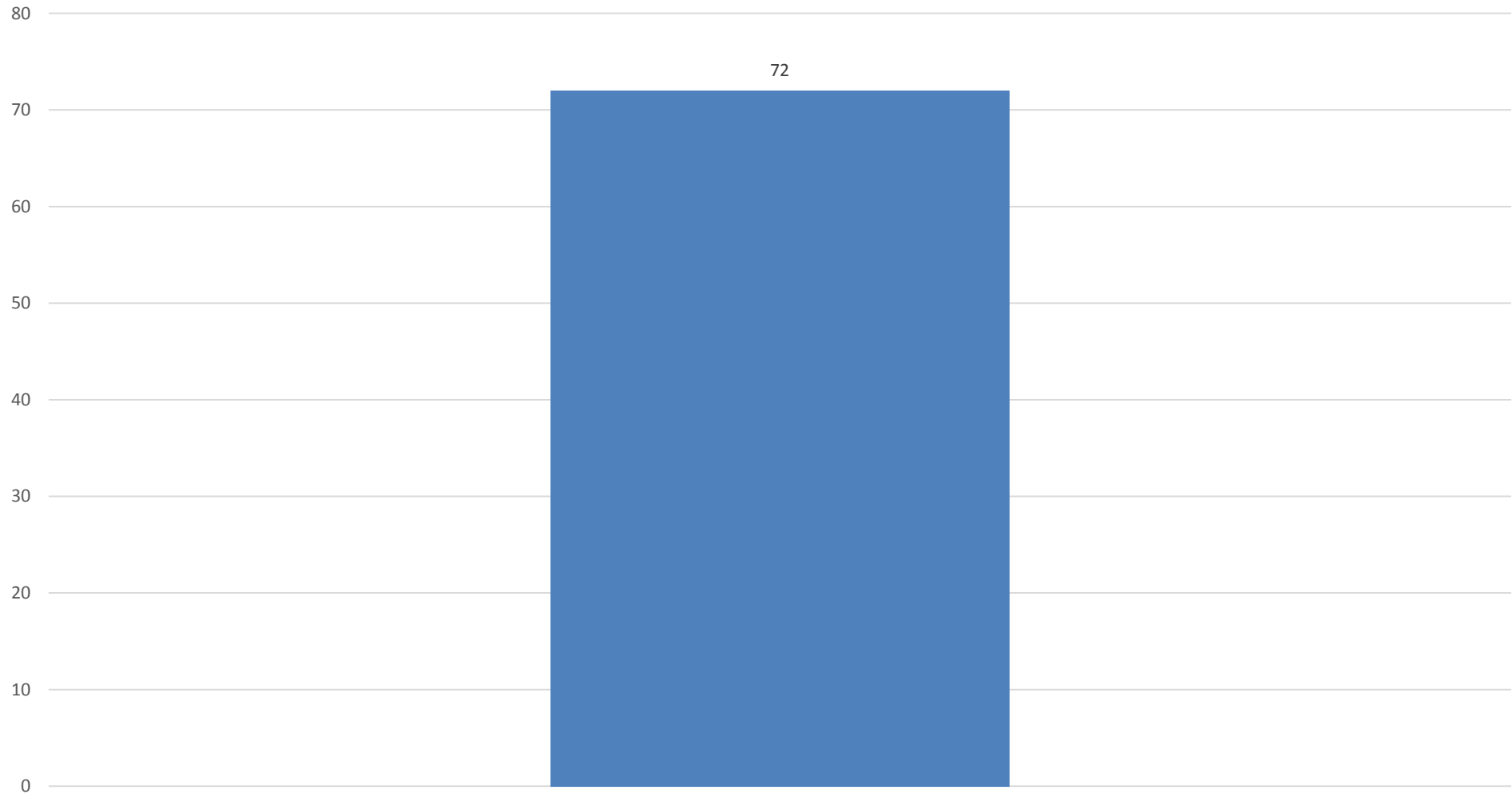
P20.3: BATERIA IMAGEN: AUTOCONFIANZA. Letras vs ciencias (Base: estudian letras o ciencias; n=743)

¿Te consideras una persona segura de sí misma? Por CCAA

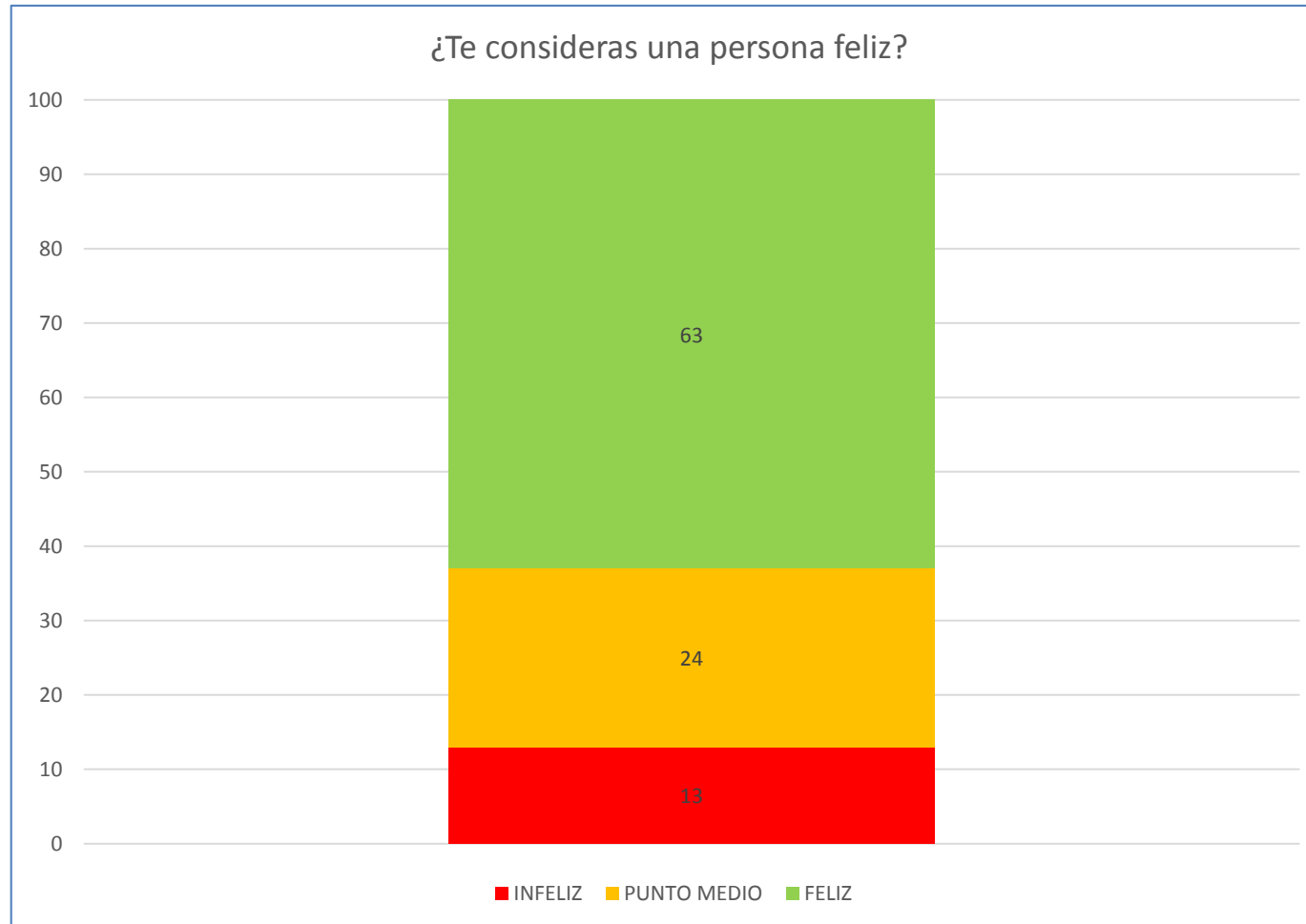


P20.4: BATERIA IMAGEN: PREOCUPACIÓN POR EL MEDIO AMBIENTE

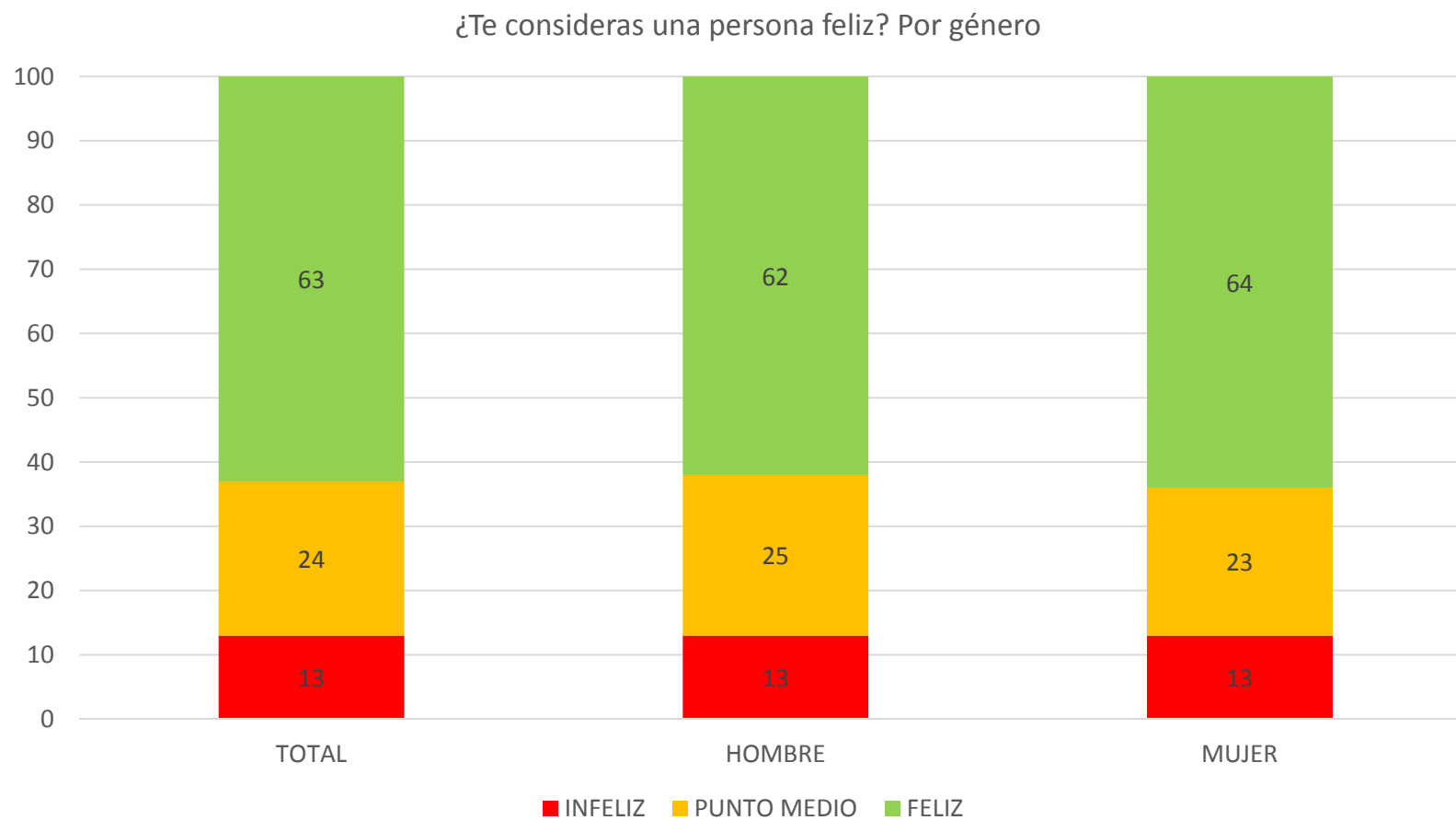
Me considero una persona preocupada por el medio ambiente



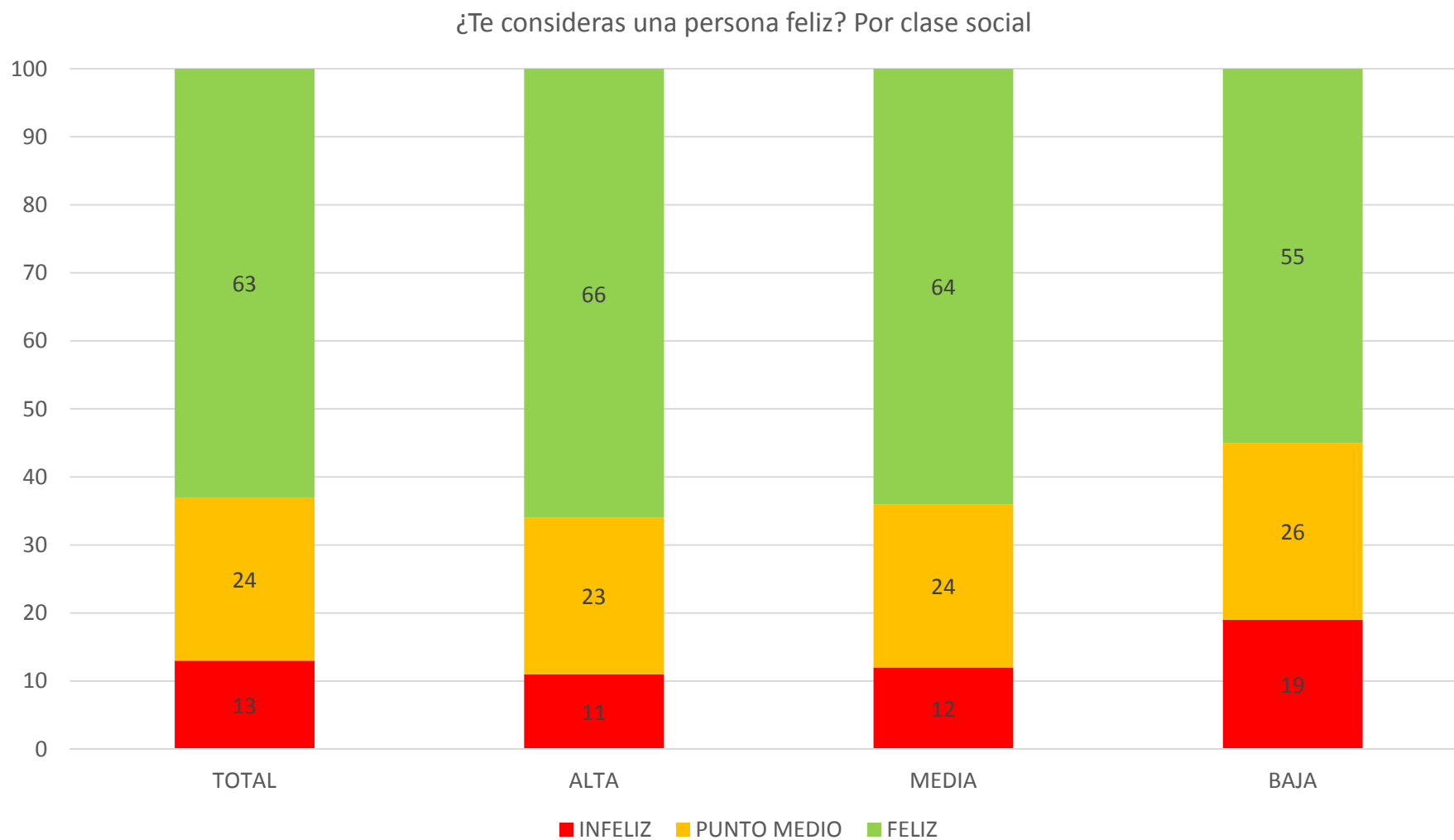
P20.9: BATERIA IMAGEN: FELICIDAD



P20.9: BATERIA IMAGEN: FELICIDAD. Por género

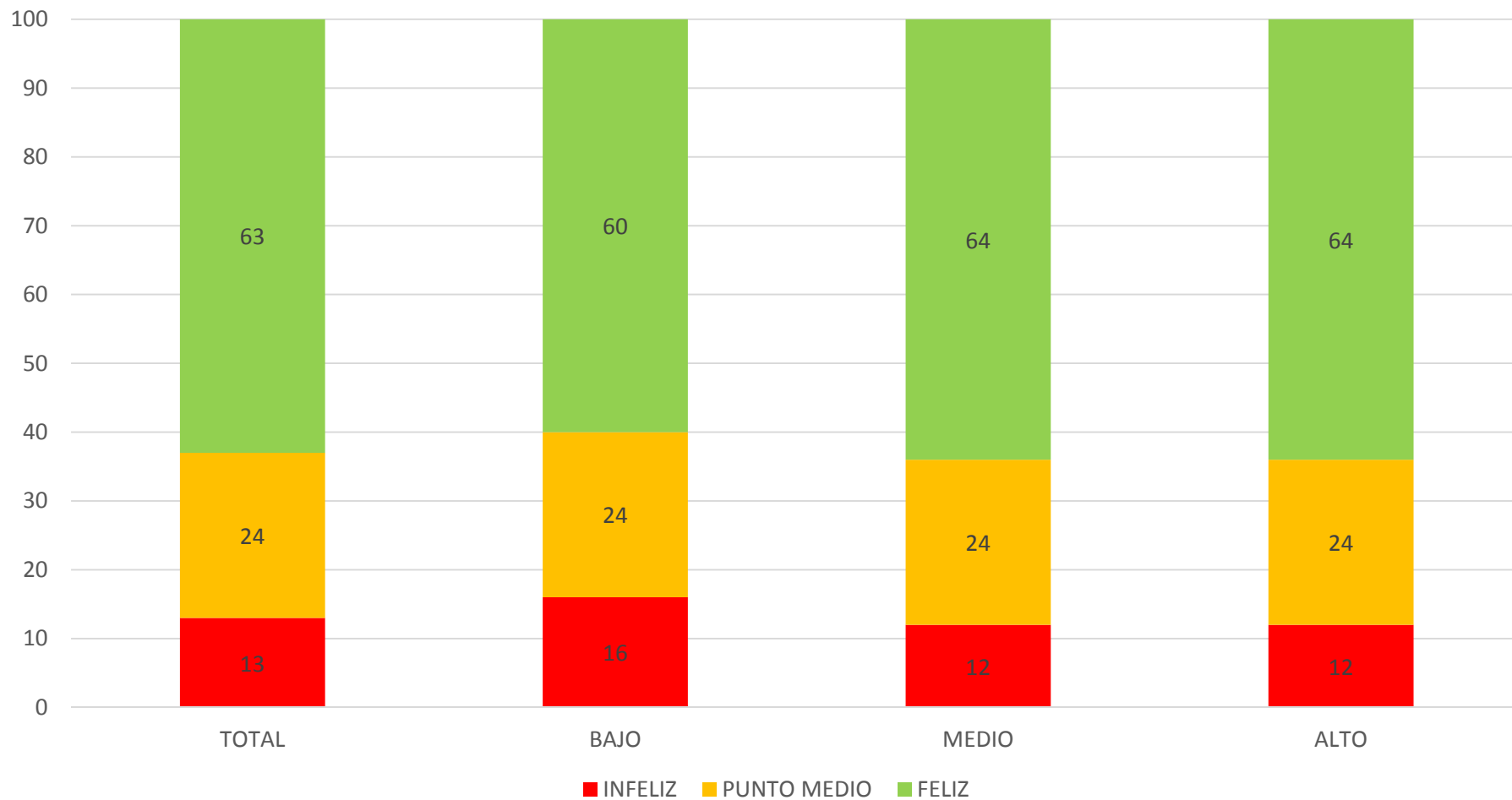


P20.4: BATERIA IMAGEN: FELICIDAD. Por clase social



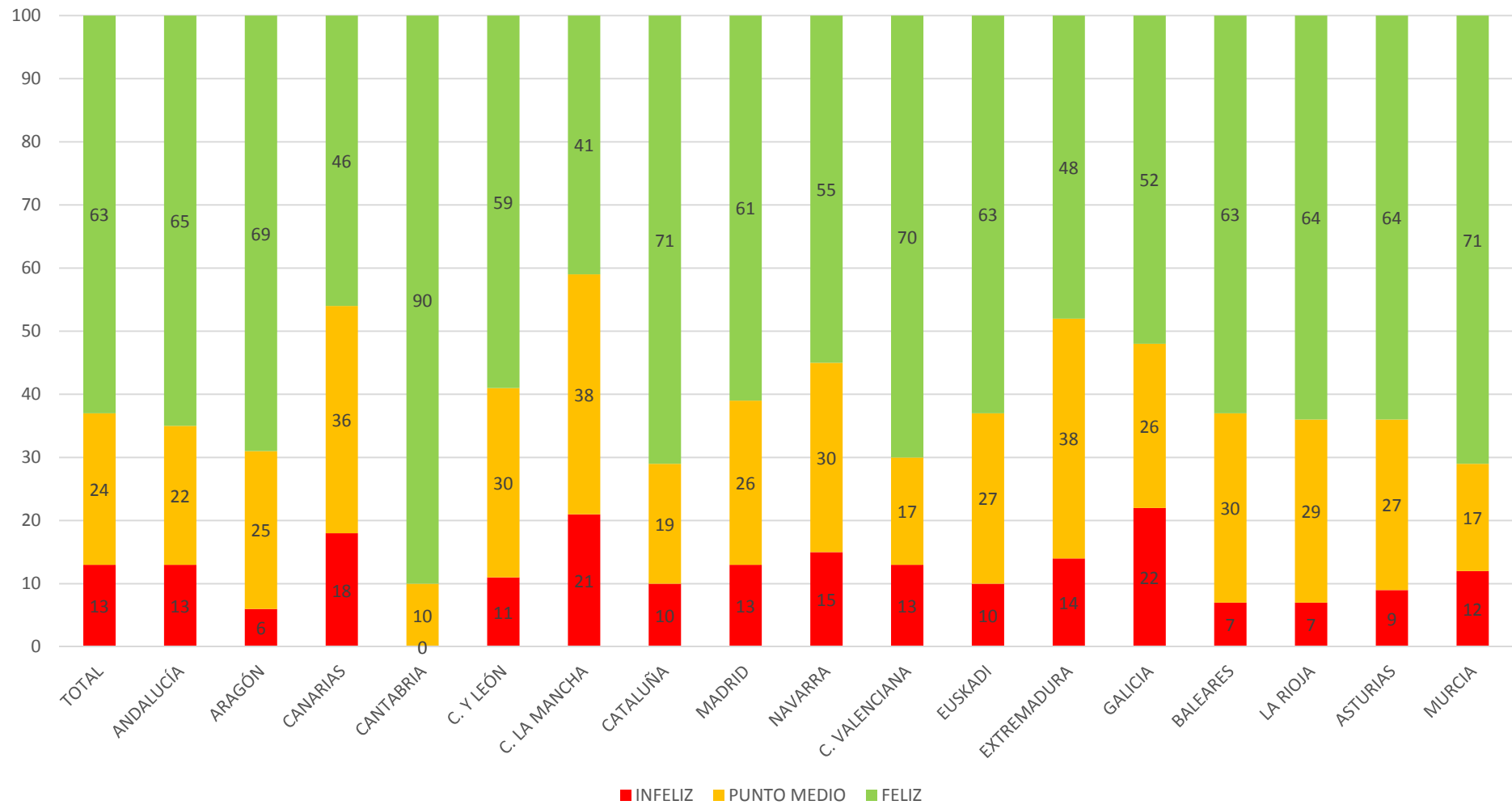
P20.4: BATERIA IMAGEN: FELICIDAD. Por nivel de inglés

¿Te consideras una persona feliz? Por nivel de inglés

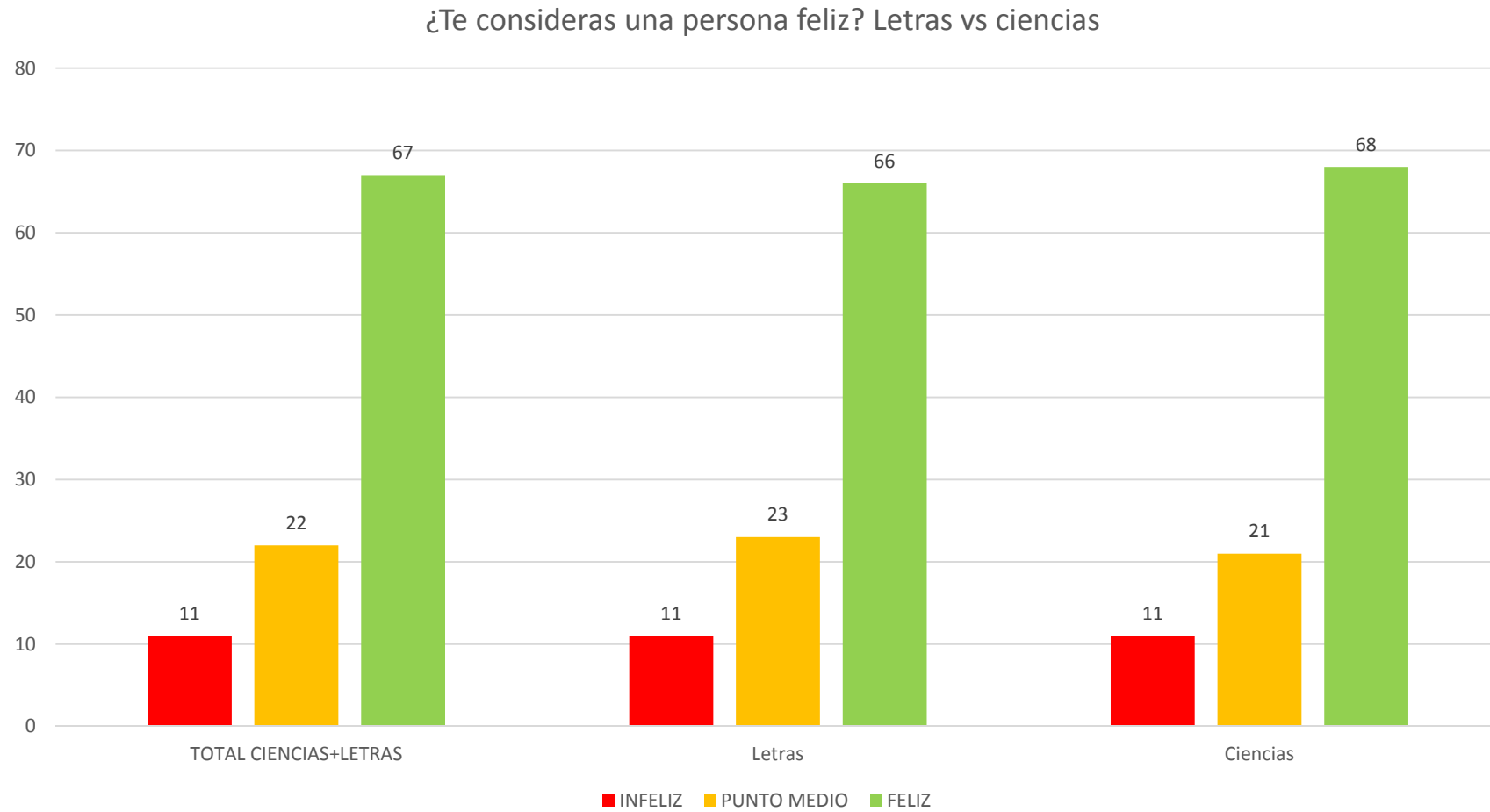


P20.4: BATERIA IMAGEN: FELICIDAD. Por CCAA

¿Te consideras una persona feliz? Por CCAA



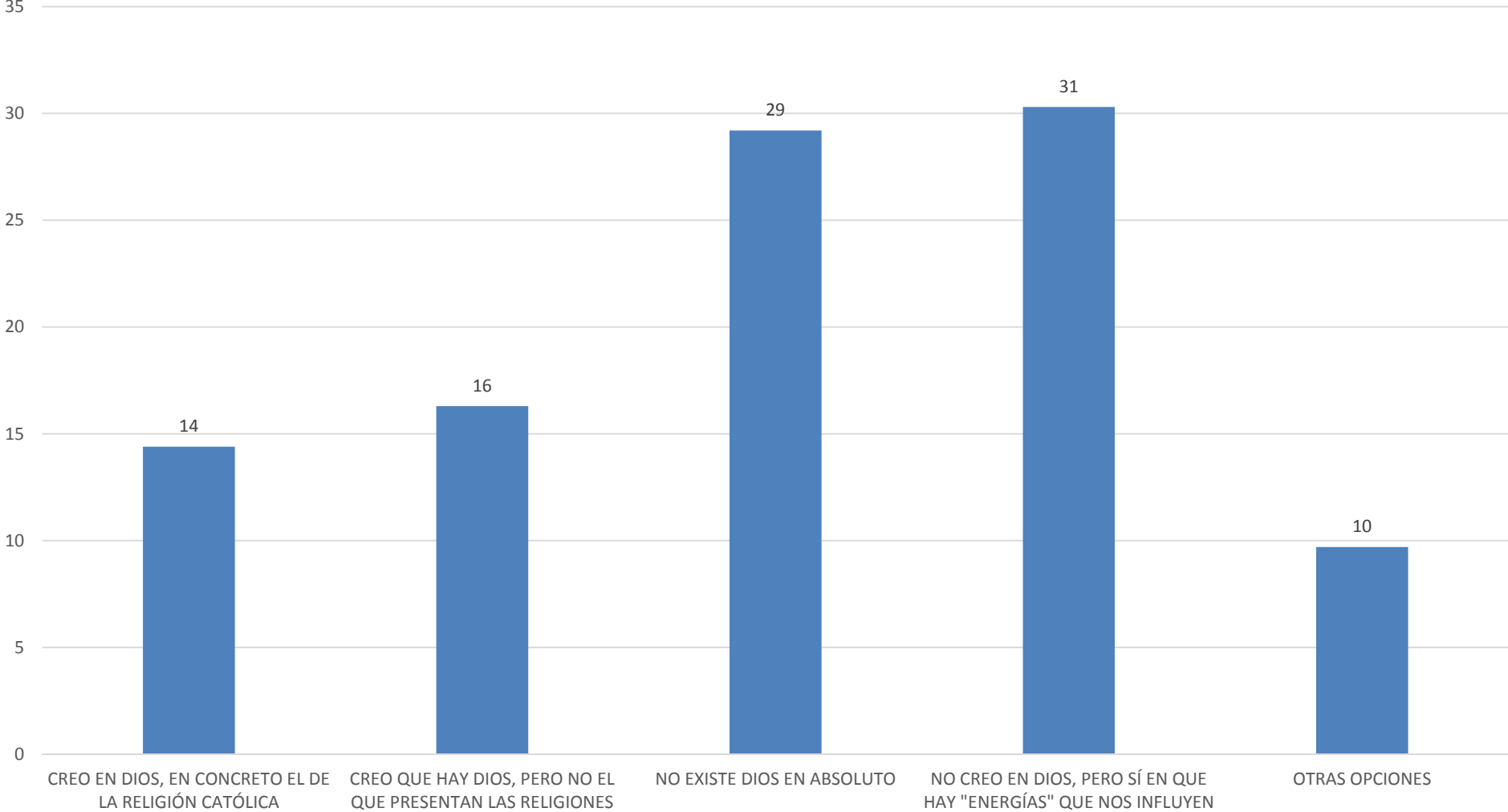
P20.4: BATERIA IMAGEN: FELICIDAD. Letras vs ciencias. (Base: estudian letras o ciencias; n=743)



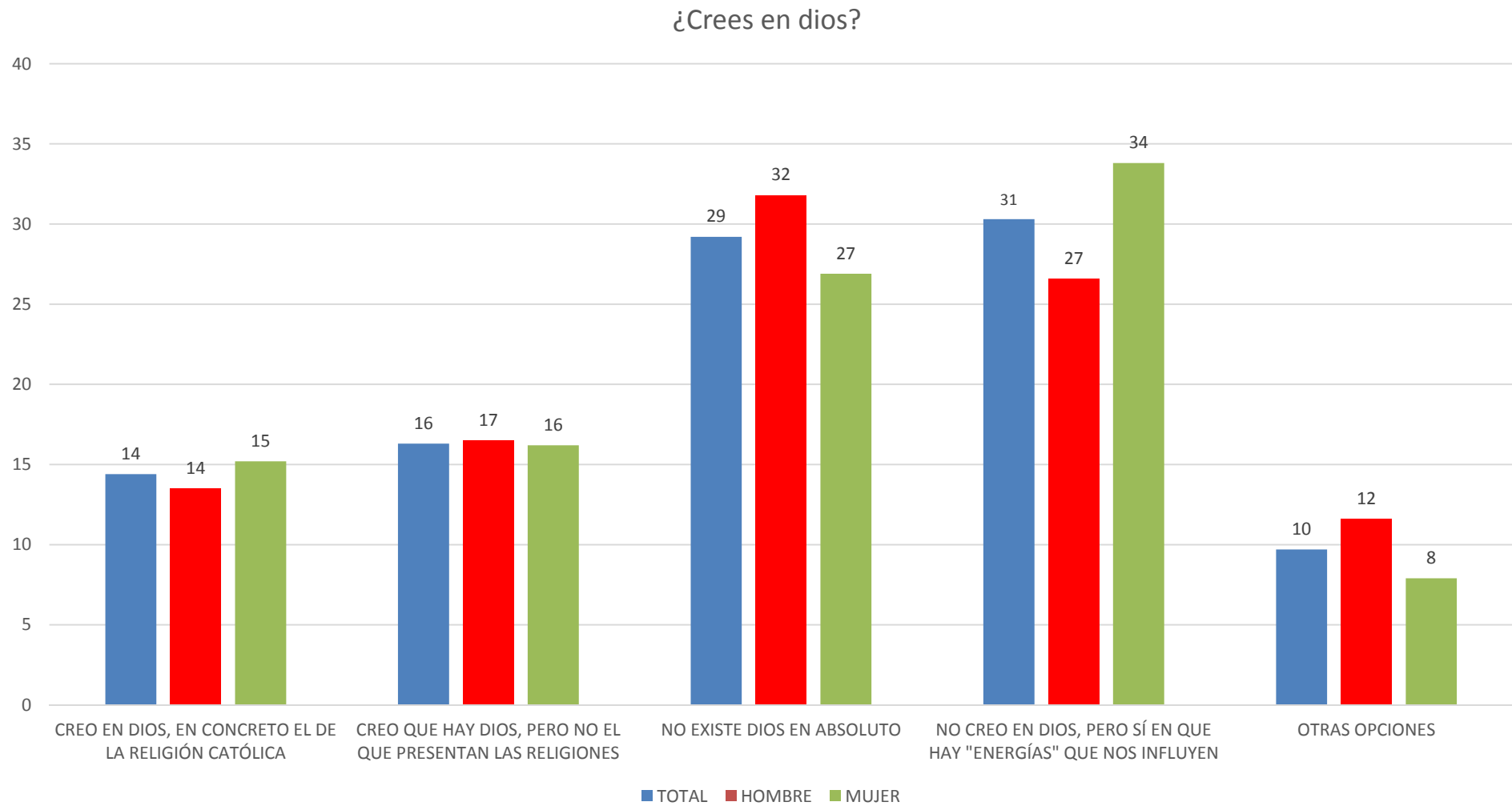
CREENCIAS

P21: RELIGIÓN

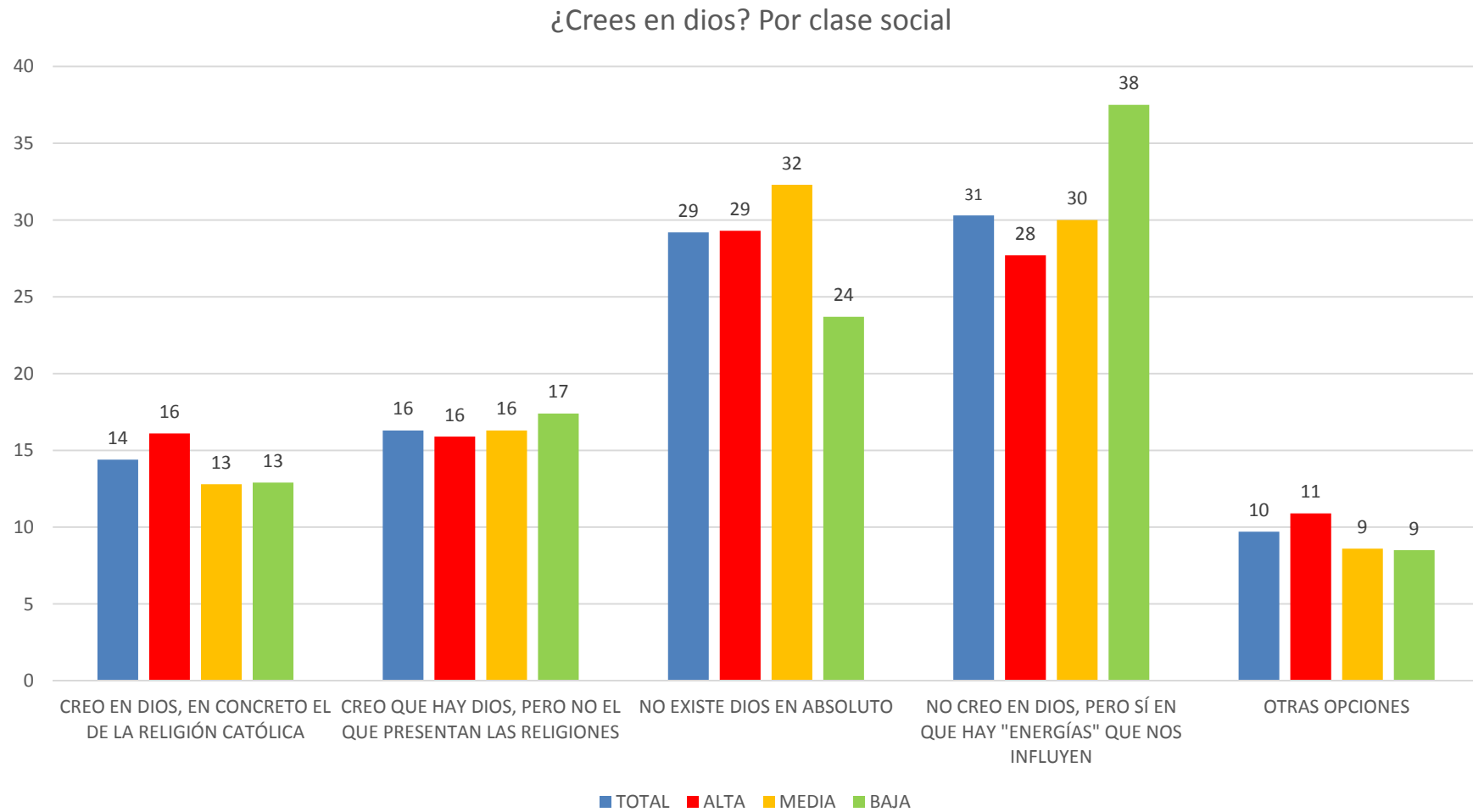
¿CREES EN DIOS?



P21: RELIGIÓN (por género)

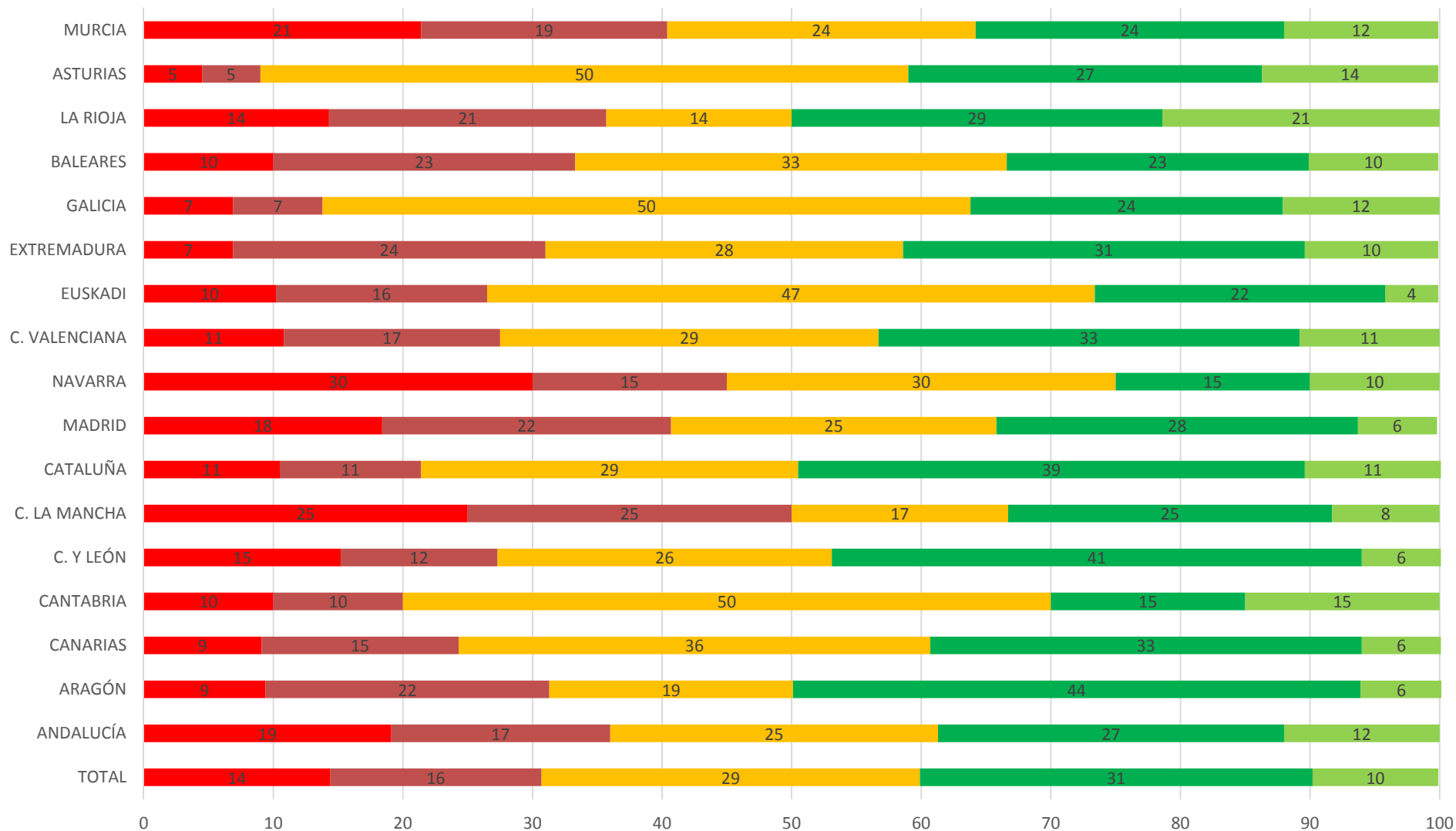


P21: RELIGIÓN (por clase social)



P21: RELIGIÓN (por CC.AA.)

¿Crees en dios? Por CCAA



■ CREO EN DIOS, EN CONCRETO EL DE LA RELIGIÓN CATÓLICA

■ CREO QUE HAY DIOS, PERO NO EL QUE PRESENTAN LAS RELIGIONES

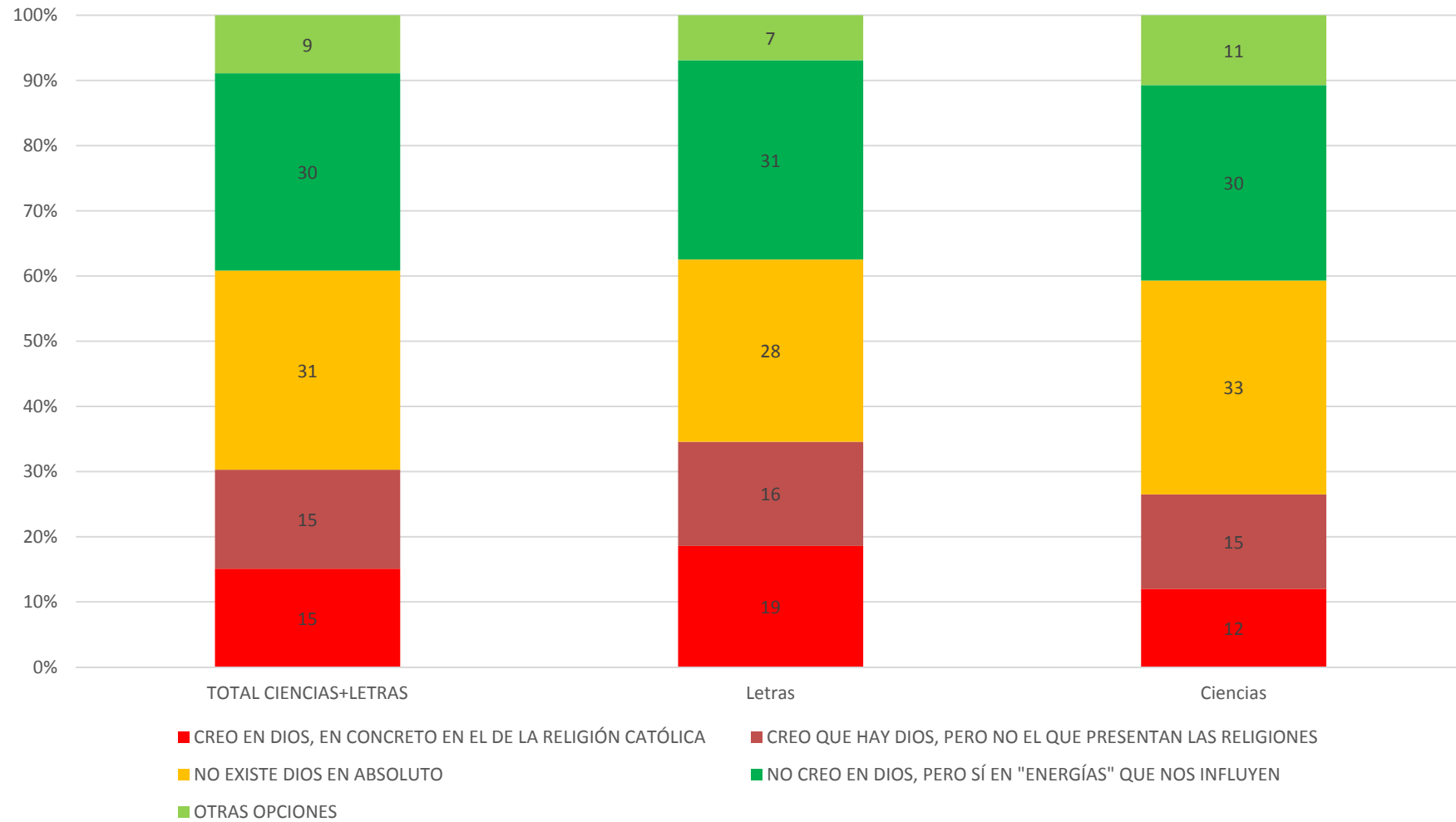
■ NO EXISTE DIOS EN ABSOLUTO

■ NO CREO EN DIOS, PERO SÍ EN QUE HAY "ENERGÍAS" QUE NOS INFLUYEN

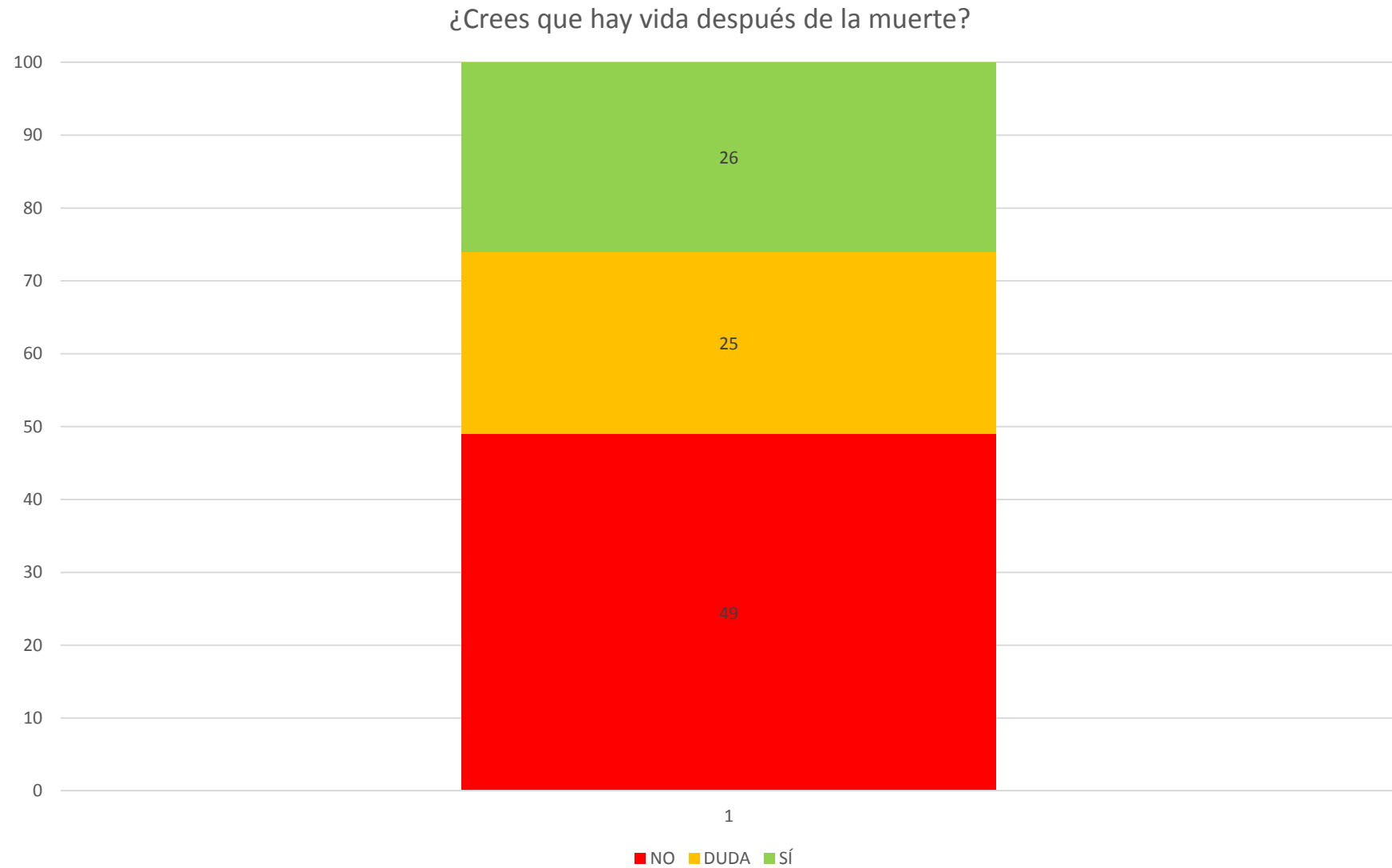
■ OTRAS OPCIONES

P21: RELIGIÓN. Letras vs ciencias. (Base: estudian letras o ciencias; n=743)

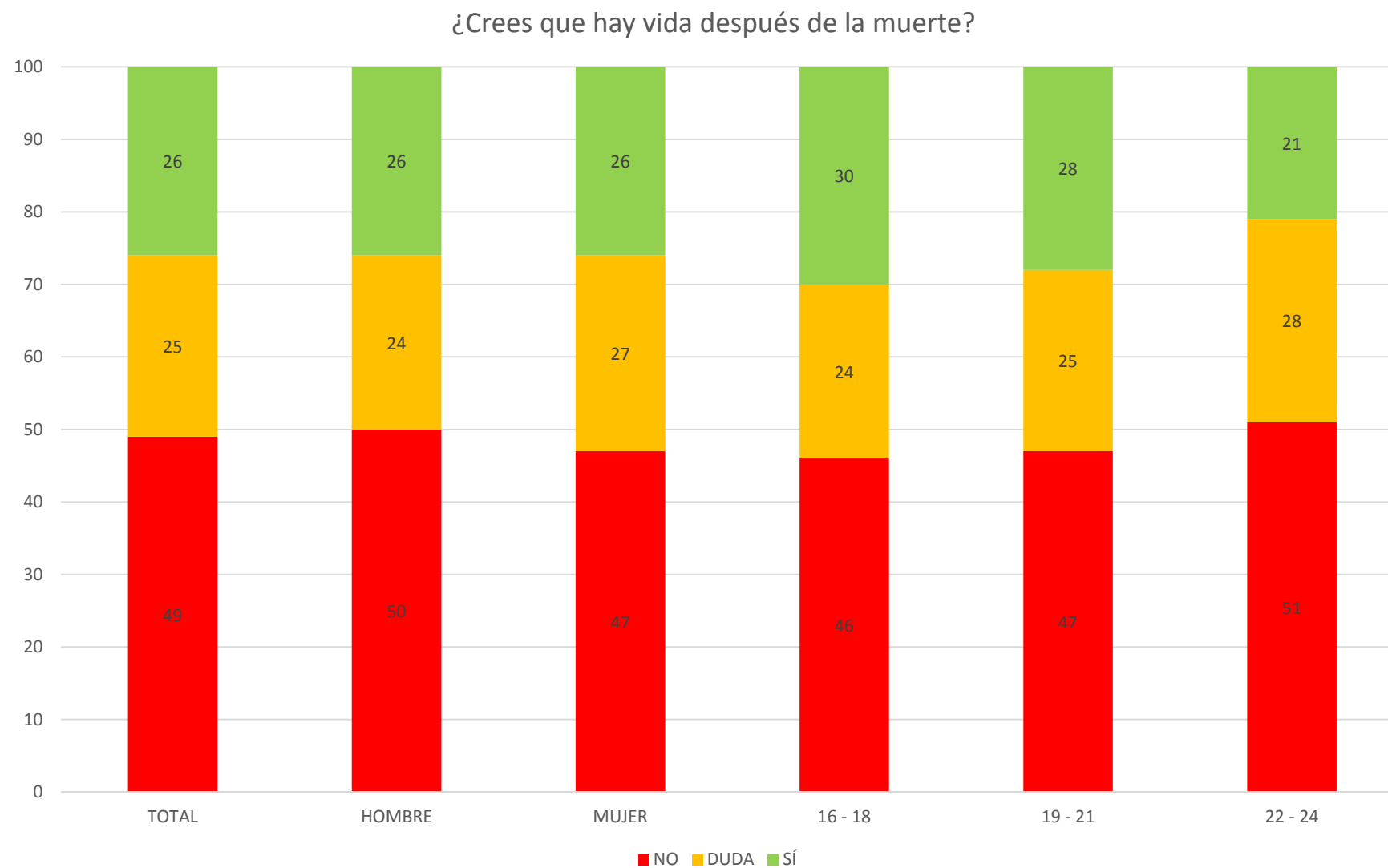
¿Crees en dios? Letras vs ciencias



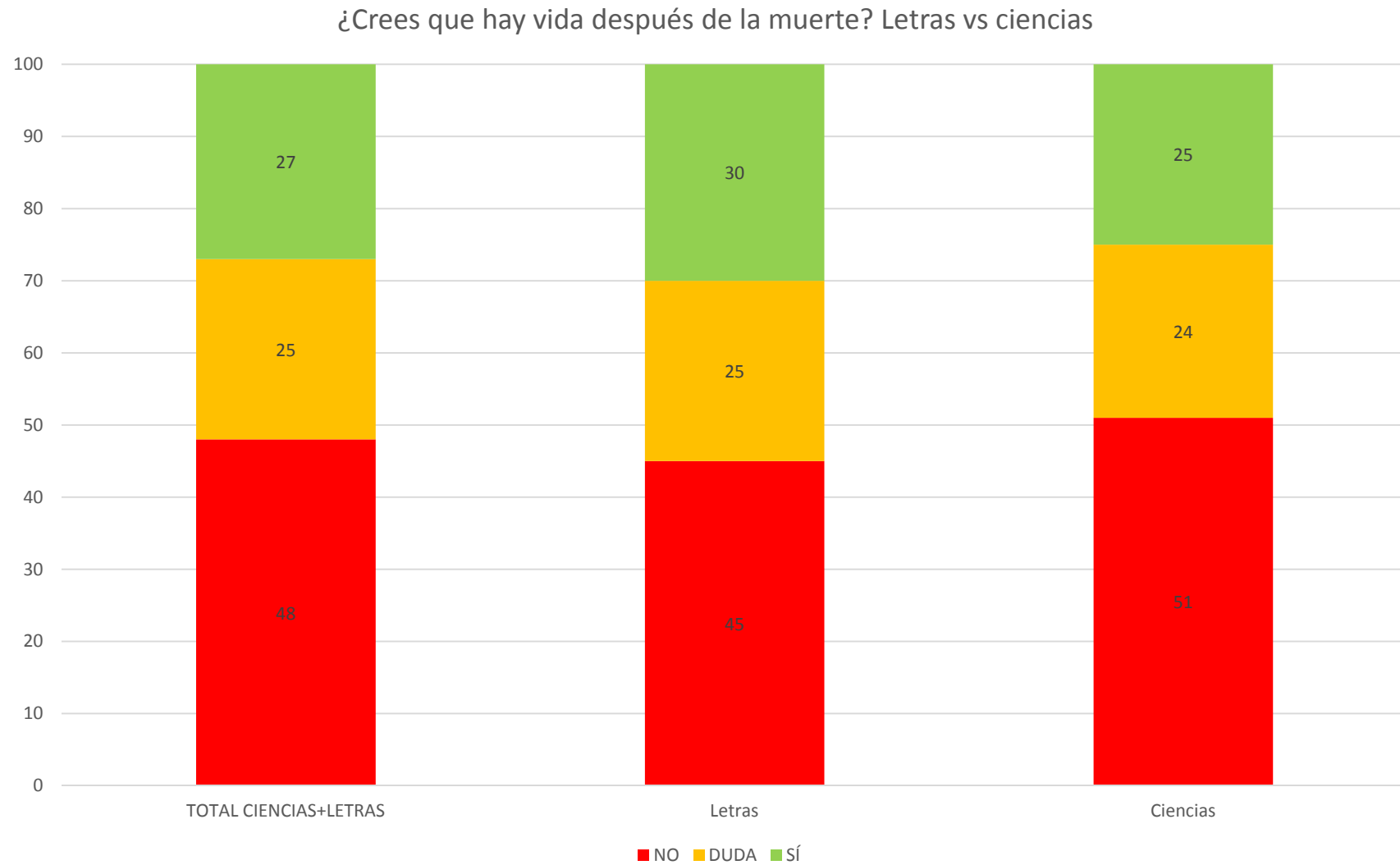
P20.10: VIDA DESPUÉS DE LA MUERTE.



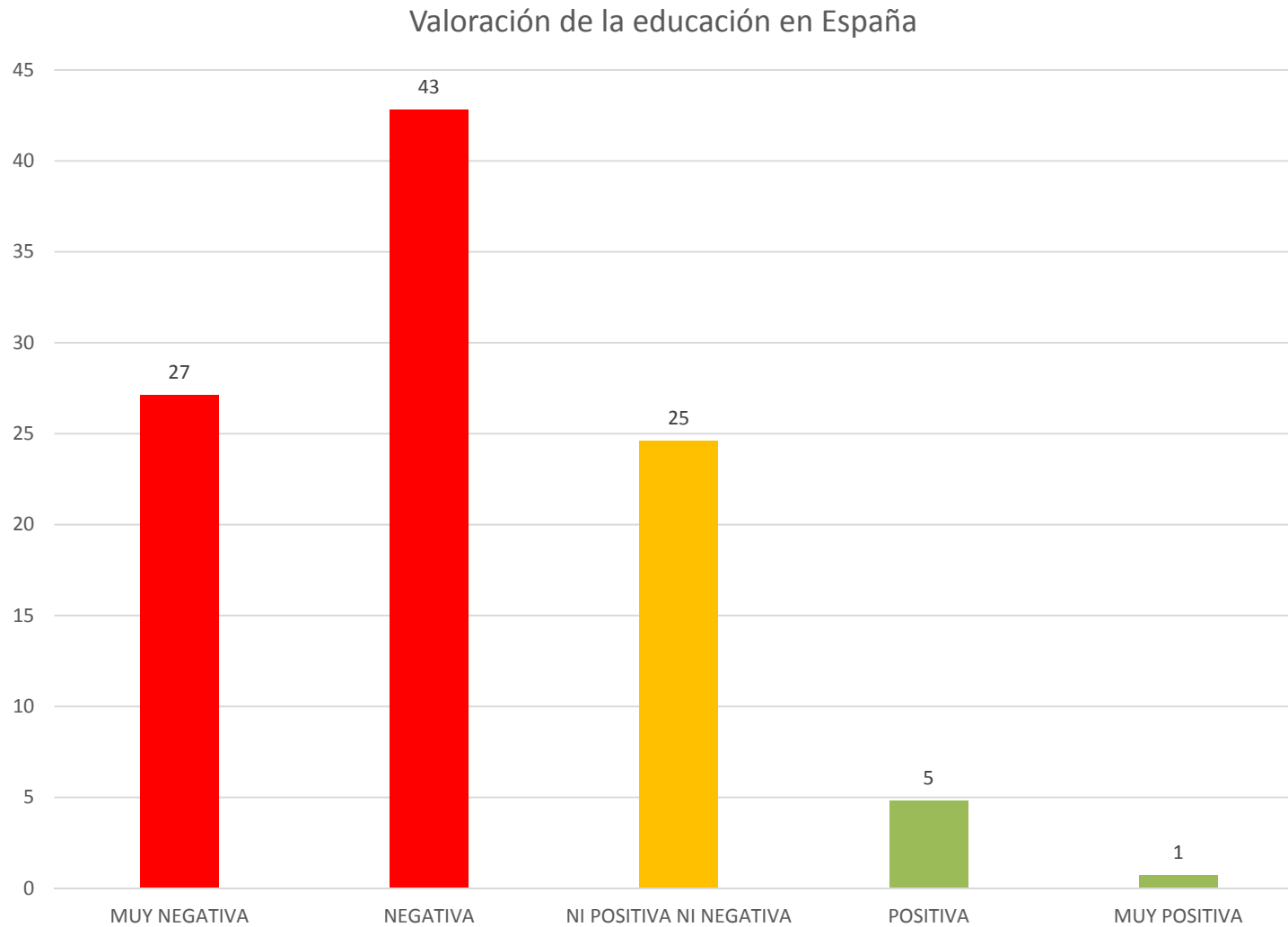
P20.10: VIDA DESPUÉS DE LA MUERTE. Por género y edad



P20.10: VIDA DESPUÉS DE LA MUERTE. Letras vs ciencias. (Base: estudian letras o ciencias; n=743)

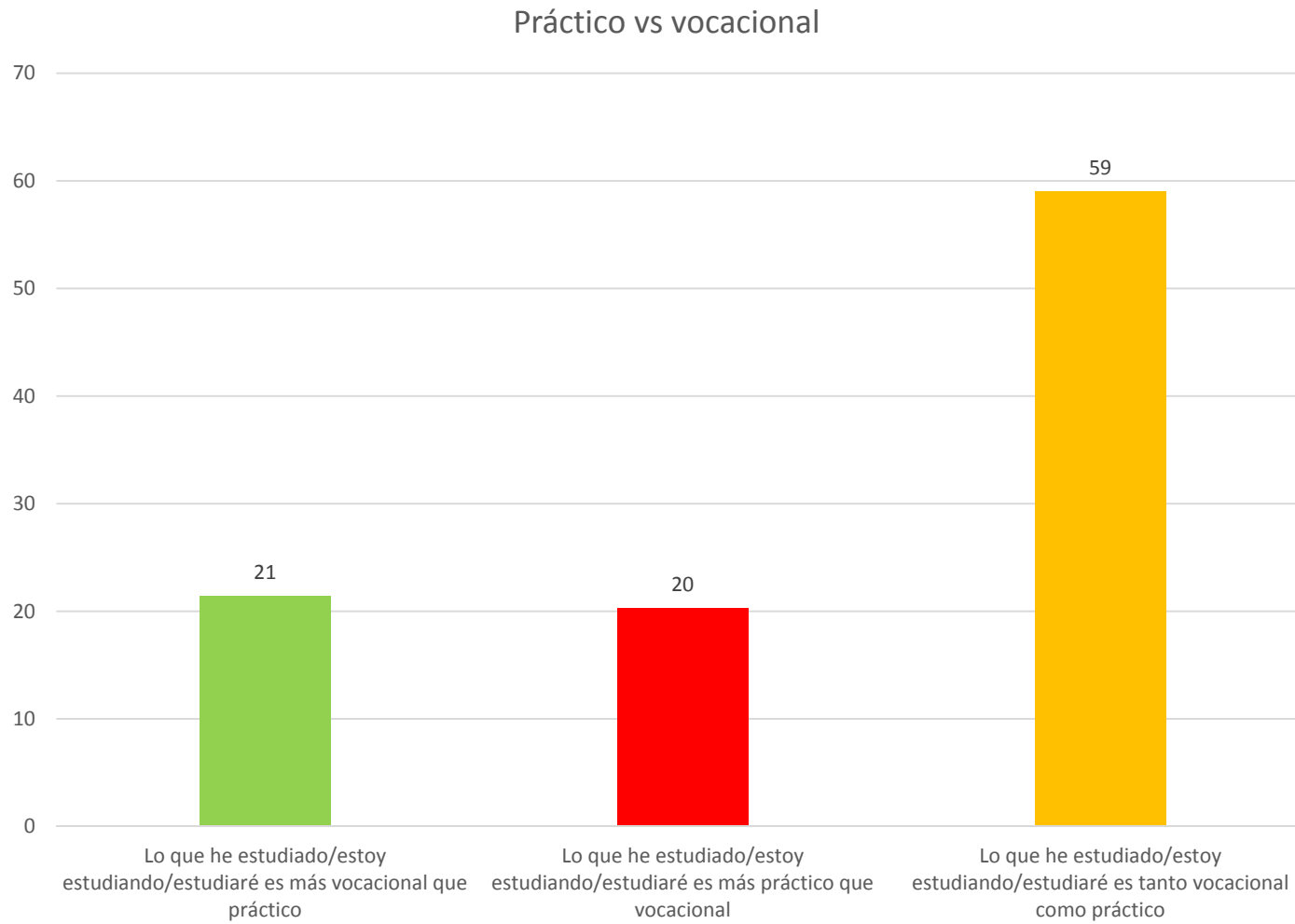


P27: VALORACIÓN EDUCACIÓN ESPAÑOLA

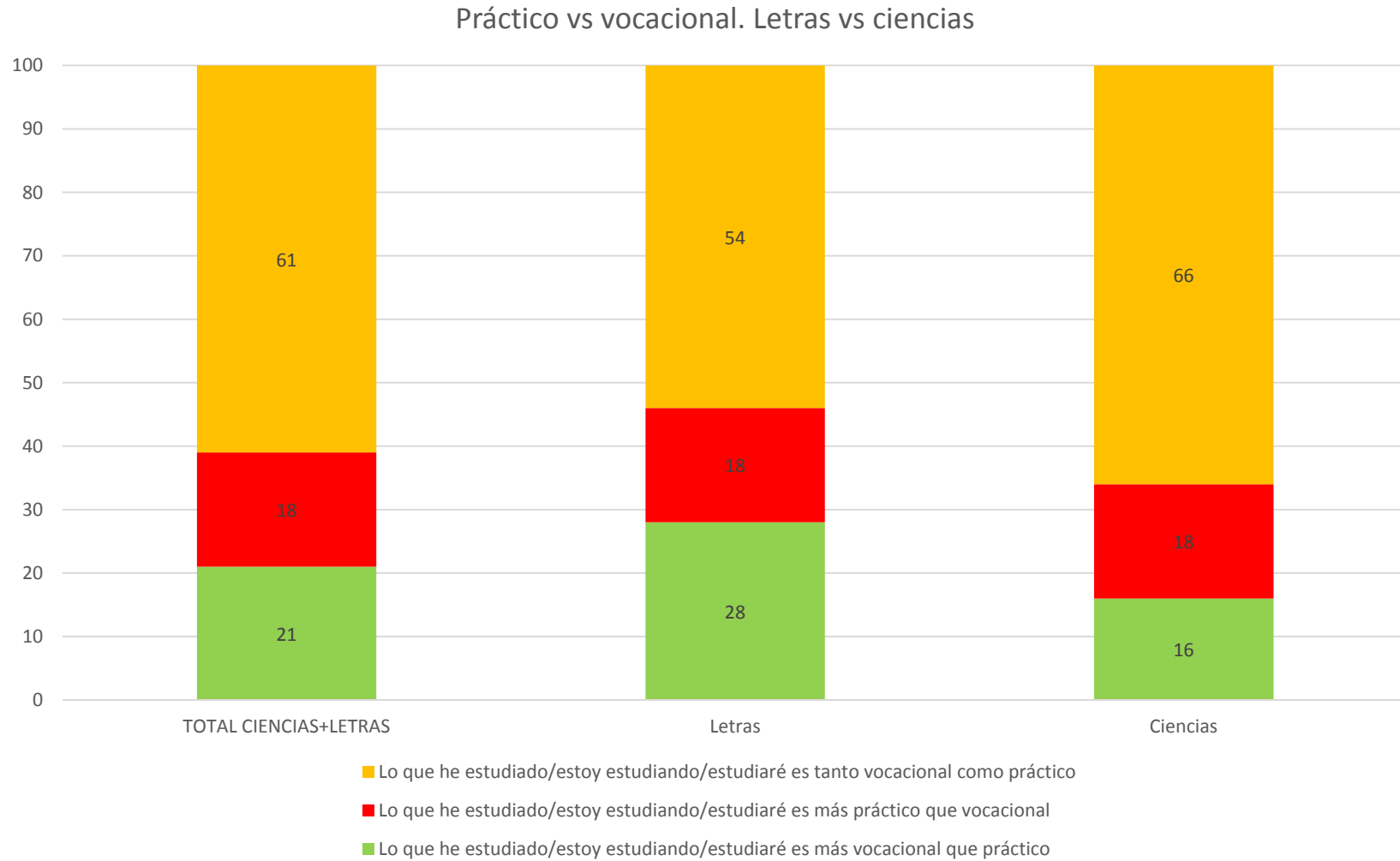


EL FUTURO

P26: VOCACIÓN VS PRACTICIDAD

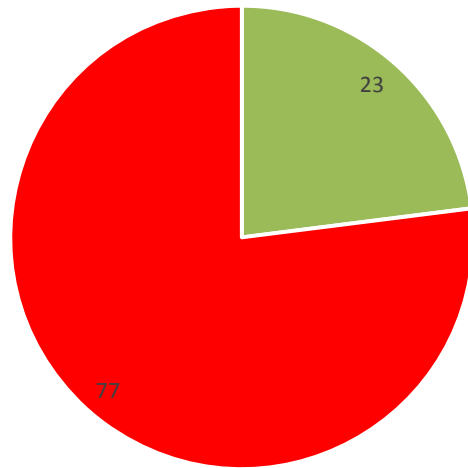


P26: VOCACIÓN VS PRACTICIDAD



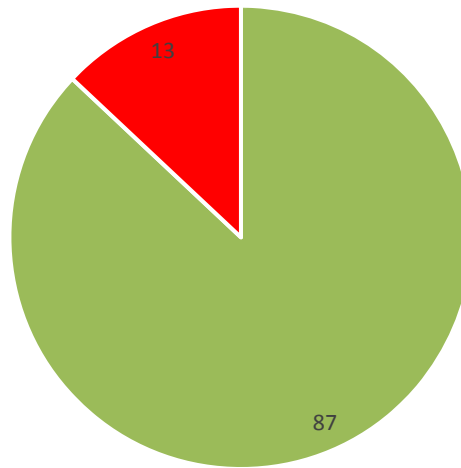
P28: ELECCIÓN SITUACIONES

Take the money and run



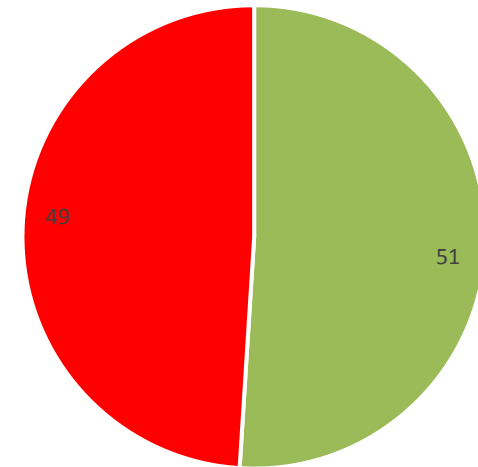
- Tener un millón de euros ahora mismo pero no poder trabajar el resto de mi vida
- Seguir con mi vida tal cual salga, gane el dinero que gane

In it for the money?



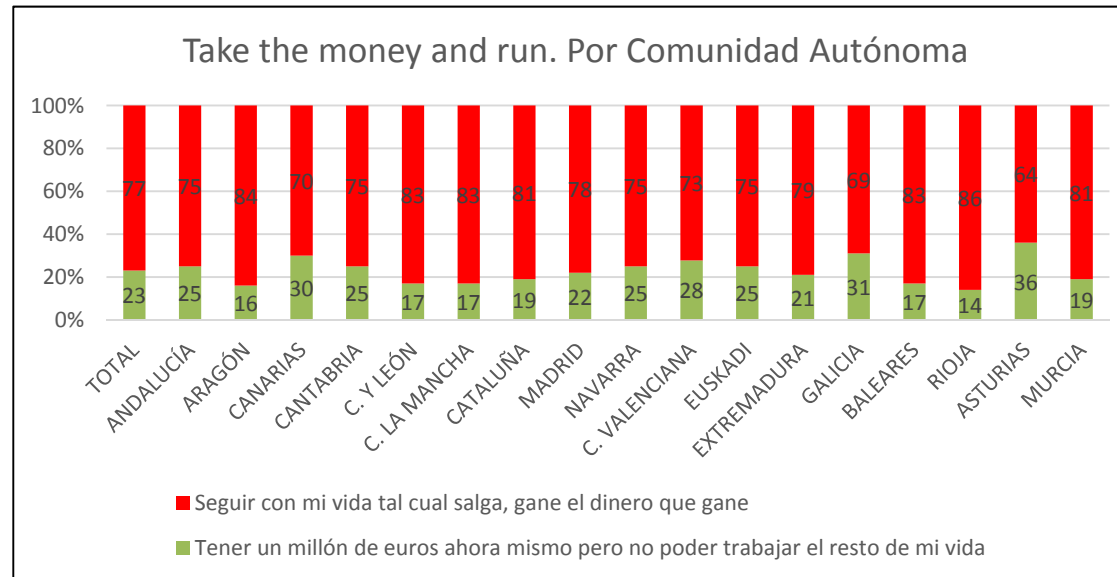
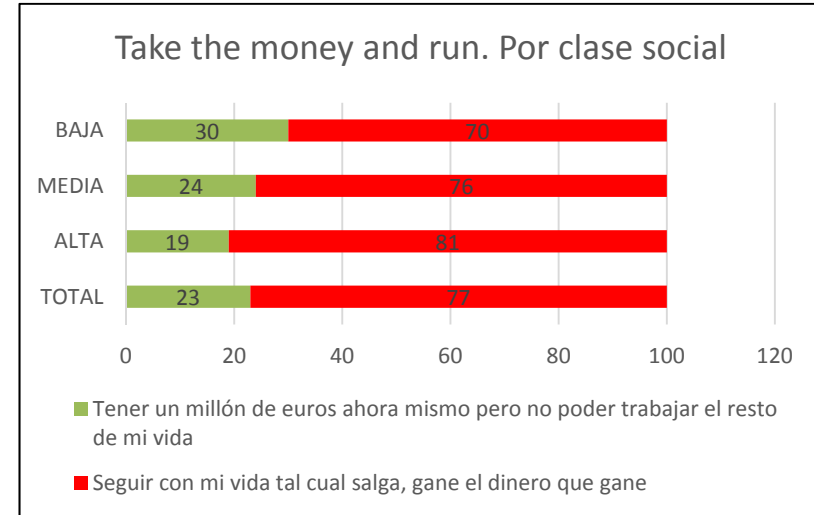
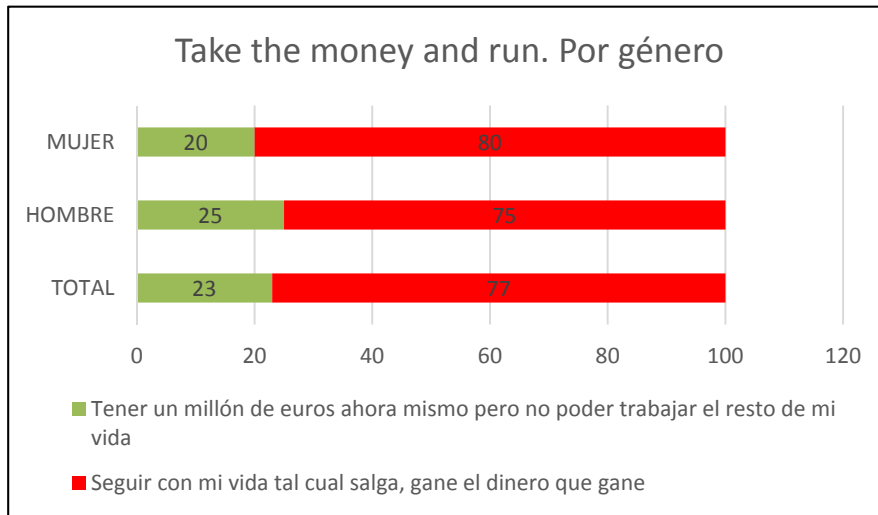
- Trabajar en algo que me guste aunque gane menos dinero
- Trabajar en algo que me dé más dinero, aunque no me guste

¿Cuenta propia o cuenta ajena?



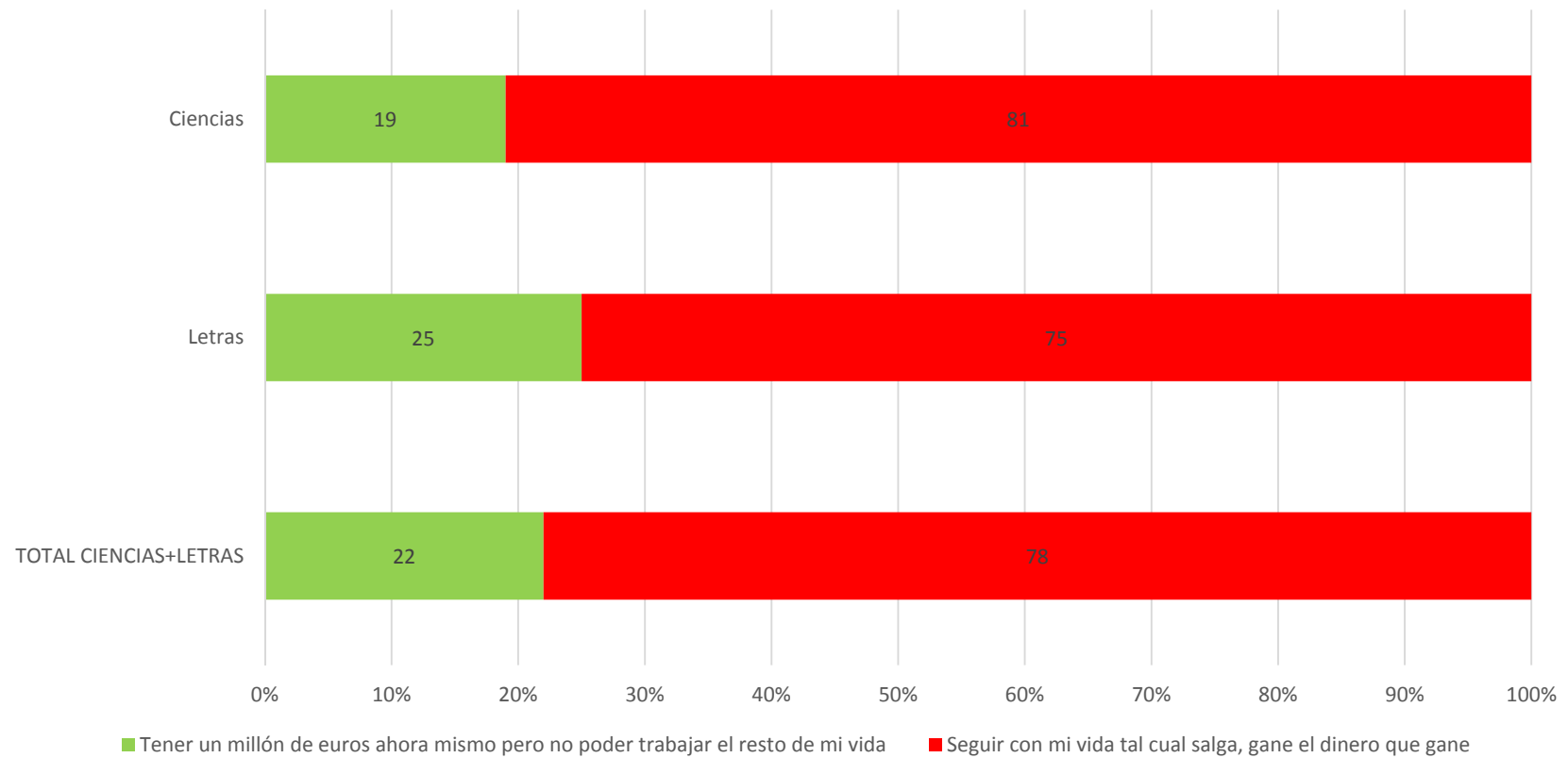
- Abrir una empresa sabiendo que puedes fracasar, pero que si tienes éxito puedes hacerte rico
- Un trabajo que te de un sueldo normal, sabiendo que nunca serás rico

P28: ELECCIÓN SITUACIONES: Take the money and run

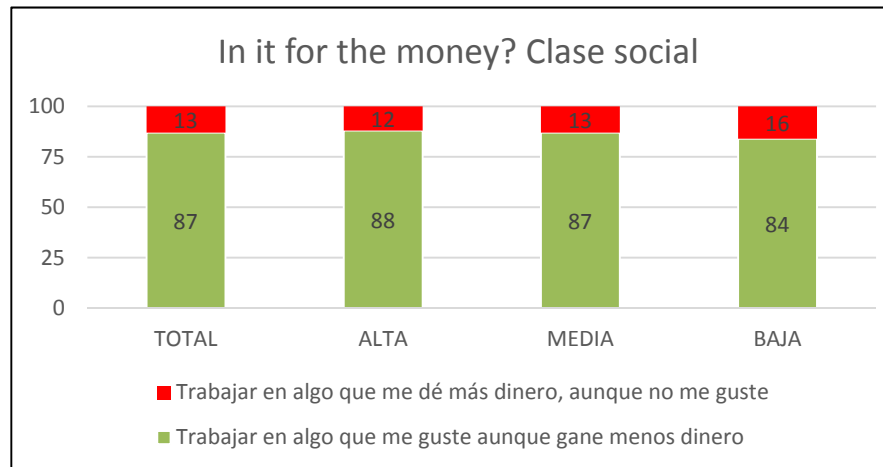
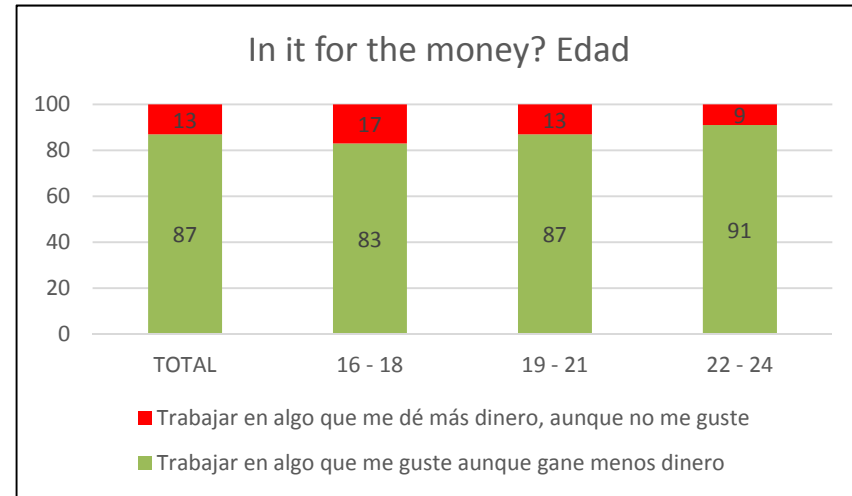
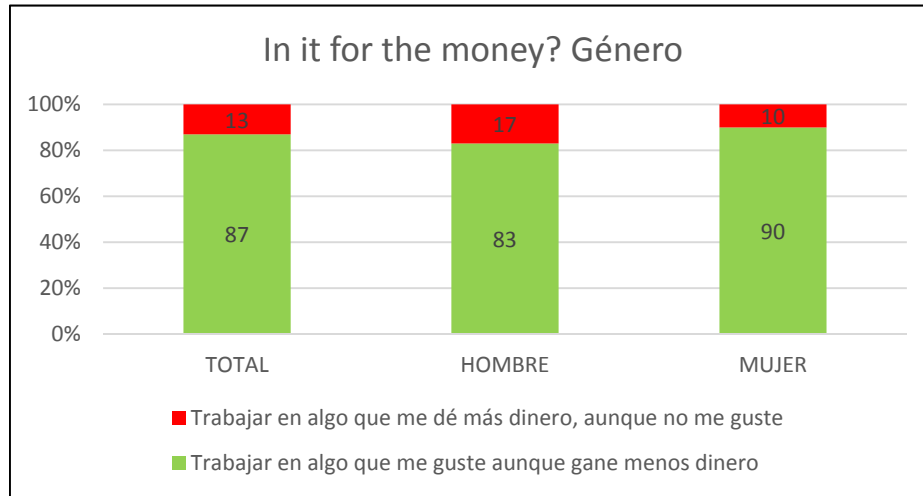


P28: ELECCIÓN SITUACIONES: Take the money and run. Letras vs ciencias (Base: estudian letras o ciencias; n=743).

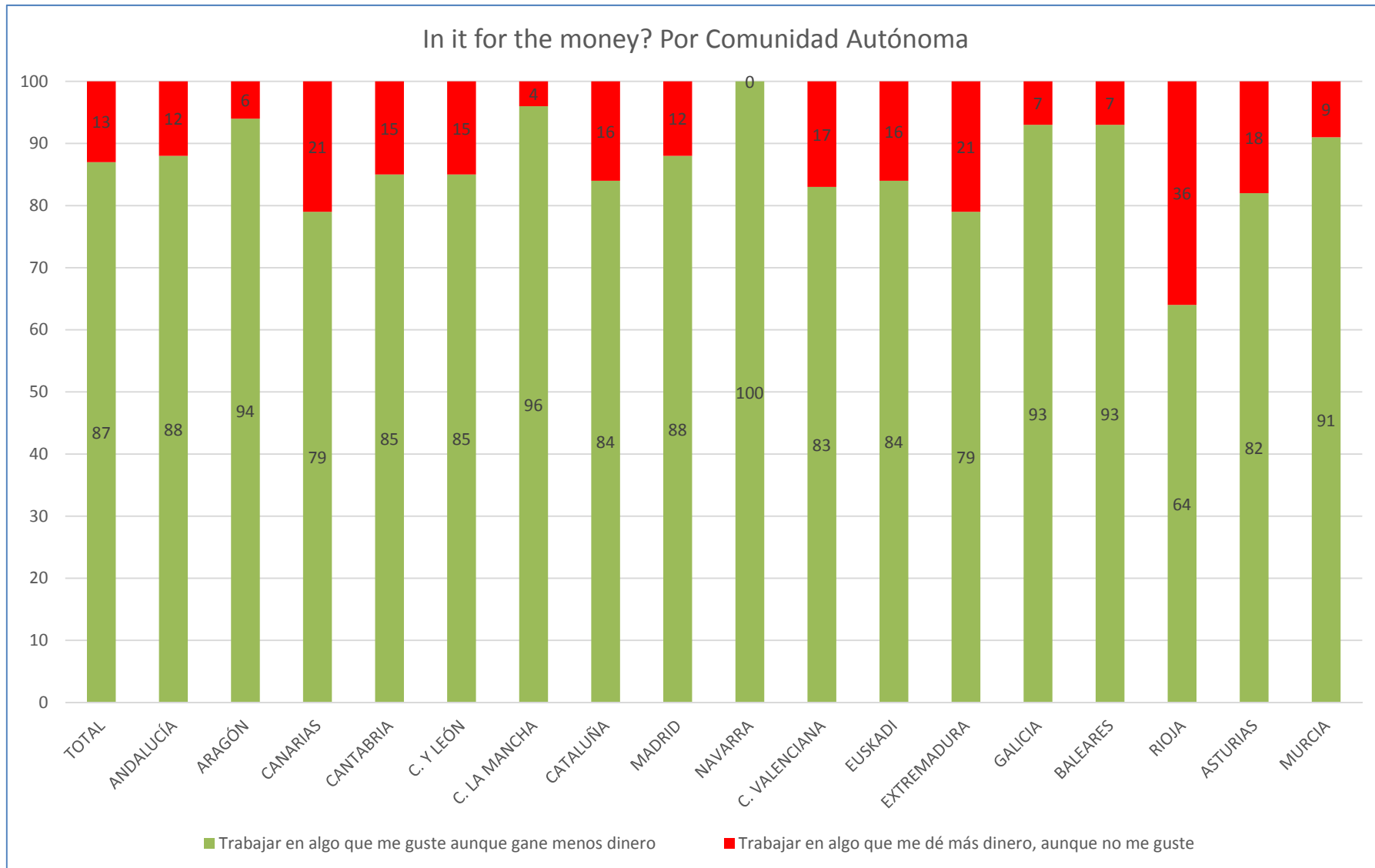
Take the money and run. Letras vs ciencias.



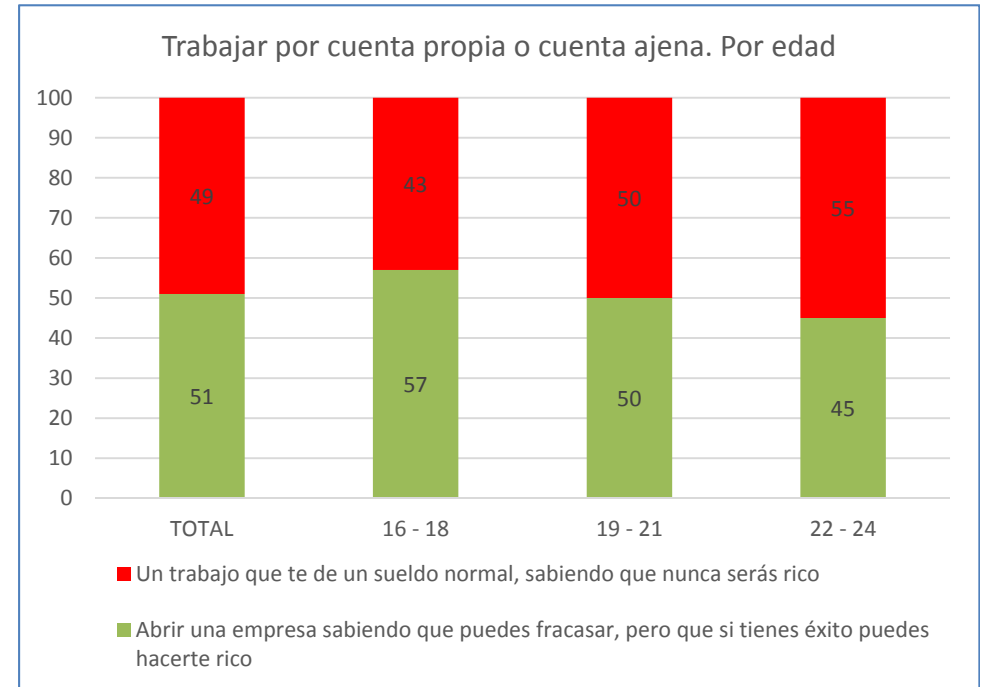
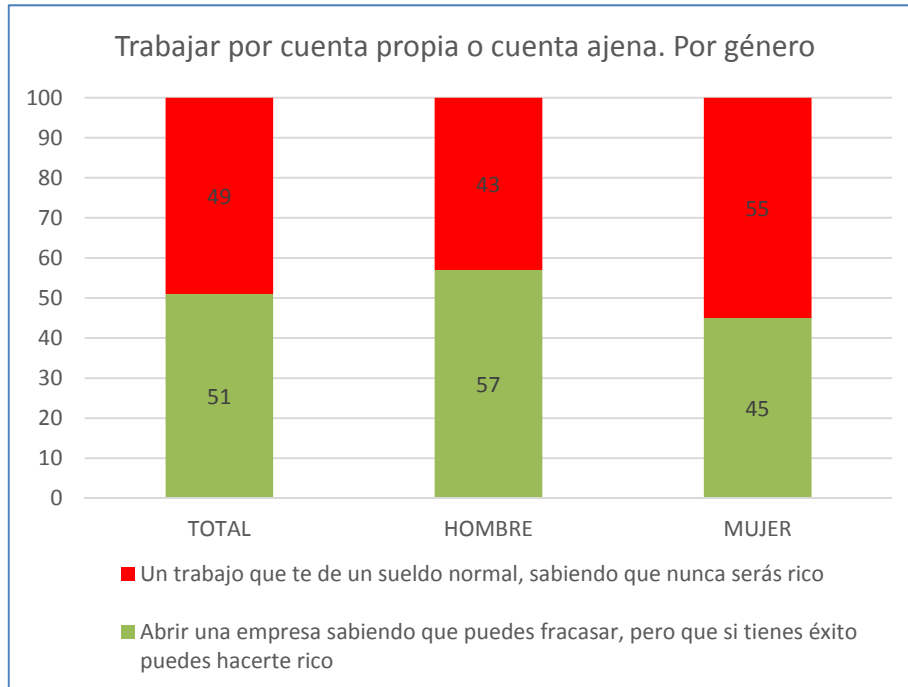
P28: ELECCIÓN SITUACIONES: In it for the money?



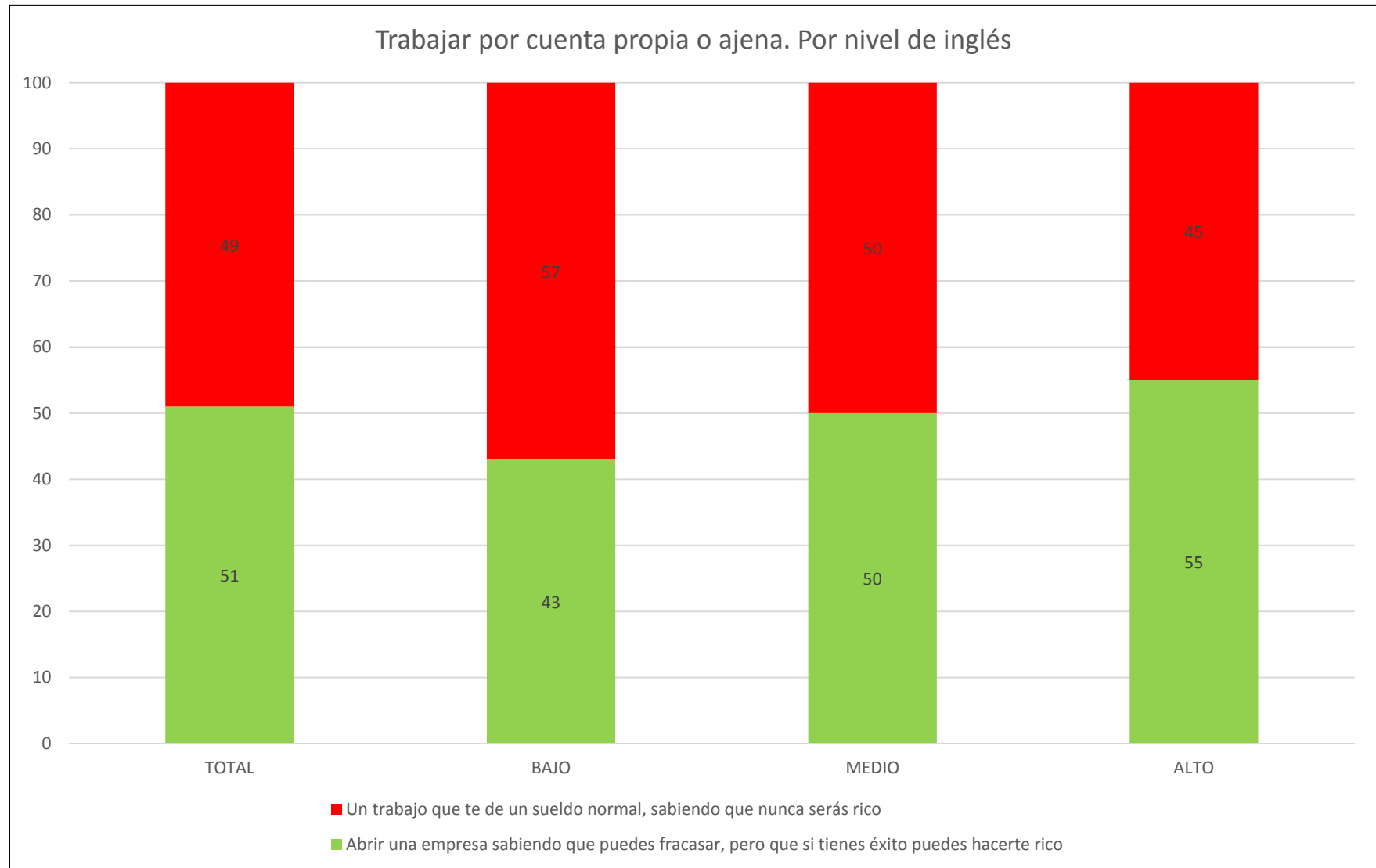
P28: ELECCIÓN SITUACIONES: In it for the money?



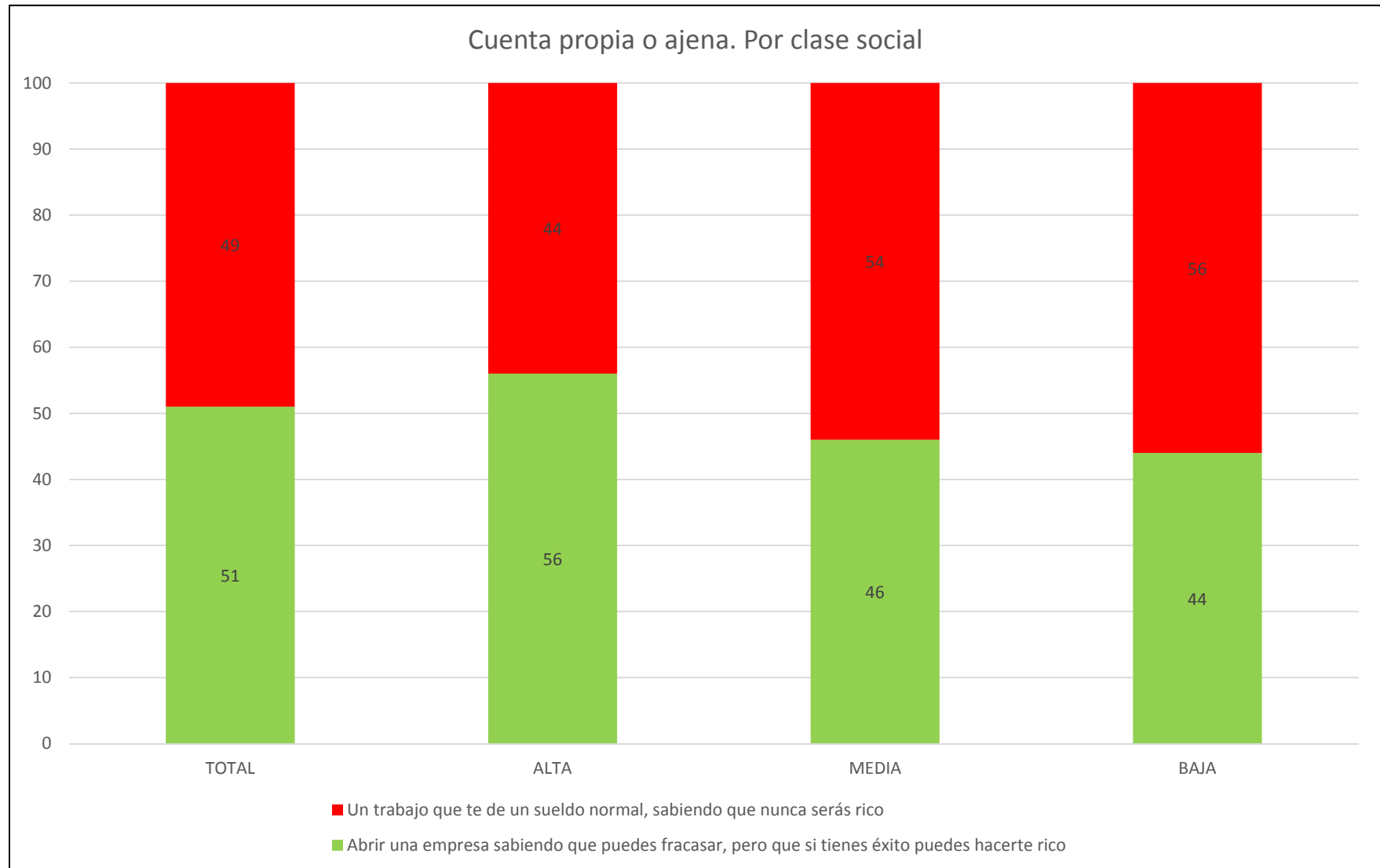
P28: ELECCIÓN SITUACIONES: ¿Trabajar por cuenta propia o cuenta ajena?



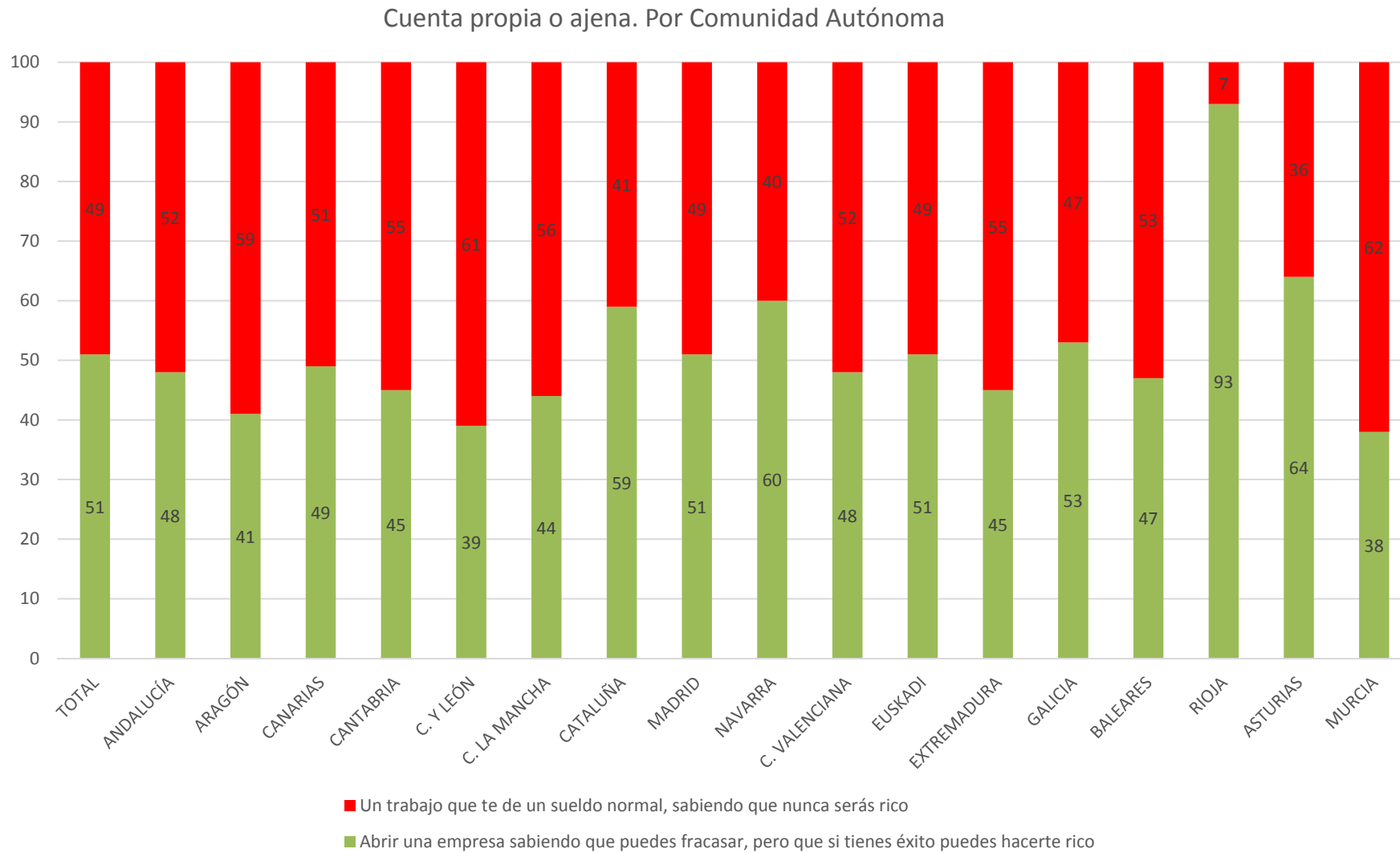
P28: ELECCIÓN SITUACIONES: ¿Trabajar por cuenta propia o cuenta ajena?



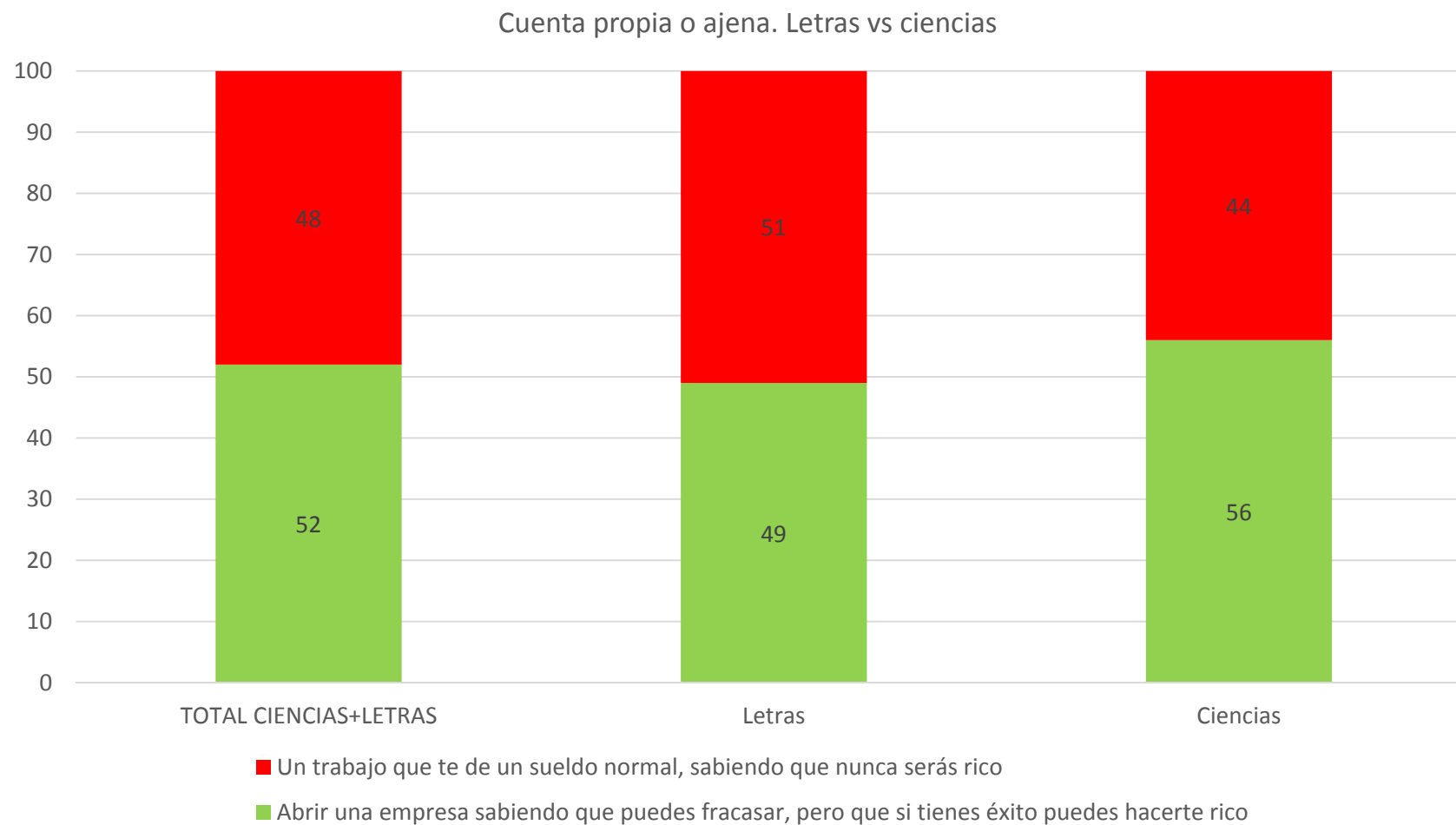
P28: ELECCIÓN SITUACIONES: ¿Trabajar por cuenta propia o cuenta ajena?



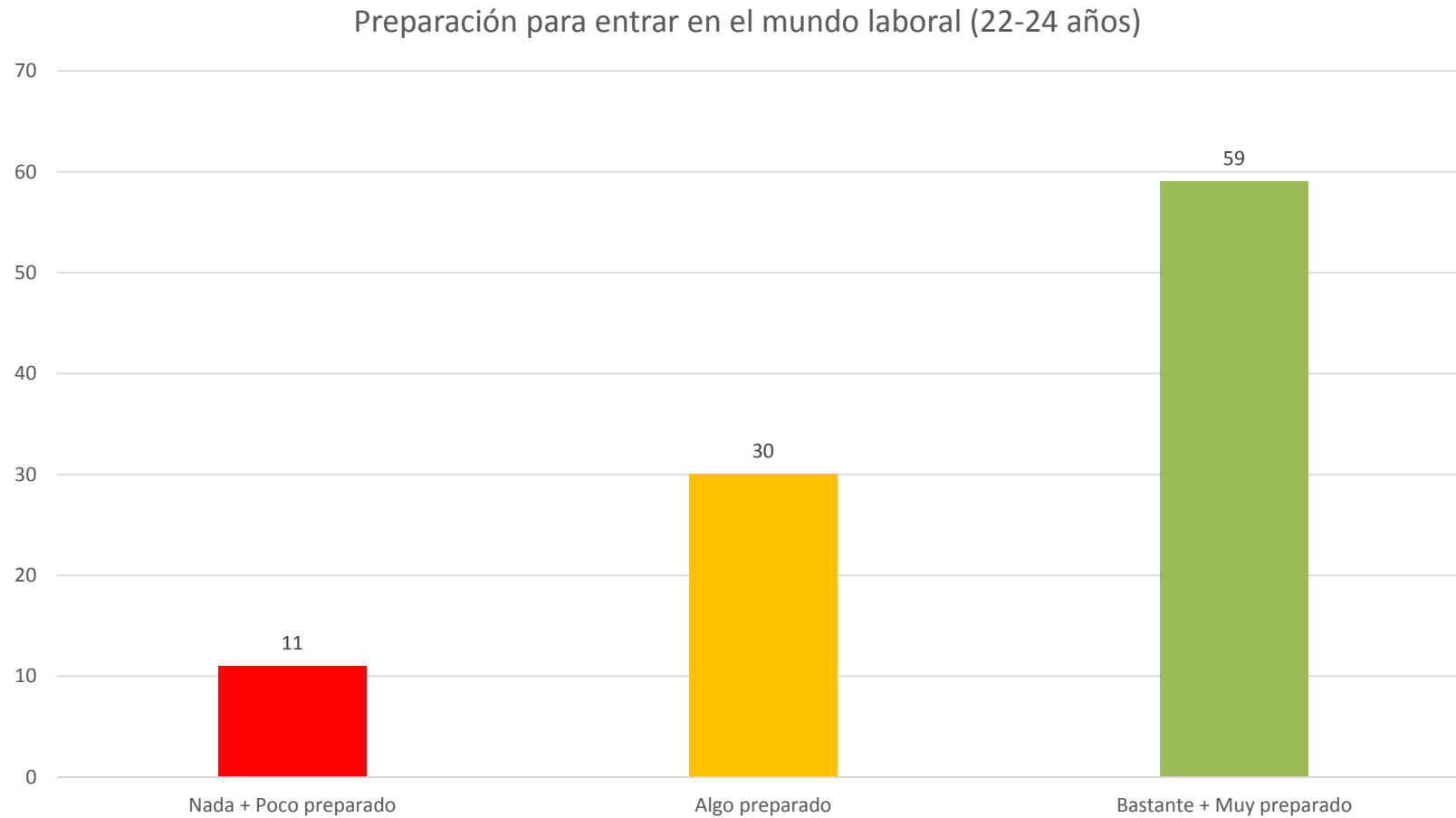
P28: ELECCIÓN SITUACIONES: ¿Trabajar por cuenta propia o cuenta ajena?



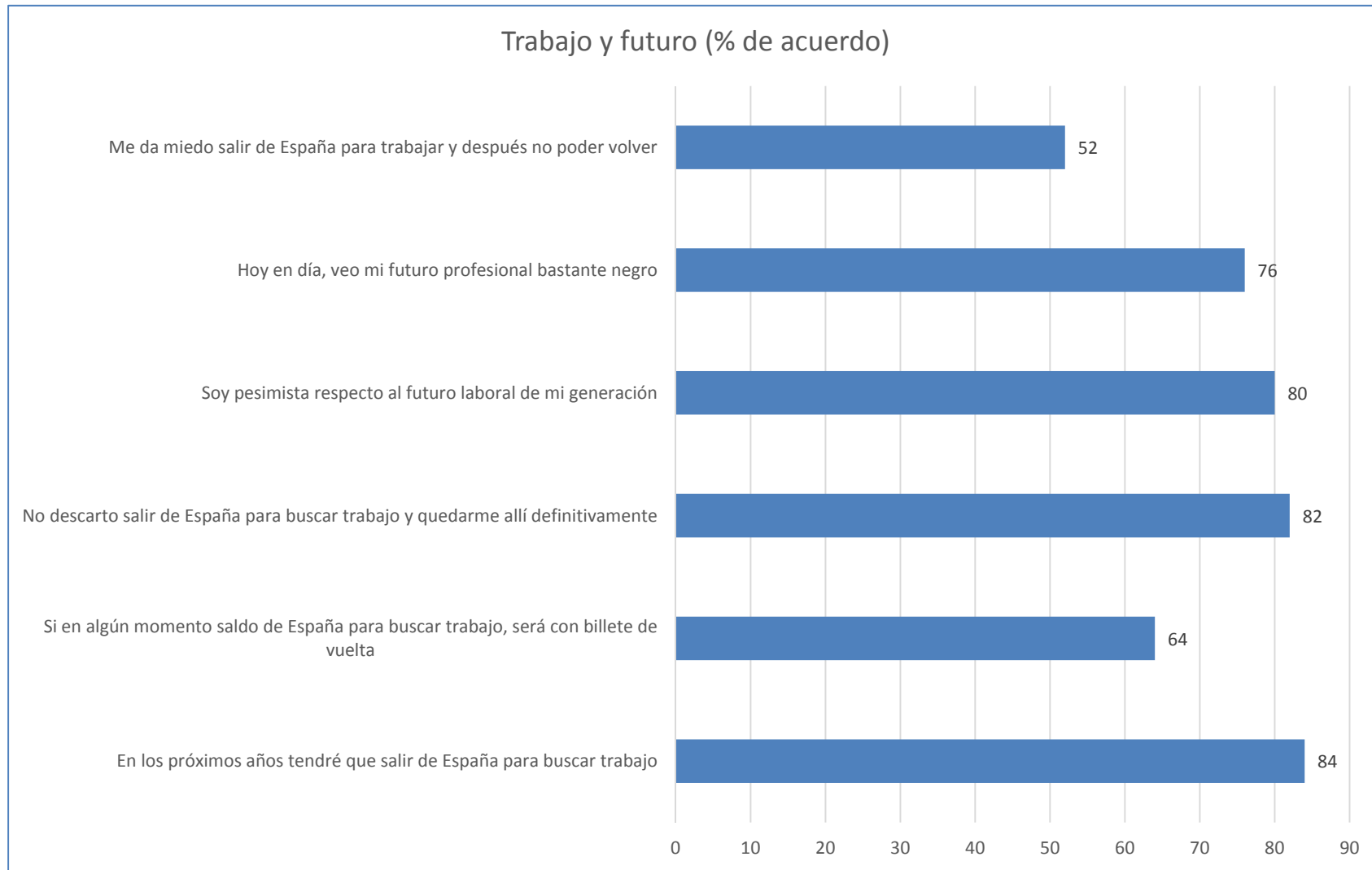
P28: ELECCIÓN SITUACIONES: ¿Trabajar por cuenta propia o cuenta ajena? Letras vs ciencias (Base: estudian letras o ciencias; n=743).



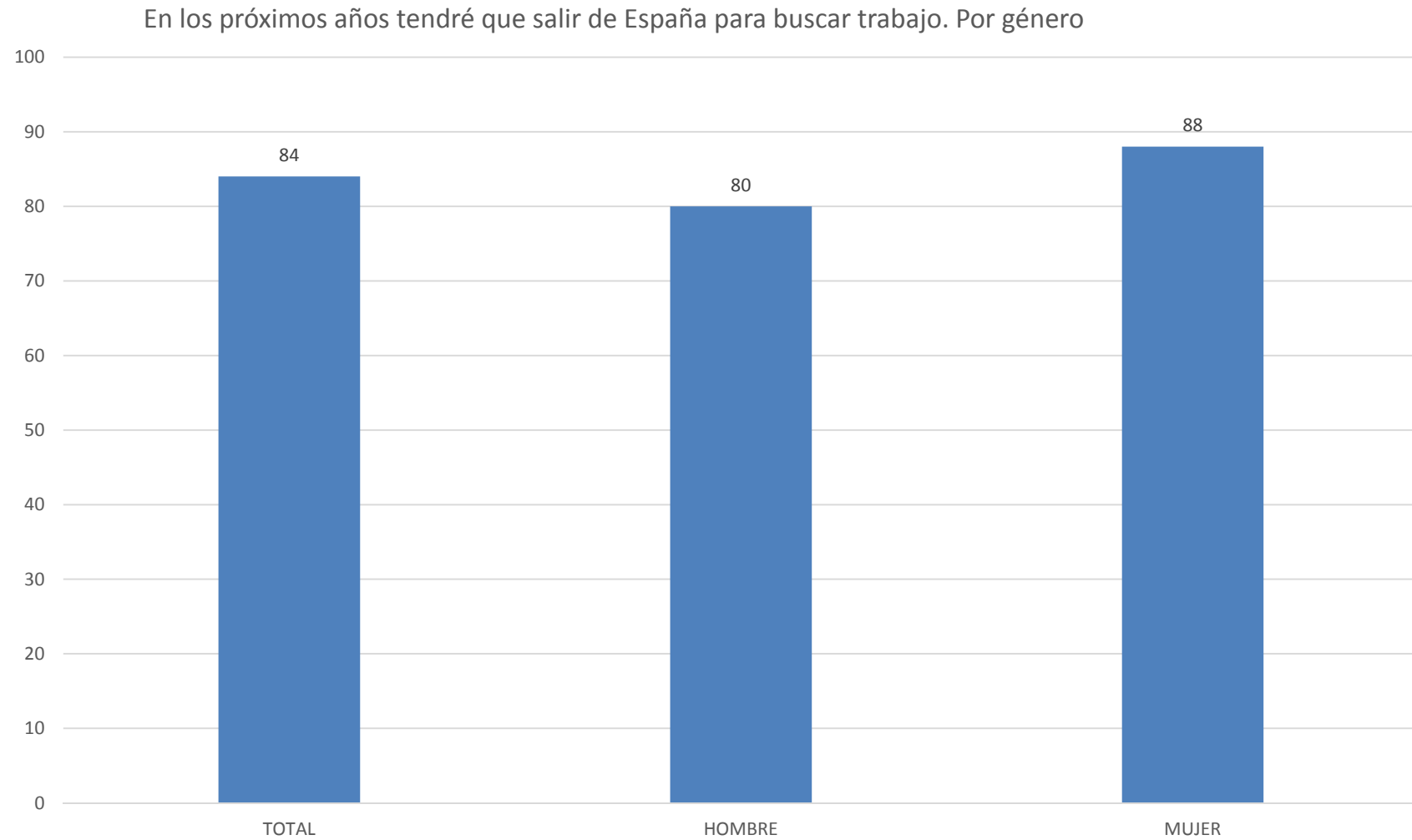
P29: PREPARACIÓN PARA ENTRAR EN EL MUNDO LABORAL



P32: TRABAJO Y FUTURO

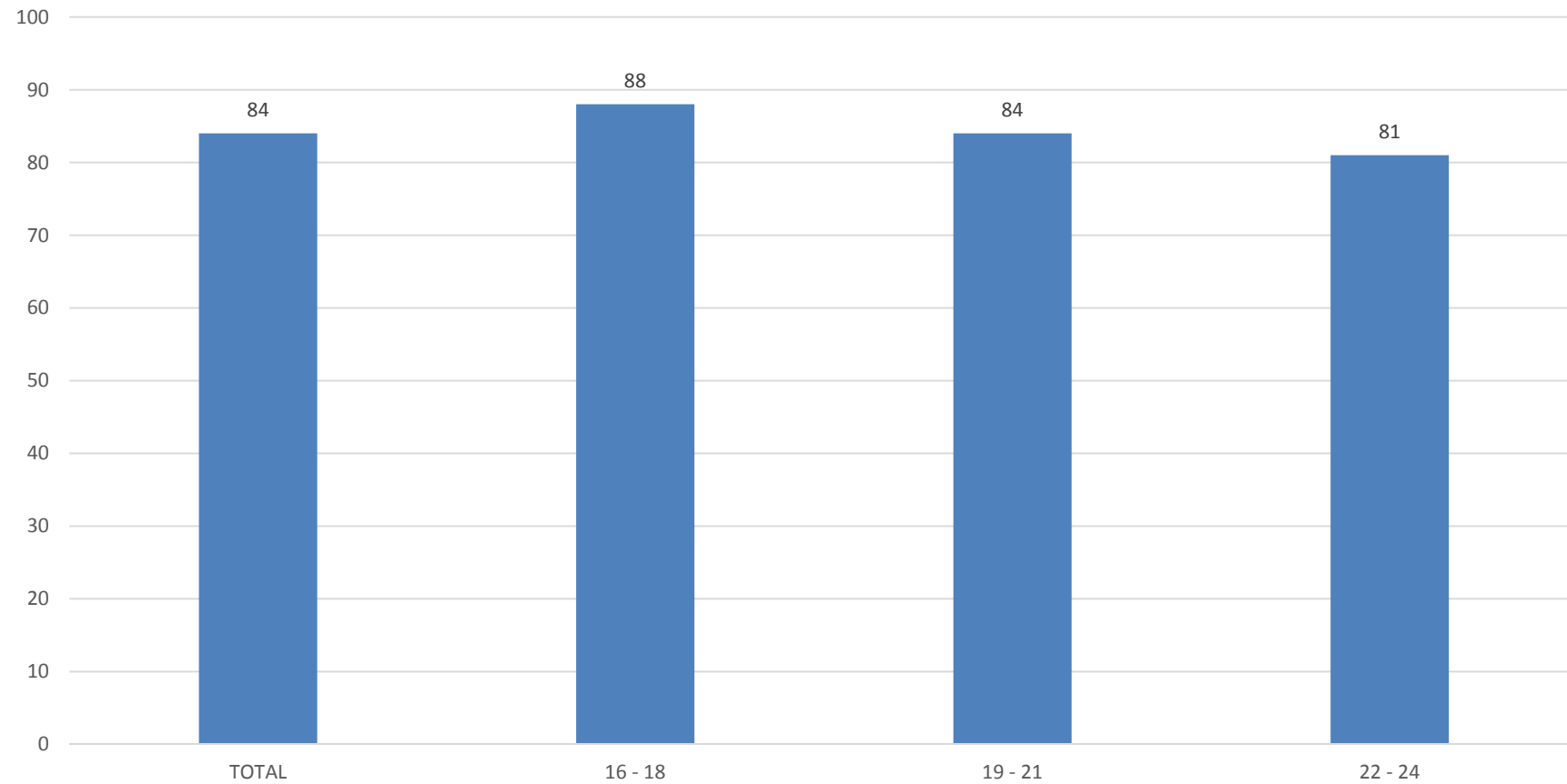


P32: SALIR DE ESPAÑA. Por género

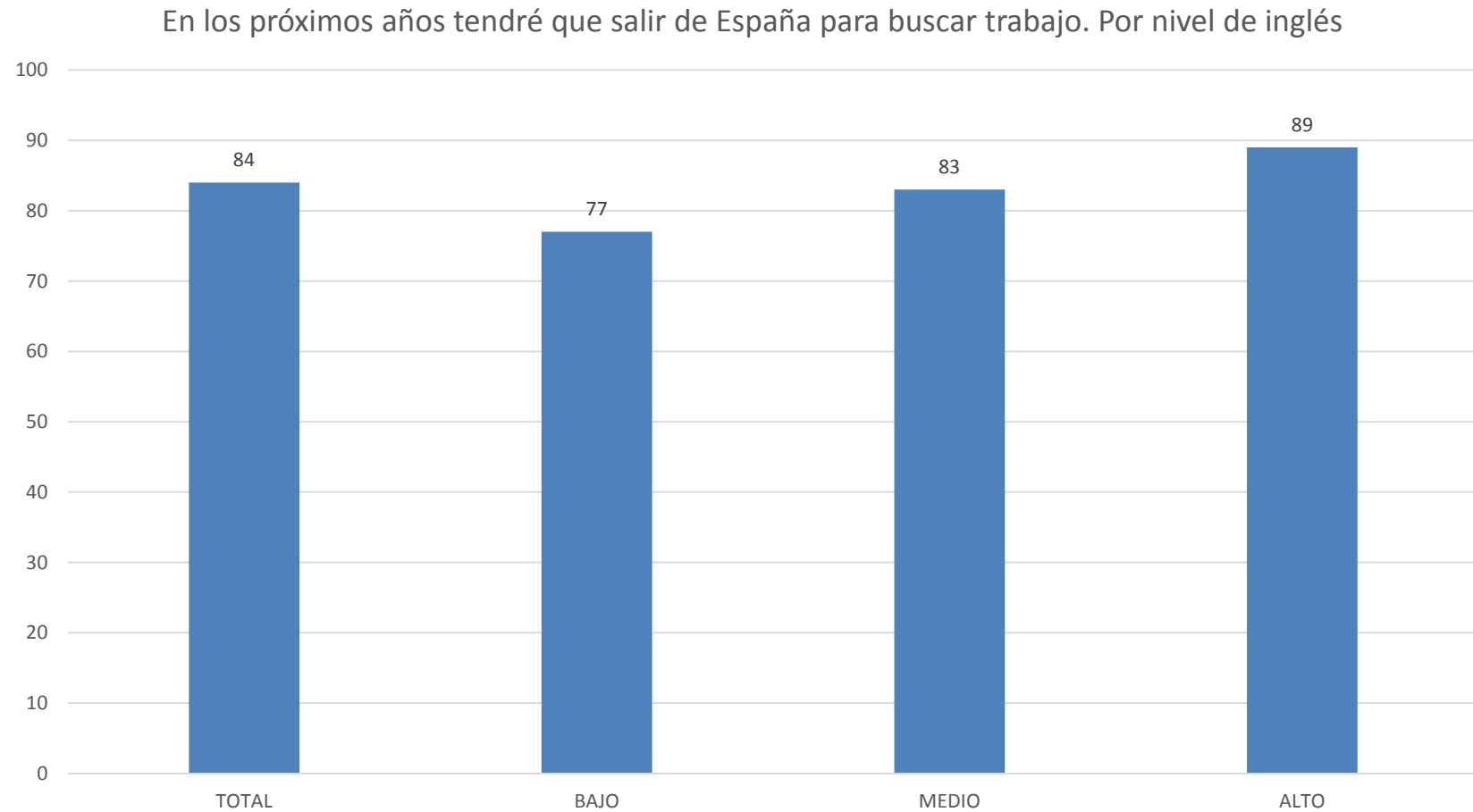


P32: SALIR DE ESPAÑA. Por edad.

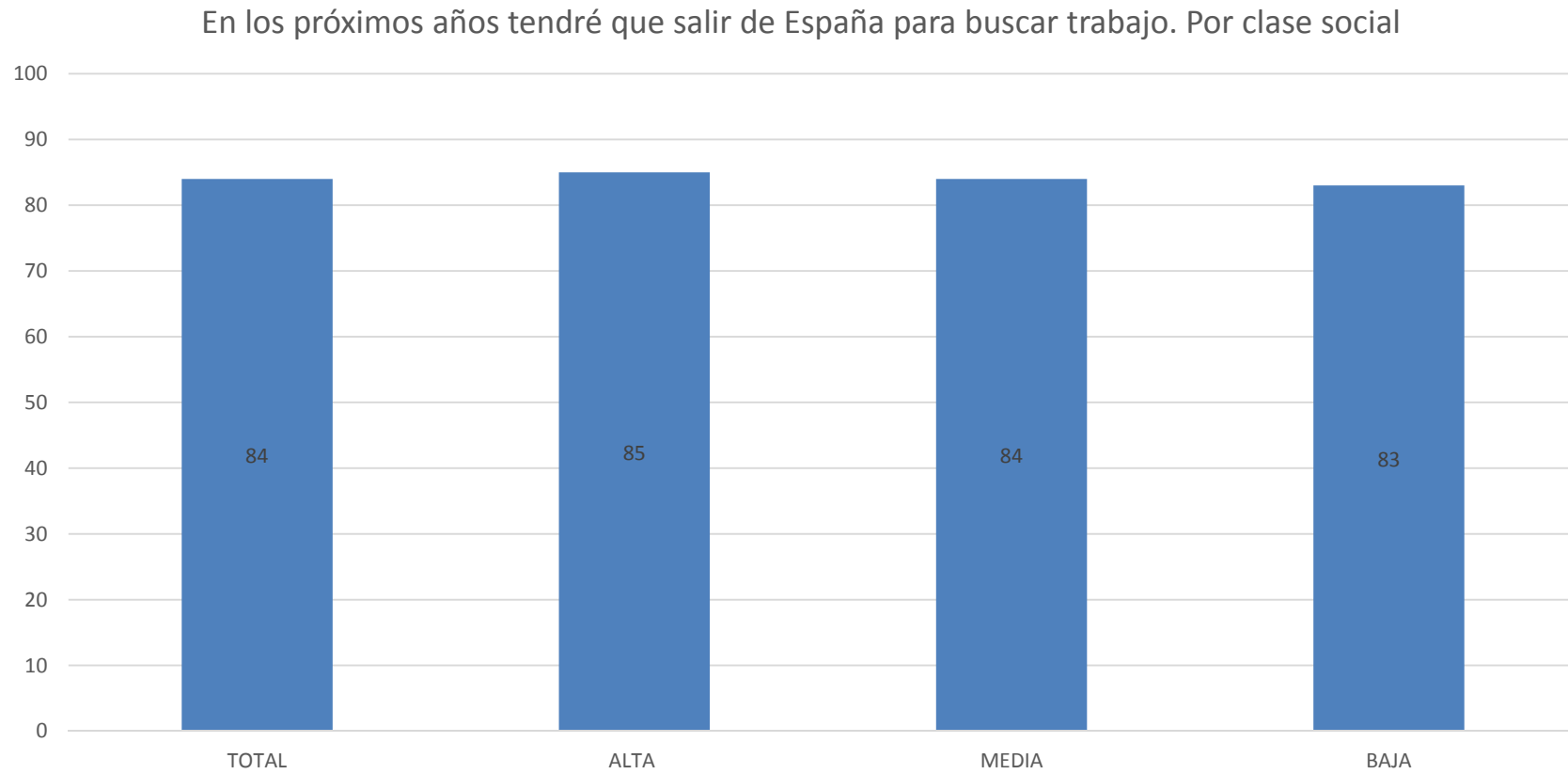
En los próximos años tendré que salir de España para buscar trabajo. Por edad



P32: SALIR DE ESPAÑA. Por nivel de inglés

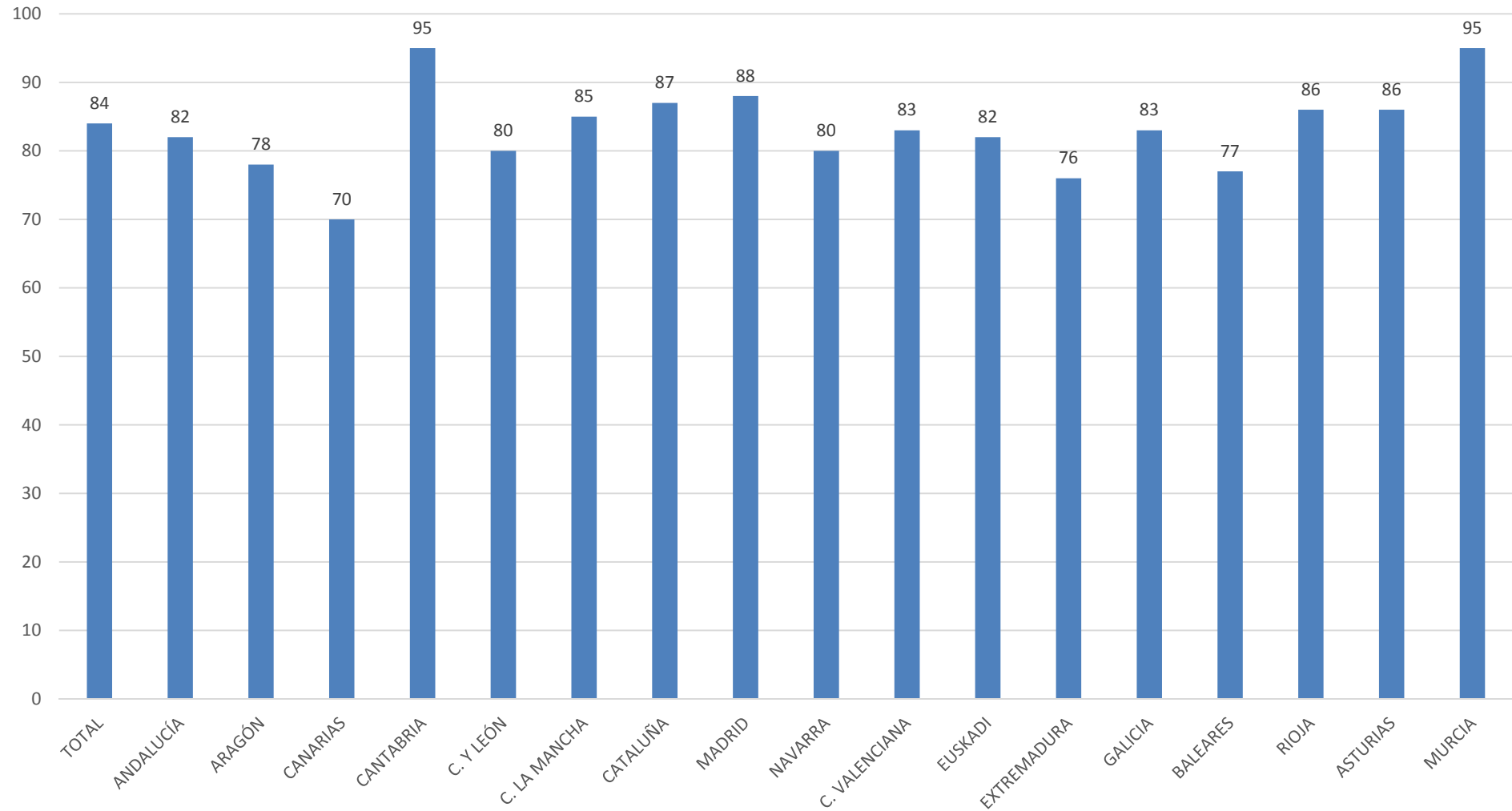


P32: SALIR DE ESPAÑA. Por clase social.



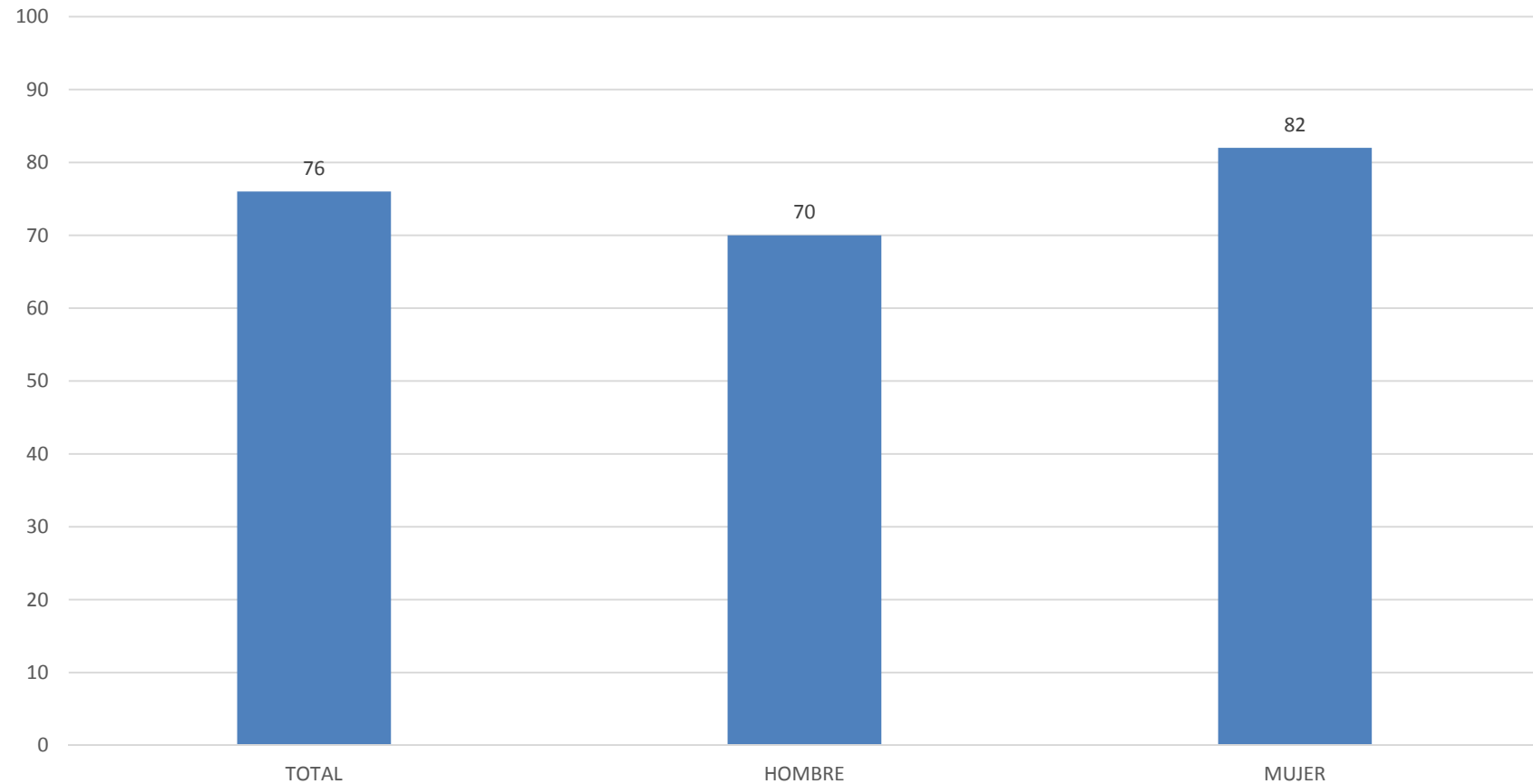
P32: SALIR DE ESPAÑA. Por CCAA

En los próximos años tendré que salir de España para buscar trabajo. Por CCAA

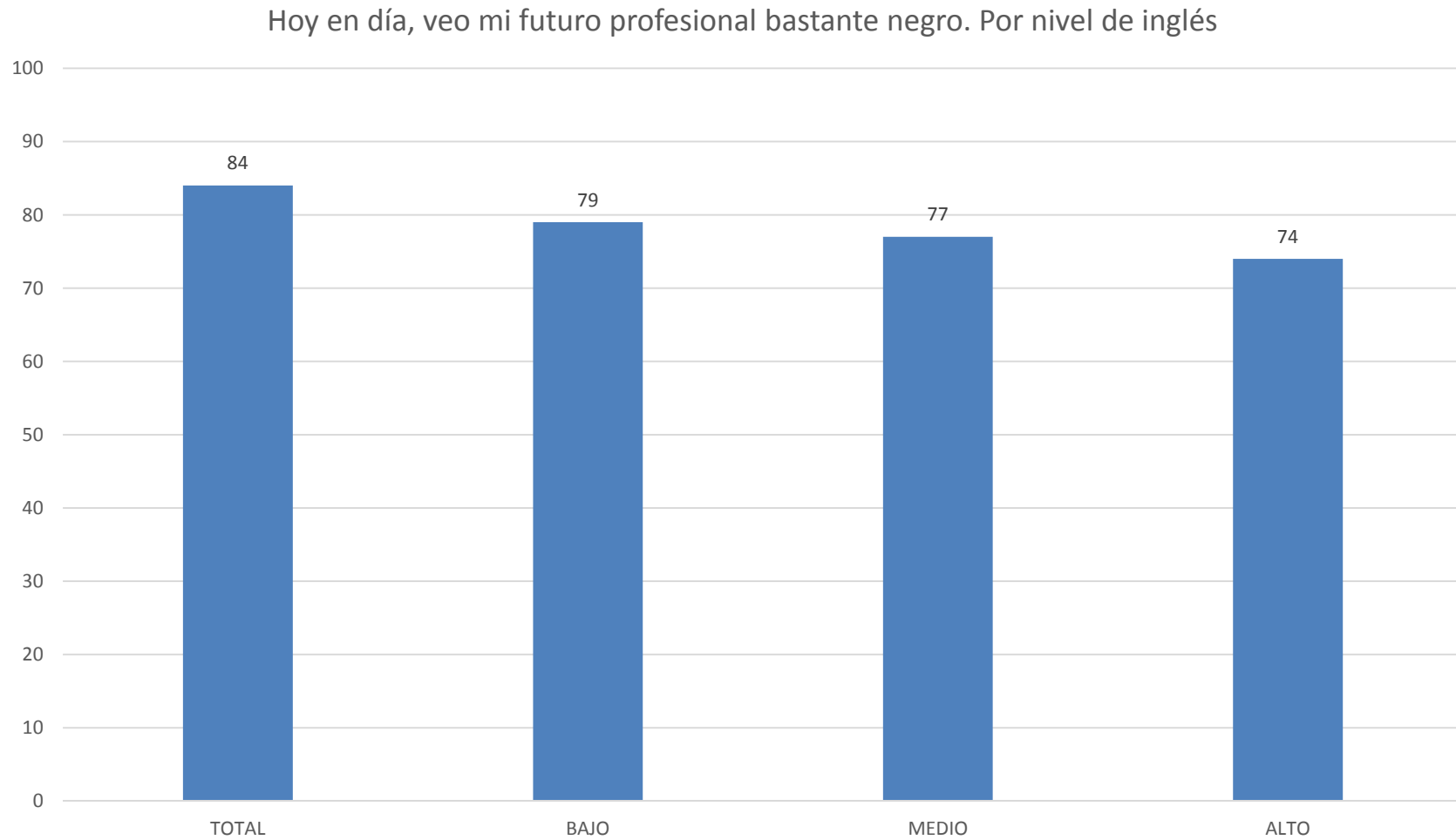


P32: FUTURO PROFESIONAL. Por género

Hoy en día, veo mi futuro profesional bastante negro. Por género

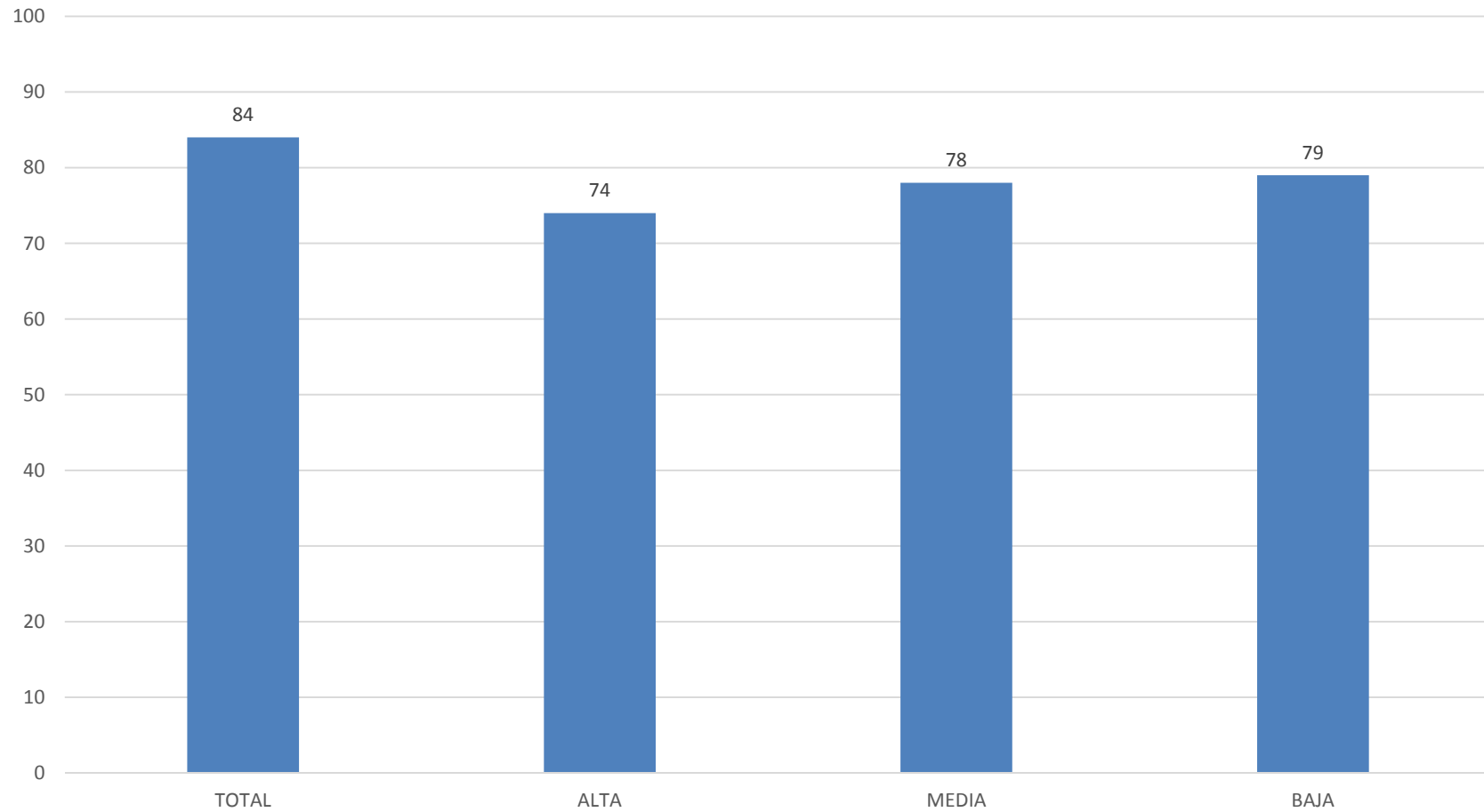


P32: FUTURO PROFESIONAL. Por nivel de inglés.

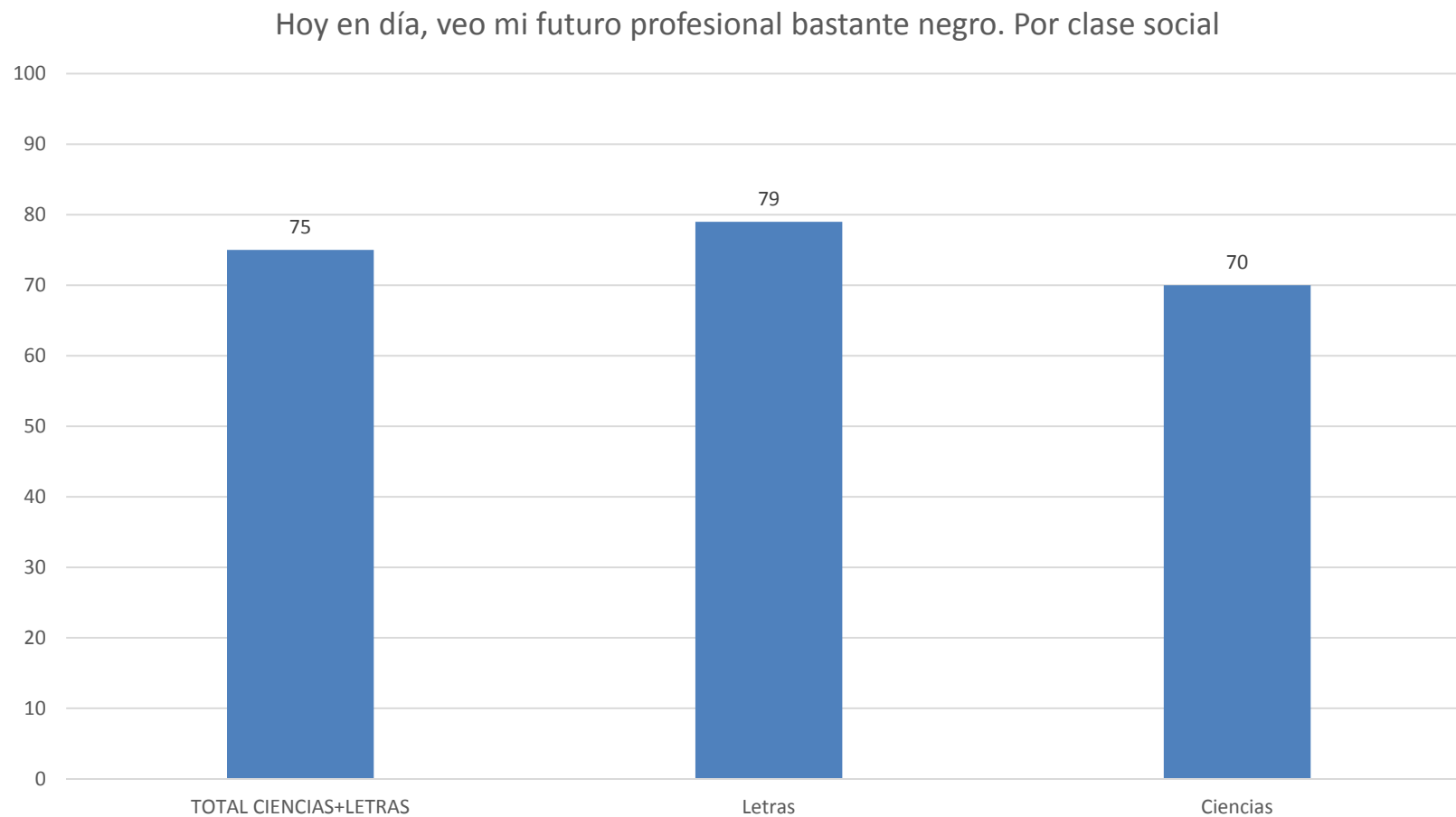


P32: FUTURO PROFESIONAL. Por clase social.

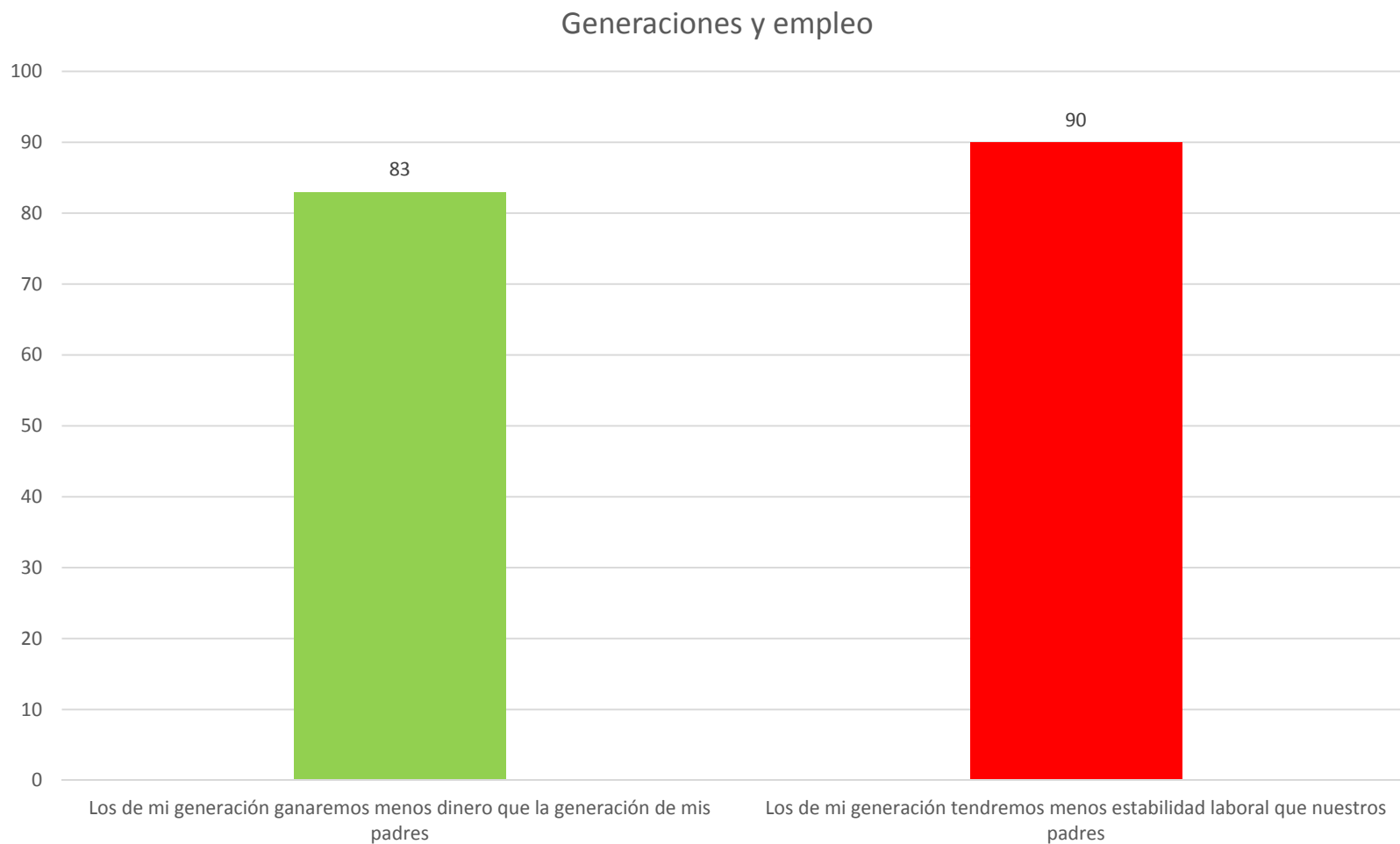
Hoy en día, veo mi futuro profesional bastante negro. Por clase social



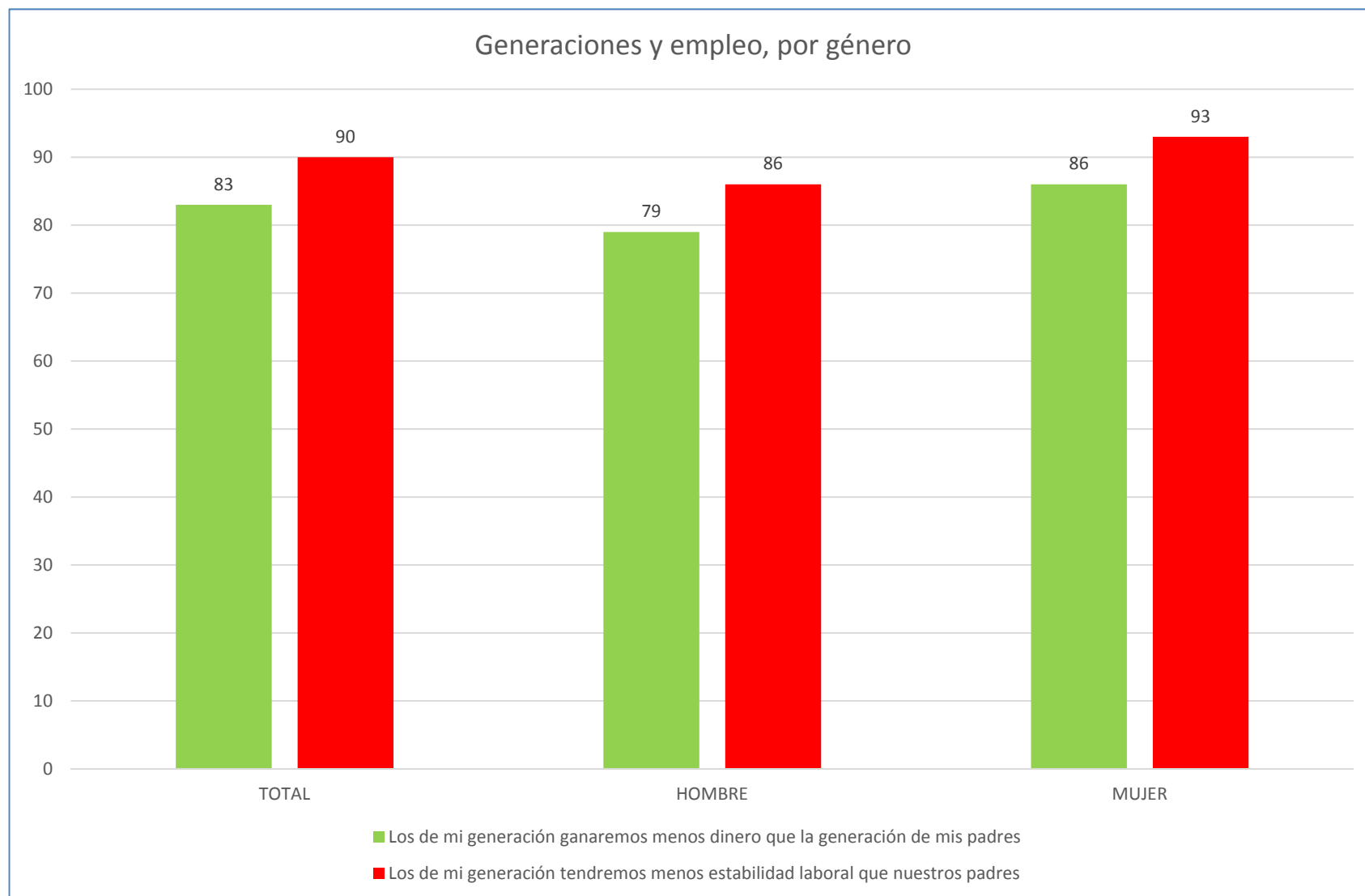
P32: FUTURO PROFESIONAL. Letras vs ciencias (Base: estudian letras o ciencias; n=743).



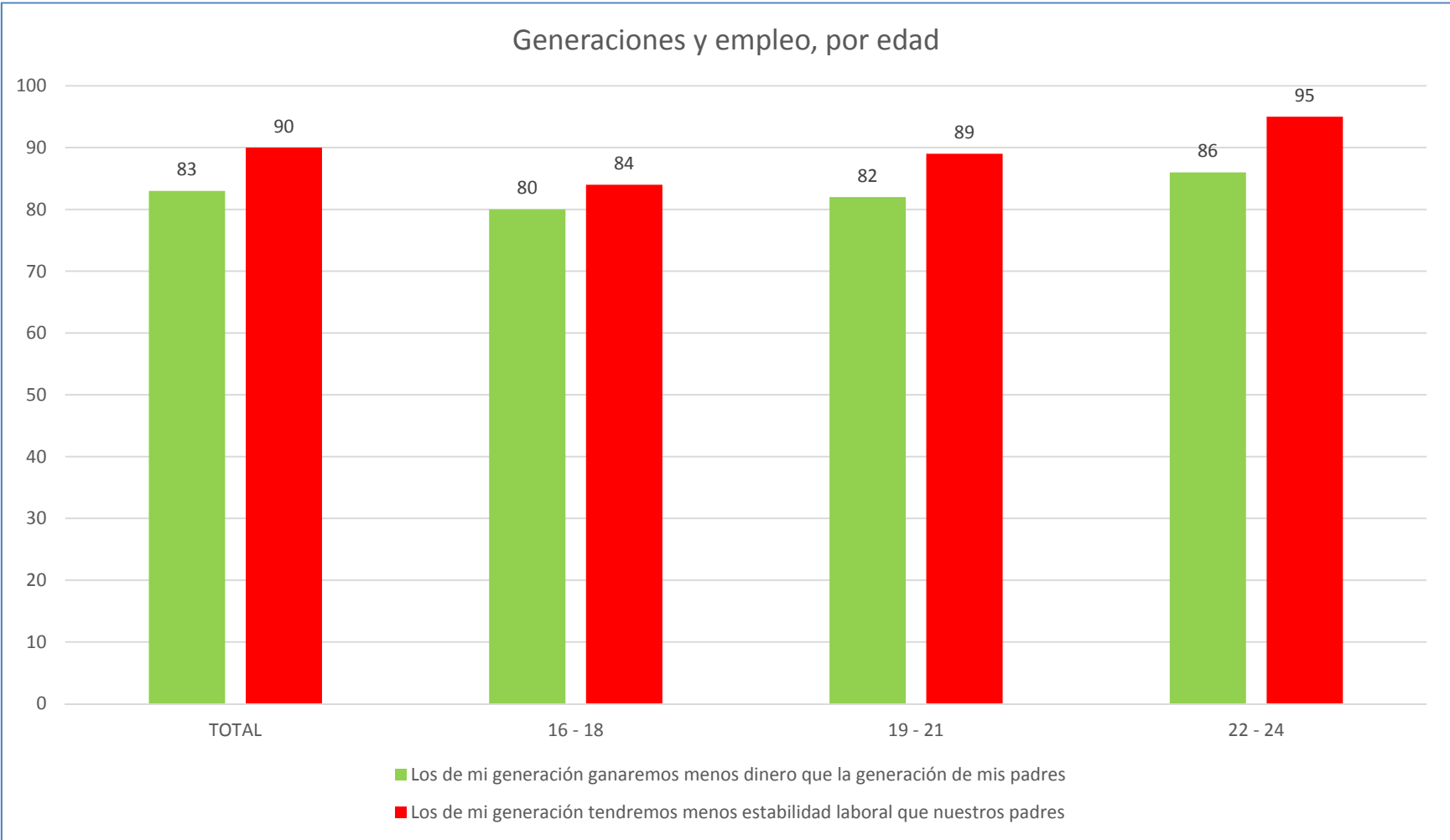
P32: GENERACIONES Y EMPLEO



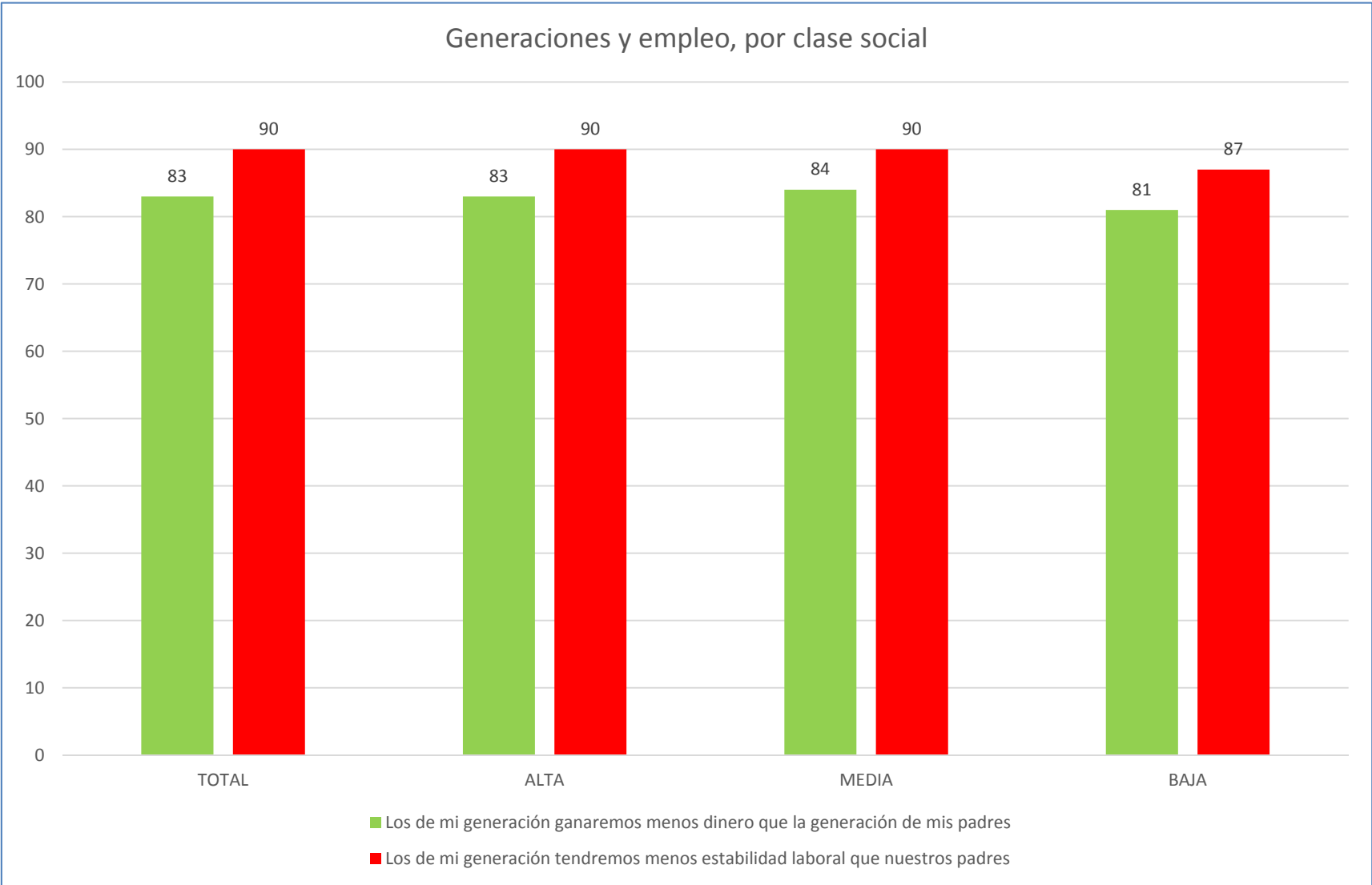
P32: GENERACIONES Y EMPLEO. Por género.



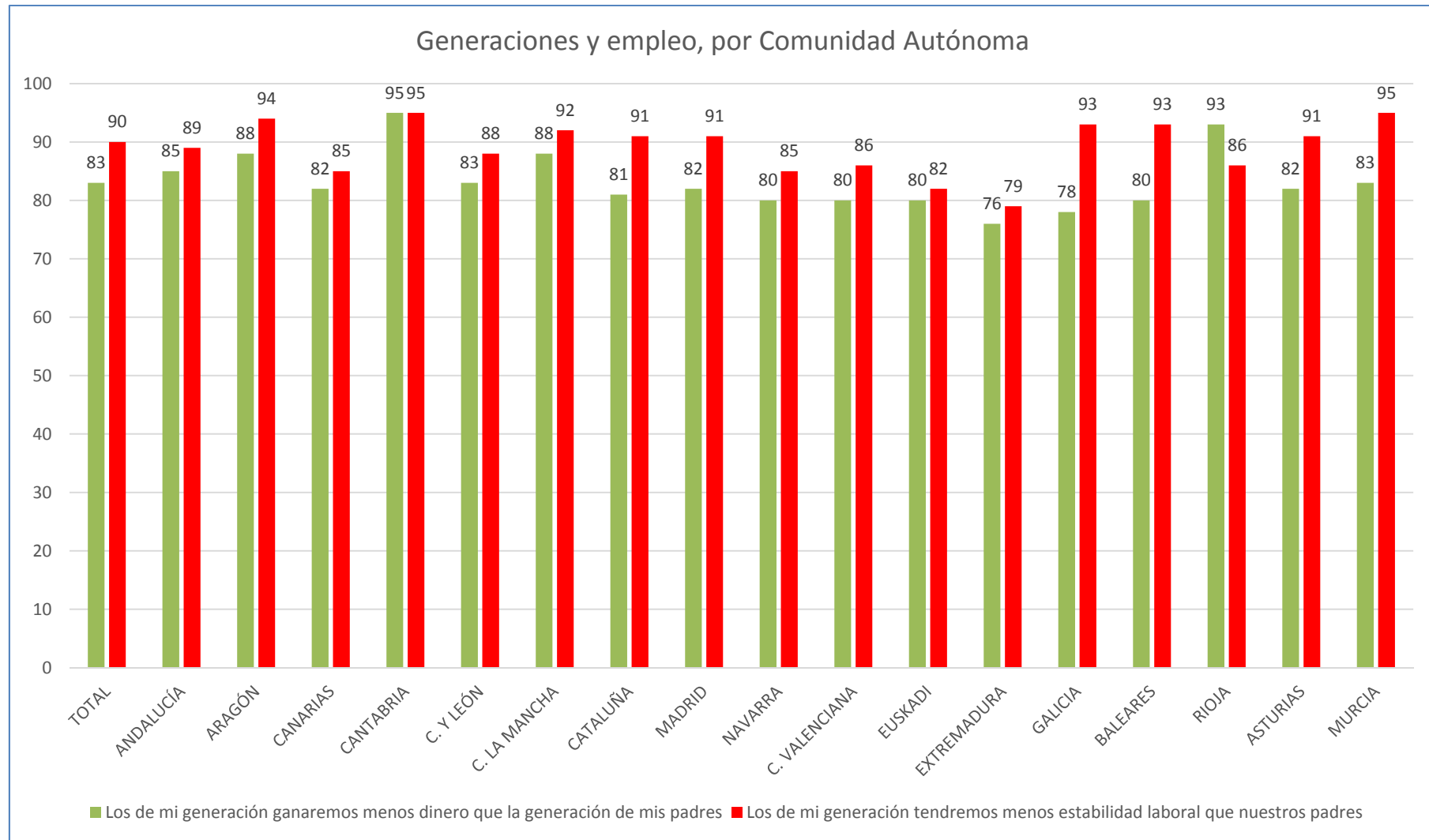
P32: GENERACIONES Y EMPLEO. Por edad.



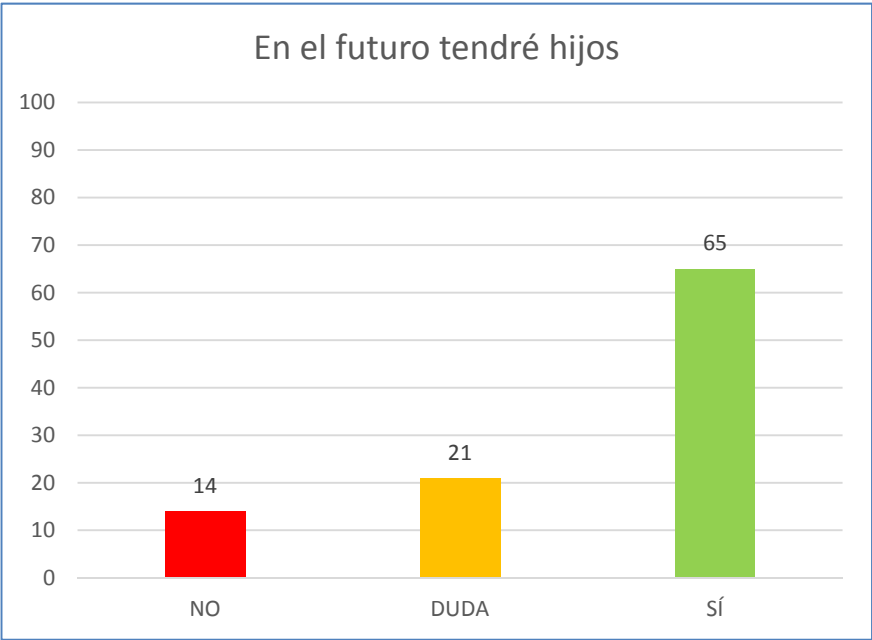
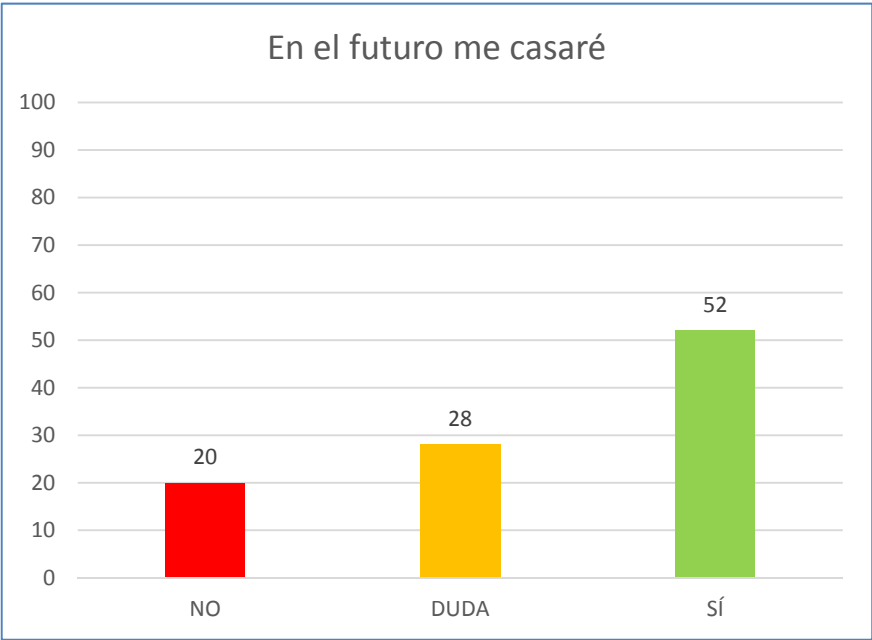
P32: GENERACIONES Y EMPLEO. Por edad.



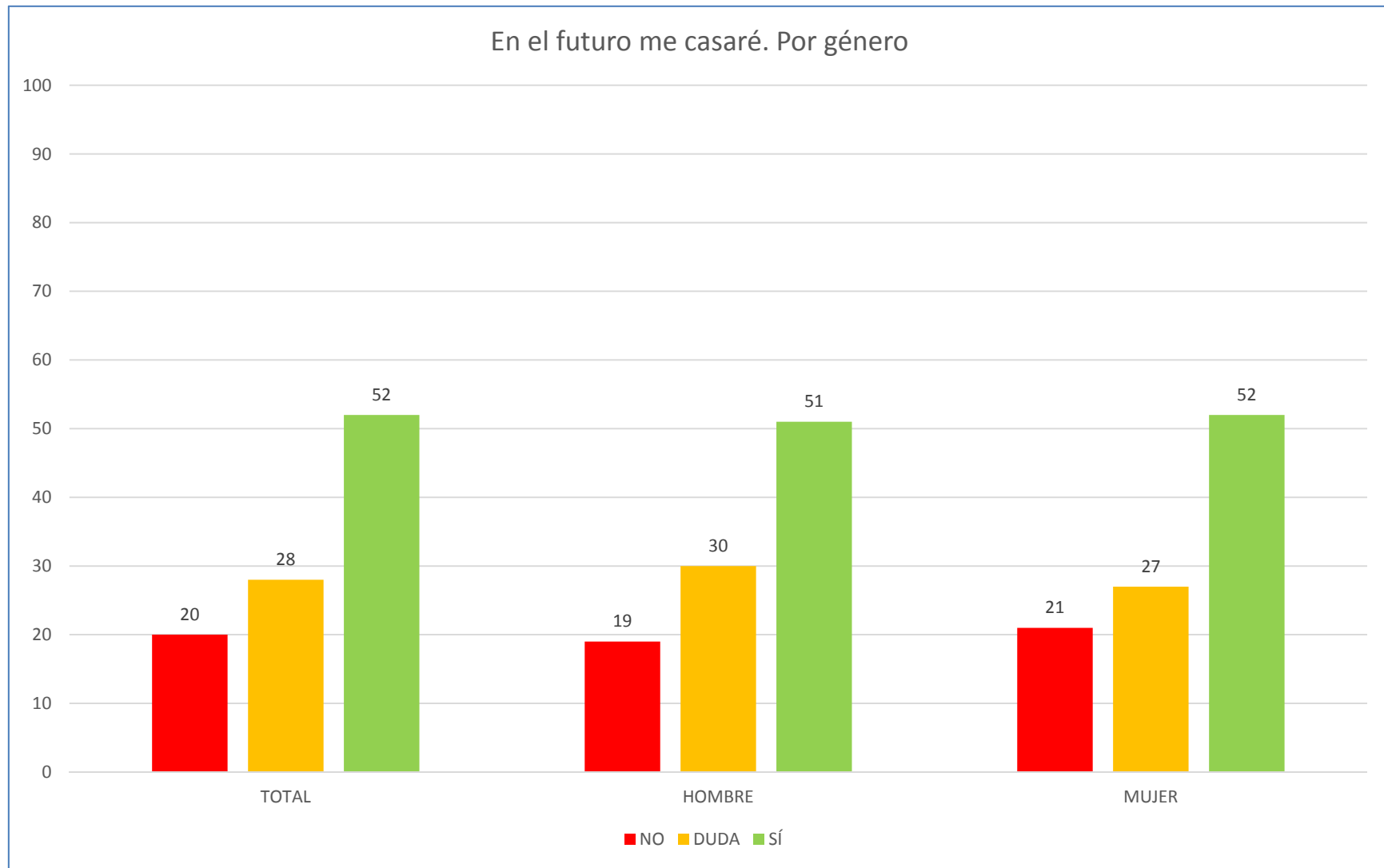
P32: GENERACIONES Y EMPLEO. Por Comunidad Autónoma.



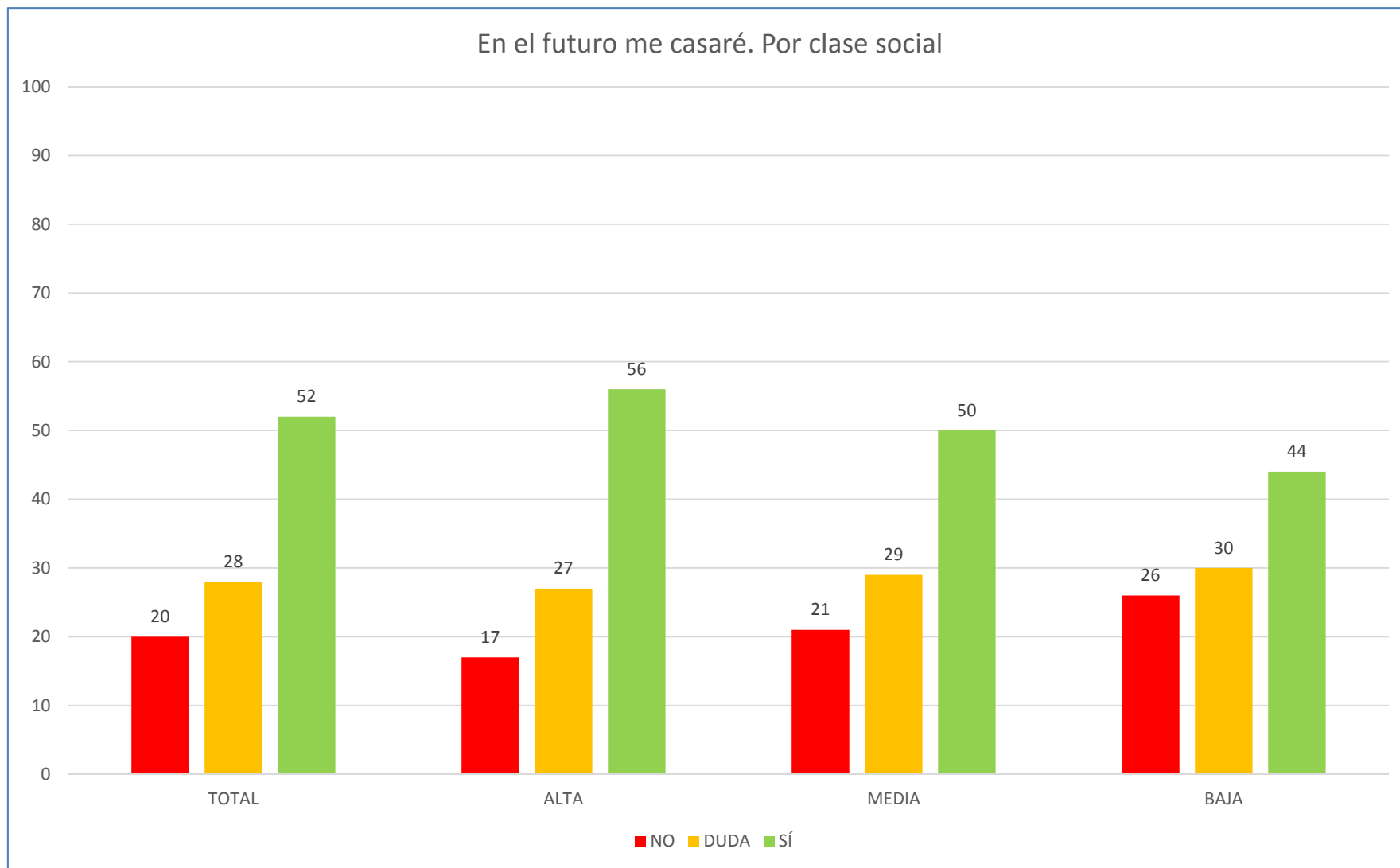
P32: FUTURO FAMILIAR



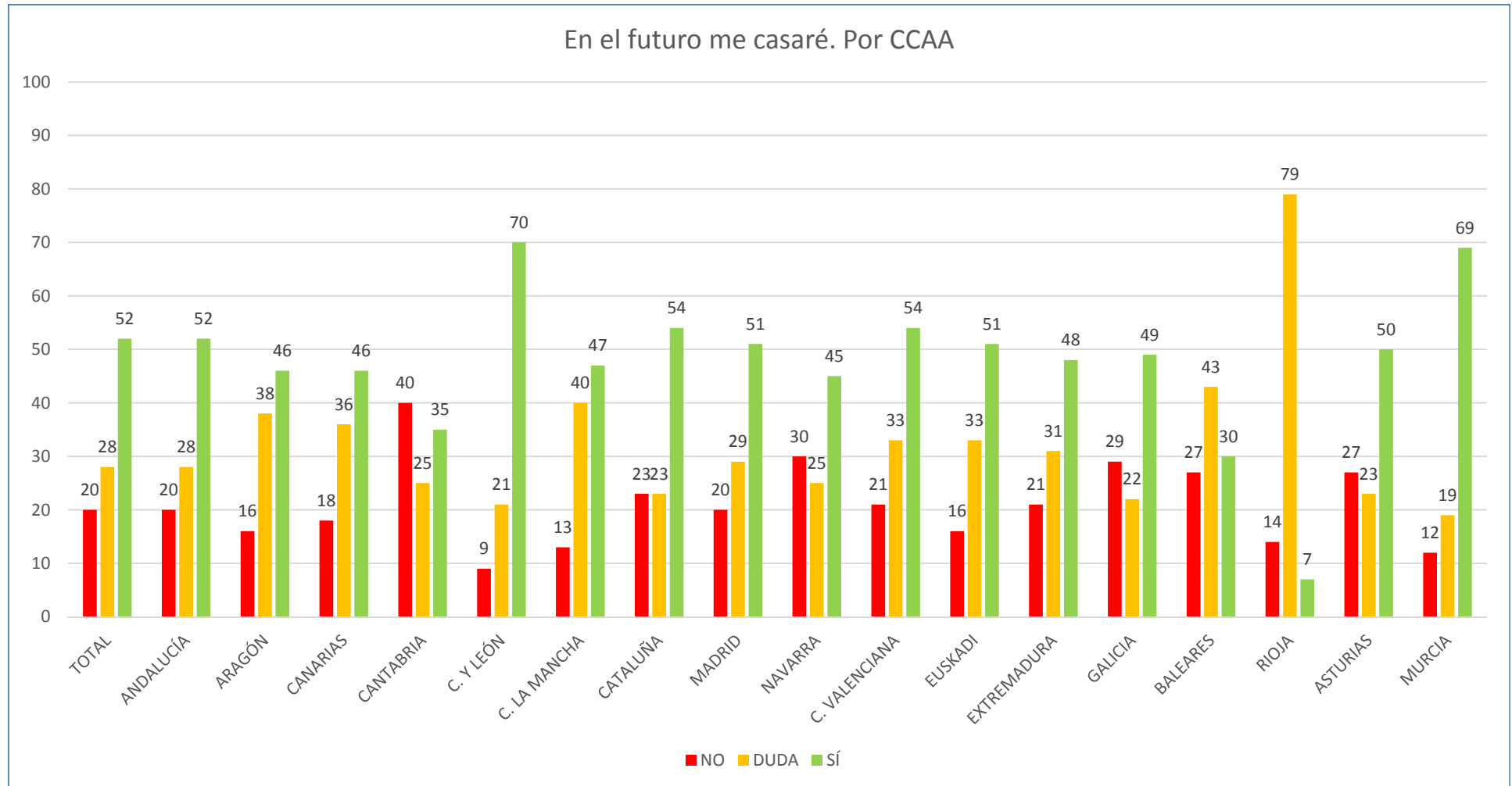
P32: FUTURO FAMILIAR. Me casaré. Por género.



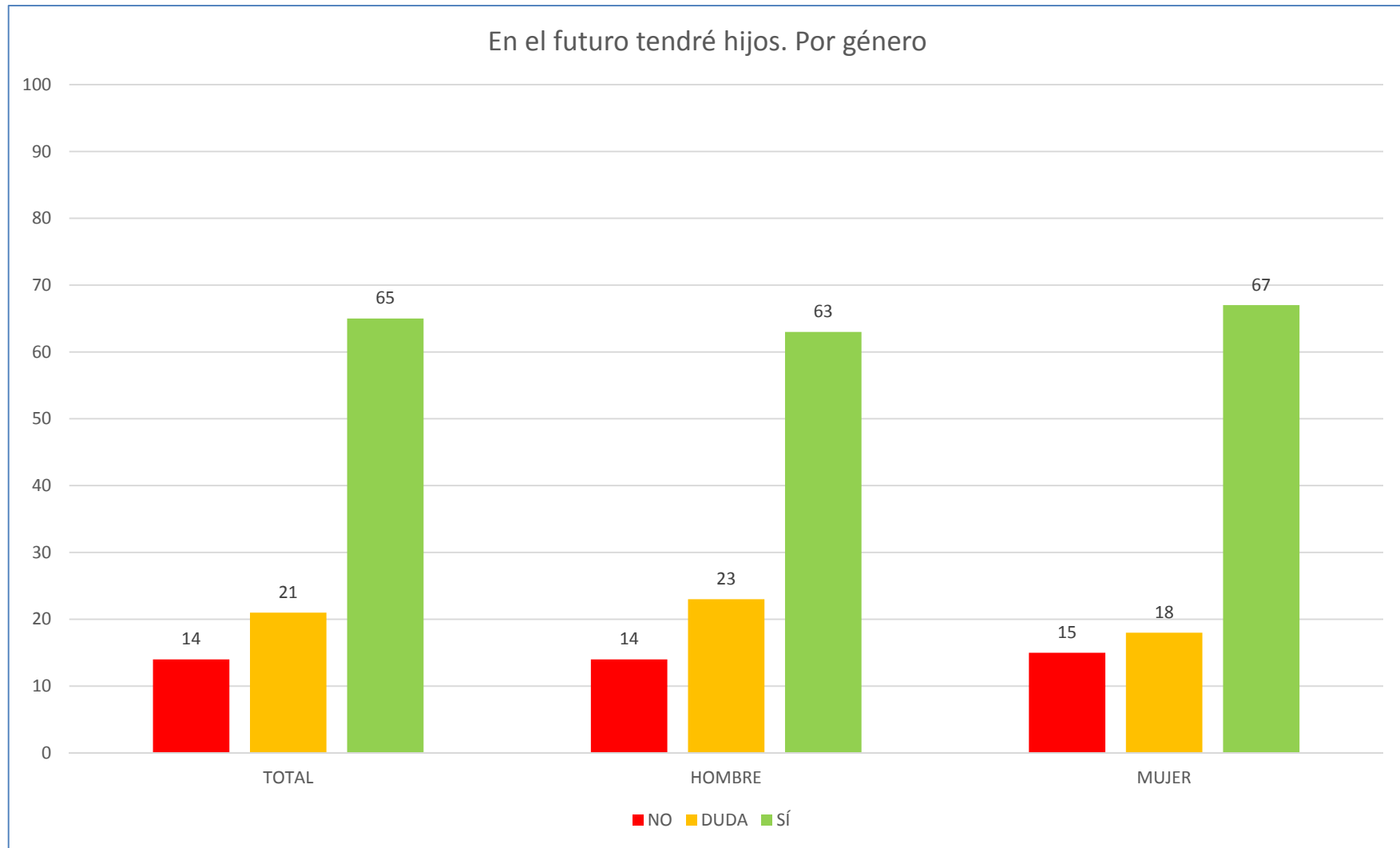
P32: FUTURO FAMILIAR. Me casaré. Por clase social.



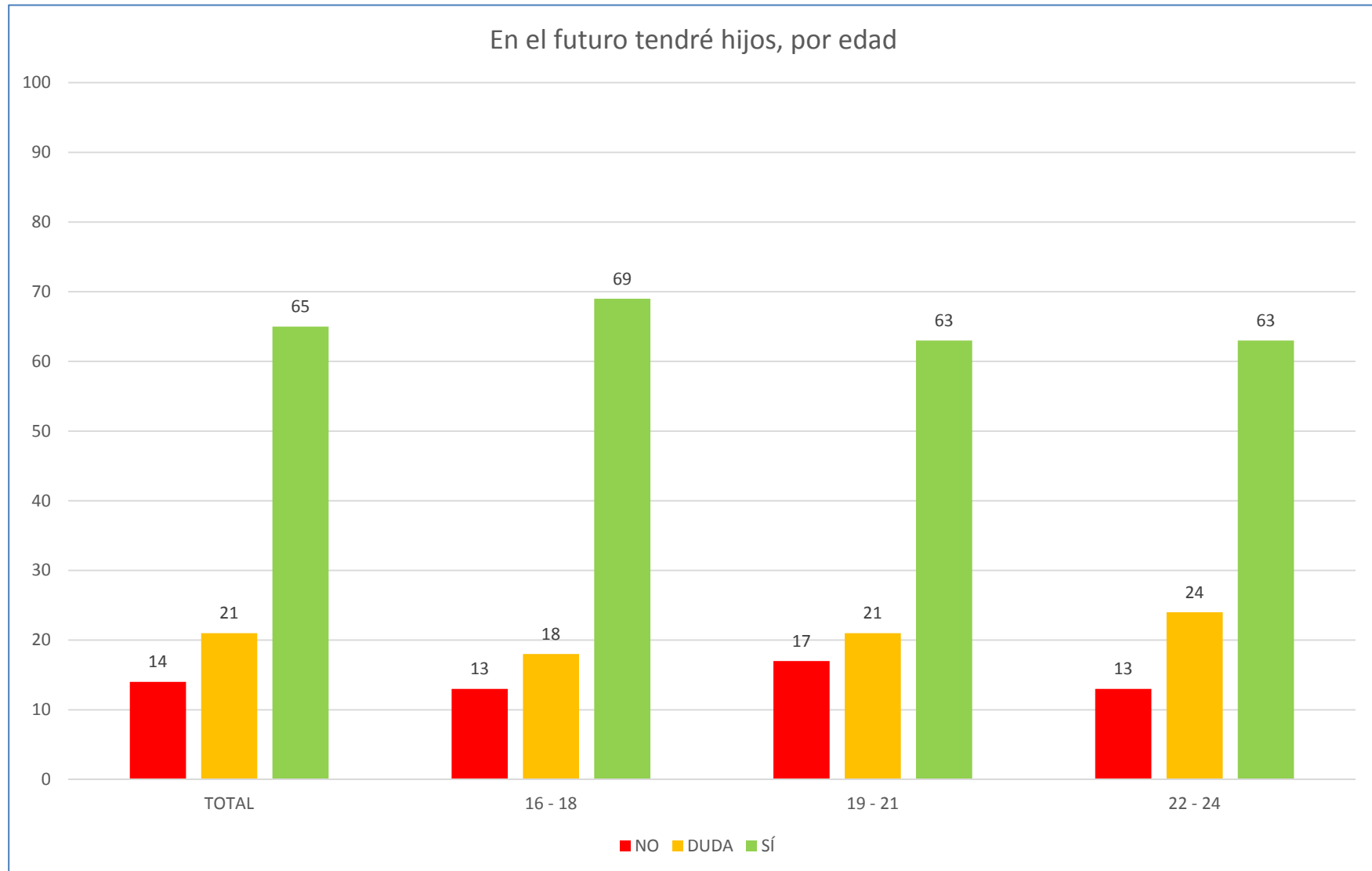
P32: FUTURO FAMILIAR. Me casaré. Por CCAA.



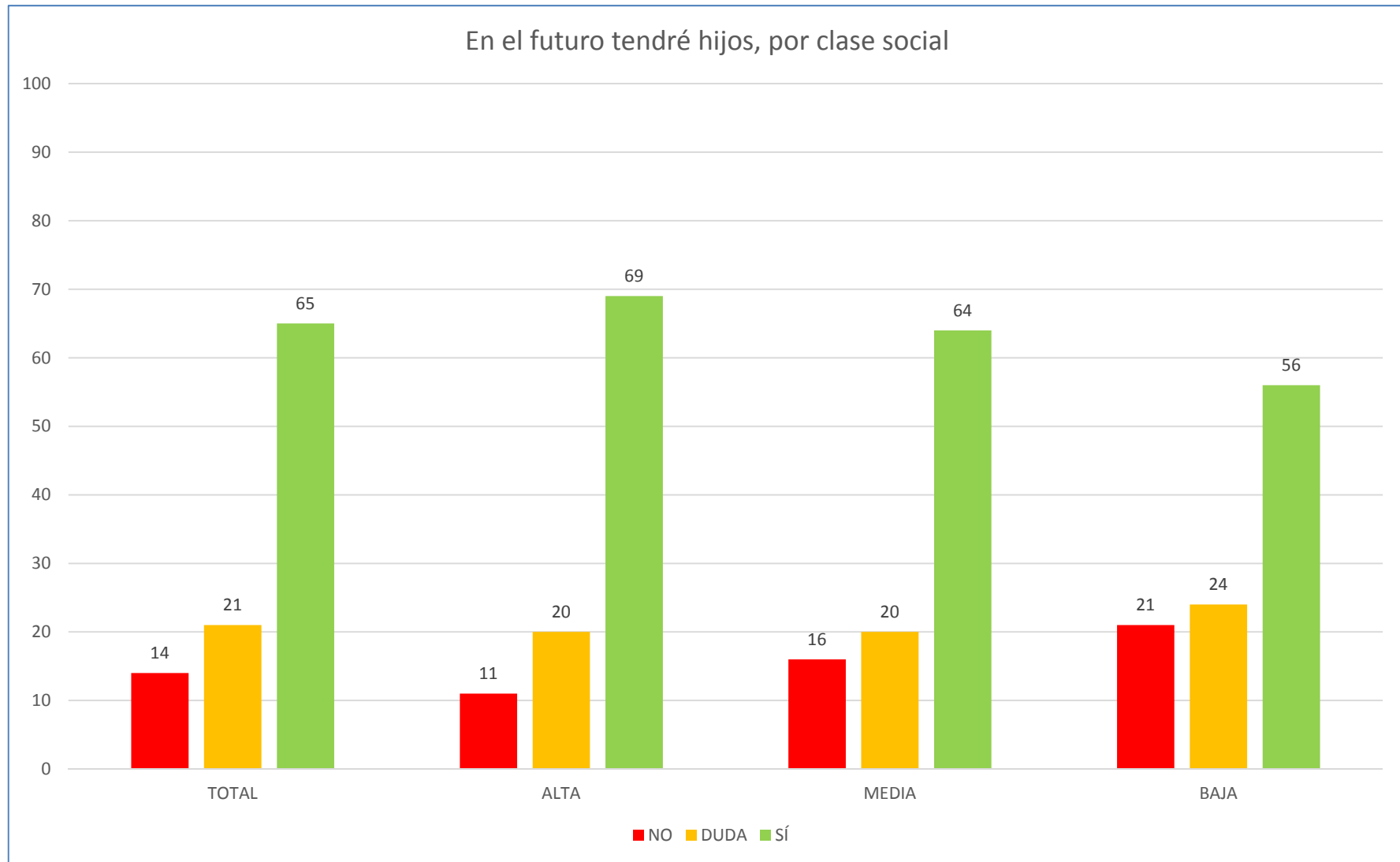
P32: FUTURO FAMILIAR. Tendré hijos. Por género.



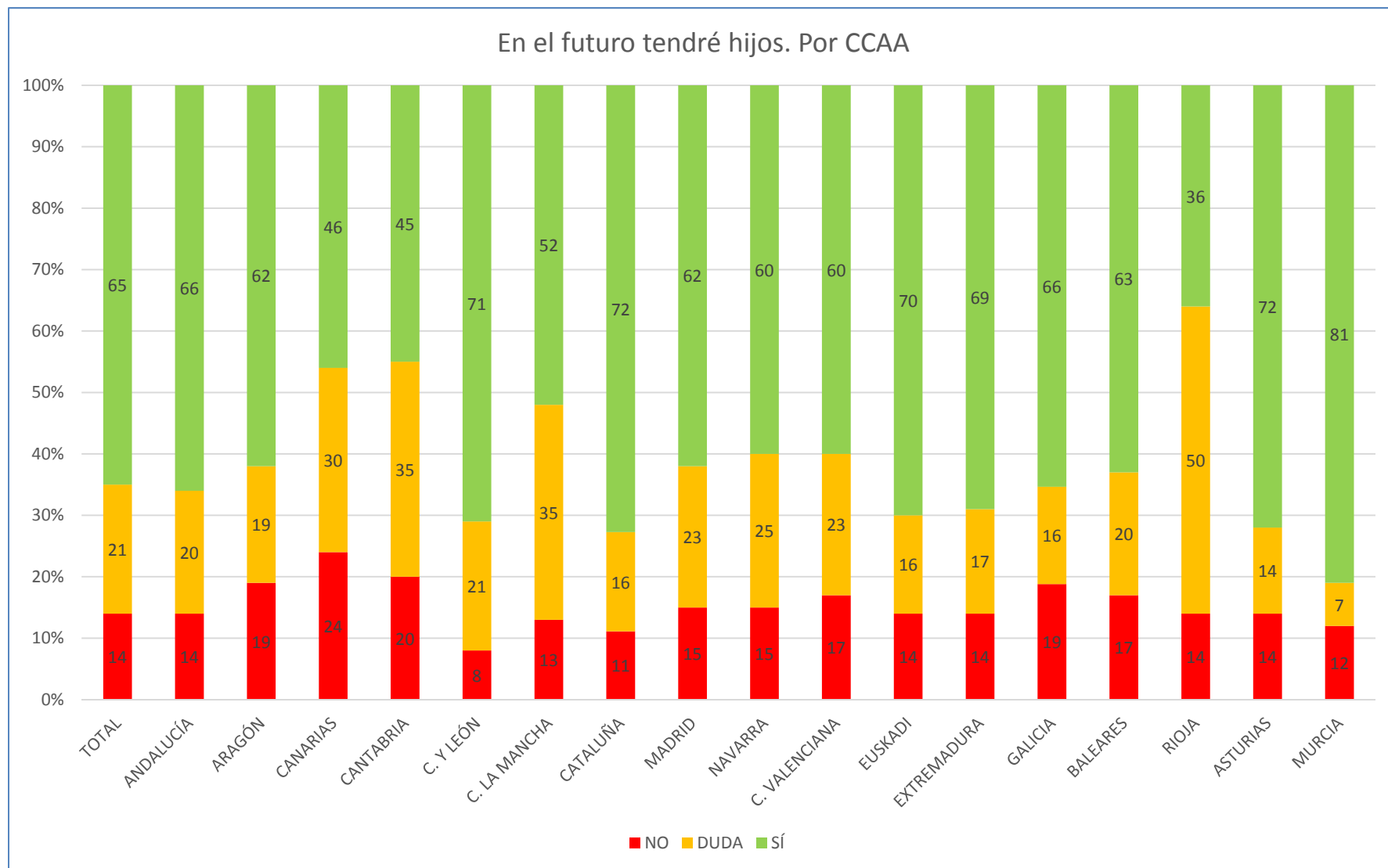
P32: FUTURO FAMILIAR. Tendré hijos. Por edad.



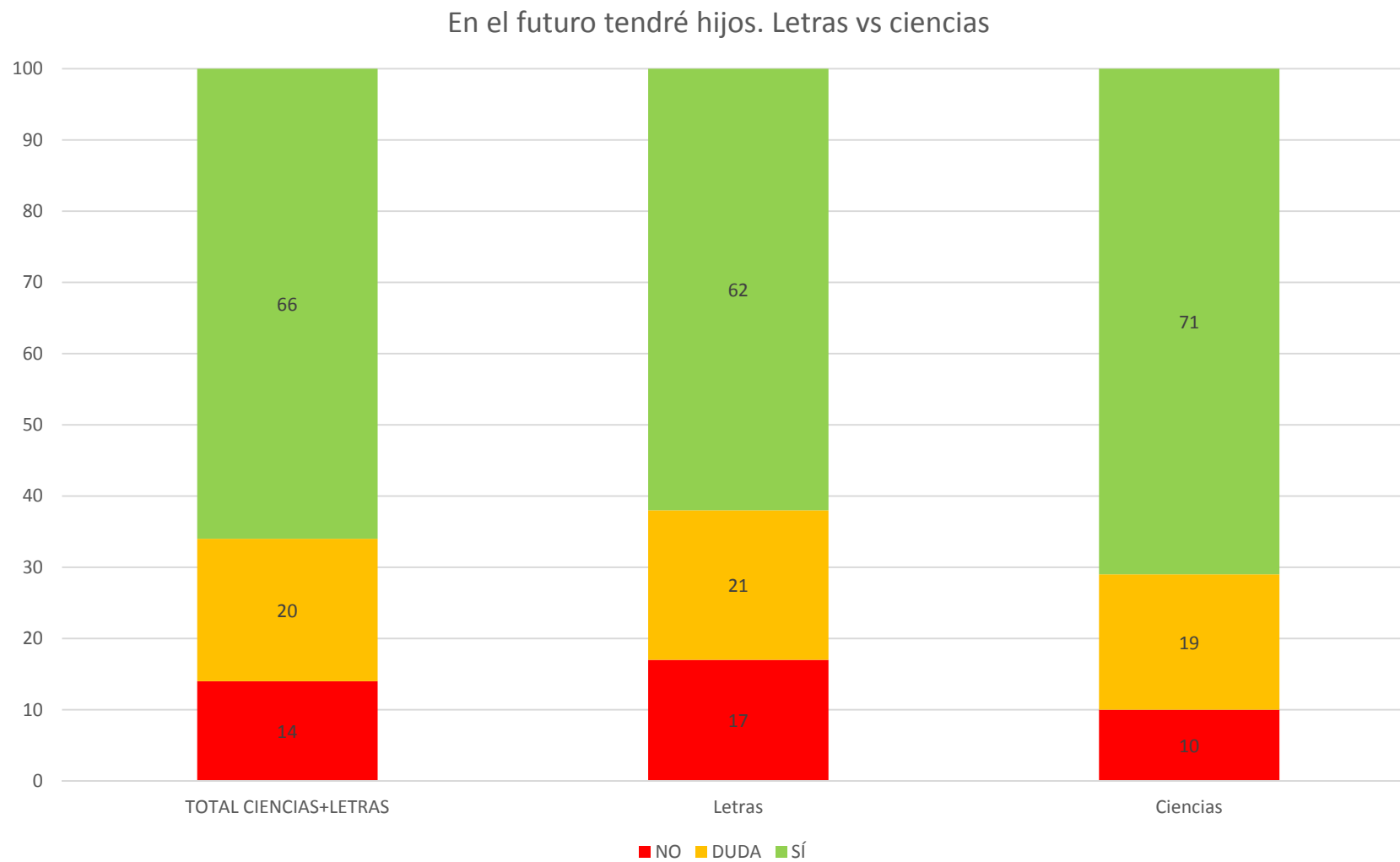
P32: FUTURO FAMILIAR. Tendré hijos. Por clase social.



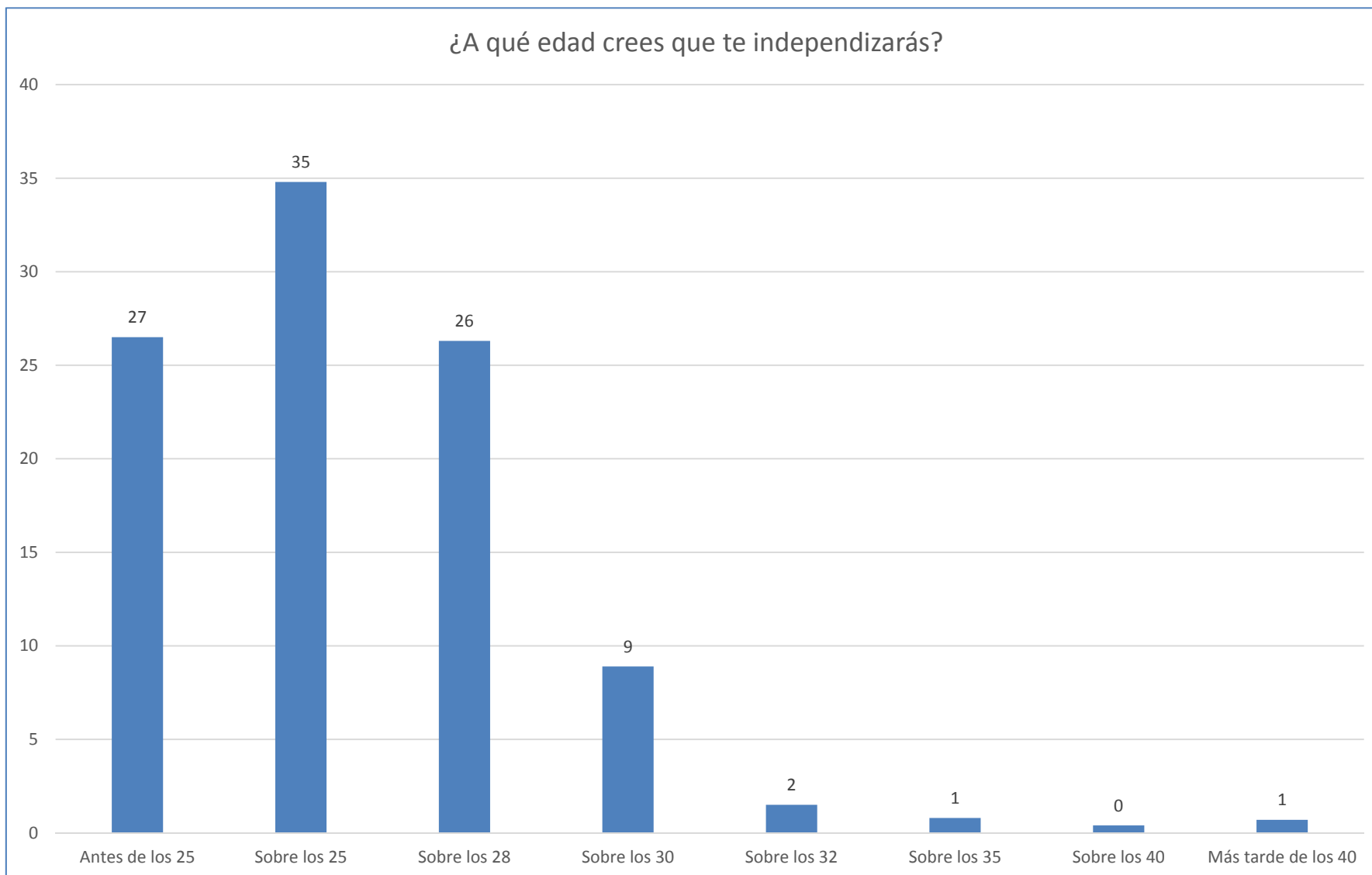
P32: FUTURO FAMILIAR. Tendré hijos. Por CCAA.



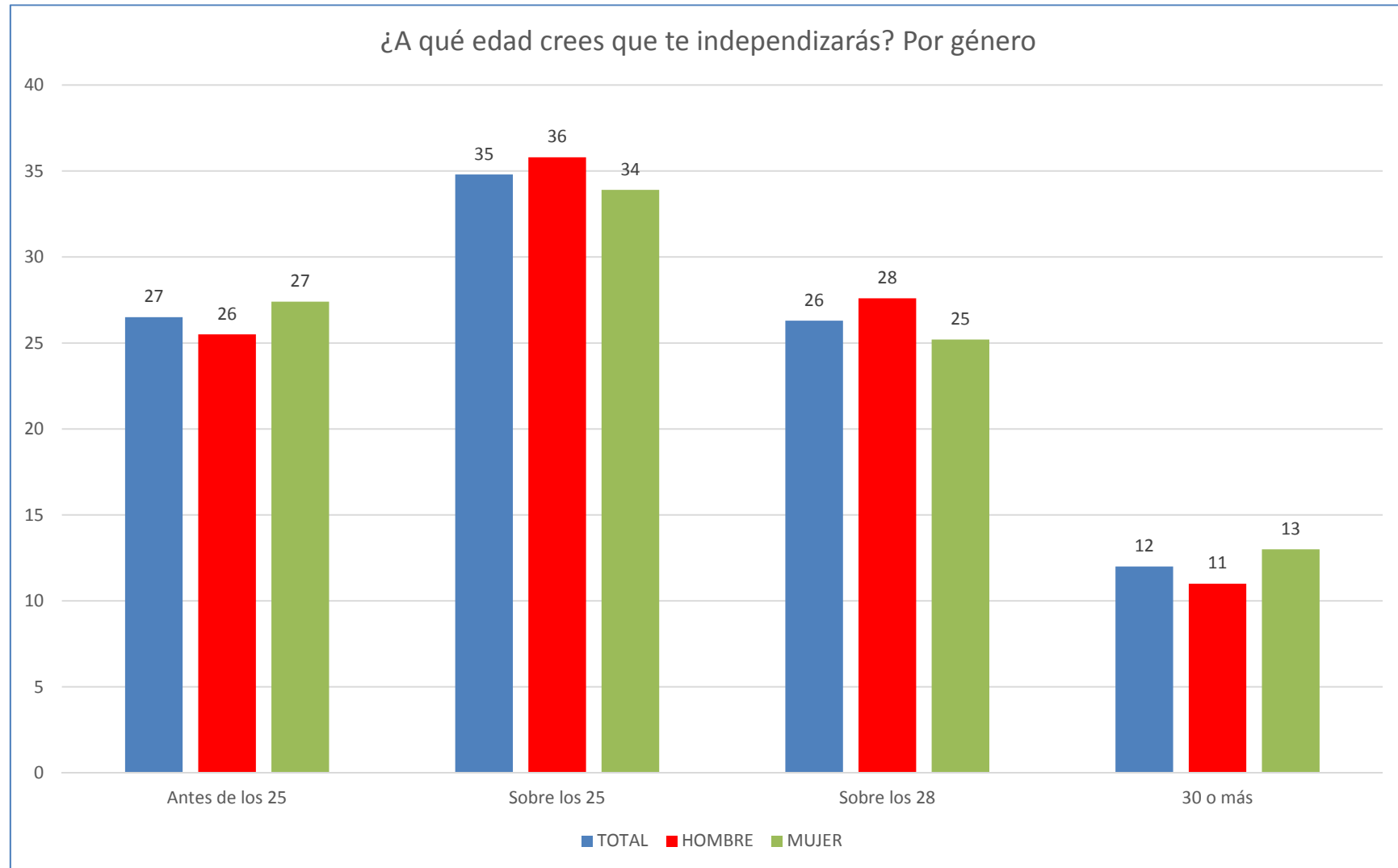
P32: FUTURO FAMILIAR. Tendré hijos. Letras vs ciencias (Base: estudian letras o ciencias; n=743).



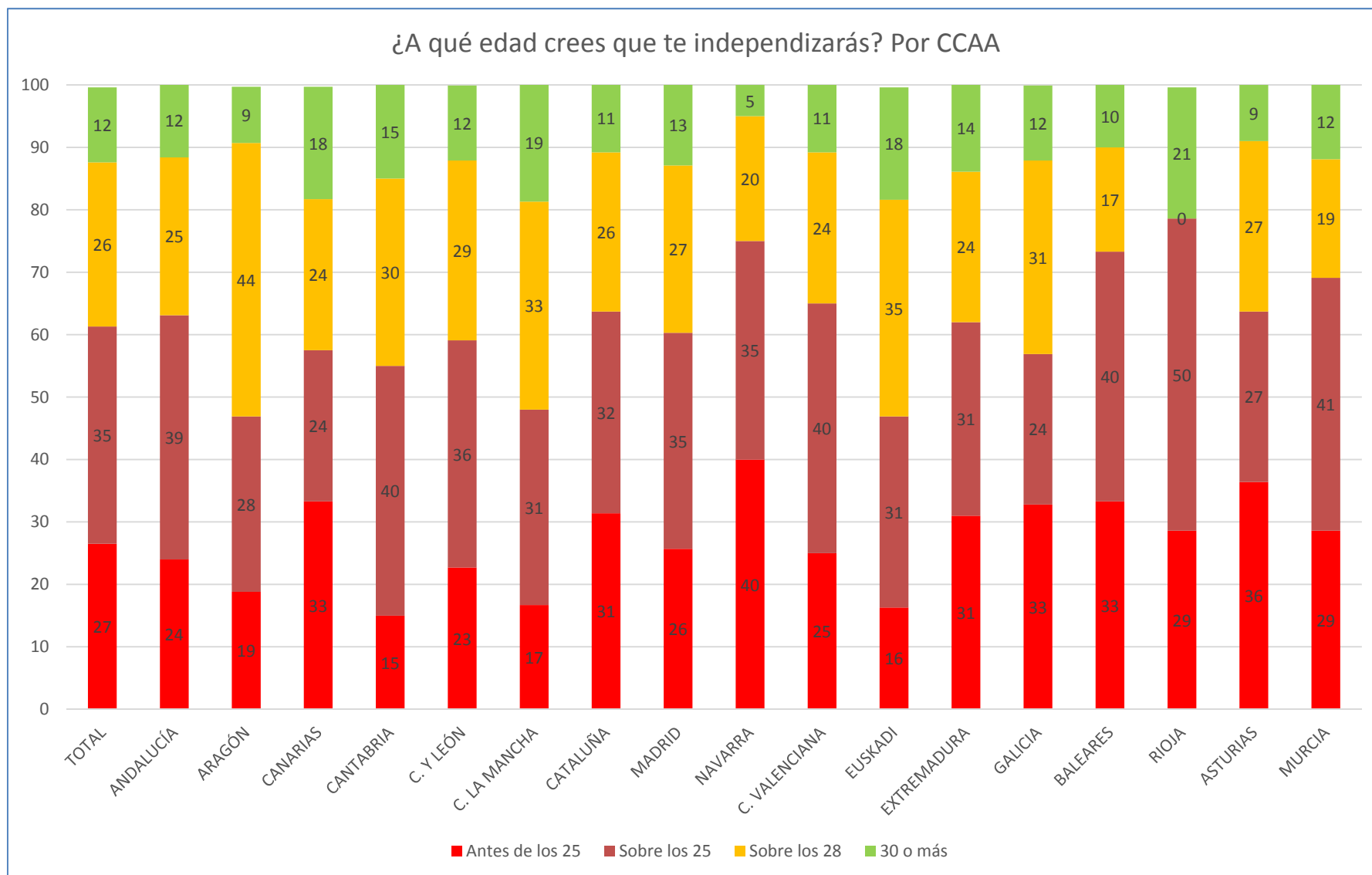
P35. ¿A qué edad crees que te independizarás?



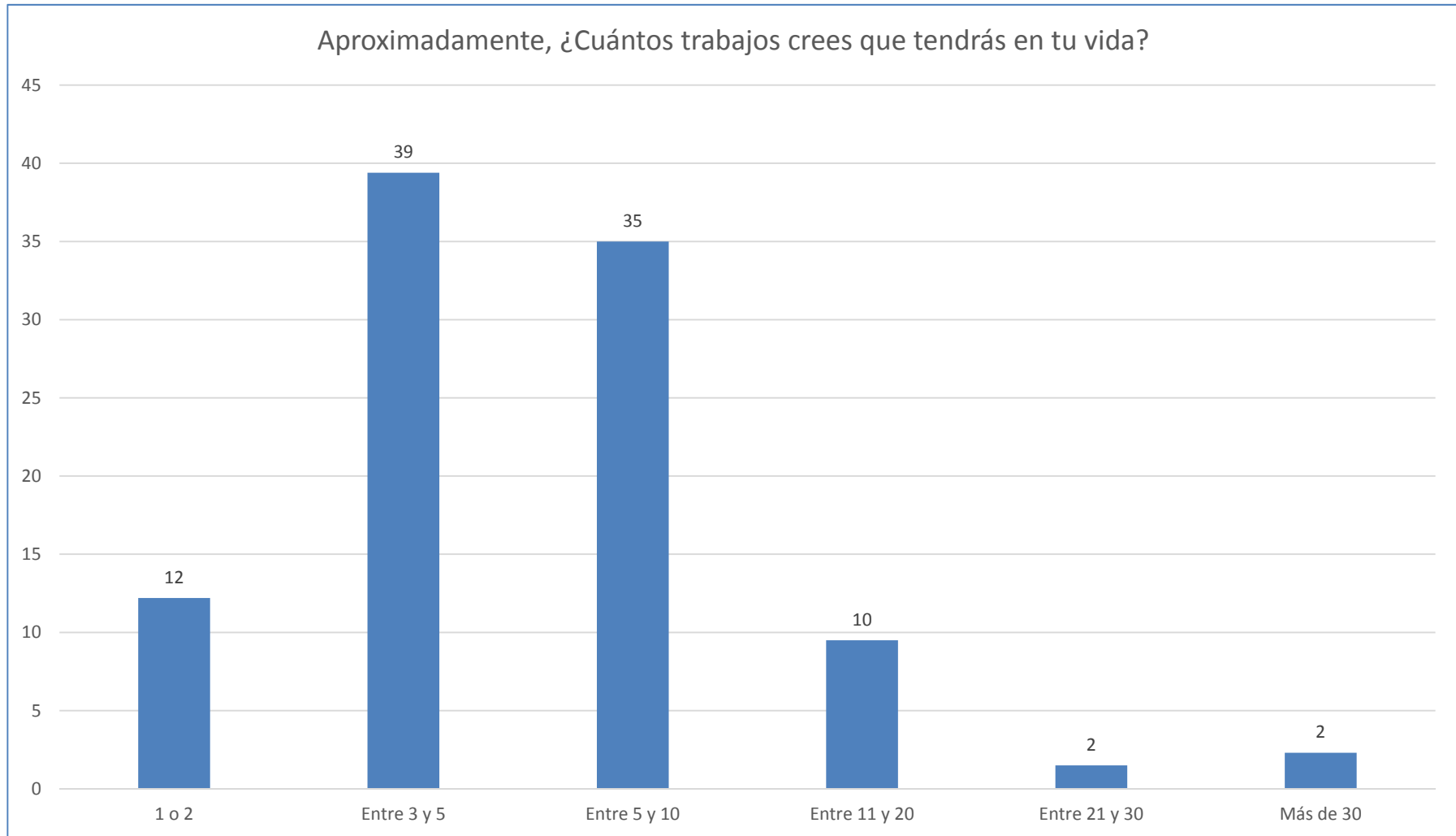
P35. ¿A qué edad crees que te independizarás? Por género



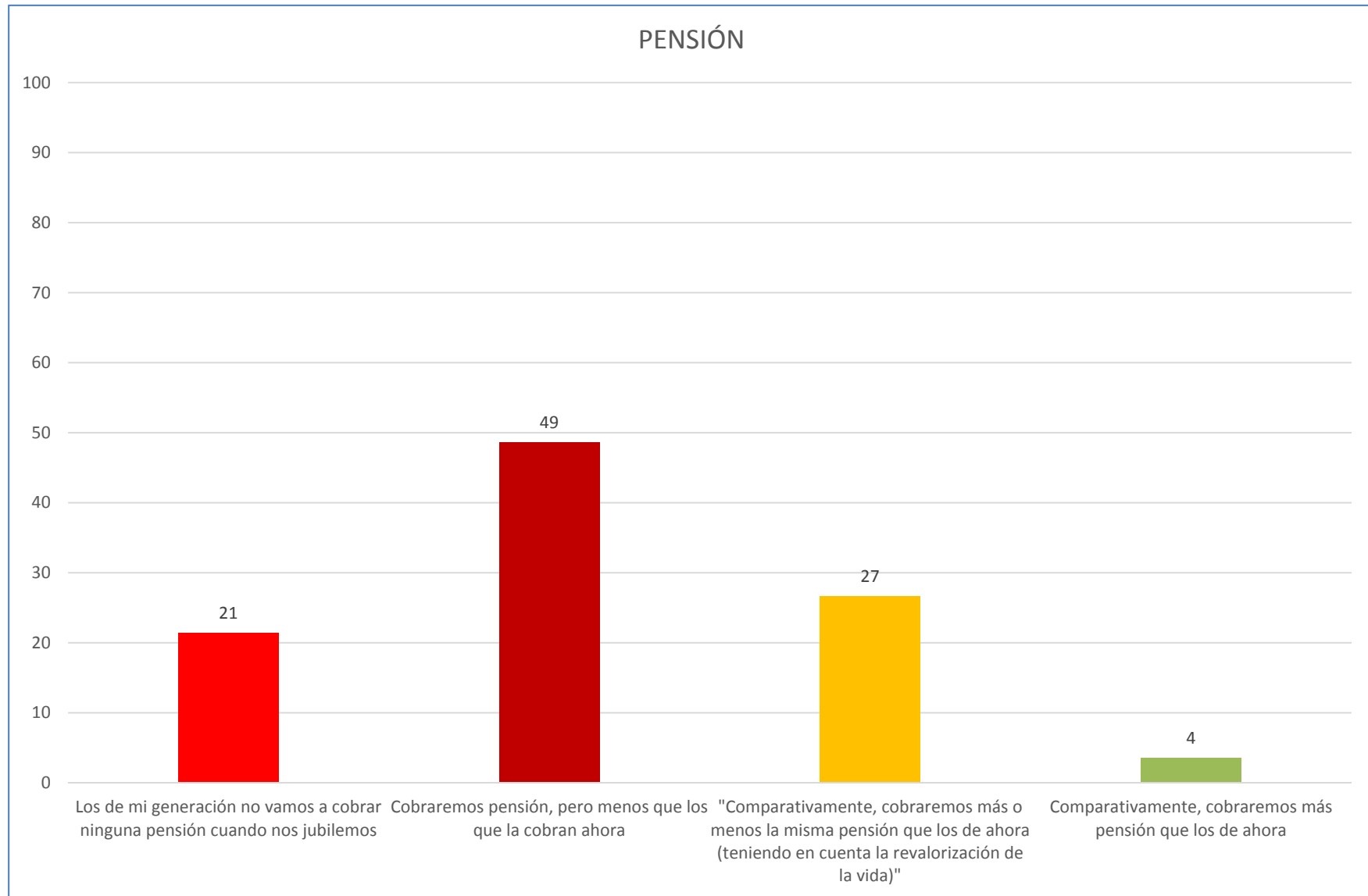
P35. ¿A qué edad crees que te independizarás? Por CCAA



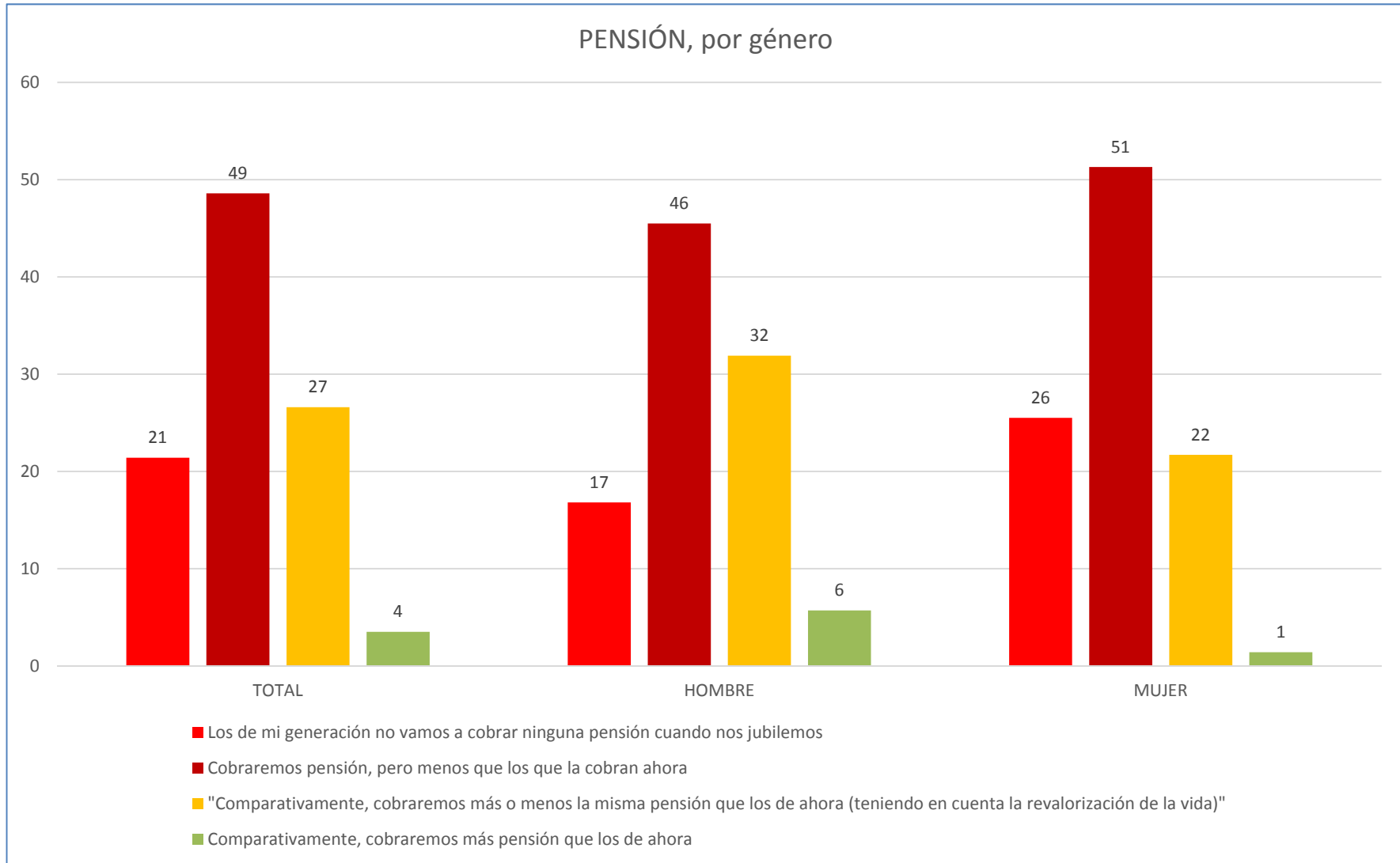
P33: TRABAJOS QUE TENDRÁ



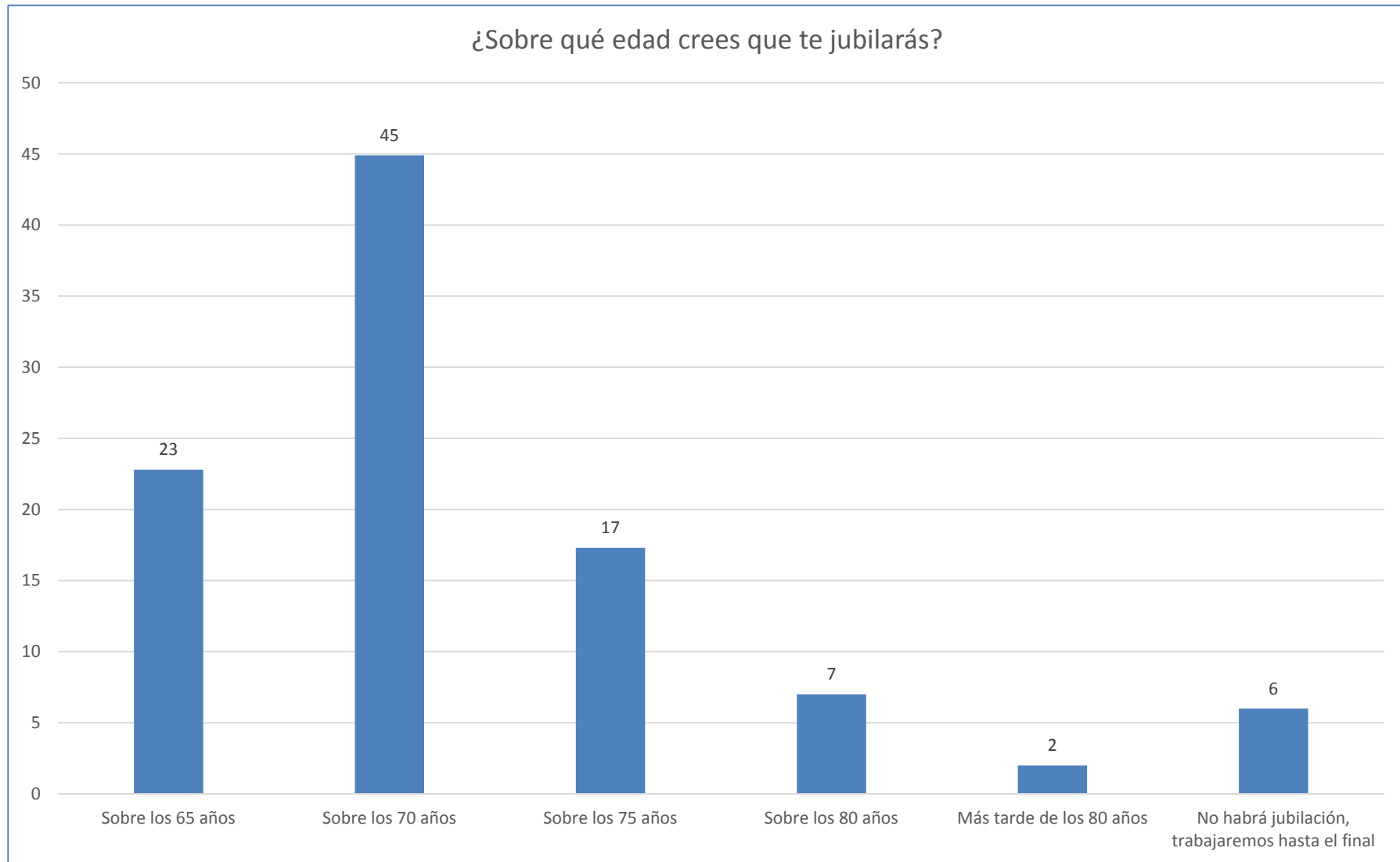
P34: PENSIÓN



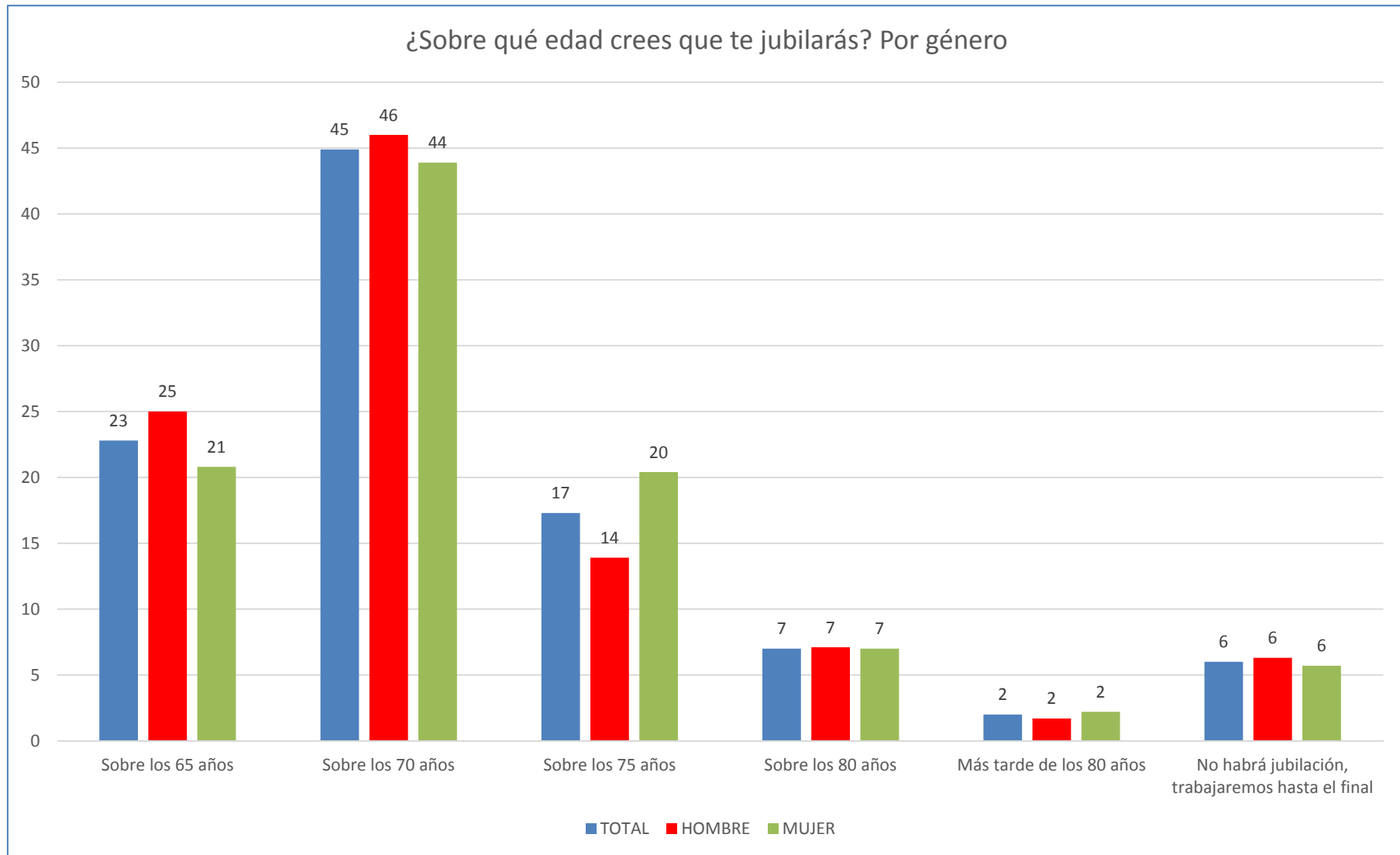
P34: PENSIÓN. Por género.



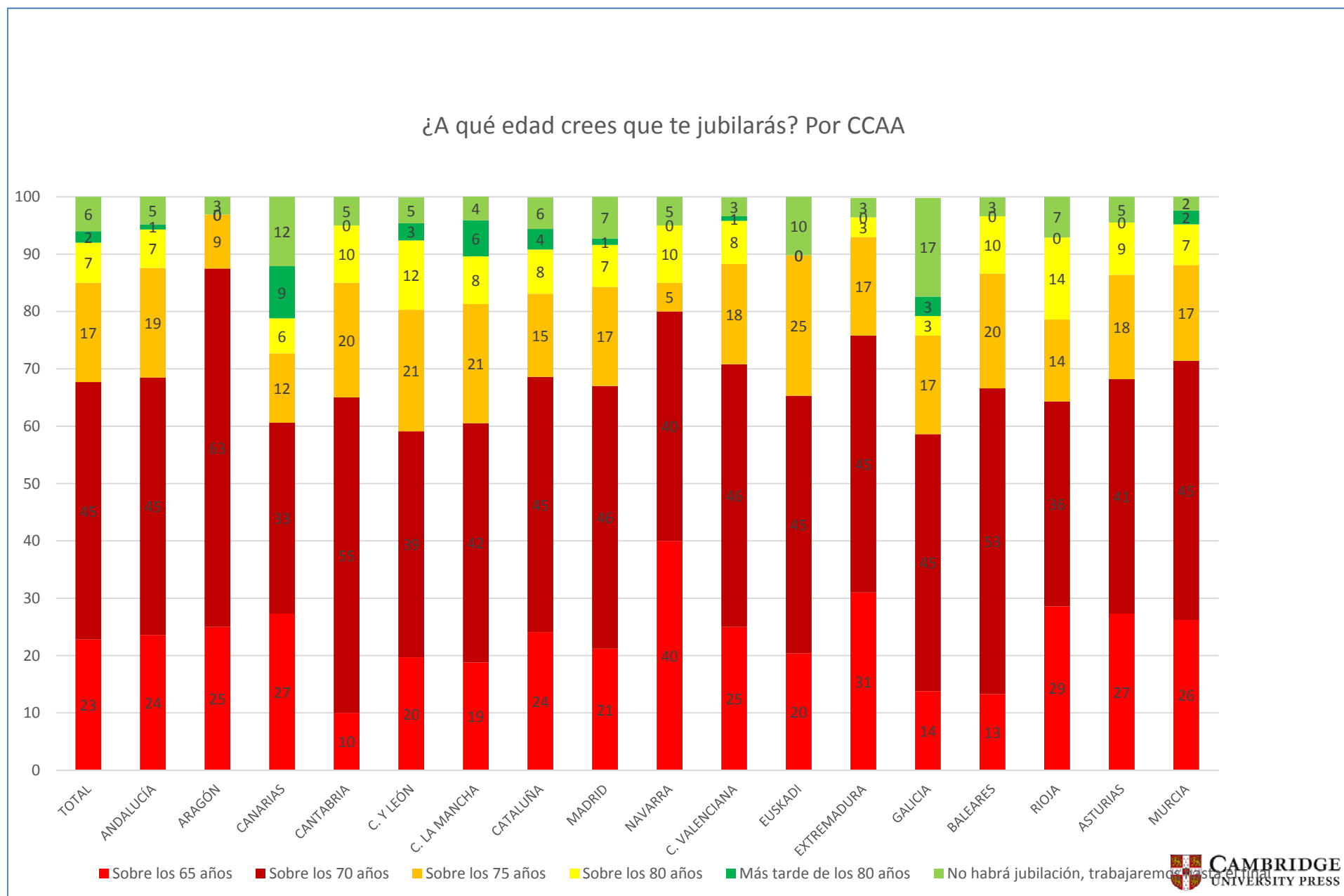
P35. ¿A qué edad crees que te jubilarás?



P35. ¿A qué edad crees que te jubilarás? Por género



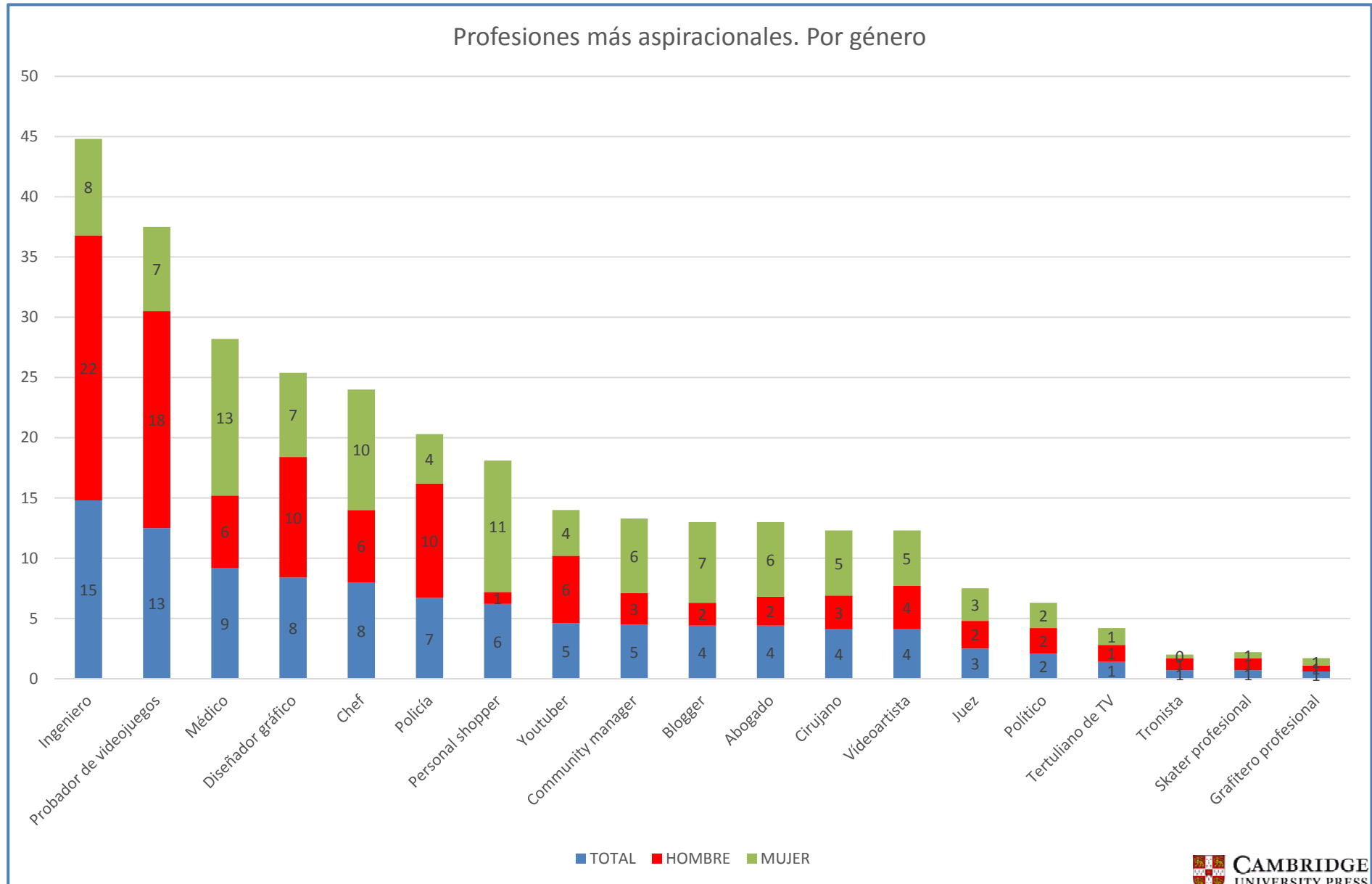
P35. ¿A qué edad crees que te jubilarás? Por CCAA



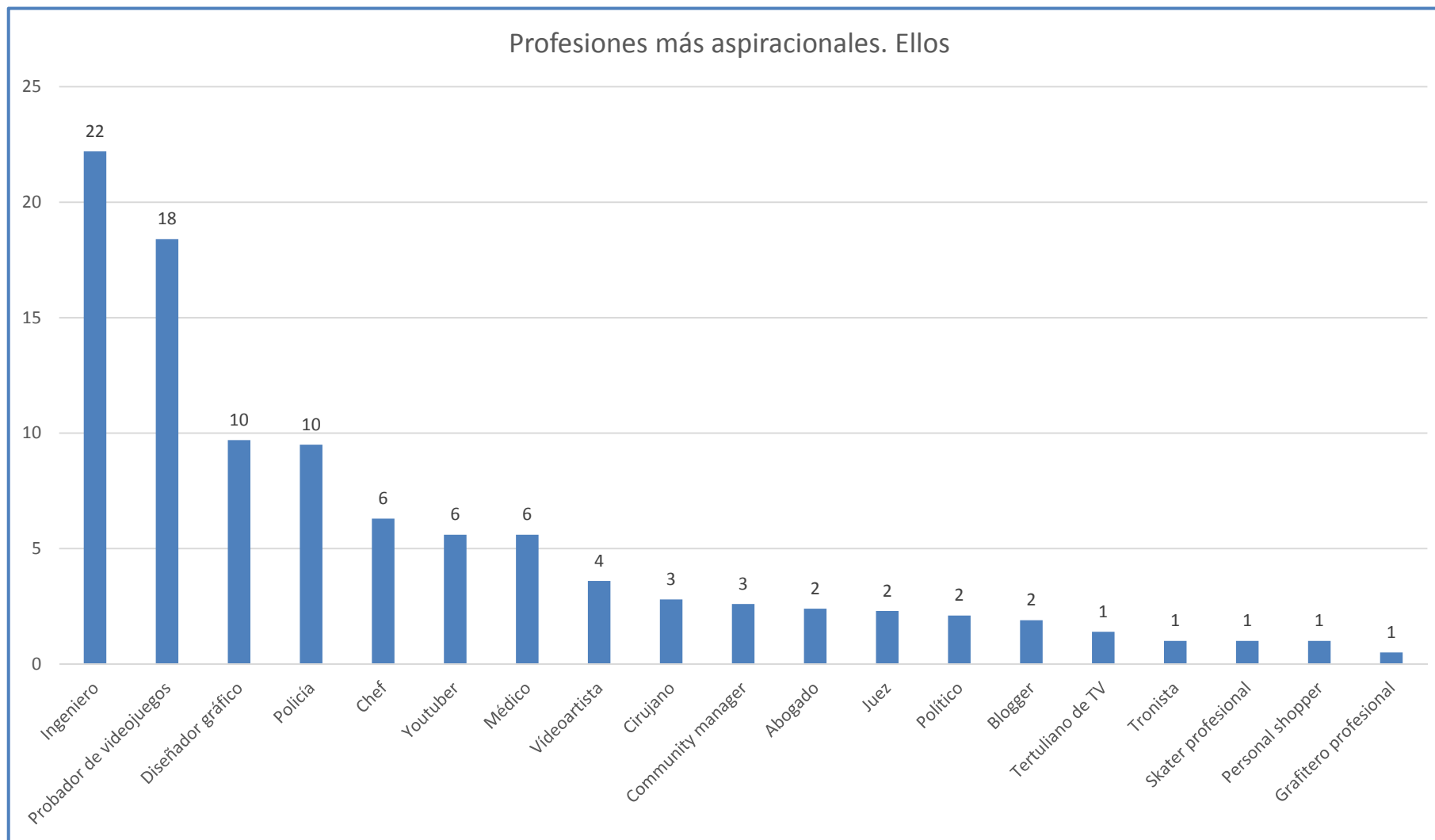
P37. Profesiones más aspiracionales



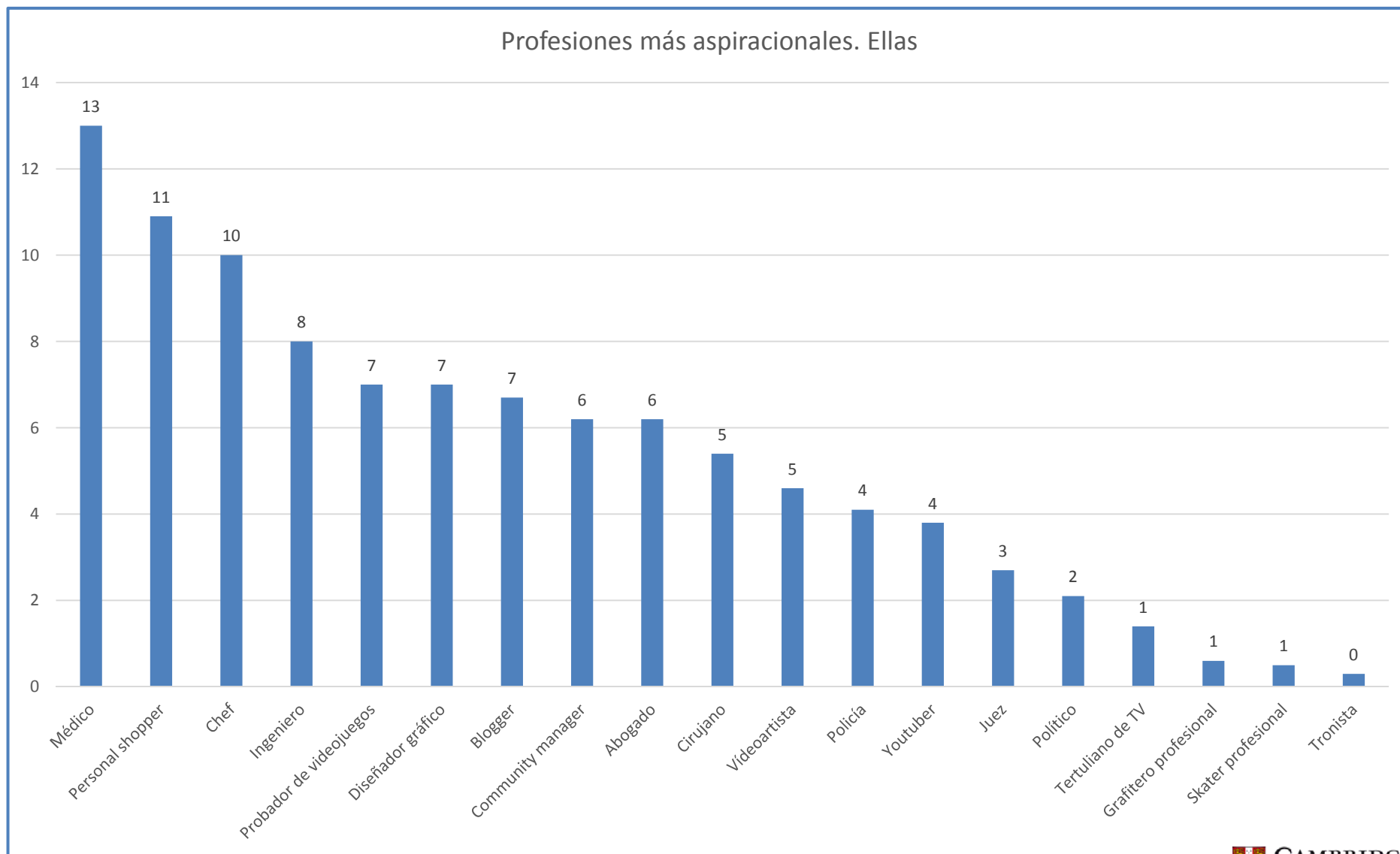
P37. Profesiones más aspiracionales, por género



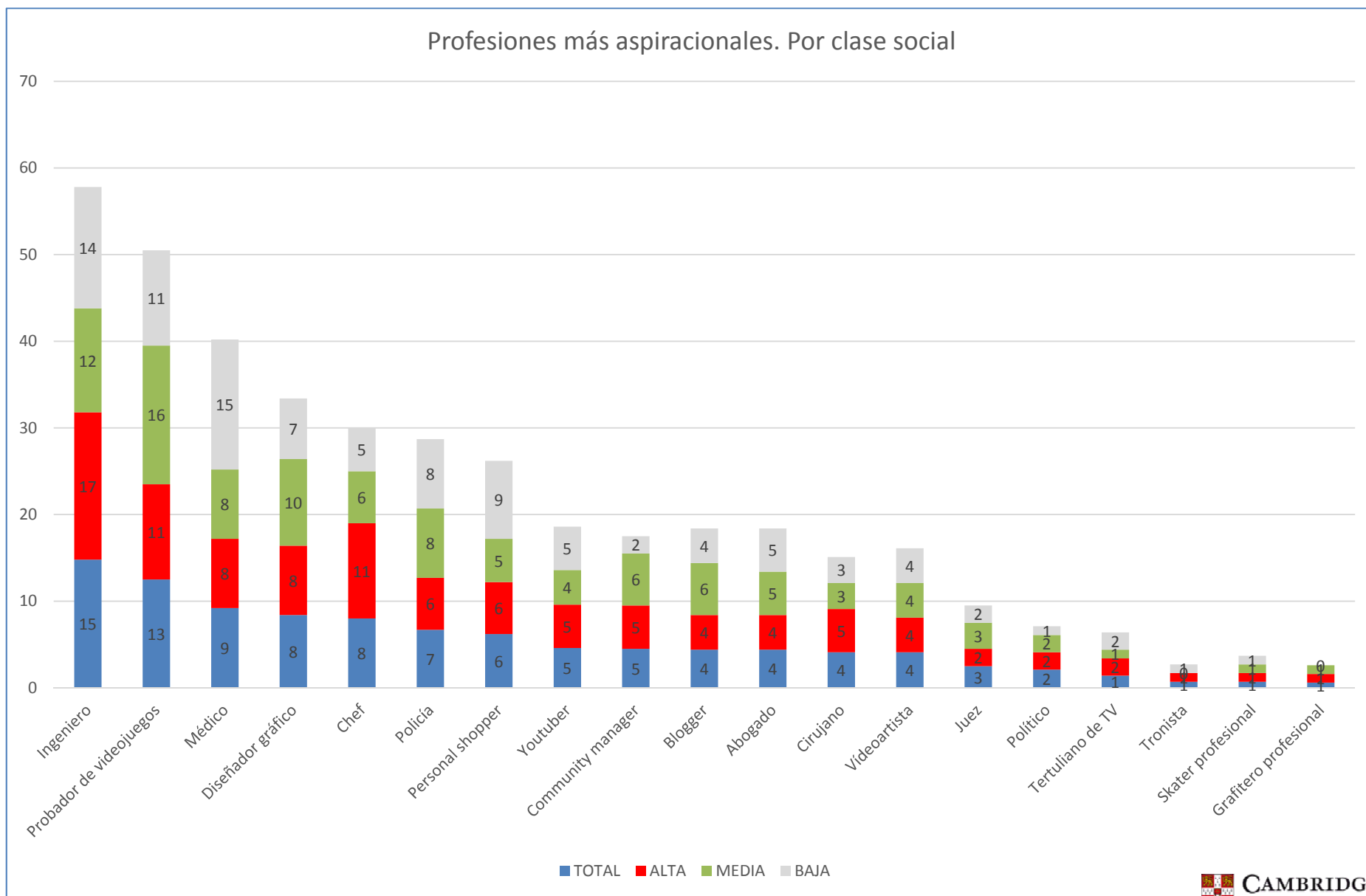
P37. Profesiones más aspiracionales, ellos



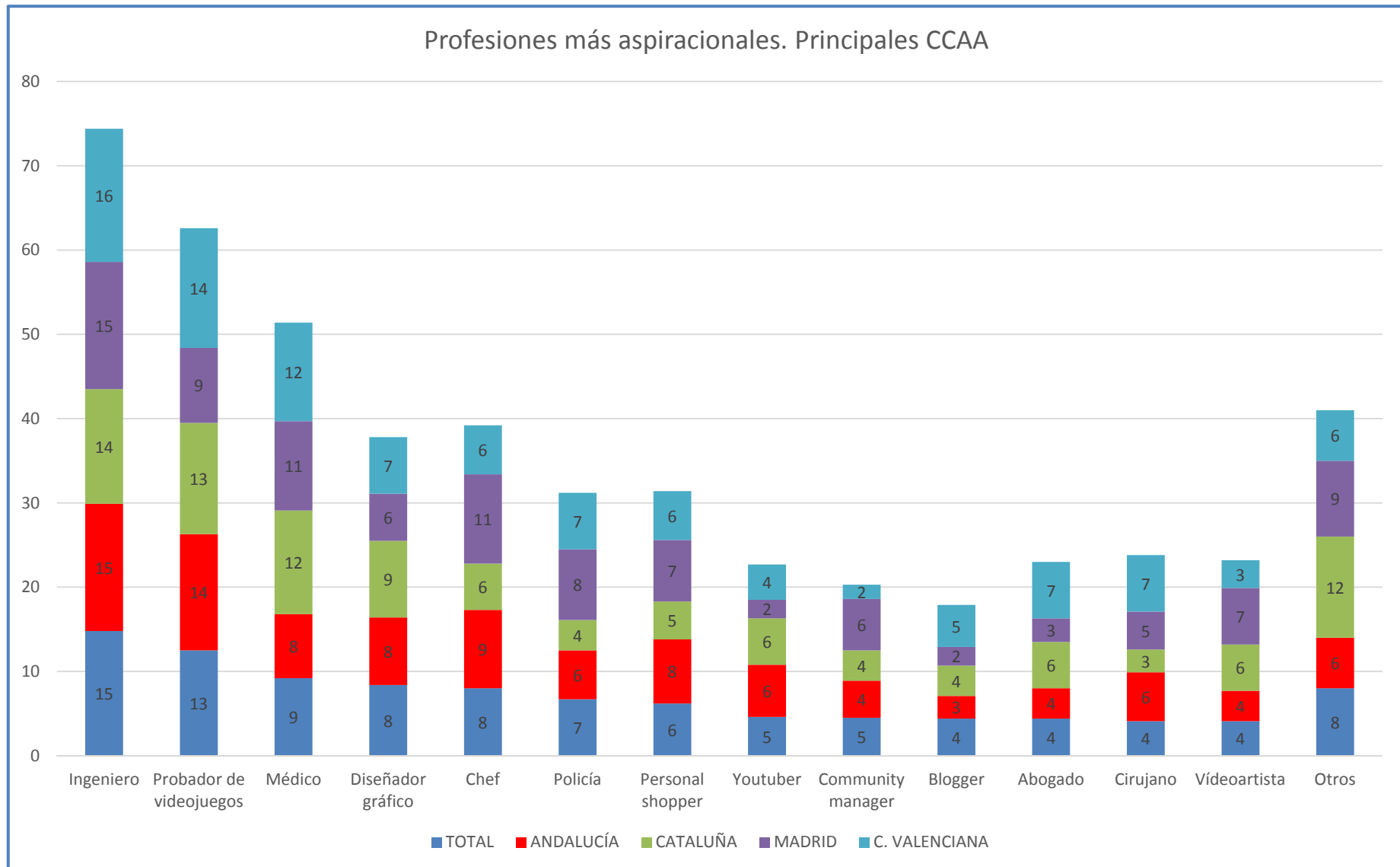
P37. Profesiones más aspiracionales, ellas



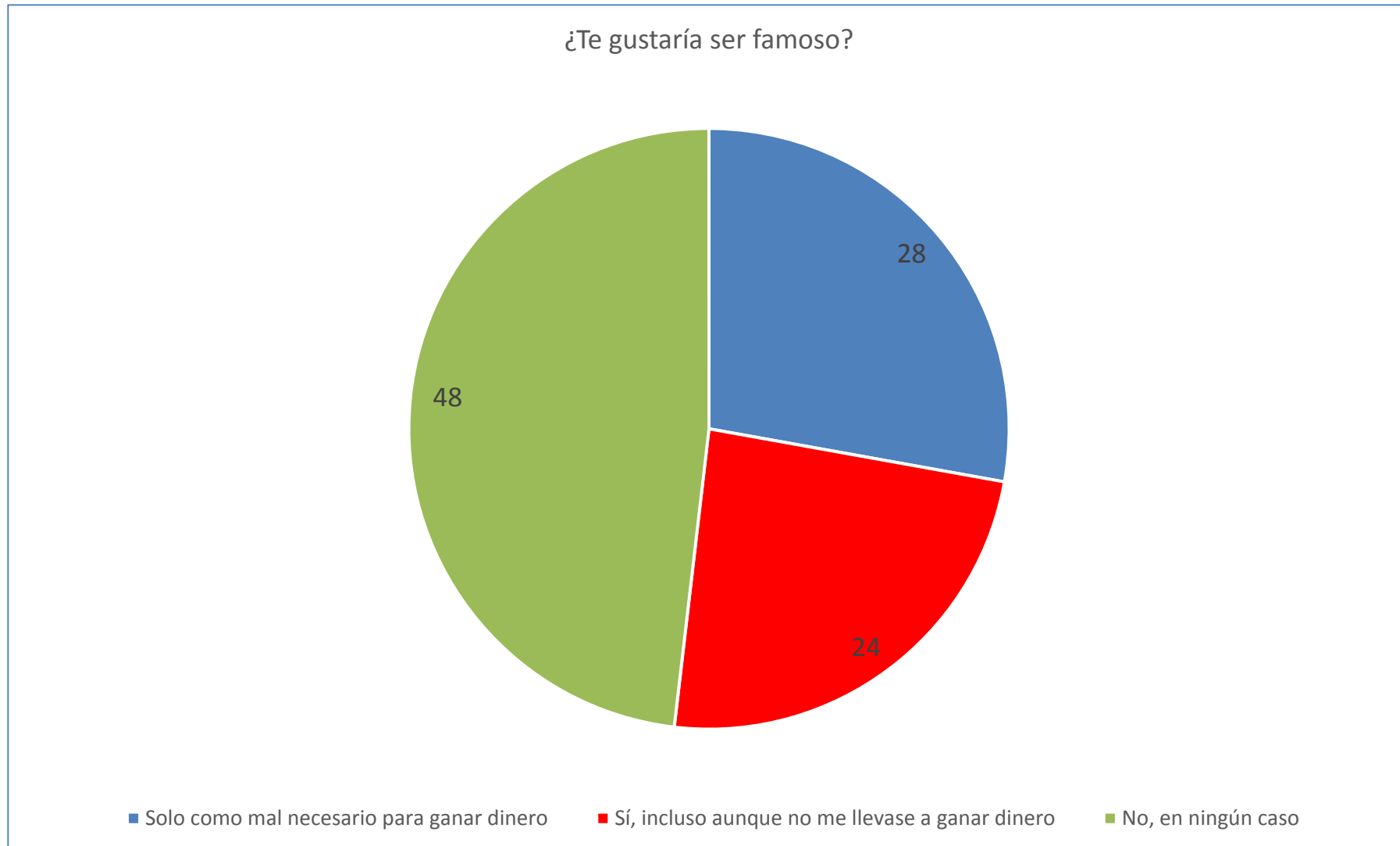
P37. Profesiones más aspiracionales. Por clase social



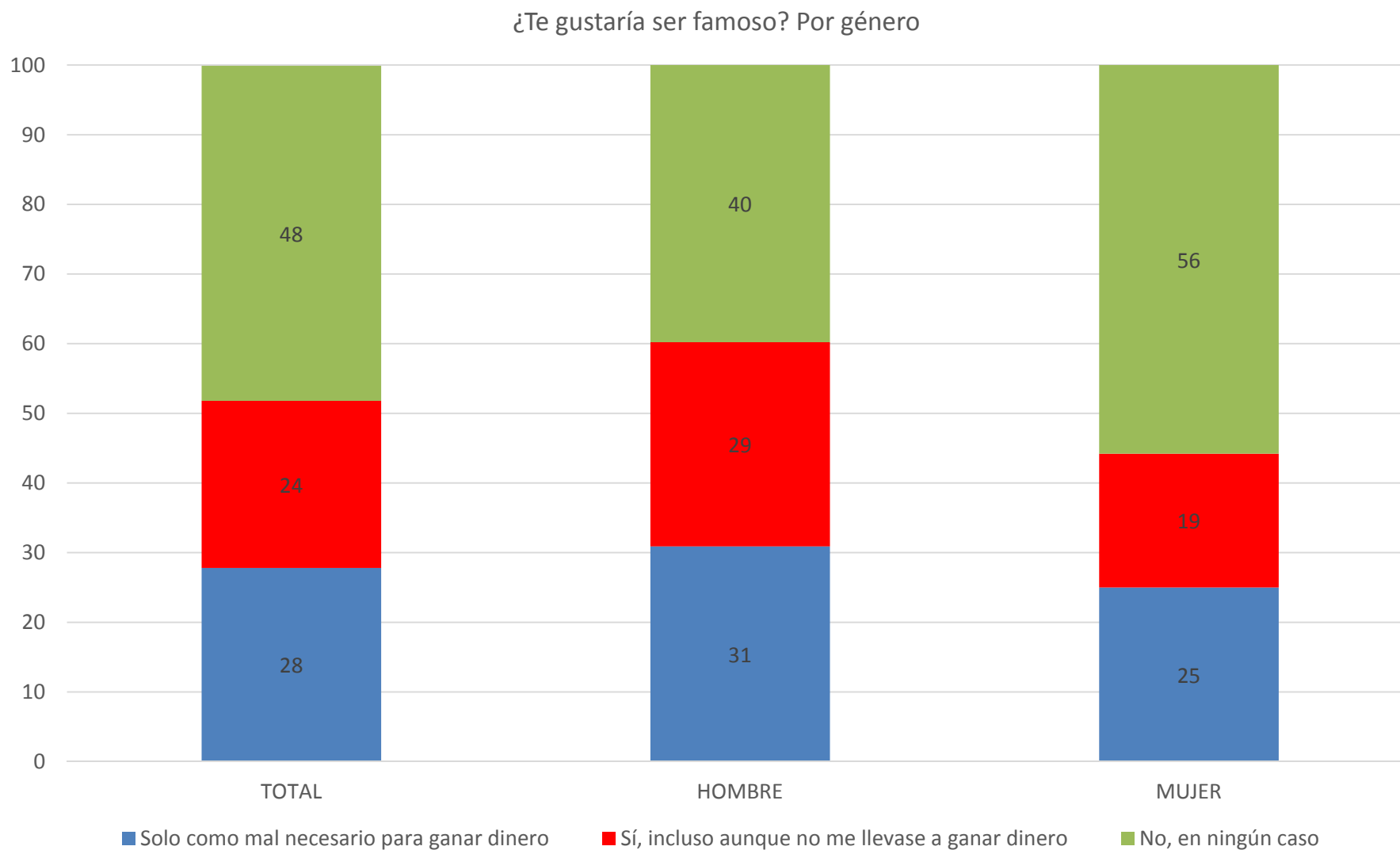
P37. Profesiones más aspiracionales. Principales CCAA



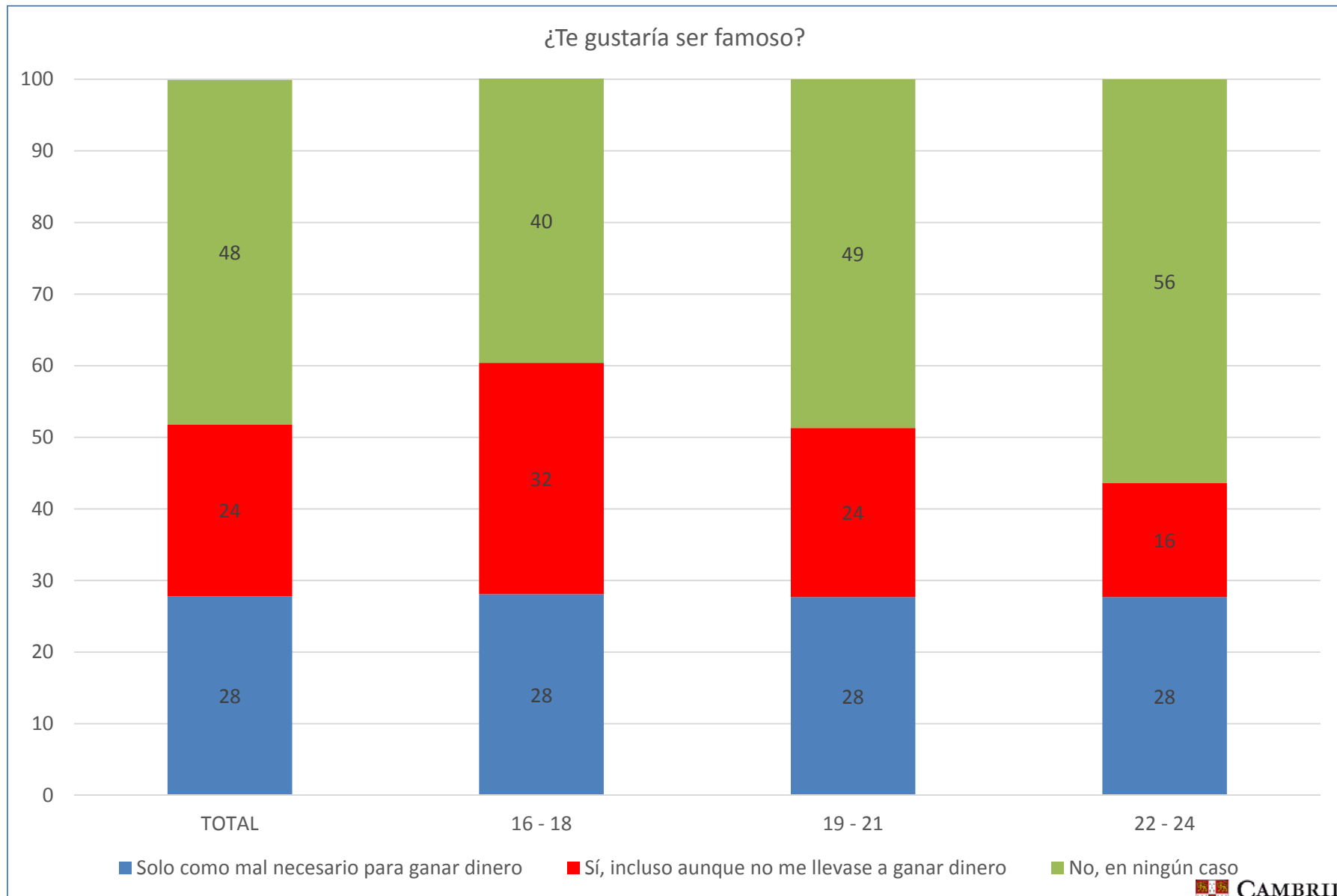
P38. ¿Te gustaría ser famoso?



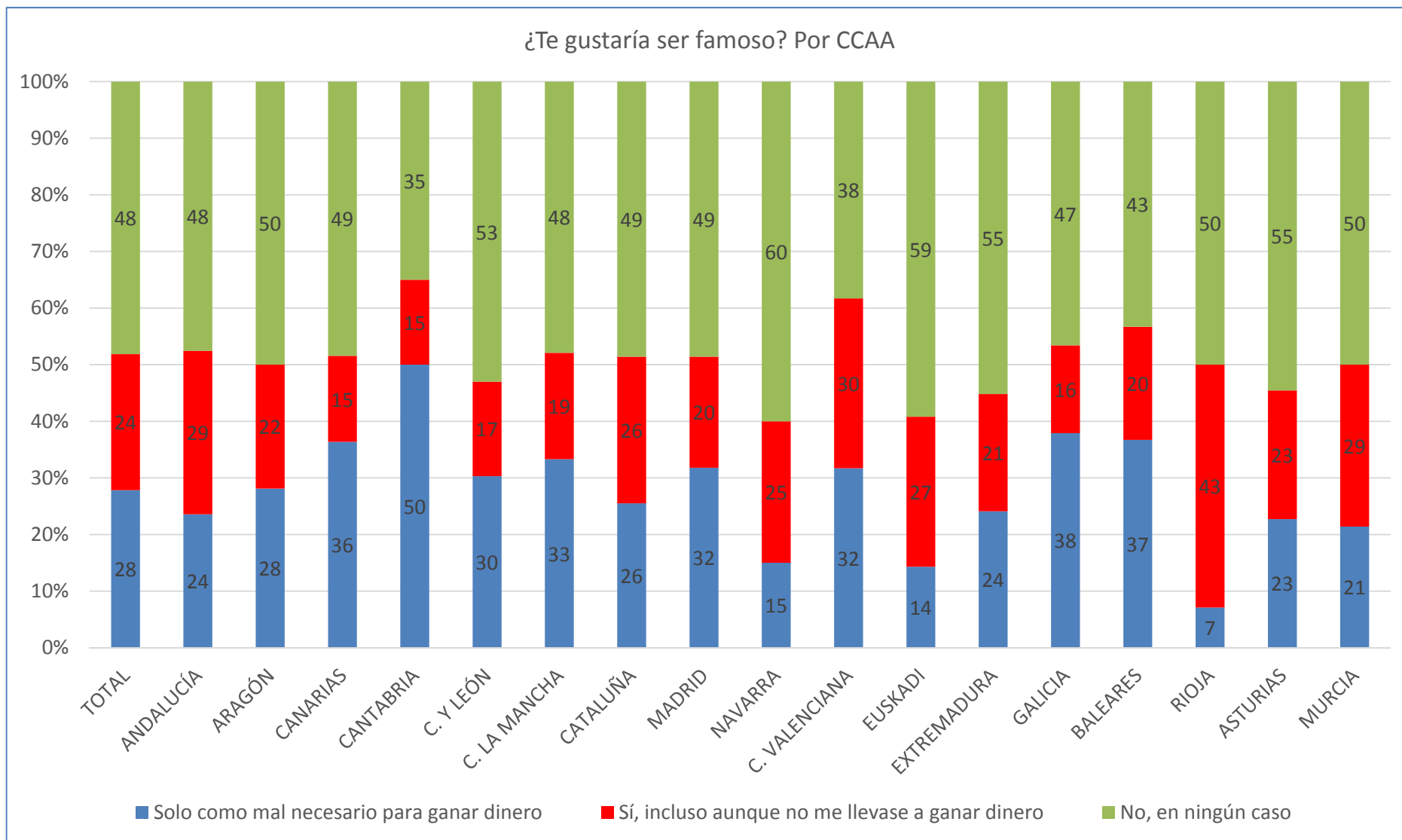
P38. ¿Te gustaría ser famoso? Por género



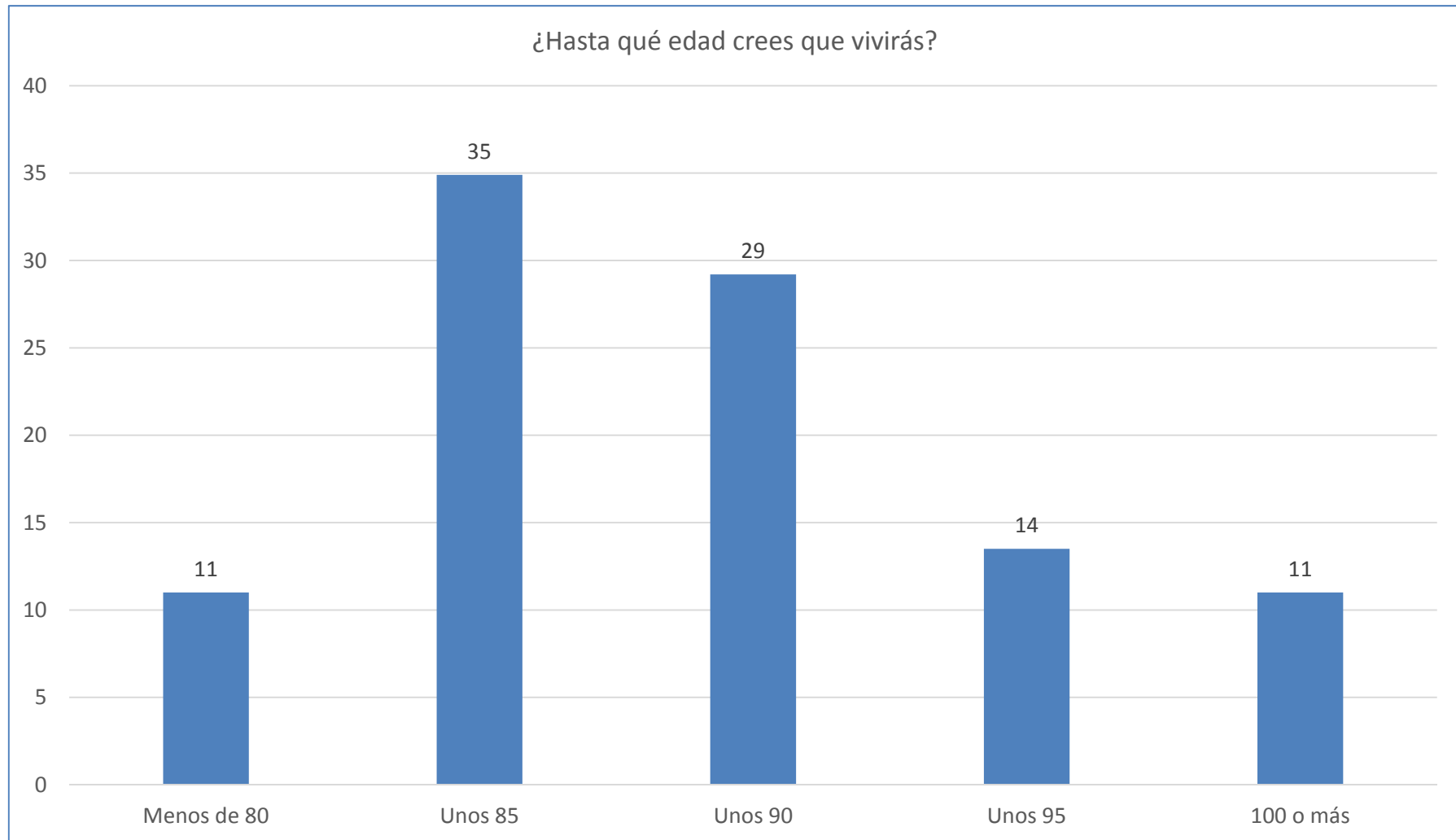
P38. ¿Te gustaría ser famoso? Por edad



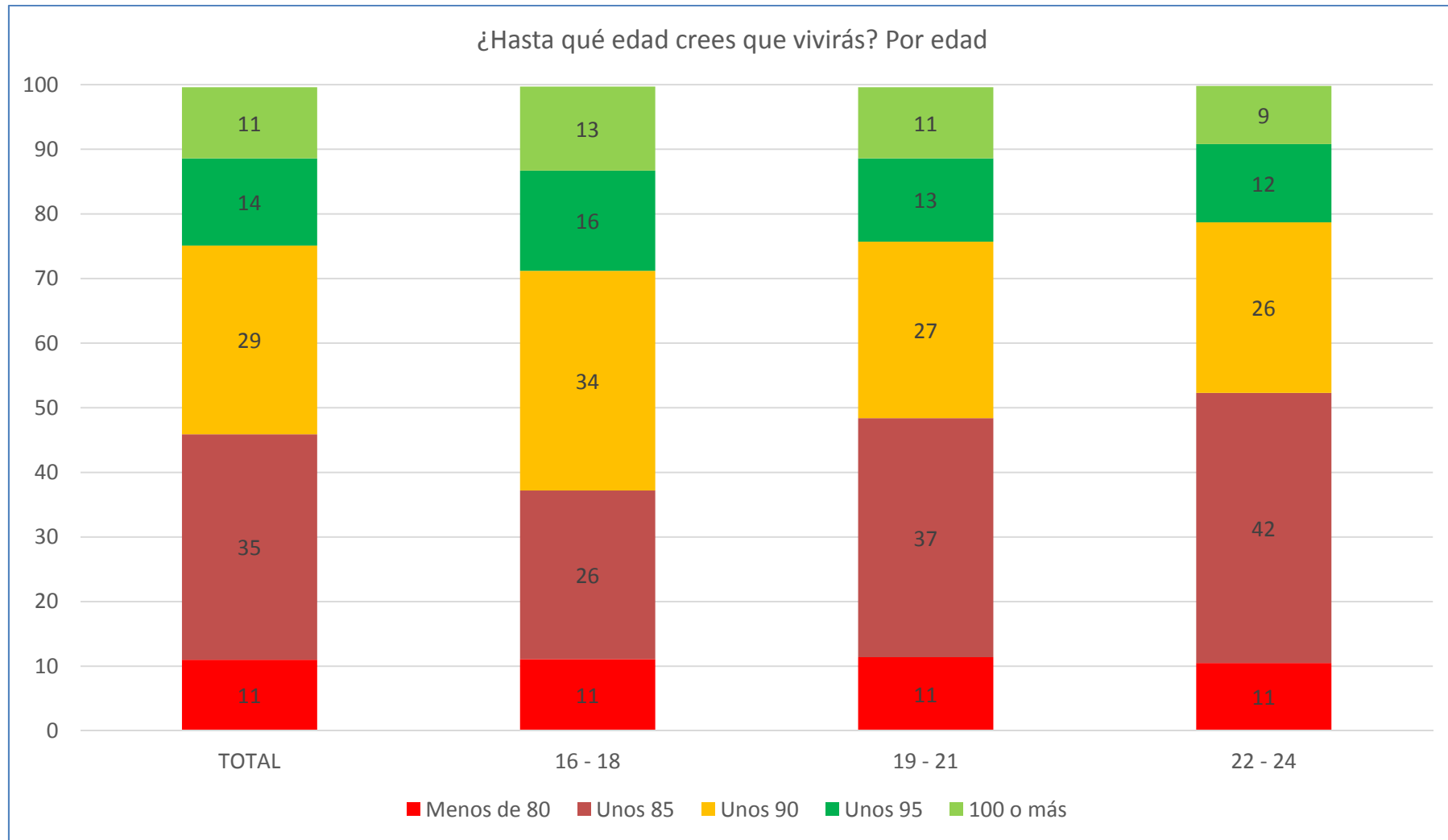
P38. ¿Te gustaría ser famoso? Por CCAA



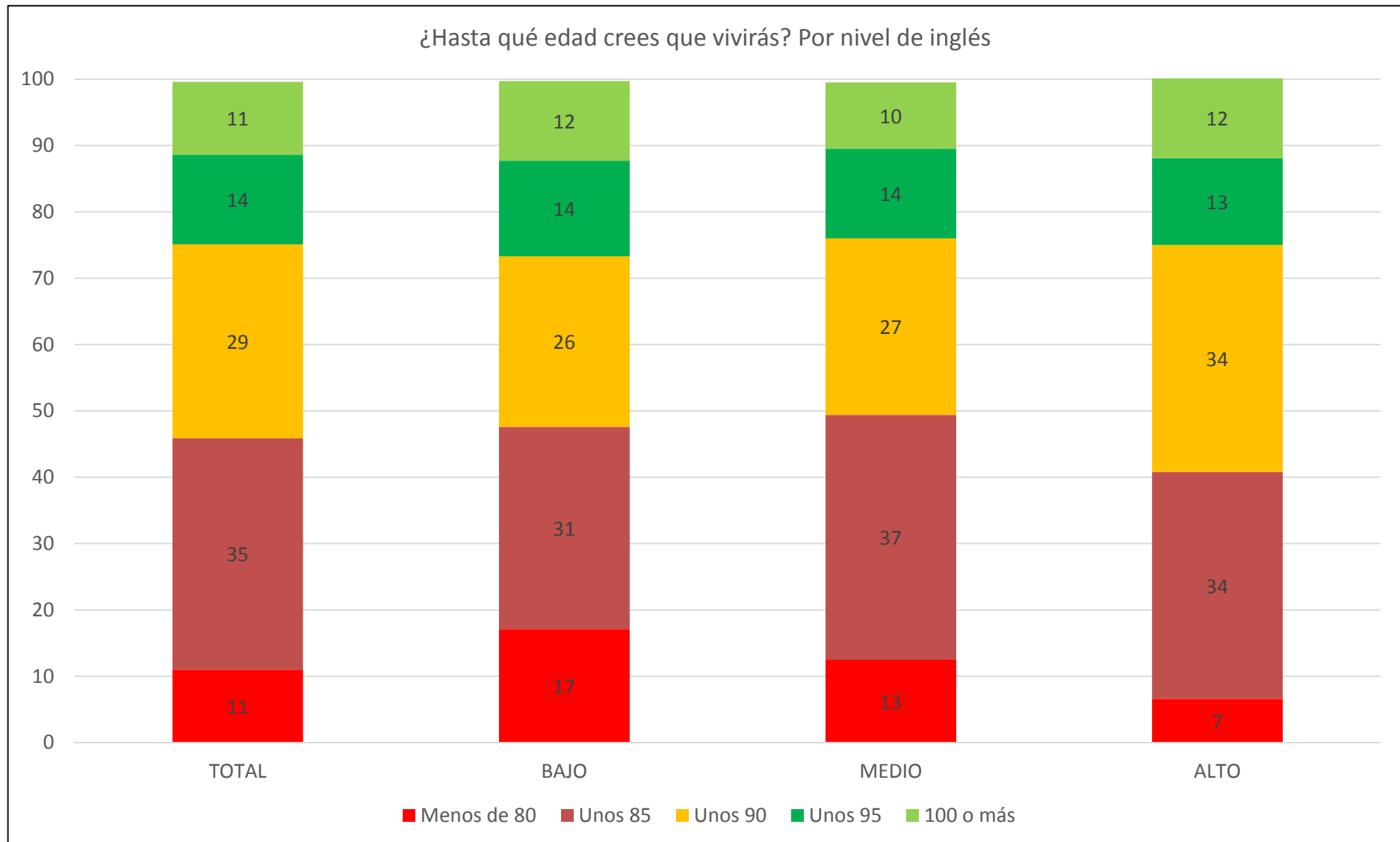
P38. ¿Hasta qué edad crees que vivirás?



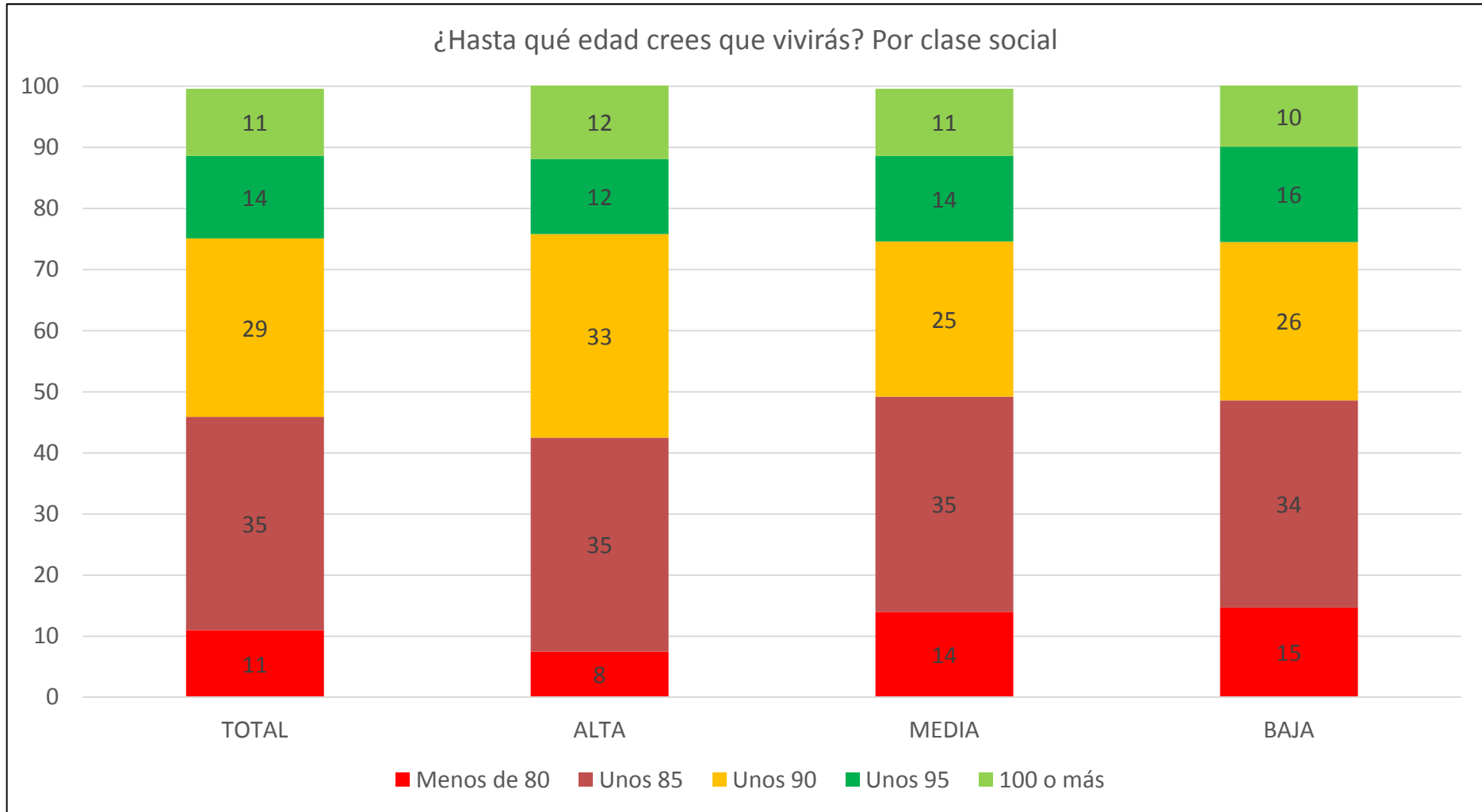
P38. ¿Hasta qué edad crees que vivirás? Por edad



P38. ¿Hasta qué edad crees que vivirás? Por nivel de inglés

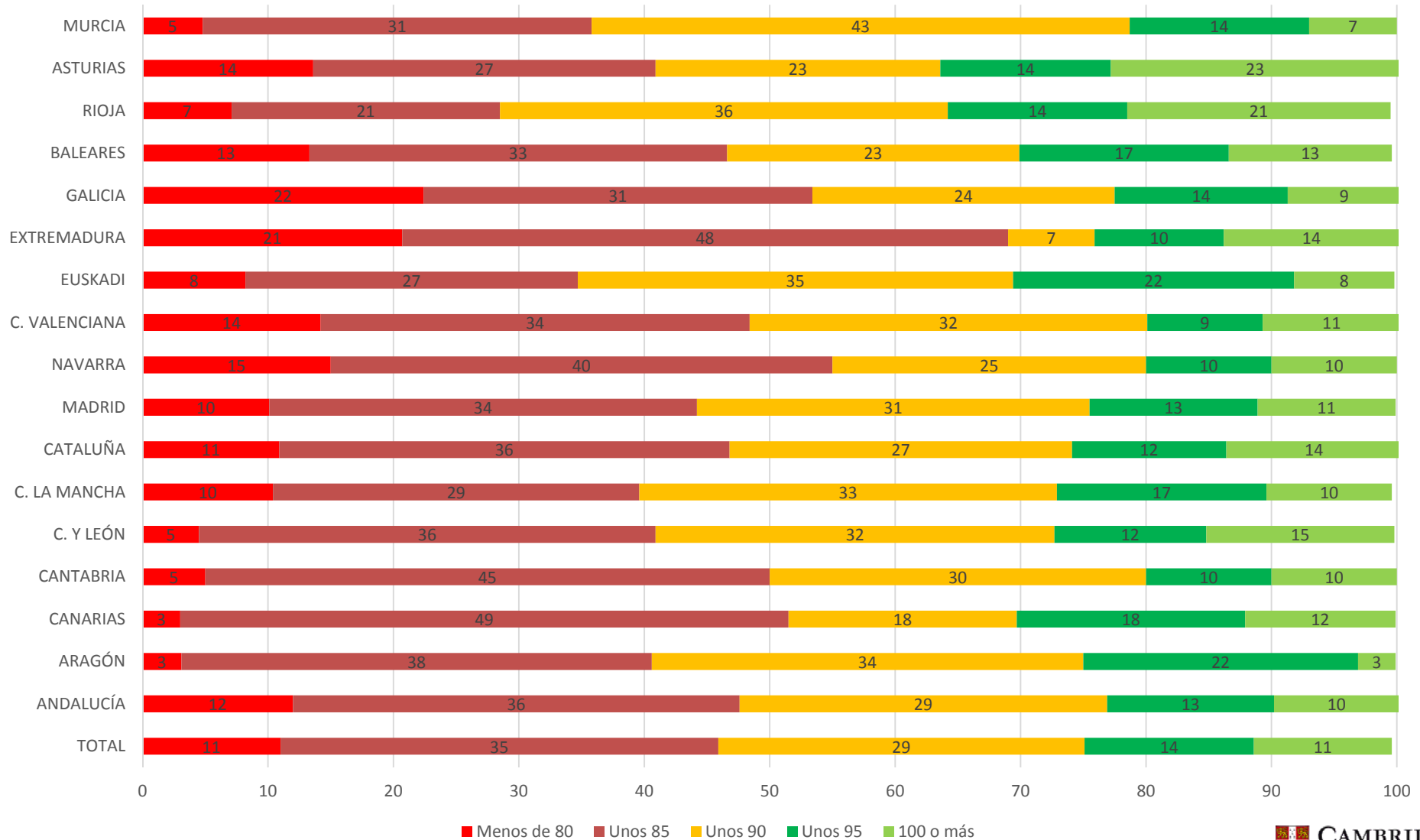


P38. ¿Hasta qué edad crees que vivirás? Por clase social



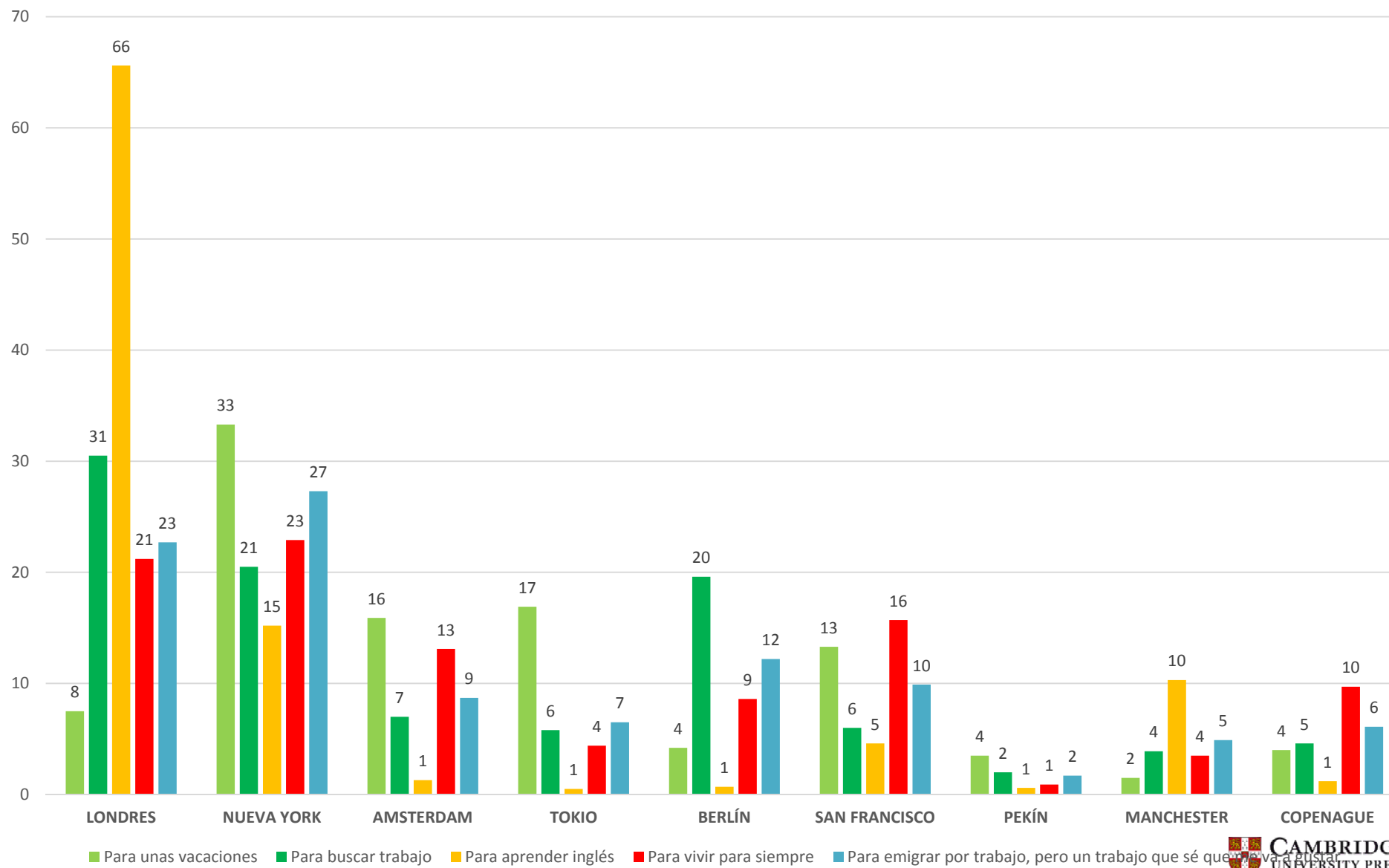
P38. ¿Hasta qué edad crees que vivirás? Por CCAA

¿Hasta qué edad crees que vivirás? Por CCAA

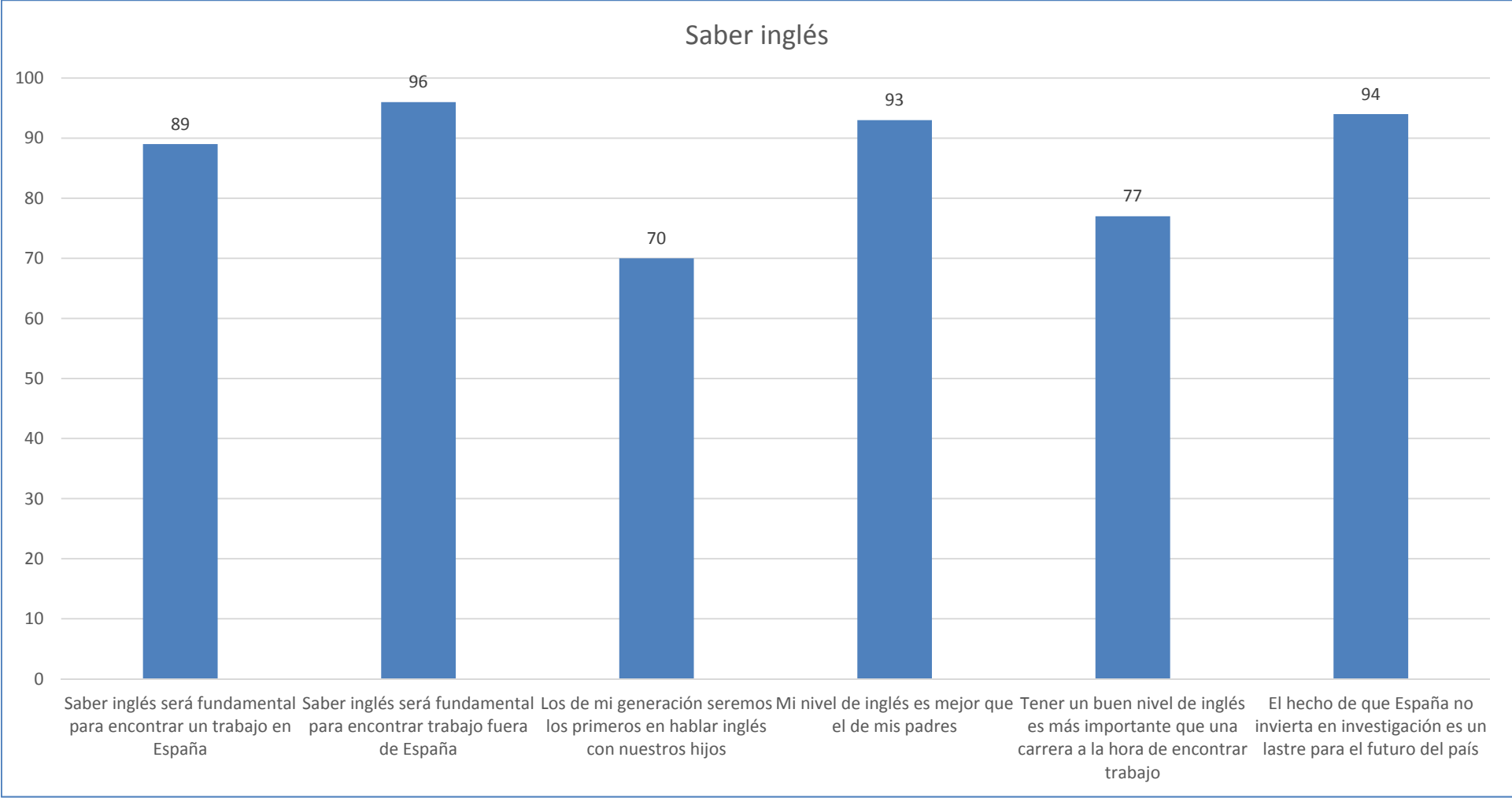


P42. Ciudades favoritas

Ciudades favoritas



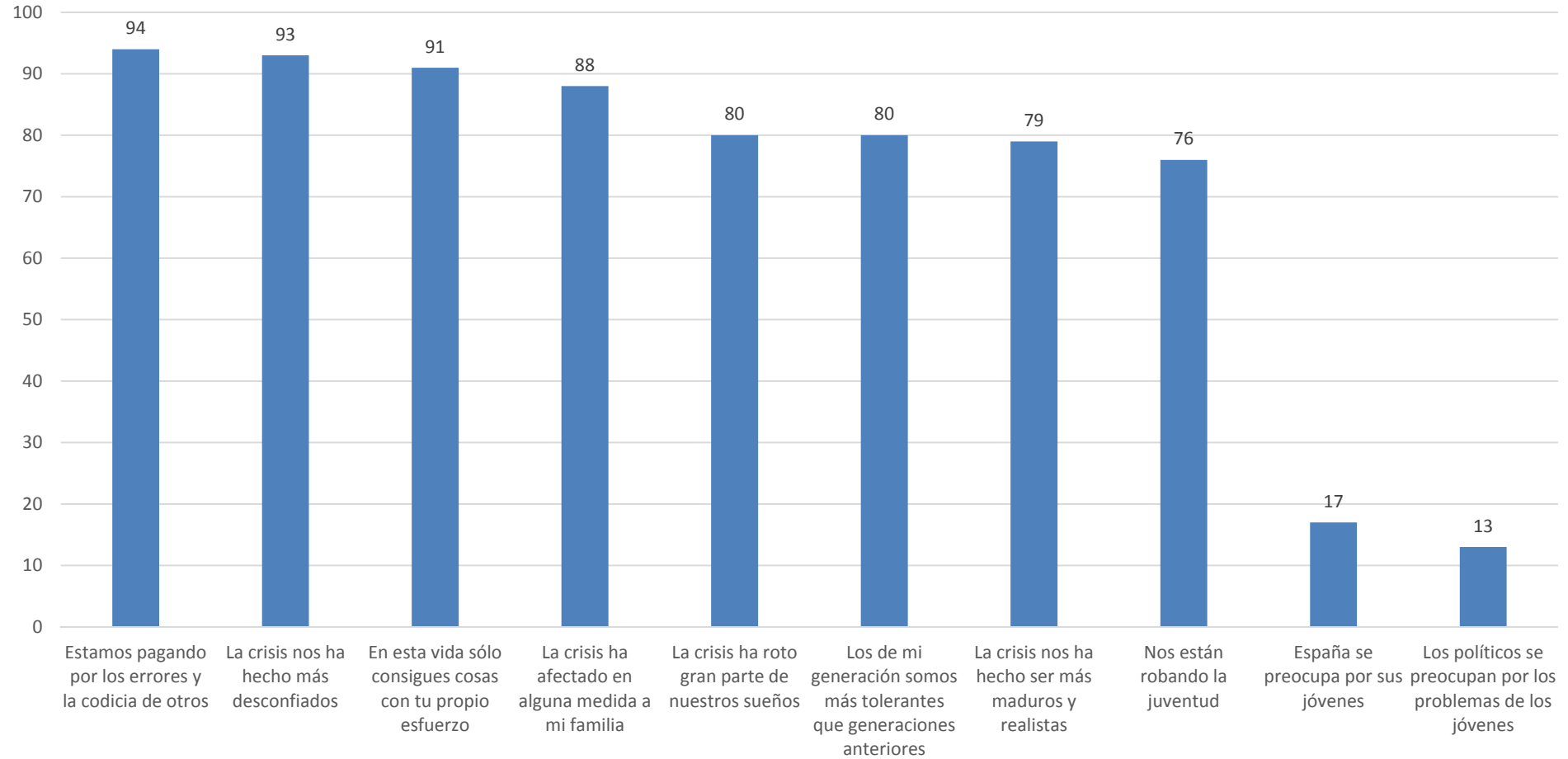
P32: SABER INGLÉS



SOCIO-POLÍTICA

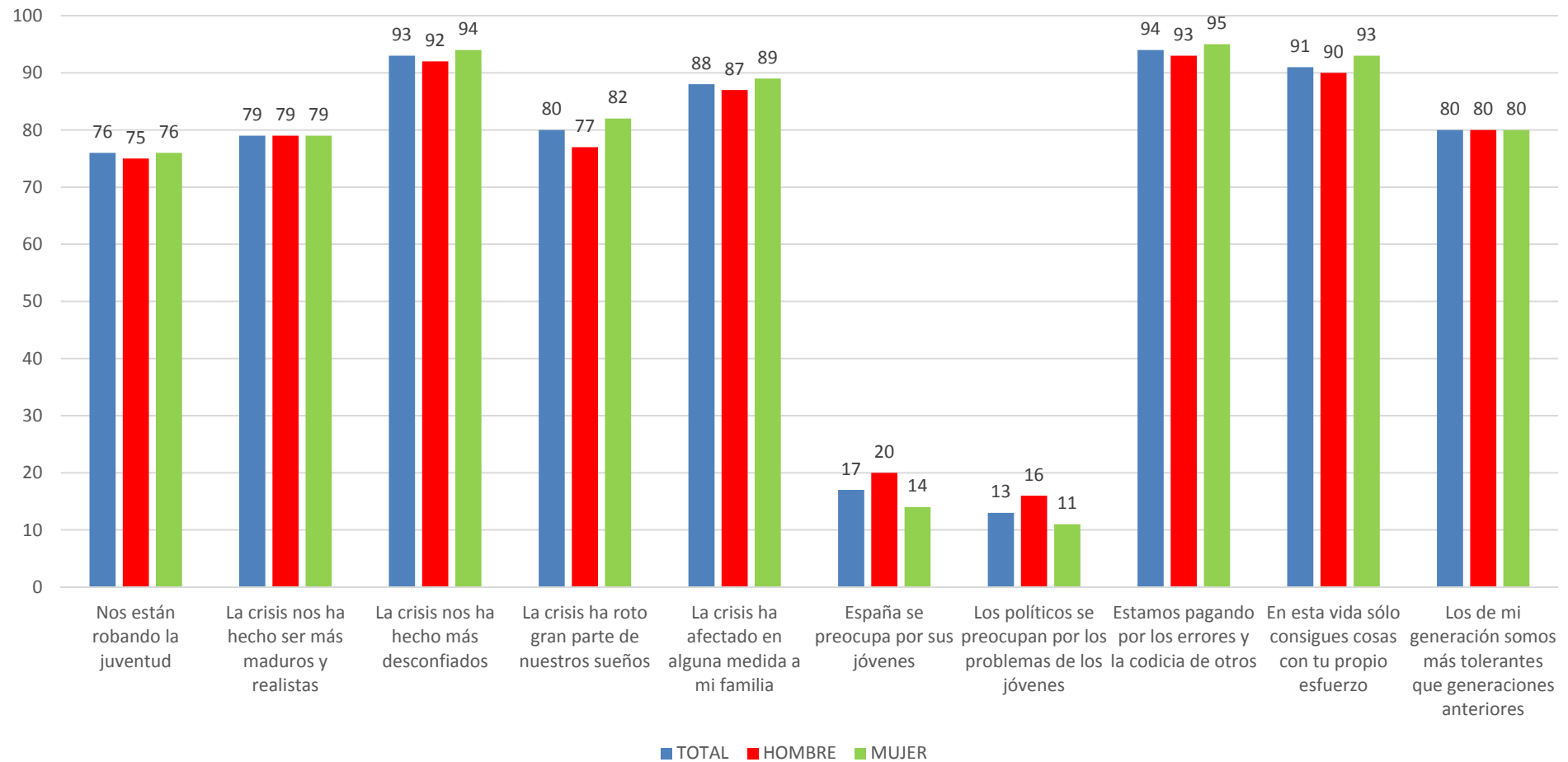
P23: CRISIS Y JUVENTUD

CRISIS Y JUVENTUD. GRADO DE ACUERDO



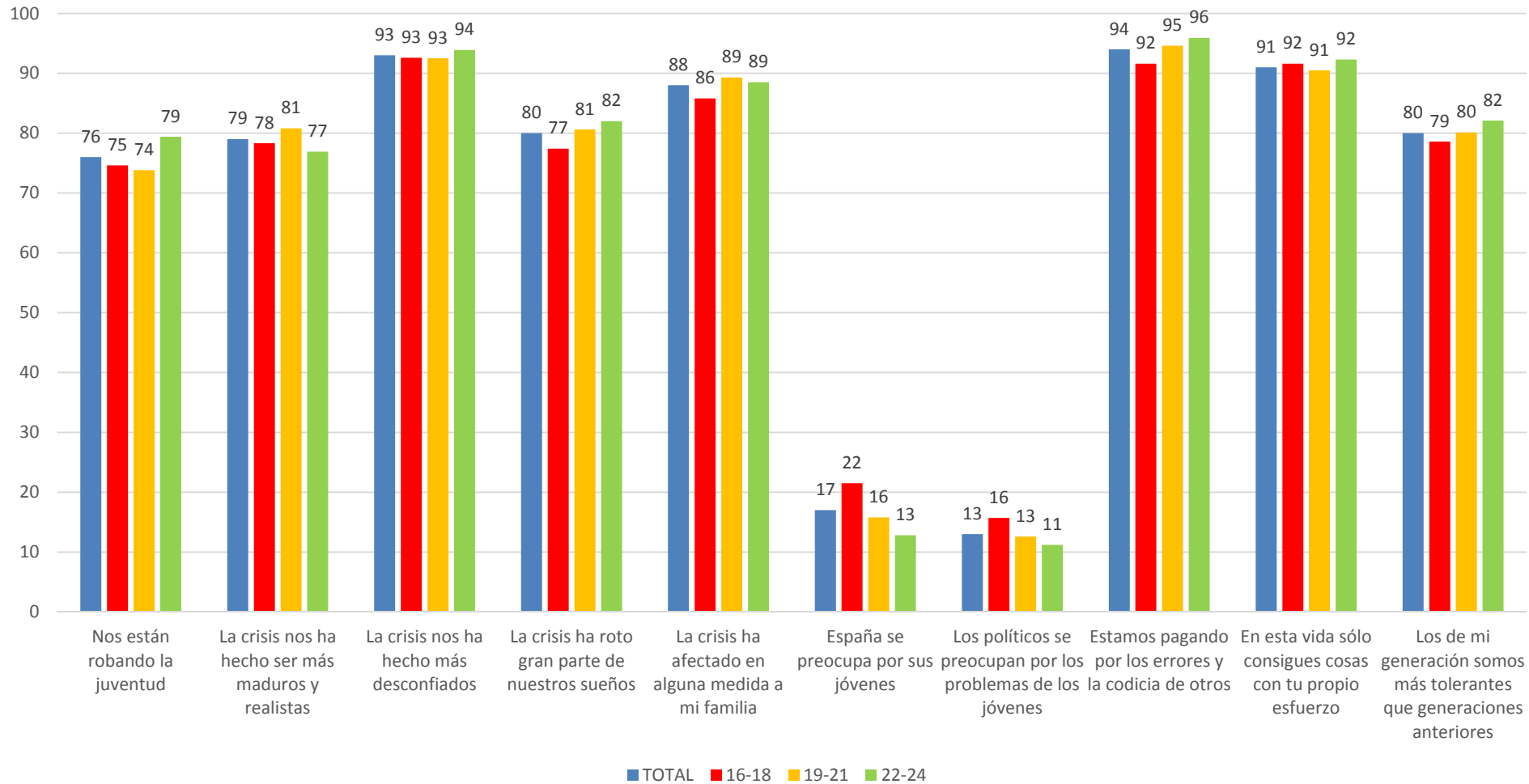
P23: CRISIS Y JUVENTUD. Por género

CRISIS Y JUVENTUD. Grado de acuerdo. Por género



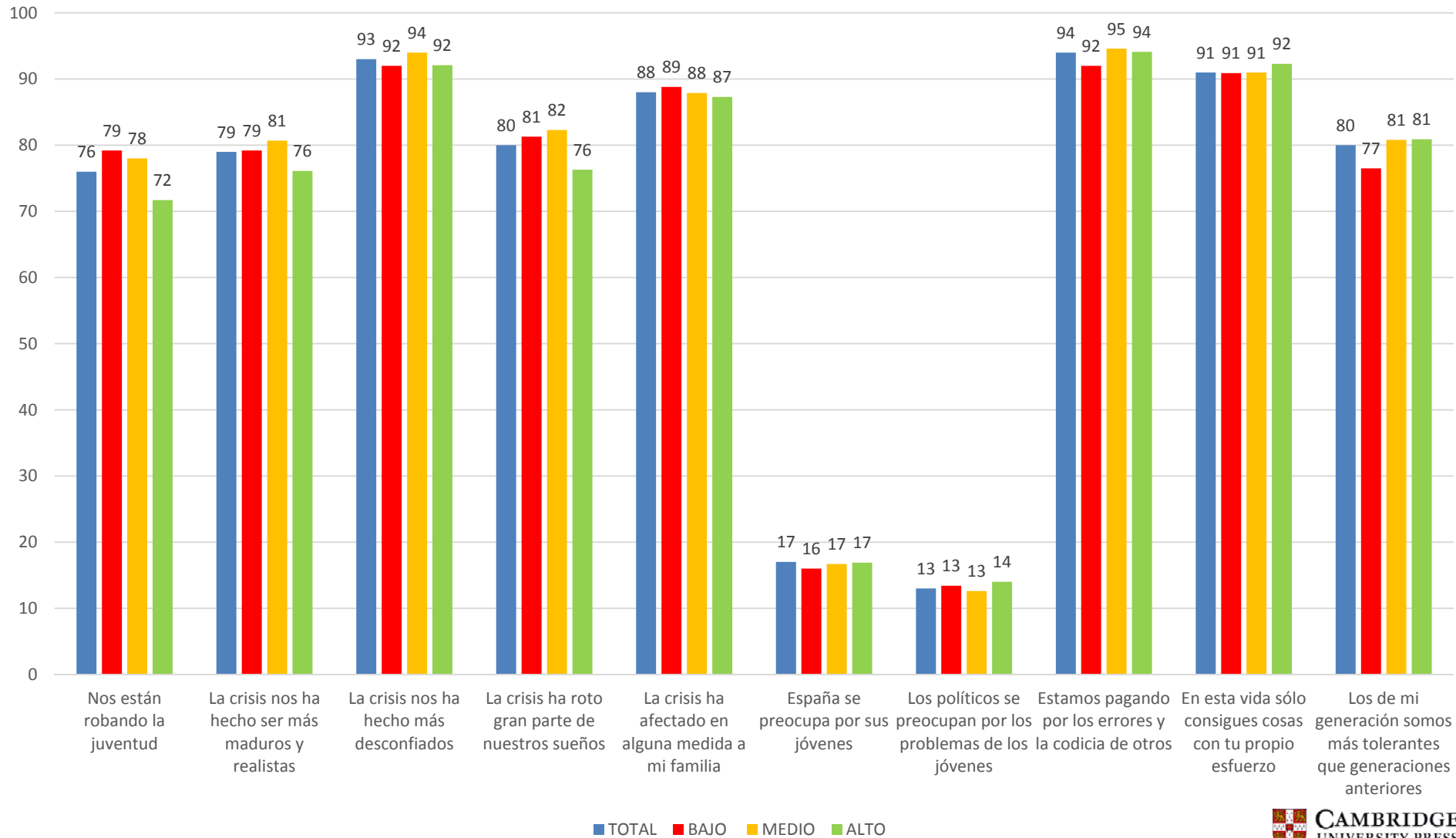
P23: CRISIS Y JUVENTUD. Por edad

CRISIS Y JUVENTUD. Grado de acuerdo. Por edad



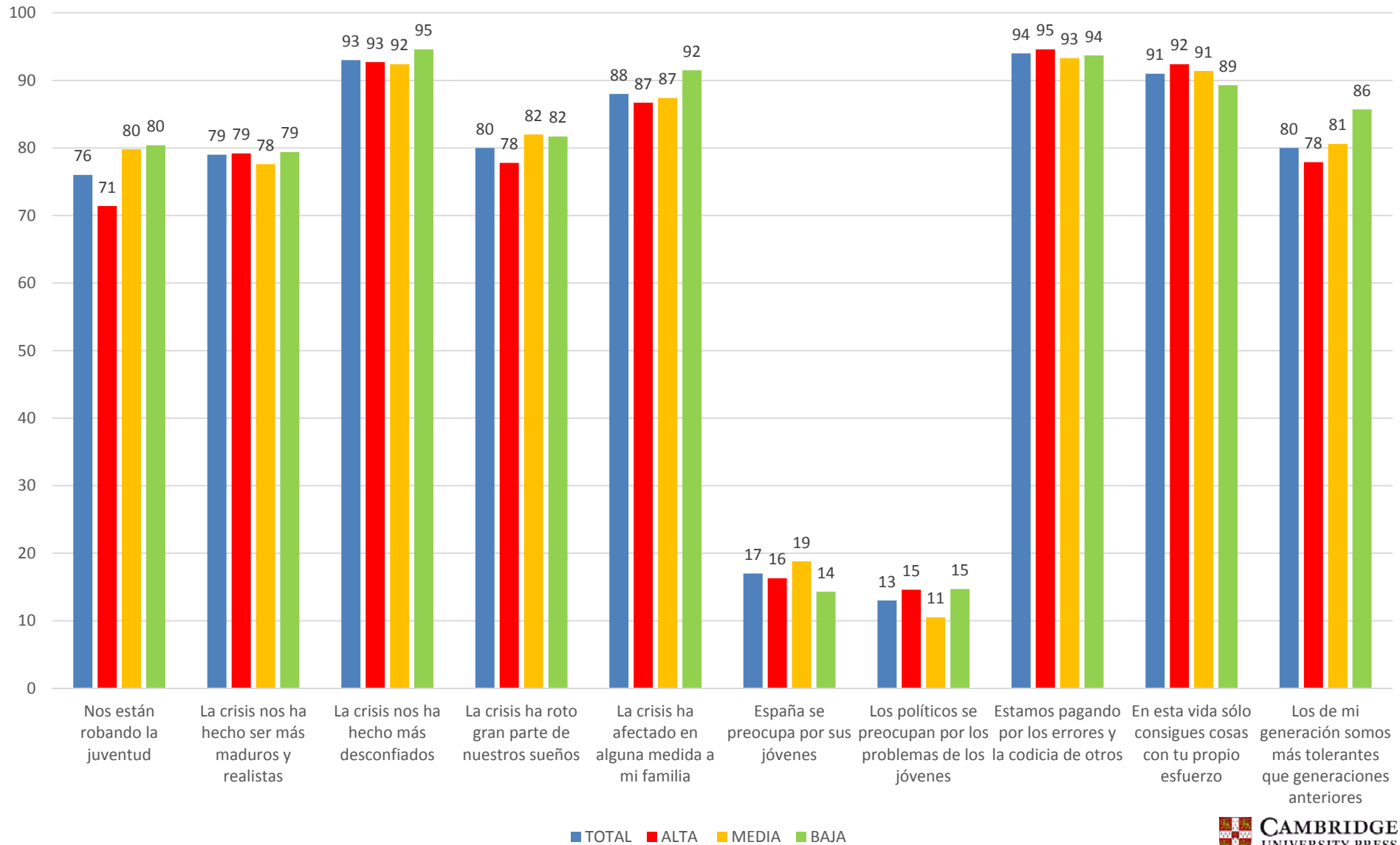
P23: CRISIS Y JUVENTUD. Por nivel de inglés

CRISIS Y JUVENTUD. Grado de acuerdo. Por nivel de inglés

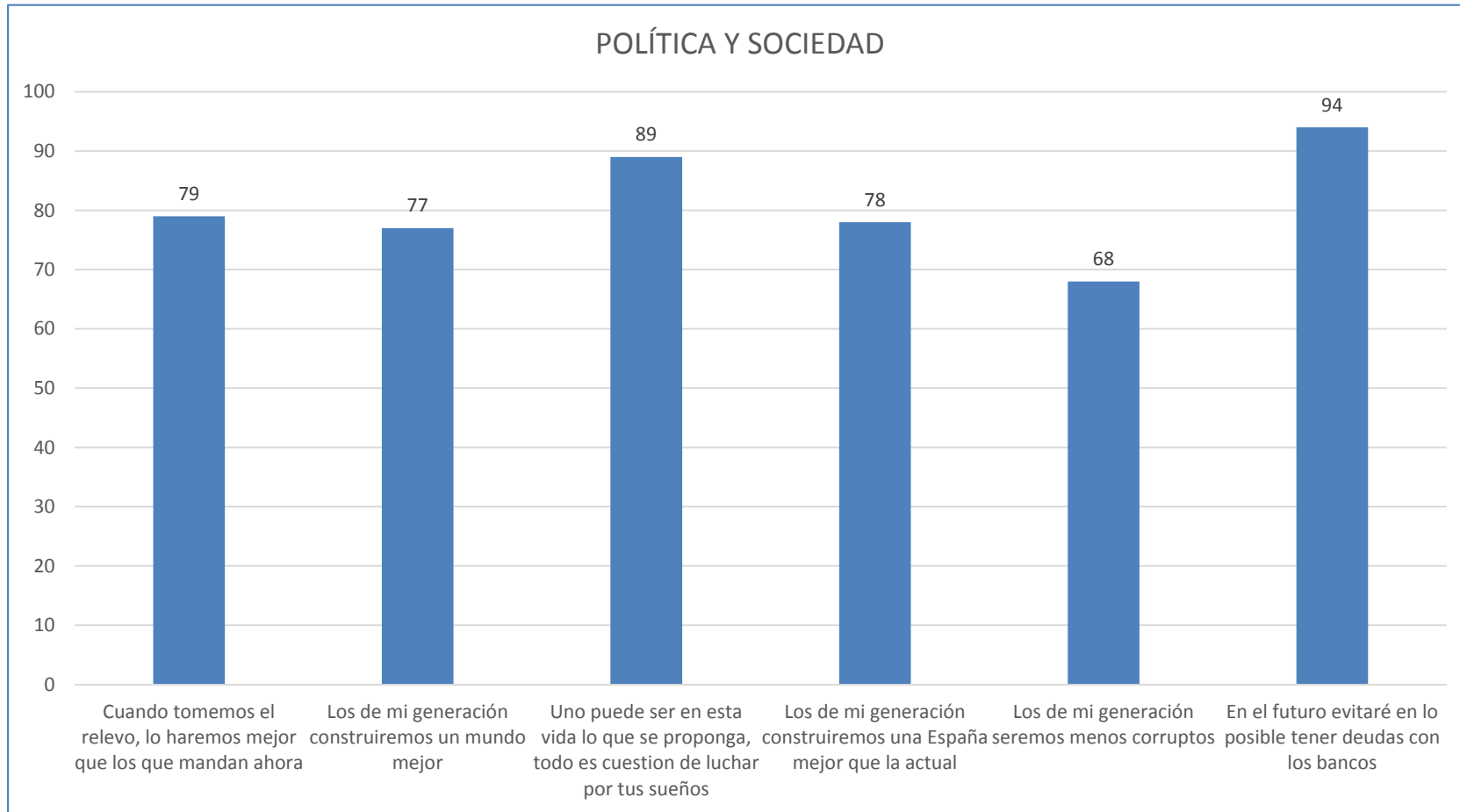


P23: CRISIS Y JUVENTUD. Por clase social

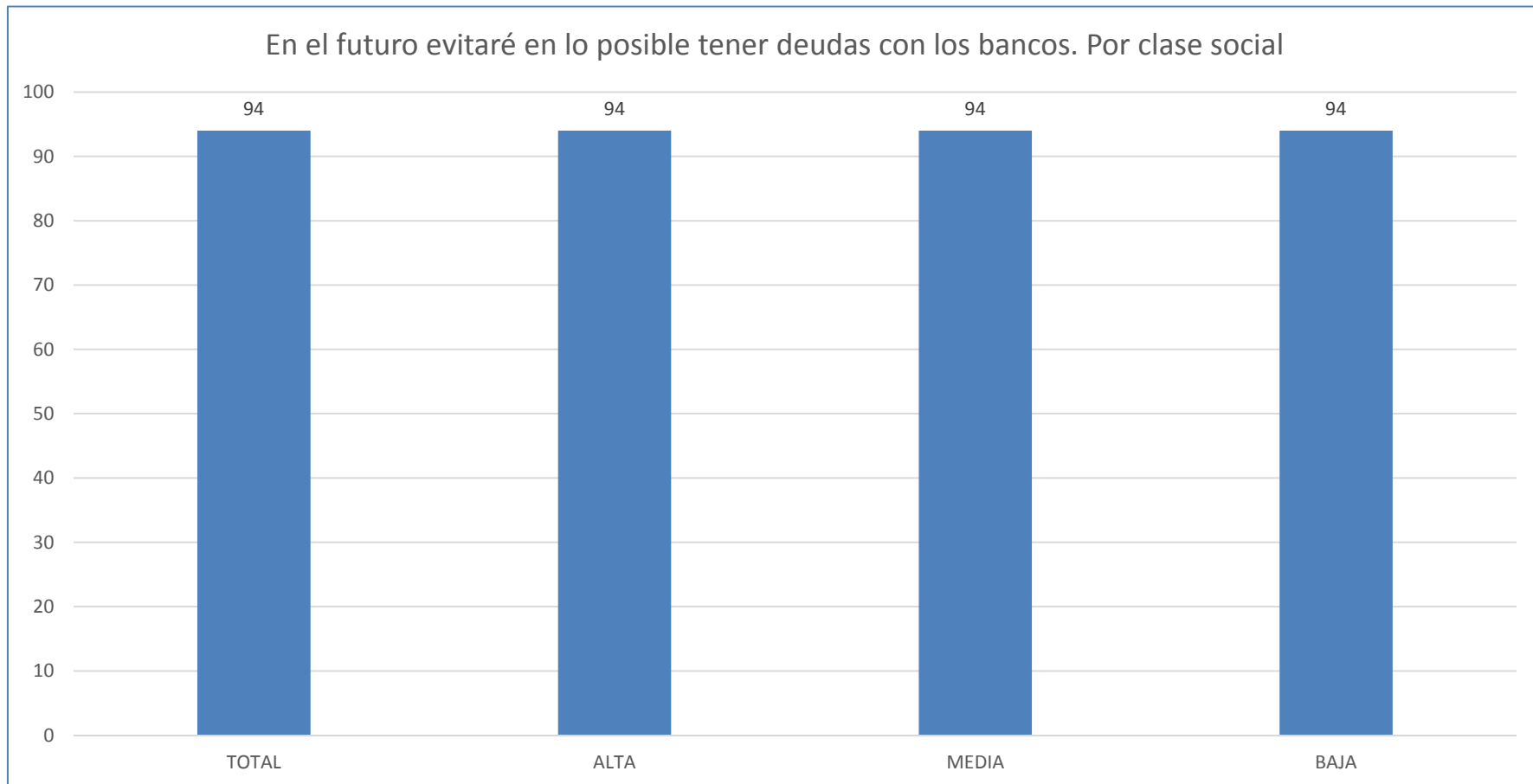
CRISIS Y JUVENTUD. Grado de acuerdo. Por clase social



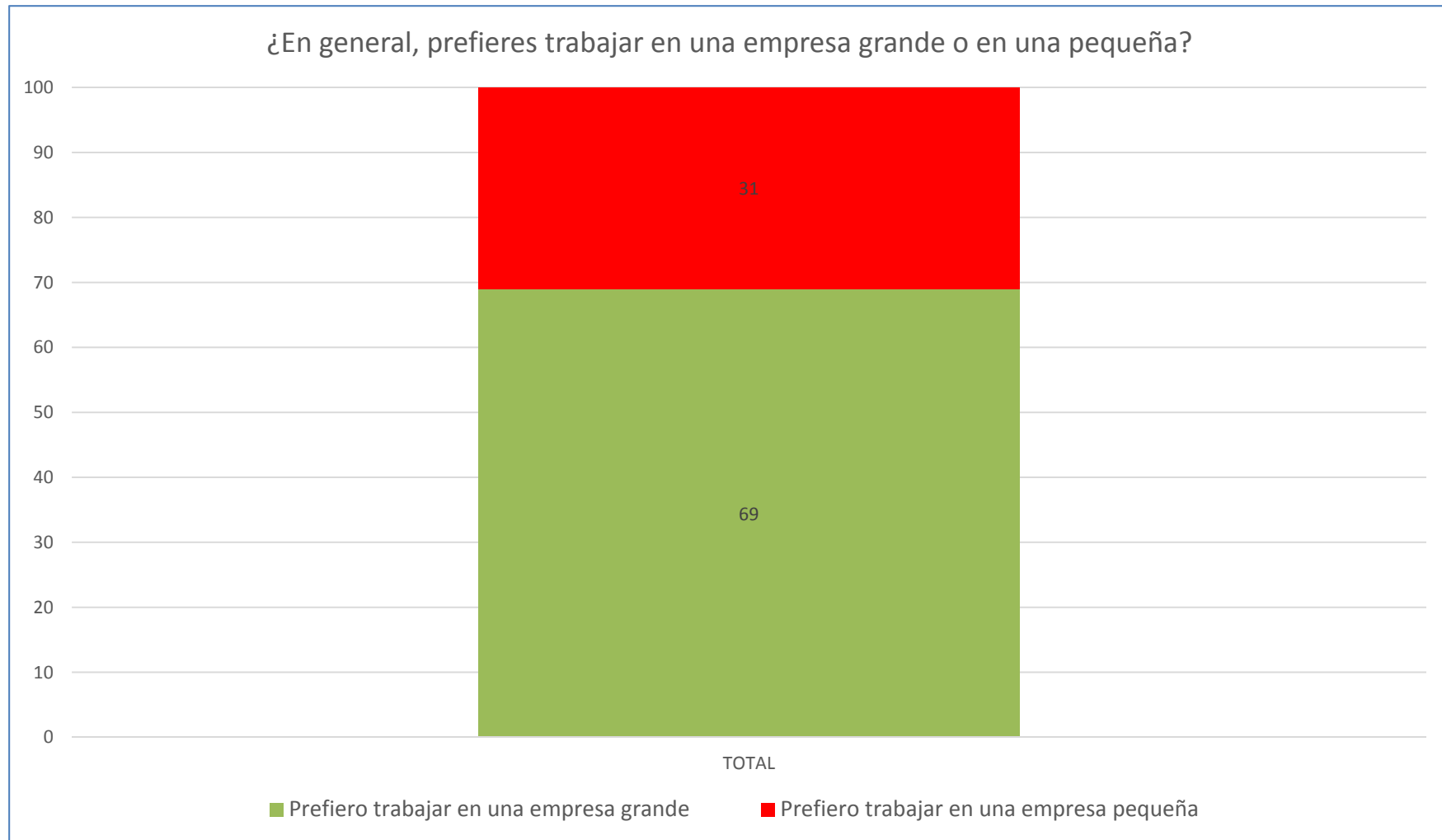
P32: POLÍTICA Y SOCIEDAD



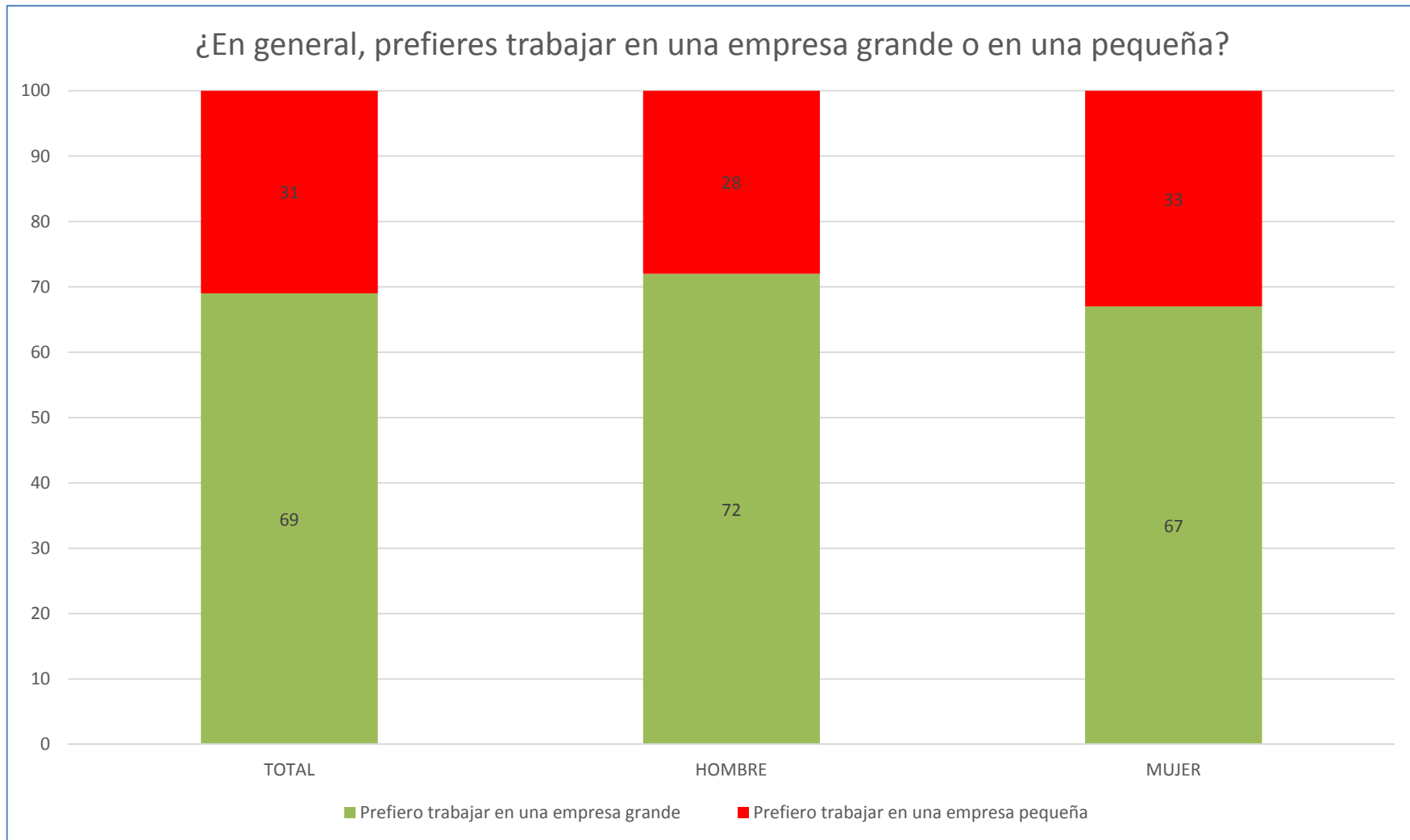
P32: POLÍTICA Y SOCIEDAD. Deudas con los bancos, por clase social



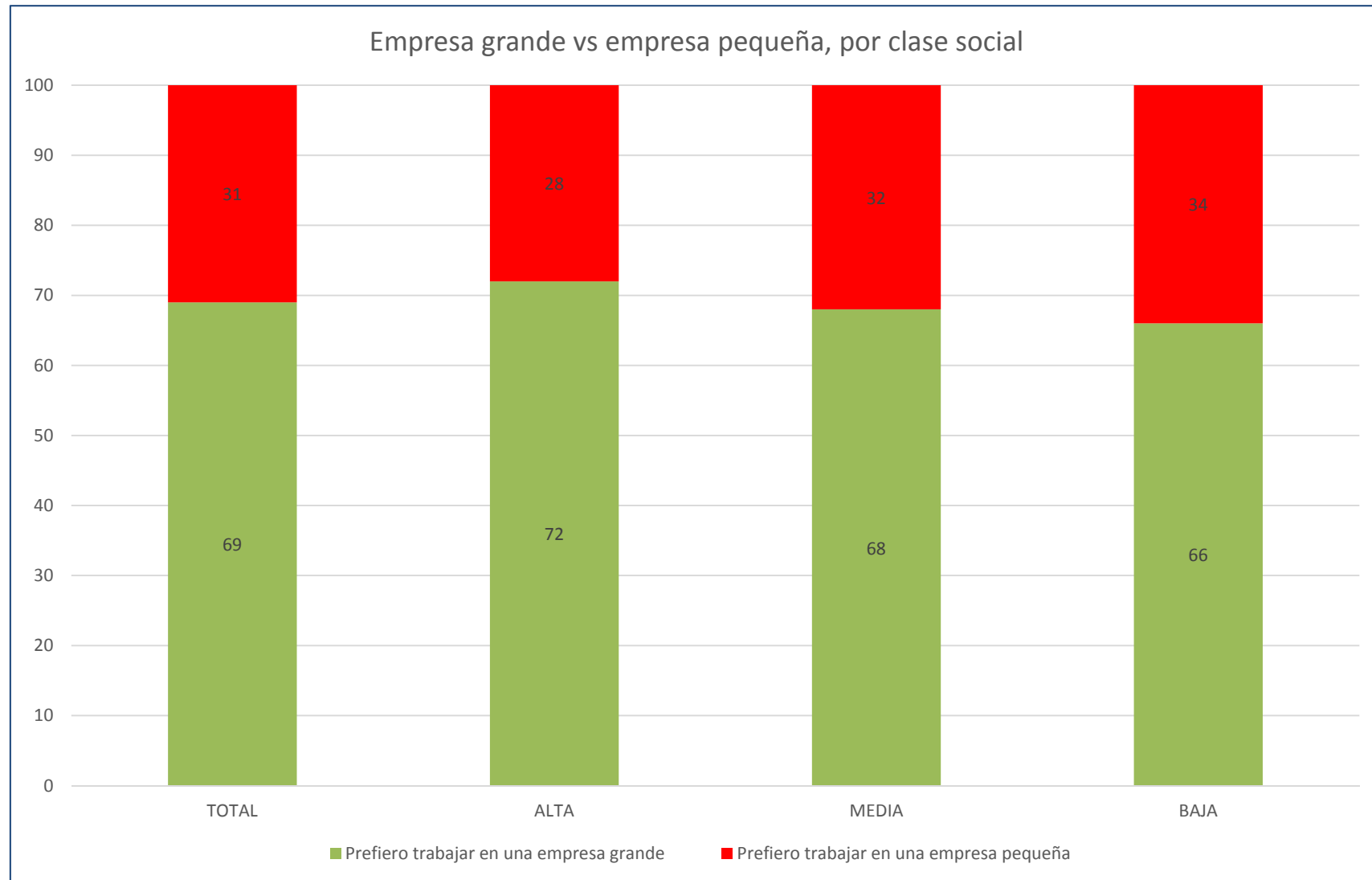
P32: POLÍTICA Y SOCIEDAD. Empresa grande vs empresa pequeña



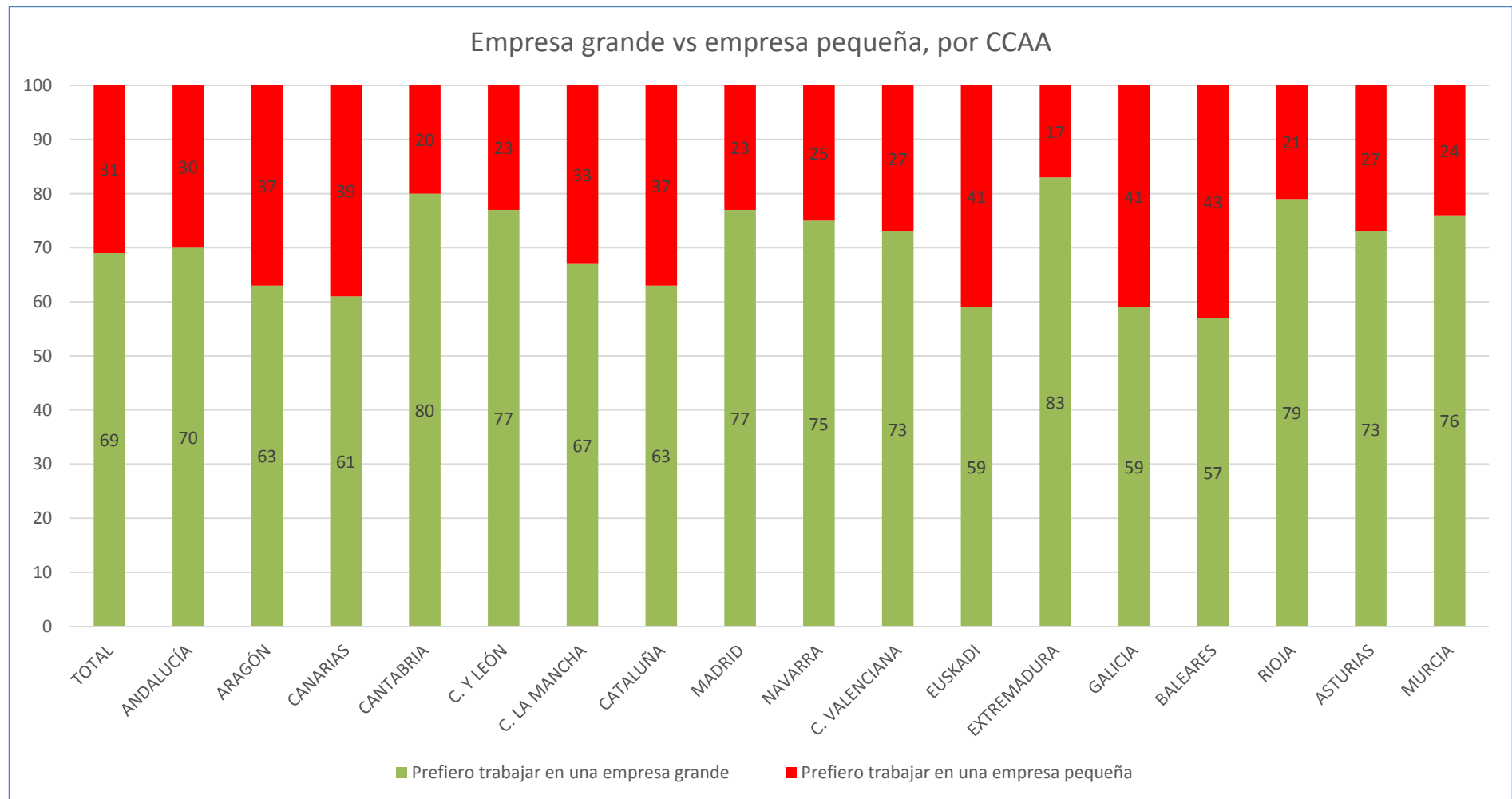
P32: POLÍTICA Y SOCIEDAD. Empresa grande vs empresa pequeña



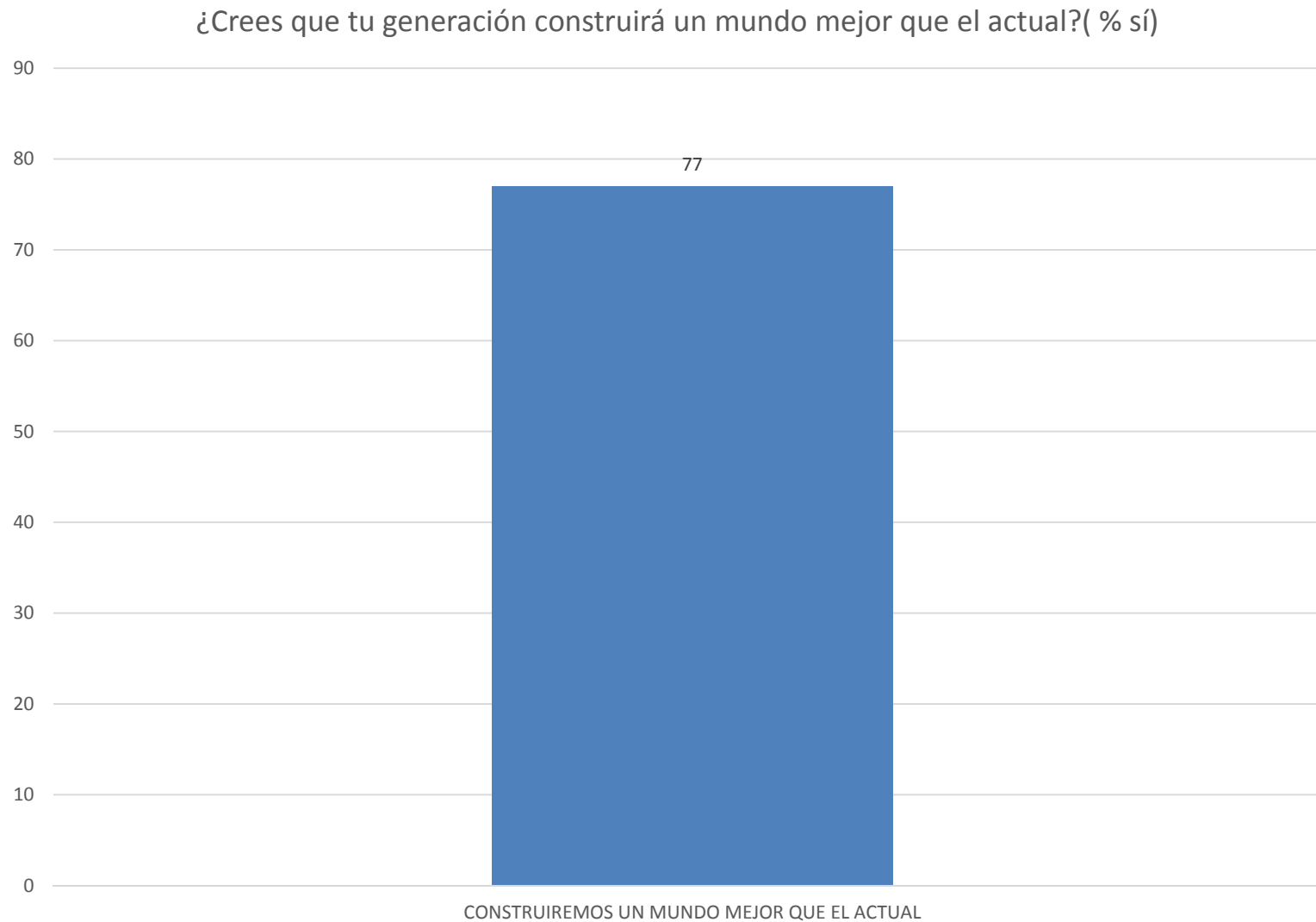
P32: POLÍTICA Y SOCIEDAD. Empresa grande vs empresa pequeña



P32: POLÍTICA Y SOCIEDAD. Empresa grande vs empresa pequeña

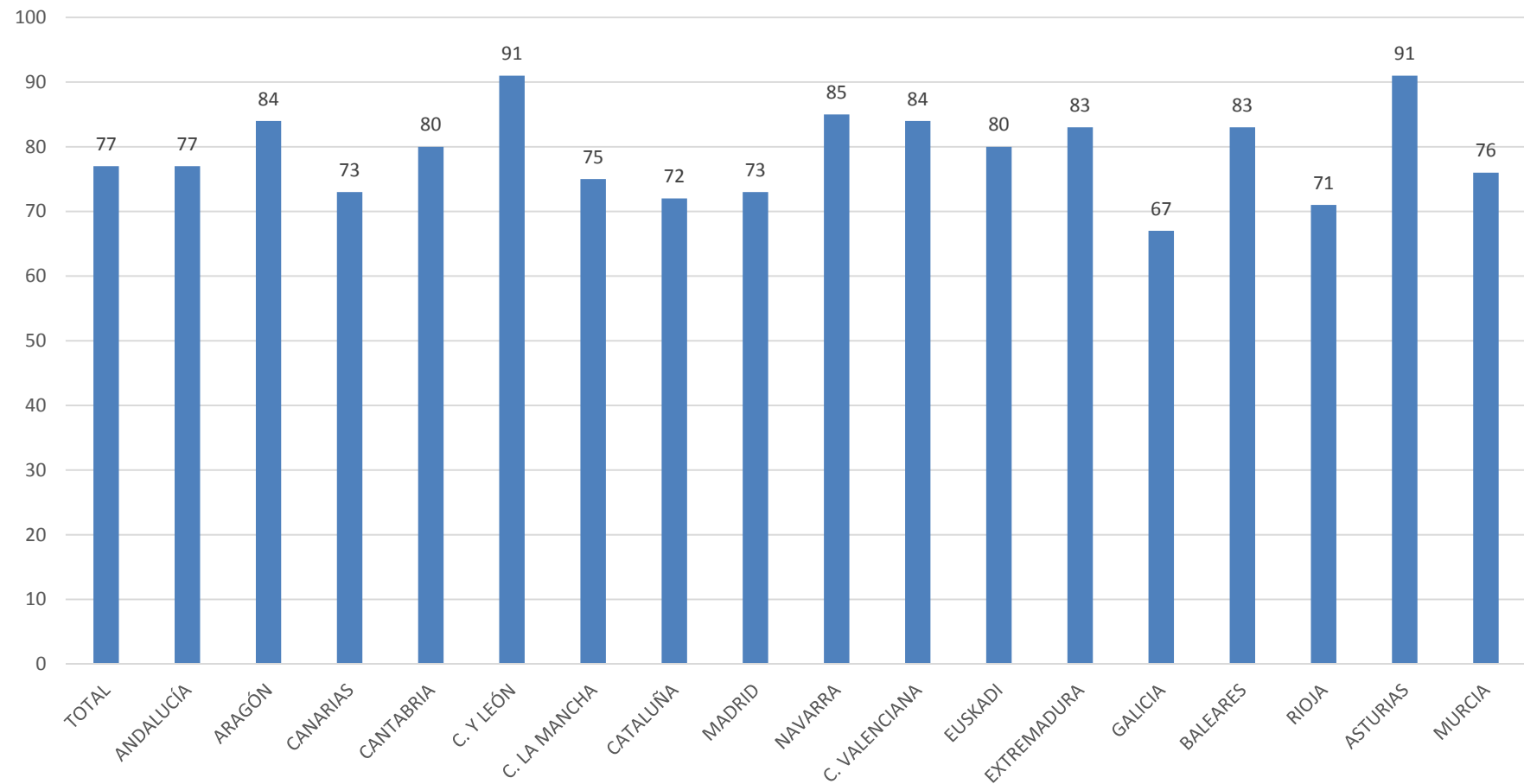


P32: POLÍTICA Y SOCIEDAD. Un mundo mejor en el futuro



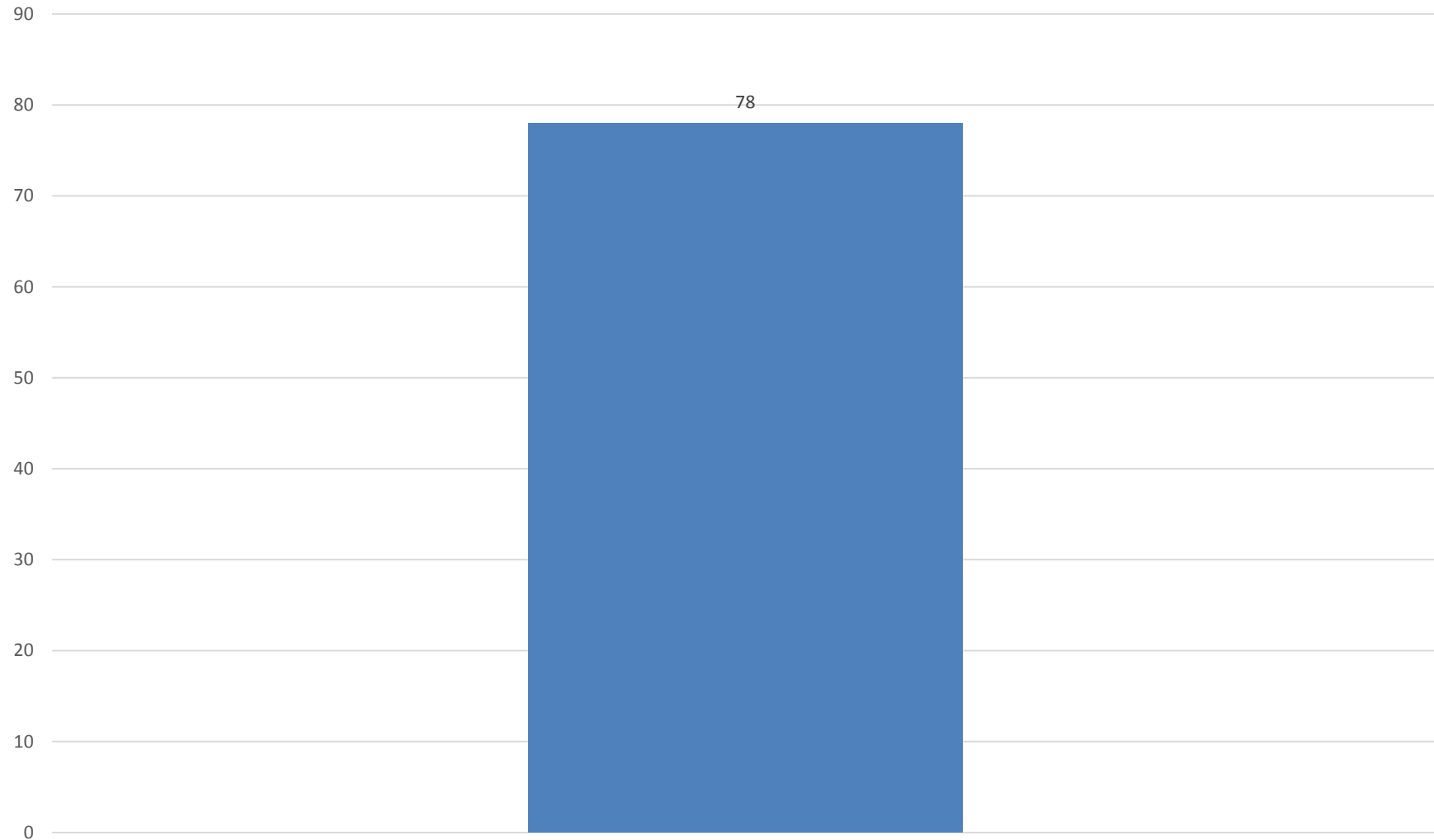
P32: POLÍTICA Y SOCIEDAD. Un mundo mejor en el futuro. Por CCAA

¿Crees que tu generación construirá un mundo mejor que el actual?(% sí). Por CCAA



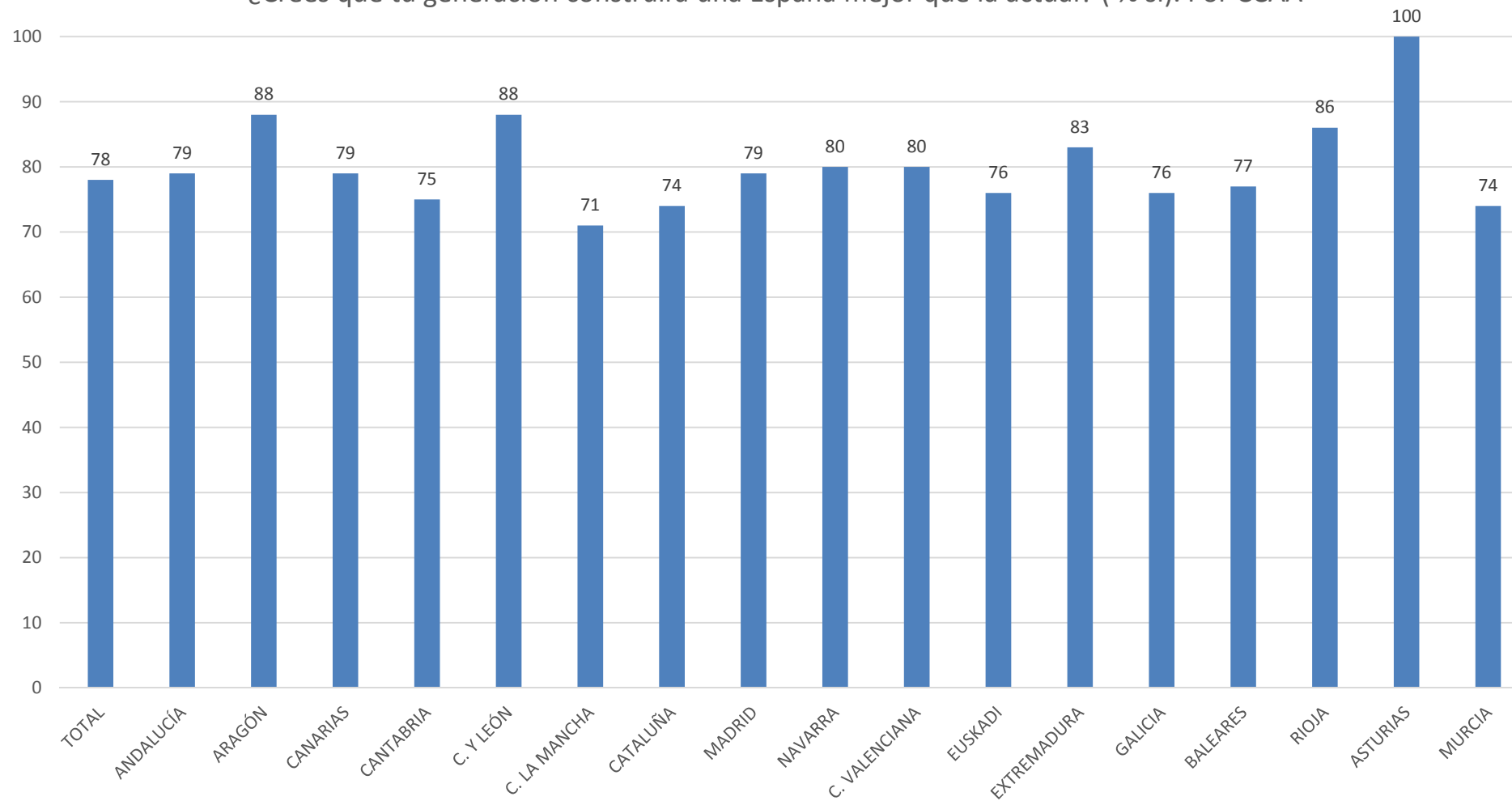
P32: POLÍTICA Y SOCIEDAD. Una España mejor en el futuro

¿Crees que tu generación construirá una España mejor que la actual? (% sí).



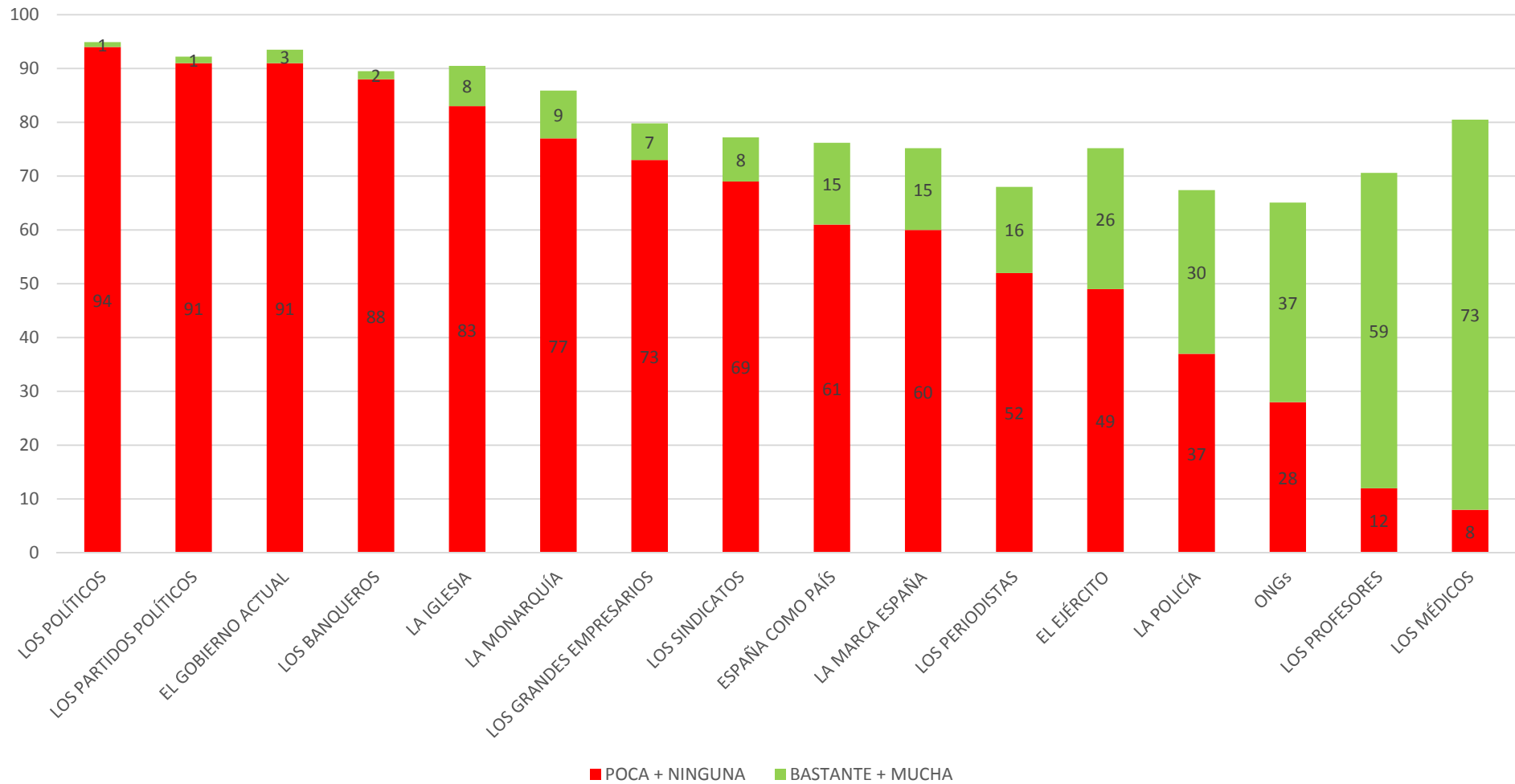
P32: POLÍTICA Y SOCIEDAD. Una España mejor en el futuro. Por CCAA

¿Crees que tu generación construirá una España mejor que la actual? (% sí). Por CCAA



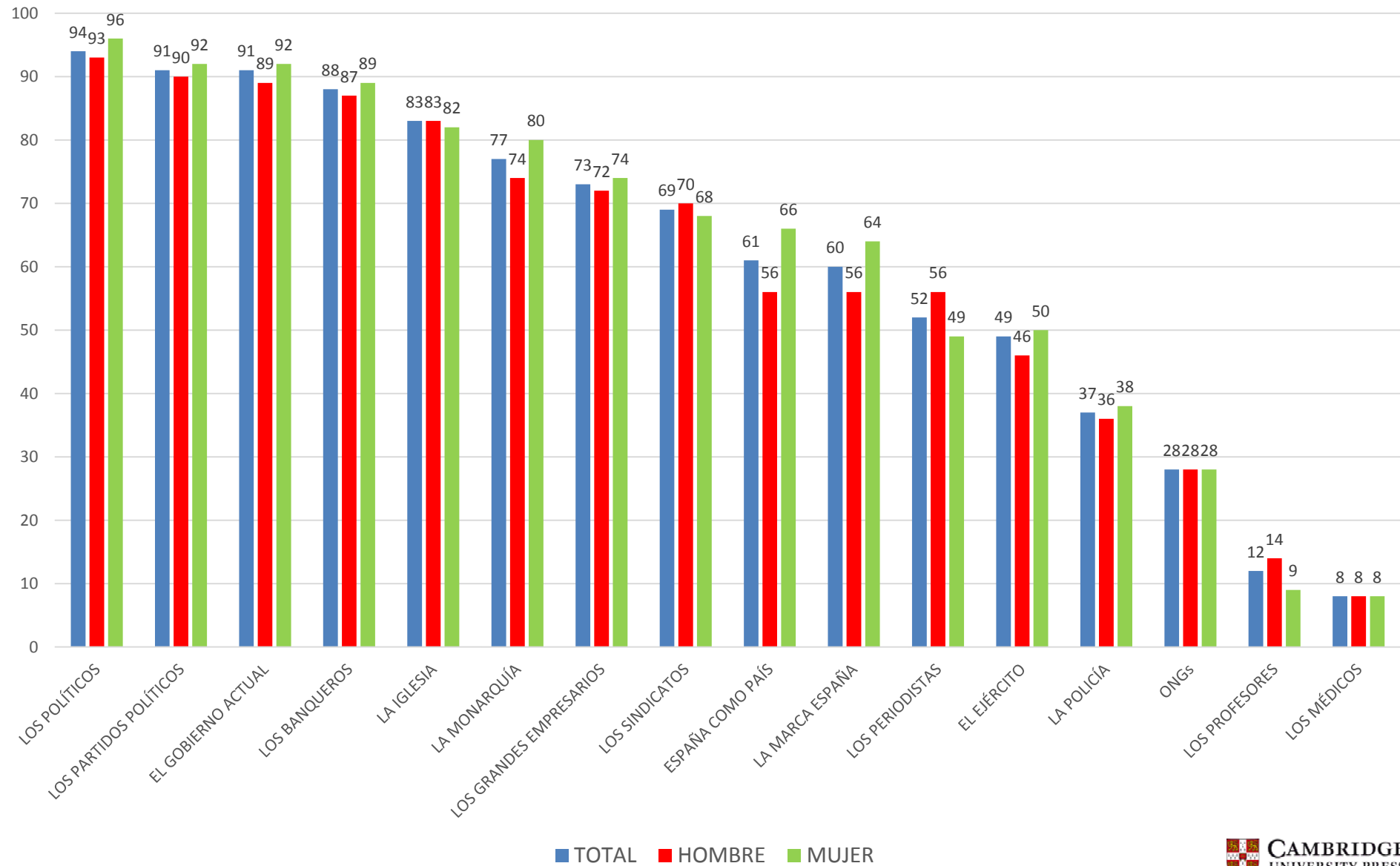
P22: CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

Confianza en instituciones/ profesiones



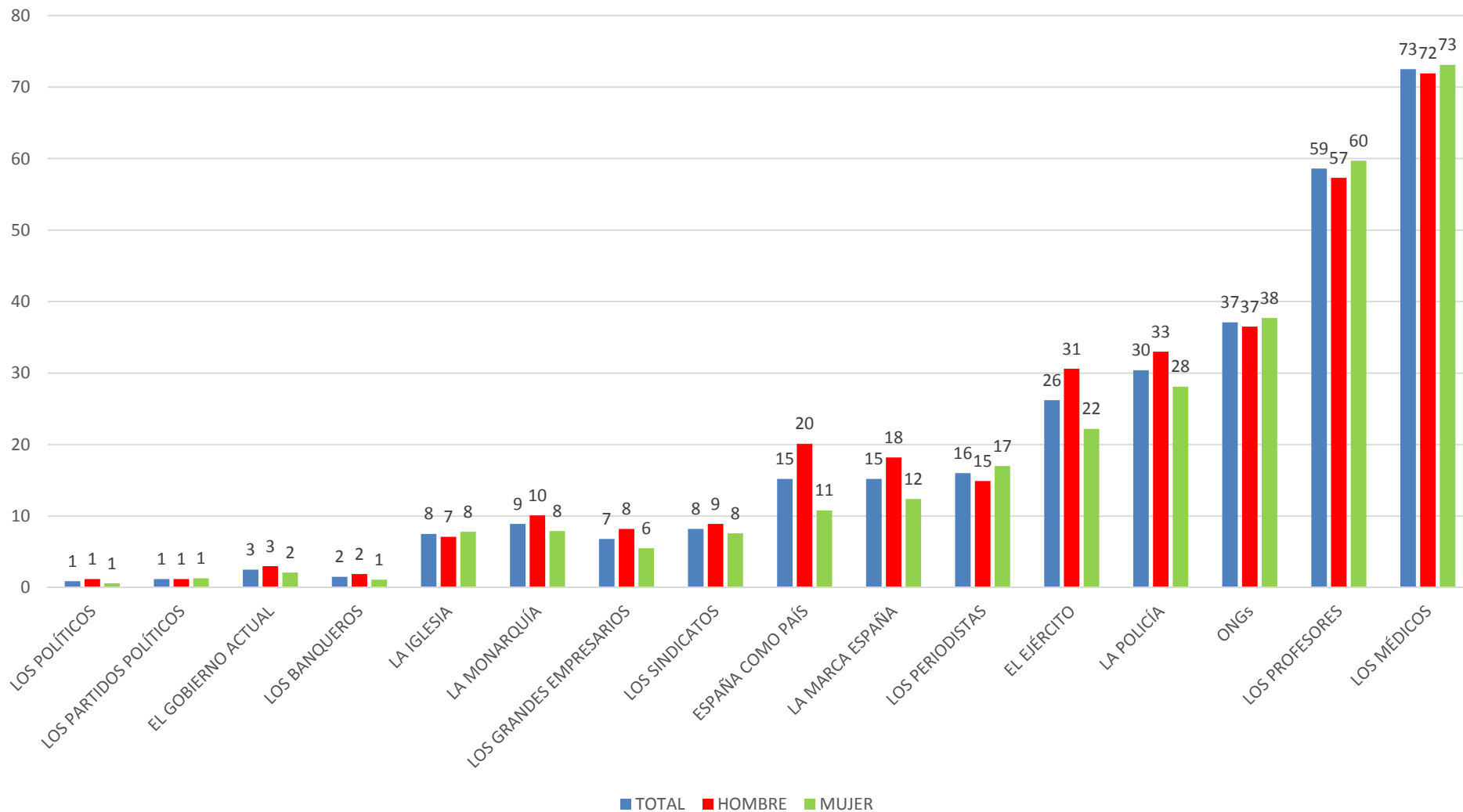
P22: CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES. Poca o ninguna. Por género

Poca o ninguna confianza en las instituciones. Por género

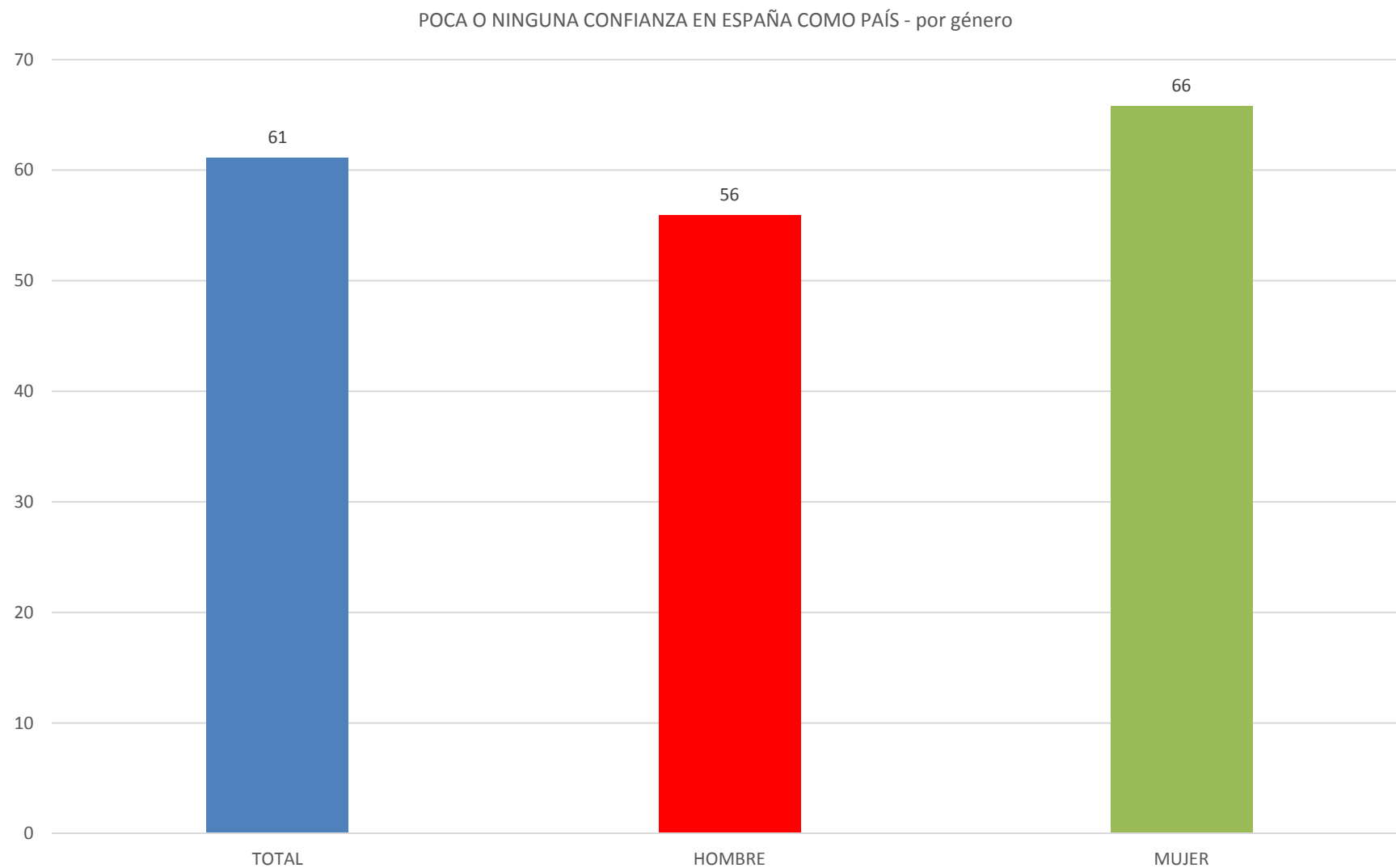


P22: CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES. Bastante o mucha. Por género

Bastante o mucha confianza en las instituciones. Por género.

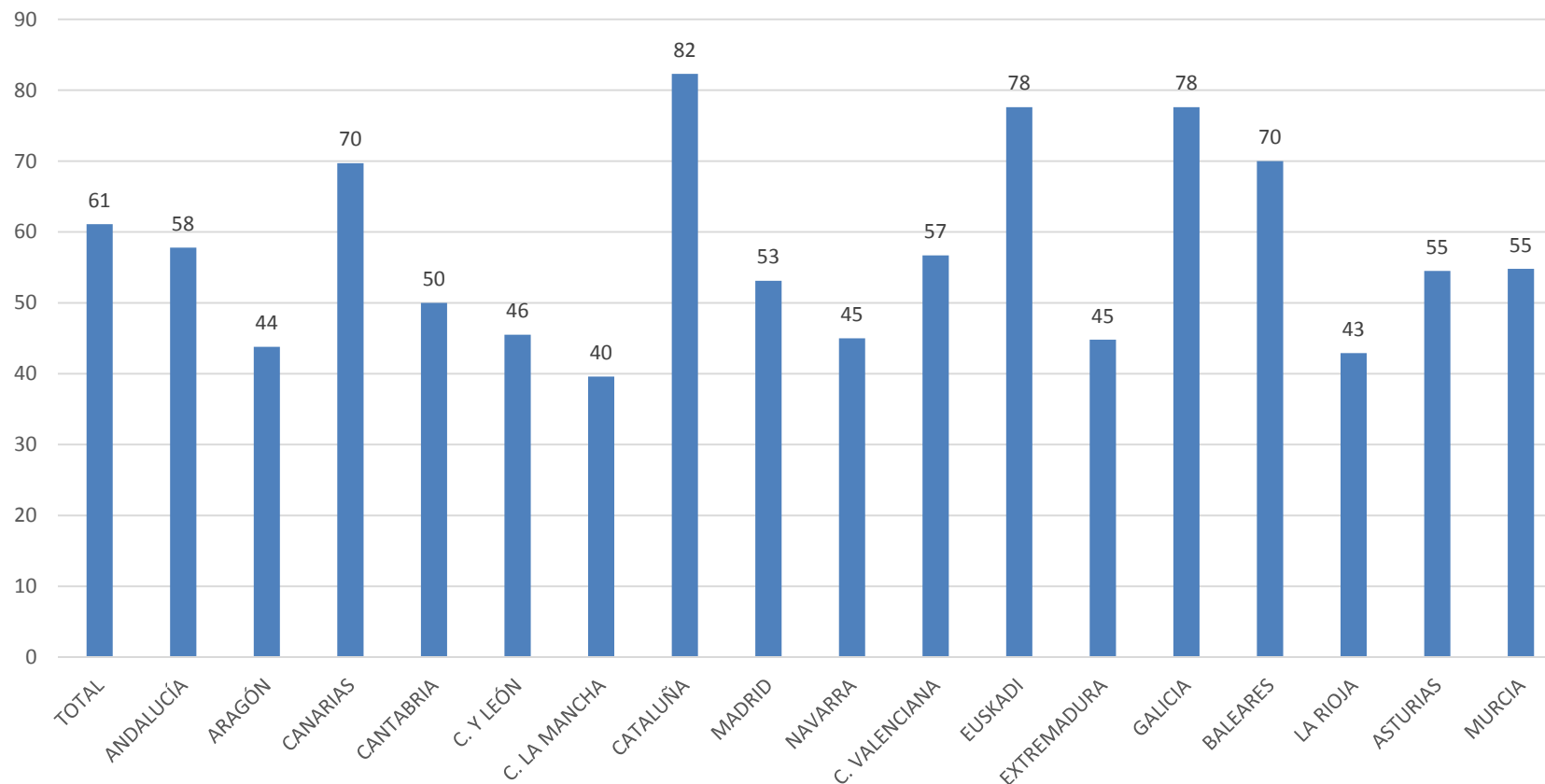


P22: CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES (Confianza en España como país, por género)



P22: CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES (Confianza en España como país, por CC.AA.)

POCA O NINGUNA CONFIANZA EN ESPAÑA COMO PAÍS - POR CC.AA.



P30/31: PARTIDOS POLÍTICOS – SIMPATÍA Y ANTIPATÍA

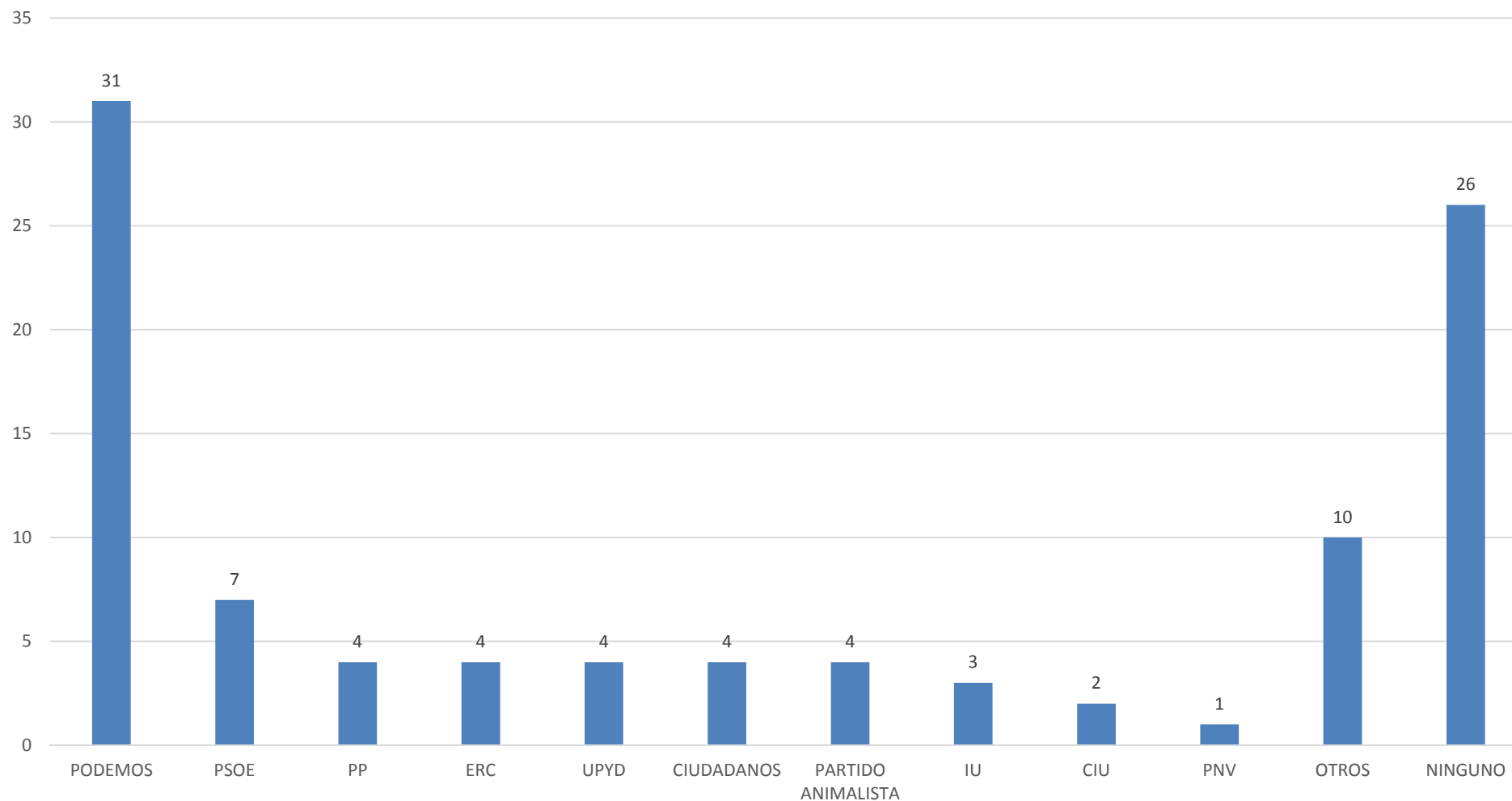
PARTIDOS POLÍTICOS: SIMPATÍA Y ANTIPATÍA



P30/31: PARTIDOS POLÍTICOS – VOTARÁ EN LAS SIGUIENTES ELECCIONES

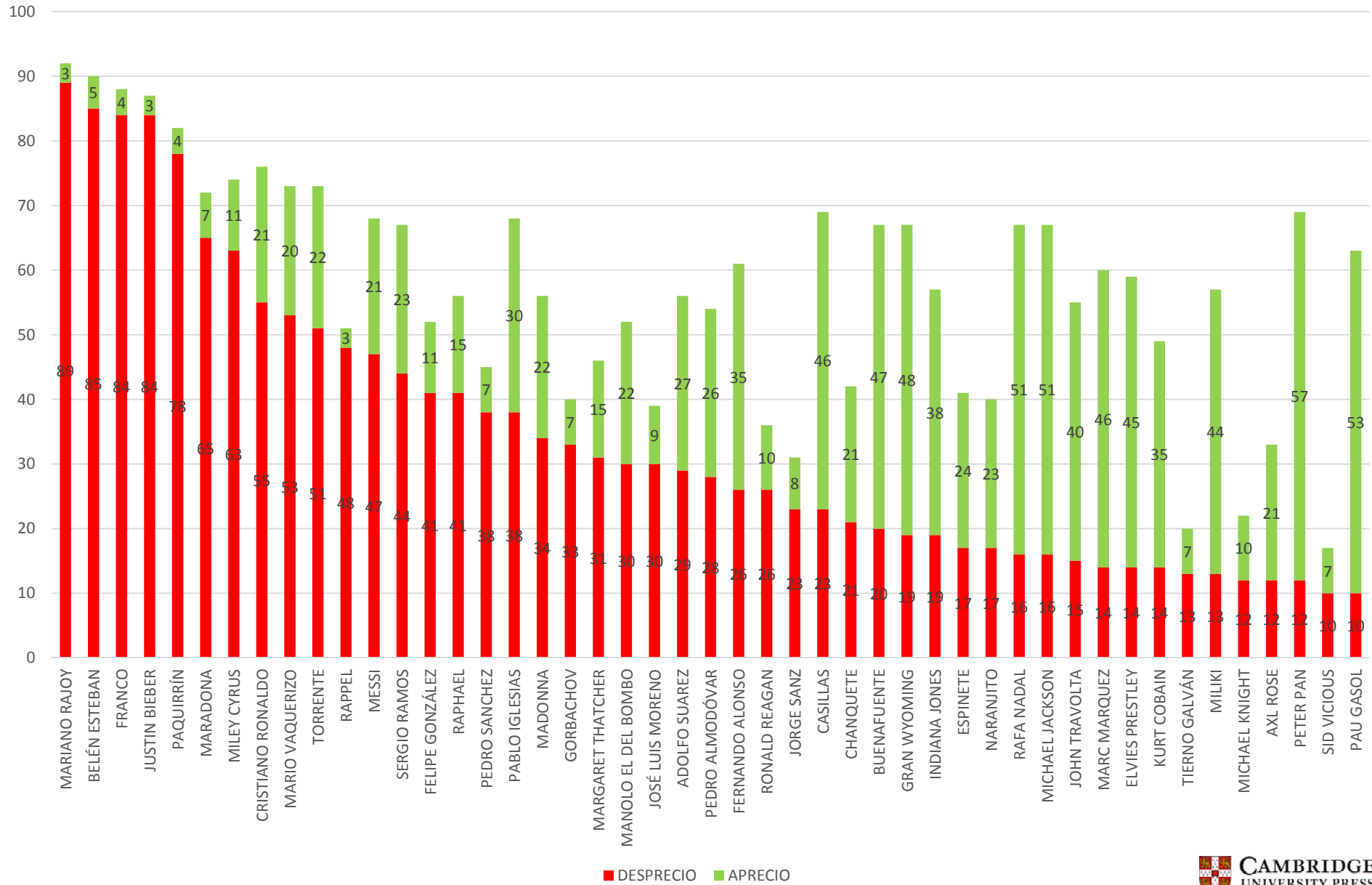
(n=1040: excluimos de este dato a los menores de 18 años)

¿A quién votarás en las próximas elecciones?



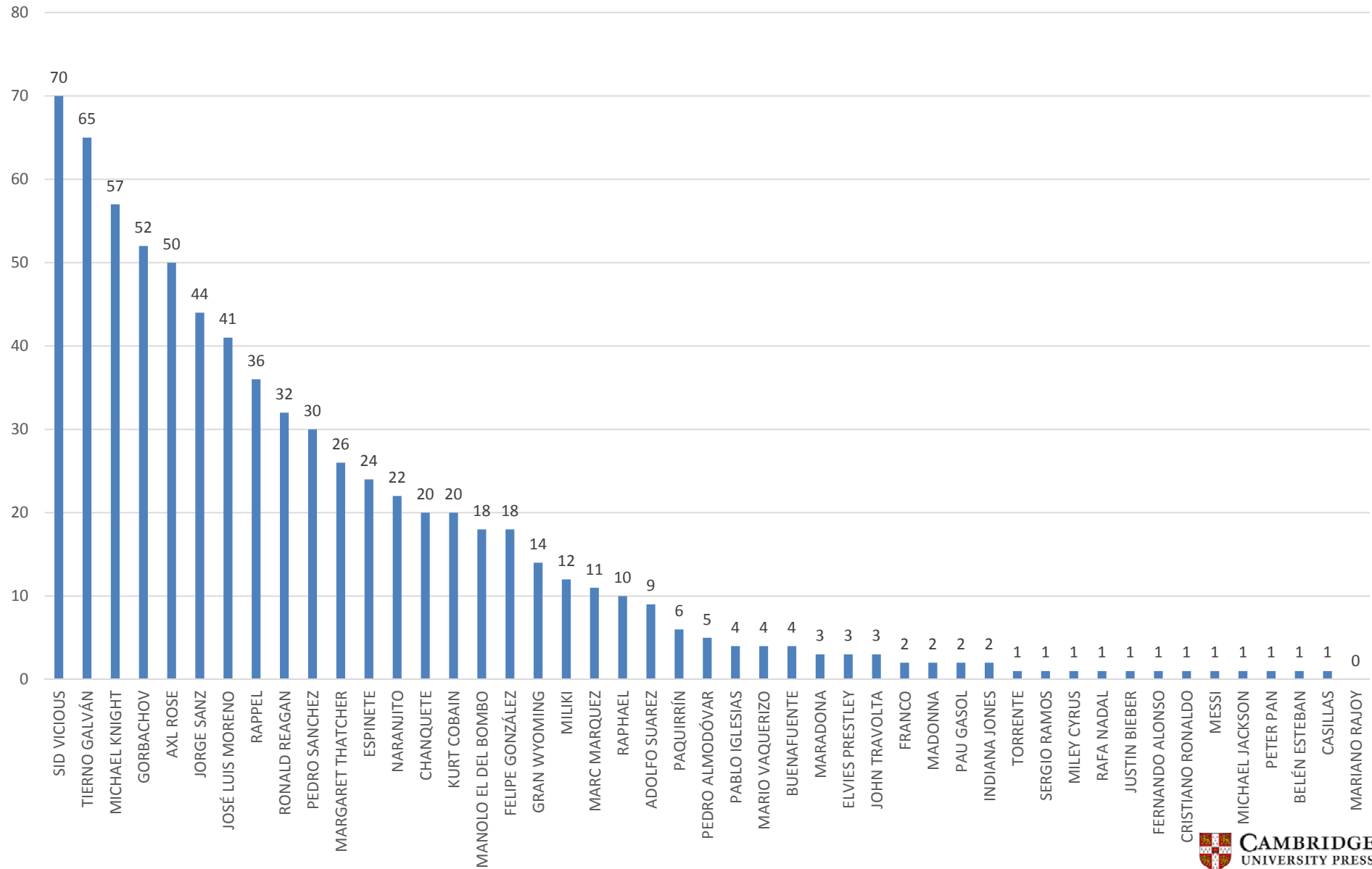
P24-P25: VALORACIÓN DE PERSONAJES

APRECIO - DESPRECIO PERSONAJES



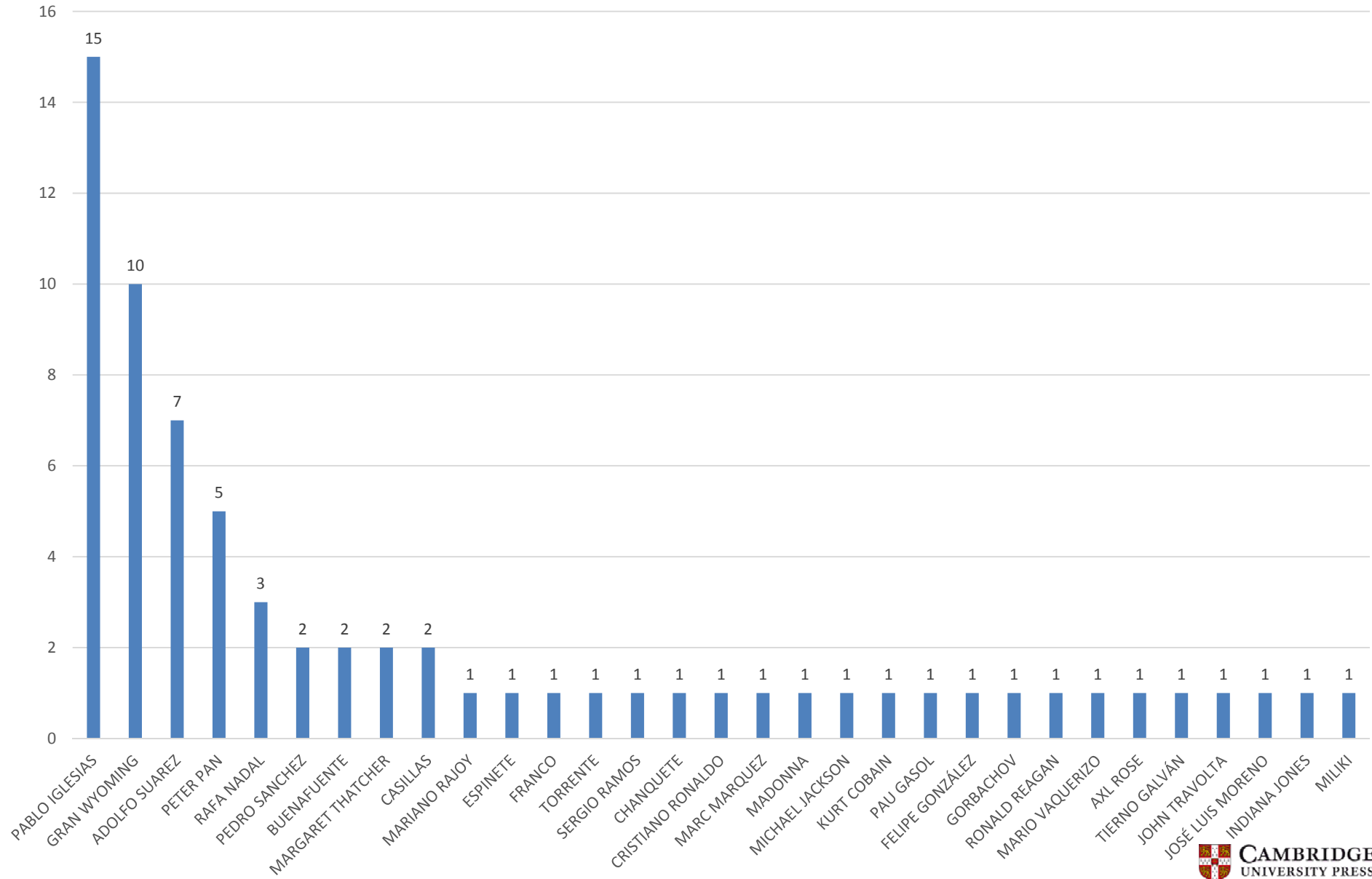
P24-P25: DESCONOCIMIENTO DE PERSONAJES

PERSONAJES. NO CONOCE



P24-P25: PRESIDENTE EN UN MUNDO IDEAL

EN UN MUNDO IDEAL, ¿QUIÉN QUERRÍAS QUE FUERA PRESIDENTE DE ESPAÑA?



SOBRE CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS

Somos Cambridge University Press, la editorial más antigua del mundo, la editorial de la Universidad de Cambridge.

De hecho, somos un departamento de la propia universidad, y nuestra misión es destilar y dar forma a todo el conocimiento que allí se genera: Ciencias, Humanidades, Lingüística, etc. Llevamos quinientos años en esto de la enseñanza, y en el último siglo nos hemos especializado en métodos para enseñar inglés.

Especialistas en inglés para españoles.

Conocemos el inglés de los españoles mejor que nadie. Lo estudiamos para comprender las áreas de dificultad específicas de los hispanohablantes. Nuestra arma secreta se llama Cambridge English Corpus, y se basa fundamentalmente en el análisis de los más de 200.000 exámenes de Cambridge que se realizan cada año en España: los errores que se cometen, las áreas de dificultad...información que nos sirve para desarrollar los métodos más completos y mejor adaptados posibles.

CONTACTO

Para más información puedes contactar con Cambridge University Press:

Julio Redondas Barreiro

jredondas@cambridge.org

636 838 433/ 91 360 45 65

Cambridge University Press. Iberia

C/ José Abascal 56, 1ª Planta

28020 Madrid, Spain

www.cambridge.es

www.Cambridge.es/monitor